

陈南喻

13732223513 • nanyu_chen@sina.com



作品集



个人优势

- 2.5年海外工作经验
- Dance Education 品牌视觉系统升级及应用，创造性加入AR功能
- Terrasonium 线上及线下沉浸式展览项目品牌创意提案及视觉传达系统设计
- 娇兰音乐会及香水展览、瑞士电影节及美食节、匈牙利艺术家木兰个展、杭州素食文化节、法国第戎美院作品展宣传物料设计制作

教育经历

德国基尔艺术学院（空间策划）
中国美术学院（会展设计）

硕士学位 2019.10–2022.10
学士学位 2012.09–2016.07

工作及实习经历

英蓝集团（杭州）

平面设计助理

2024.09–2024.12

- 设计项目协调与执行：在多个品牌展览和宣传项目中，负责根据主视觉调整不同媒介的物料设计。确保所有宣传物料在不同平台上的准确性和一致性，同时保证展览视觉体验的统一。完成6种导视印刷品、7种电子屏幕尺寸及4个社交媒体平台宣传物料的调整；辅助设计总监监督展览墙面施工和布展。在三个月内高效辅助完成共6个完整项目的顺利落地，并更新2个现有展览的宣传物料，确保品牌形象的持续传播

SADPRO gmbH

视觉设计师

2022.10–2023.10

- 品牌视觉系统设计：为基尔当地高影响力公益机构提供品牌重定位服务，基于对目标用户采访的反馈设计全新的VI视觉体系，包含品牌Logo、应用设计系统及原创3D卡通形象，以提升品牌辨识度和传播一致性。创新融入AR功能，增强品牌与用户的互动。一个半月内完成品牌升级，社交媒体活跃度提升30%
- 新媒体结合数字媒体：利用3D软件Blender进行品牌推广、宣传物料设计，结合Adobe Creative Suite (PS、AI、AE) 进行后期制作。开发基于Unity的跑酷游戏并结合WebGL发布网页版，初步开发iOS和Android版本。用Rokoko的体感捕捉技术实时串流同步到Blender/Unity，结合二维及三维，静态及动态，对品牌进行多重赋能，有效提升客户品牌曝光率并增加观众互动性
- 视觉创意提案：为公司的沉浸式互动体验主题展览项目完成品牌创意提案。深入背景调研、客户需求深度分析、根据品牌定位确定视觉整体风格和基调，制定创意设计方案和策略。结合疫情隔离的背景，提出对传统线下展览的网页端展览补充方案，通过小成本的创新设计达到了契合沉浸式展览主题的精彩展示效果。该方案成功扩大了展览的传播范围，线上展览达到95%的好评率，并吸引了8位投资者的投资

兼职视觉设计师

2021.04–2022.09

- 创意设计交付：在公司需要宣传品牌及业务的背景下，负责公司品牌相关的宣传海报，日历，手册，视觉物料和周边衍生产品的设计和交付。通过设计，整理，校对和检查，确保无差错，准时及有效传达品牌信息和目标。与后期工厂有效对接，进行打版和试印，确保物料材质和工艺特性，同时注重品质及细节并管控成本。组织协调品牌线下活动场地，投影，音响，电子设备，以及零食和酒水。在两个月内高质量地完成设计及落地任务，确保设计方案的顺利实施，成功传达公司品牌信息和目标

获奖经历

中国美术学院三等奖学金 • 中国动漫博物馆展陈策划大赛专项区块最佳设计方案 • 中国美术学院毕业创作暨林风眠创作奖“金奖” • 参展德国办公用品公司Hugo Hamann 125周年“Homeoffice 21”主题展览

兴趣爱好

熟悉Taylor Swift 几乎每首歌 • Netflix观剧77部 • 小学到大学800米冠军 • Udemy python学习中 • 博主 Ali Abdaal 粉丝

工作技能

- 德语C1, 英语B2
- Microsoft Office Suite (Word, Excel, Powerpoint)
- Adobe Creative Suite (PS, AI, AE, PR, ID)
- Figma, HTML, CSS
- 3D建模, 3D渲染
- Unity, Blender, VR, AR, XR