### 需求

千人多面，分不同场景提供不同广告，以此来提升云产品会员CTR&CVR

### 场景

#### 总分

* 中性
* 家用
* 商用

#### 细分

* 防盗（家用，商用）
* 员工规范（商用）
* 客流分析（商用）
* 威慑（家用，商用）
* 照看老人（家用）
* 看宠物（家用）
* 照看小孩（家用）
* 其他（家用，商用）

### 投放流程：

单使用场景标签：对应场景下的广告随机投放

多使用场景标签：

1. 当所有标签不可视为同一类时，使用中性广告词
2. 当所有标签可视为同一类时，有如下两种策略：
3. 按大类广告词投放。当所有标签均可视为家用时，投放家用类广告词；当所有标签均可视为商用时，投放商用类广告词；
4. 按具体标签广告词投放。

根据标签的优先级，取最高优先级的标签广告投放。存在多个最高优先级标签时，取它们广告词的∪。

评价指标：点击率