|  |
| --- |
| Planning du Sprint n°1 |
| Début: 06 mars 2017 |
| Durée: 2 semaines |
| Objectifs du sprint:  Pour ce sprint nous allons enrichir l’état de l’art  nous concentrer uniquement sur le *clustering* des trajectoires de patients. Nos autres problématiques (analyse de paniers d'achats, etc..) seront traitées dans un prochain sprint.  Les objectifs du sprint sont :   * Tester différents types de *clustering* (sur 1 ou plusieurs médicaments, différentes échelles de temps, etc.) * Introduire de nouvelles variables décrivant les trajectoires d'achats * Introduire l'information géographique (géo-localisation des pharmacies) |

**Répartition des tâches**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Composante | Tâche | Assignée à | Durée | Livrable attendu |
| Trajectoires de patients | *Clustering* sur seulement ORALAIR 100IR+300IR | Manel | 2 semaines | Classement des patients (selon les comportements d'achats) |
| Trajectoires de patients | *Clustering* avec des nouvelles variables calculées | Nan | 2 semaines | Classement des patients (selon les comportements d'achats) |
| Trajectoires de patients | Introduction de la géo-localisation des pharmacies | Joanne | 2 semaines | Classement des patients, visualisation (cartes) |
| Trajectoires de patients | Comparaison avec la trajectoire nominale | Non assigné pour le moment (selon notre avancement) | 2 semaines | Classement des patients suivant ou non les recommandations cliniques |