

2025年度 第1四半期 経営計画

1. はじめに

本ドキュメントは、2025年度第1四半期における当社の経営計画を示すものである。製造小売業としての

2. 会社概要

社名：株式会社サンプルテック

設立：2010年6月

所在地：東京都渋谷区

従業員数：120名

事業内容：スマート家電・生活用品の製造・販売

3. 市場動向分析

近年、スマートホーム関連製品の需要が急速に拡大しており、特にIoT対応家電市場は年率15%で成長し

4. 経営ビジョン・ミッション

ビジョン：『生活を豊かにするスマートソリューションの提供』

ミッション：革新的な製品開発と顧客中心主義で、国内外の市場リーダーとなる。

5. 2025年度戦略

5.1 国内市場強化施策

- 直営店のCX向上（体験型ショールーム展開）
- ECサイトのUX改善・広告投資拡大

5.2 海外展開施策

- 北米・欧州向け現地パートナーとの協業拡大
- アジア新興国での代理店網構築
- 海外市場向け製品ラインナップのローカライズ

6. 重点KPI

月間売上高：¥511,000（4月実績）

海外売上比率：32%

ECサイト訪問者数（ユニーク）：15,000人

7. 実行ロードマップ

4-5月：ECサイトUXリニューアル開始

5-6月：海外パートナー契約締結

6-7月：新製品海外向けリリース

7-9月：ショールーム第2号店オープン

8. リスク管理

- 為替変動リスク：ヘッジ戦略の実施
- 物流遅延リスク：複数ルートの確保
- 競合製品リスク：差別化開発による対応

9. 結論

4月から本格的に海外市場へのリーチを開始し、その結果として売上増加が確認できた。今後は国内外の