

## 2025 年度 第 1 四半期 経営計画

### 1. はじめに

本ドキュメントは、2025 年度第 1 四半期における当社の経営計画を示すものである。製造小売業としての強みを活かし、国内外での販売拡大を図るとともに、非構造化データを活用した意思決定基盤の整備を推進する。

### 2. 会社概要

社名：株式会社サンプルテック

設立：2010 年 6 月

所在地：東京都渋谷区

従業員数：120 名

事業内容：スマート家電・生活用品の製造・販売

### 3. 市場動向分析

近年、スマートホーム関連製品の需要が急速に拡大しており、特に IoT 対応家電市場は年率 15% で成長している。また、海外市場では北米・欧州を中心に高品質・環境配慮型製品のニーズが高まっている。

### 4. 経営ビジョン・ミッション

ビジョン：『生活を豊かにするスマートソリューションの提供』

ミッション：革新的な製品開発と顧客中心主義で、国内外の市場リーダーとなる。

### 5. 2025 年度戦略

#### 5.1 国内市場強化施策

- 直営店の CX 向上（体験型ショールーム展開）
- EC サイトの UX 改善・広告投資拡大

#### 5.2 海外展開施策

- 北米・欧州向け現地パートナーとの協業拡大
- アジア新興国での代理店網構築
- 海外市場向け製品ラインナップのローカライズ

## 6. 重点 KPI

月間売上高：¥511,000（4 月実績）

海外売上比率：32%

EC サイト訪問者数（ユニーク）：15,000 人

## 7. 実行ロードマップ

4-5 月：EC サイト UX リニューアル開始

5-6 月：海外パートナー契約締結

6-7 月：新製品海外向けリリース

7-9 月：ショールーム第 2 号店オープン

## 8. リスク管理

- 為替変動リスク：ヘッジ戦略の実施
- 物流遅延リスク：複数ルート確保
- 競合製品リスク：差別化開発による対応

## 9. 結論

4 月から本格的に海外市場へのリーチを開始し、その結果として売上増加が確認できた。

今後は国内外の施策を同時並行で推進し、年間を通じた成長を目指す。