

# BRAND IDENTITY DEL TEAM:



SITO WEB: <https://NAOtture.altervista.org/>

YOUTUBE: [https://www.youtube.com/@NAOtture\\_Idv/featured](https://www.youtube.com/@NAOtture_Idv/featured)

## INDICE

- BRAND IDENTITY

○ Logo.....	8
○ Sito web.....	8
○ Applicazione.....	9
○ Palette colori.....	9
○ Script video presentazione.....	9

## LOGO

NAOt<sup>ure</sup> vuole esprimere la propria idea attraverso un logo semplice ma comunicativo.

Per arrivare al modello finale sono state effettuate delle “prove” intermedie: attraverso una riflessione sui primi schizzi, abbiamo scelto di procedere con l'utilizzo dei colori verde e azzurro, poiché accomunano sia il tema scelto che l'Ente partner.

Il verde simboleggia crescita, freschezza, serenità e calma mentre l'azzurro richiama leggerezza, salute e cambiamento.



*Prove intermedie per la realizzazione del logo*

Lo sviluppo in digitale, realizzato a mano libera sulla tavoletta grafica, ci ha portato ad avere come risultato un entusiasmante pittogramma fuso con un logotipo:



*Logo di NAOture*

## SITO WEB

Nella realizzazione del sito web abbiamo utilizzato delle tonalità sfumate dei colori principali del logo, che ci hanno permesso di creare un'armonia visiva:

- verde: simboleggia crescita, freschezza, serenità e calma;
- azzurro: simboleggia salute, leggerezza e cambiamento.

Per quanto riguarda i font utilizzati, abbiamo scelto:

- URBANIST (font utilizzato nel menu);
- ABEL (font utilizzato in tutta la parte testuale del sito web).

Il primo è stato scelto poiché evidenzia maggiormente quello che è l'elemento attraverso cui l'utente può interagire con il sito. Il secondo è un font più fine, moderno ma allo stesso tempo elegante che, non essendo troppo marcato, non appesantisce l'occhio durante la lettura.

Per visitare il sito web di NAOture, cliccare sul seguente link: <https://naoture.altervista.org/>

## APPLICAZIONE

Lo stile riprende i colori del sito web e del logo mentre la struttura delle schermate sono tipiche di molte altre app di quiz presenti sulle varie piattaforme.

## PALETTE DEI COLORI

Per visualizzare la palette dei colori utilizzata nel nostro progetto, cliccare sul seguente link: <https://naoture.altervista.org/wp-content/uploads/2023/04/PALETTE-COLORI.pdf>

## SCRIPT VIDEO PRESENTAZIONE

*Video molto breve e veloce con clip e musicchetta di sottofondo alla nostra voce che racconterà in maniera breve il nostro progetto.*

*Si apre con delle inquadrature della diga insieme a delle riprese fatte durante gli esperimenti, e continuerà per circa 2-3 max 4 minuti con immagini dell'oasi miste agli esperimenti.*

## TESTO

**Persona 1:** Il progetto naoture è nato da ragazzi legati da 2 forti passioni: l'informatica e l'amore per il nostro pianeta, che messe insieme ci hanno dato la possibilità di ampliare e trasmettere le nostre conoscenze, di conoscere nuove persone, di capire cosa vuol dire gioco di squadra e avere delle responsabilità, e ci ha permesso di uscire dalla nostra zona di comfort per scoprire nuovi mondi che non avremmo mai potuto esplorare.

**Persona 2:** L'obiettivo di NAOture è quello di sensibilizzare le nuove generazioni sul corretto consumo dell'acqua. Abbiamo svolto un'analisi statistica; e dai risultati ci siamo resi conto

di quanto questo argomento sia sottovalutato e la reale necessità di parlarne. “Impara, Agisci, Condividi”: il nostro slogan, il cuore di NAOture, che nasce dalla volontà di ampliare le nostre conoscenze, di metterci in gioco e di insegnare un qualcosa. Guardandoci intorno ci siamo resi conto che non siamo gli unici che hanno a cuore questo tema. Abbiamo individuato nella nostra zona L’ Oasi Alento, che già da diversi anni svolge sul territorio attività di sensibilizzazione e laboratori didattici sul tema dell’acqua e non solo, con lo scopo di non fare passare in secondo piano un argomento così particolare che viene spesso sottovalutato.

**Persona 3:** per questo abbiamo deciso di collaborare con L’Oasi, ampliando tutto quello che già offrono sfruttando la robotica-umanoide. NAO si occuperà di intrattenere i bambini ed insegnargli le basi per un corretto utilizzo idrico. Gli mostreremo anche come l’acqua contaminata viene ripulita, il tutto sempre con divertenti esperimenti che li vedranno protagonisti assieme a NAO che li guiderà nel loro percorso. Per trasformare tutto quanto in un gioco capace di insegnare alle nuove generazioni e anche a noi stessi valori fondamentali come l’importanza dell’ambiente, lo stare insieme, e la determinazione, perché con un po’ di volontà si può fare tutto.