

Here is the transcribed and organized content from the second image:

La dynamique du groupe :

Définition : Au sens large, la dynamique du groupe désigne l'ensemble des phénomènes psychosociaux au sein d'un groupe. Au sens étroit, elle désigne les méthodes d'intervention qui permettent d'influencer un individu ou un autre groupe plus large à travers l'action collective.

Définition du groupe :

- **Psychologie** : un ensemble d'individus ayant une influence mutuelle et des interactions directes.
 - **Sociologie** : une structure sociale ayant des normes partagées et organisée autour de rôles.
 - **Psychosociologie** : lieu de construction d'identité, d'échange et de solidarité.
-

Facteurs de cohésion de groupe :

C'est l'ensemble des facteurs qui maintiennent les membres d'un groupe unis.

1. **Facteurs de motivation** : motivation partagée, engagement dans la tâche...
 2. **Facteurs socio-affectifs** : sentiment d'appartenance, confiance...
 3. **Facteurs structurels** :
 - les menaces extérieures
 - le comportement des membres
 - taille du groupe
 - types de réseau de communication
 - la réussite du G
-

Leadership :

Désigne la capacité d'influence, de motiver et de guider un groupe vers un objectif précis. Pour cela, un leader est amené à orienter et communiquer les tâches, et maintenir les relations interpersonnelles au sein du groupe.

Types de Leaders :

- Autoritaire
 - Participatif
 - “Laisser faire”
-

Let me know if you'd like this in a digital format (Word, PDF, etc.) or summarized for a presentation or study guide!

Here is the transcribed and organized content from your image:

Communication digitale :

- **Définition :**
C'est la communication à travers les outils numériques. Elle désigne l'ensemble des informations échangées via des supports numériques et les canaux digitaux comme les réseaux sociaux, les emails etc...
-

LinkedIn :

C'est un outil professionnel qui permet de créer et de maintenir un réseau, de partager ses compétences et de trouver des opportunités professionnelles.

Un bon profil LinkedIn doit répondre aux questions suivantes :

- 1 → Qui suis-je ?
- 2 → Quelles sont mes compétences ?
- 3 → Qu'est-ce que je cherche ?

Décrire son profil LinkedIn (suite page 2)

Prise de décisions

- **Étapes de prise de décisions :**
 - Repérer et analyser le problème
 - Concevoir des solutions
 - Choisir une solution
- **Modes de prise de décision :**
 - Par absence
 - Par majorité/minorité

- Par autorité
- Par unanimité
- Par consensus

(Définition + exo à droite de la page)

Conflits :

- **Définition :** Avoir deux motivations distinctes en même temps.
 - **Types de conflits :**
 - Approche - Approche
 - Approche - Évitement
 - Évitement - Évitement
 - **Modes de résolution de conflit :**
 - Gagnant - gagnant
 - Perdant - perdant
 - Gagnant - Perdant
-

Let me know if you want this converted into a Word or PDF file!