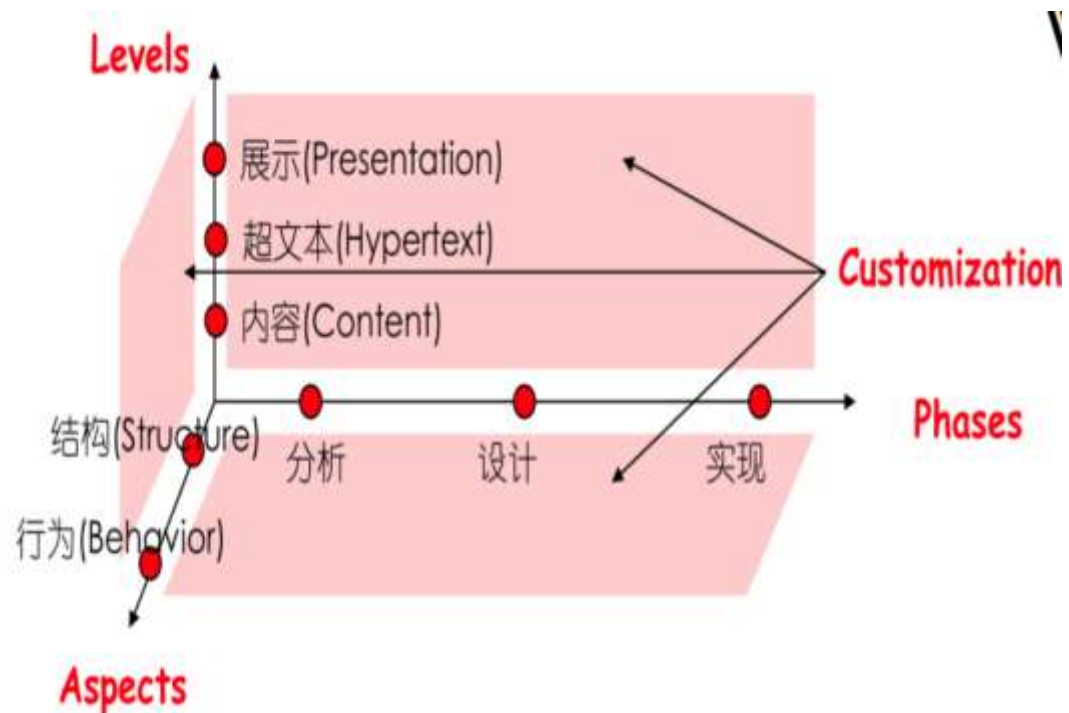


Task 4

Web应用建模

Web应用建模

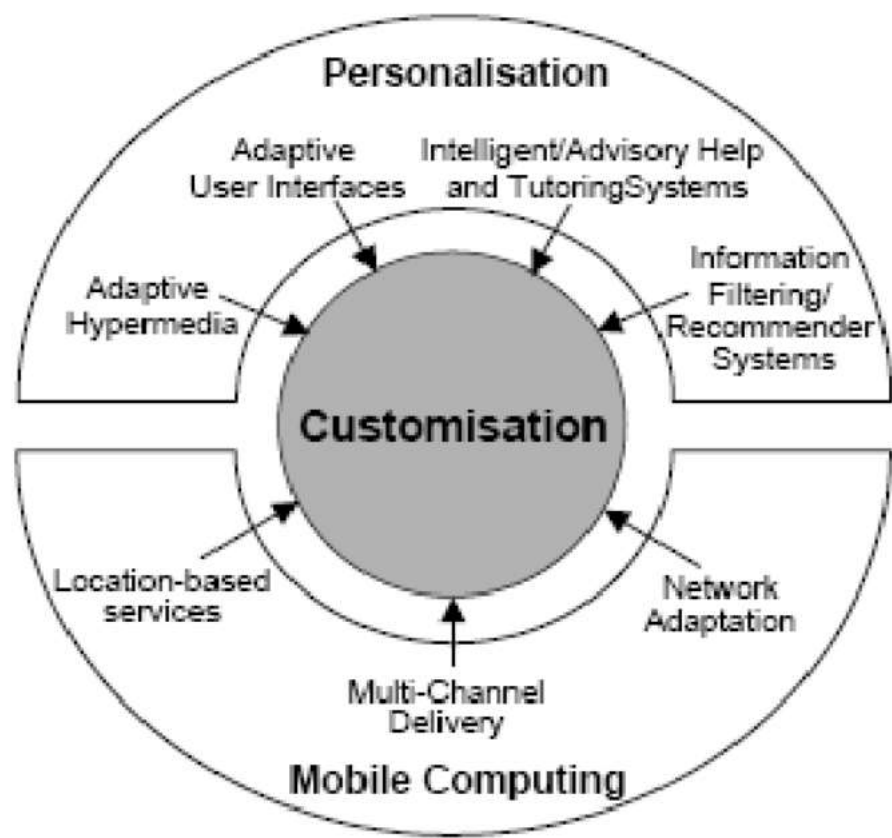


分层:

- 内容模型
- 超文本模型
- 展示层模型

每一层分别进行结构和行为建模

适应性——第四维

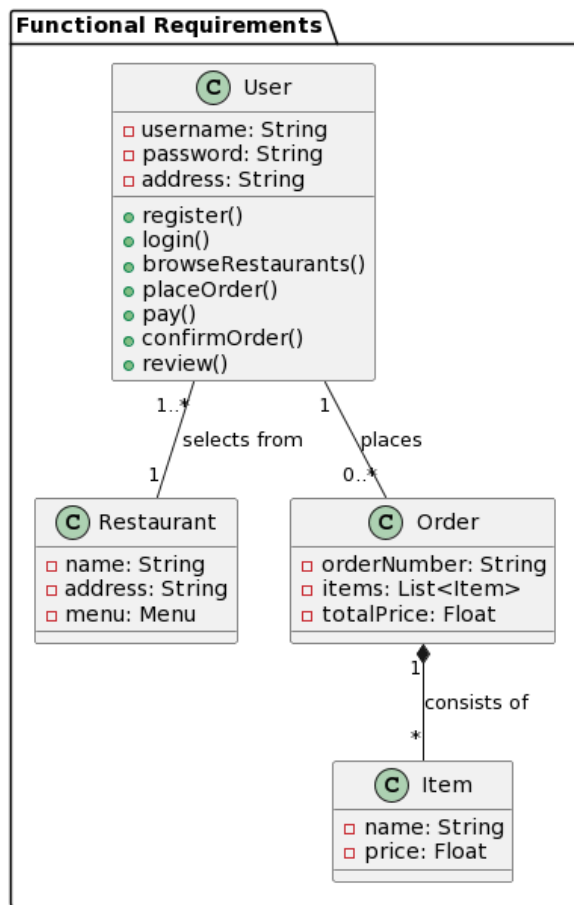


Web应用针对个性化和移动计算需求进行自适应

处理上下文信息看作是独立的第四维特性——适应性

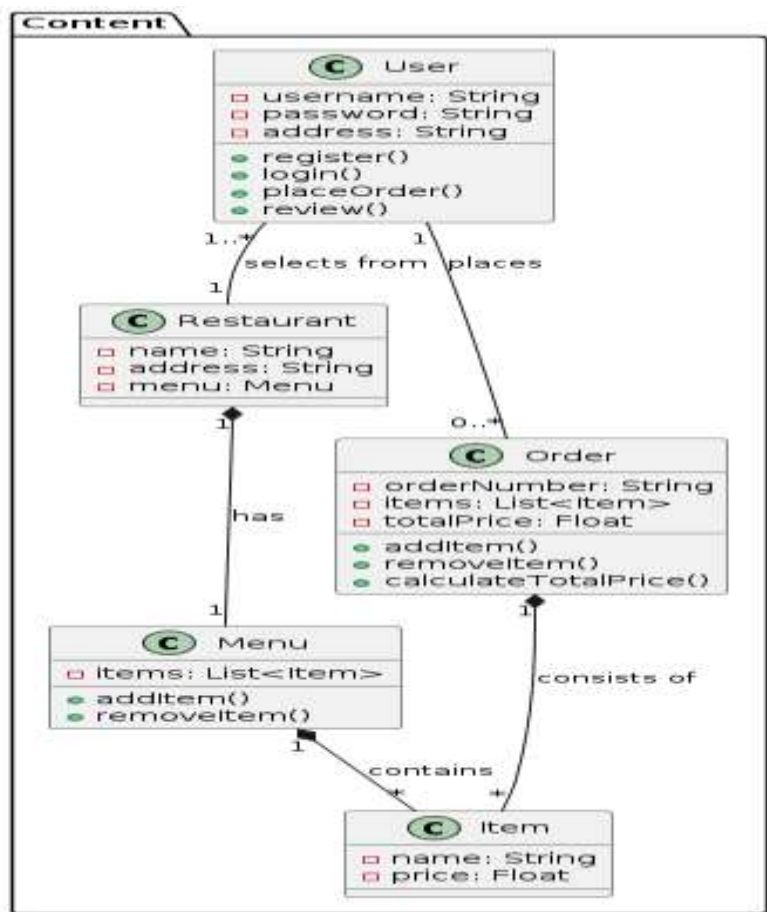
主要处理为什么和何时进行适应

功能建模



用户注册与登录
查看菜单和菜品详情
添加菜品到购物车
管理购物车中的菜品（增加、删除、更新数量）
下单并选择送货地址和支付方式
查看订单状态和历史订单
提供用户反馈和评价功能

内容模型——UML类图



用户类有账号密码还有自己的地址，可以进行注册，登录，下单以及评价。

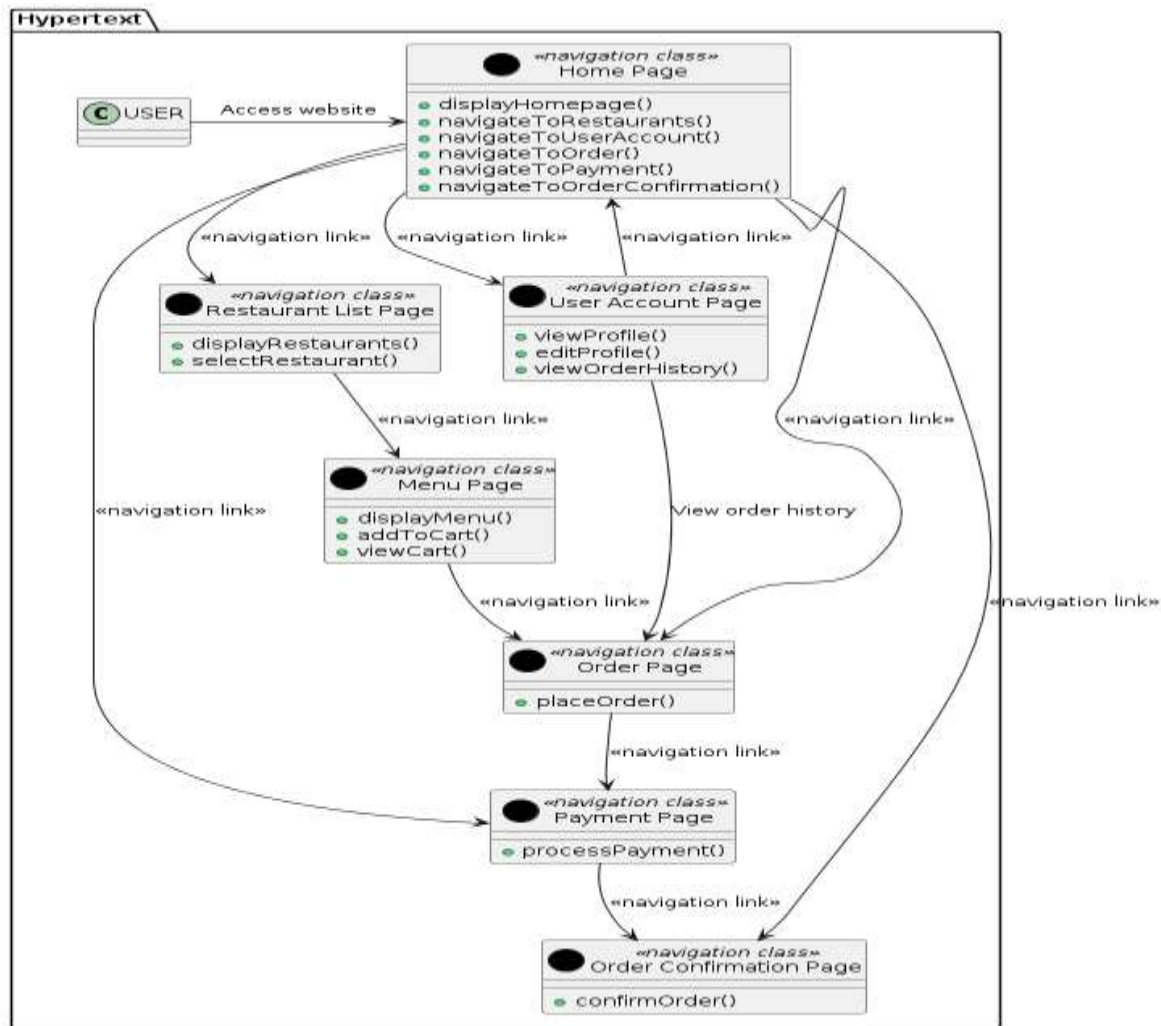
餐厅类，有名字，地址以及菜单列表，这里的菜单是另一个类，其中是很多的item，每一个item又是一个具体的菜品明细。

用户与餐厅之间是在一次下单的过程中，一个餐厅是可以被多个餐厅所去选择的

订单类中有订单号，以及这个订单涉及到的下单菜品列表，和总价格。

用户与订单也是一对多的关系，一个用户可以有多个订单，但是一个订单只能属于一个用户

导航模型——超文本建模

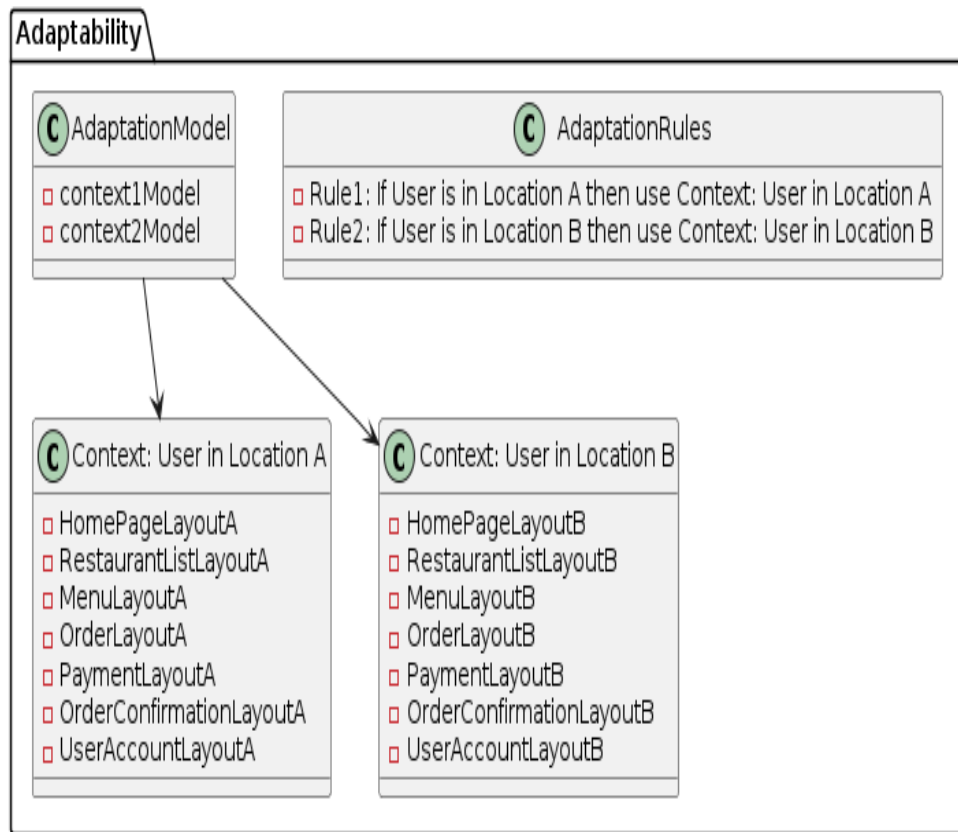


首先是用户一点击进来之后是主页（HomePage）主页中可以选择餐厅列表的主页，用户的账户信息（关于我），也可以点击自己以往的订单（OrderPage）。

在餐厅页面中，会有菜单页面，然后如果选择完菜品进行下单后，会跳转到下单页面，然后点击支付进入付款页面，最后进行订单的确认页面，这里等订单完成后进行评价。

用户的个人信息页面可以查看与修改个人信息，还可以查看个人的账单历史信息，进入到了账单页面。

适应性模型



用户适应性:

根据用户登录状态, 显示不同的内容, 未登录用户可以查看菜单但不能下单。

根据用户的历史订单和喜好, 提供个性化的推荐菜品。

设备适应性:

根据不同设备 (手机、平板、桌面) 的屏幕尺寸和分辨率调整页面布局 and 元素大小, 以提供最佳的用户体验。

环境适应性:

根据用户的地理位置信息提供附近的外卖店和配送服务。

根据网络连接情况优化页面加载和数据传输。