

Programas de entrenamientos corporativos in company

La capacitación transforma a las empresas

Comunicar no es hablar... es impactar, persuadir, motivar y destacar tus ideas.

vo[®]
voice
academy



ABELARDO
OSECHES
VOICEOVER ARTIST

Programa estructurado en módulos de formación, que se adapta a las necesidades de cada cliente.

COMUNICACIÓN QUE APORTA A LA EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD

Todo se trata de estructura, de saber cómo, cuando, en dónde y para quien comunicamos, esquematizar el proceso de la comunicación es clave para lograr la eficiencia y la fluidez.

Oratoria, liderazgo, comunicación integral, storytelling, atención al cliente, ventas, presentaciones geniales, mensajes clave, voz, dicción y más.



 **Para empresas, colegios, cámaras gremiales, emprendedores**

Sin importar el tipo de empresa o grupo de trabajo, todos necesitan de asesoría, acompañamiento y entrenamiento en áreas sensibles de la comunicación.



Módulos
independientes y
adaptables según
cada necesidad.

La comunicación como proceso

Cada módulo puede estructurarse en formato de 3 ó 6 horas de trabajo intensivo bajo la modalidad de workshop. Pero también según el requerimiento del cliente, puede formatearse en un taller completo de 4 sesiones de 90 minutos cada una.

Oratoria y comunicación efectiva



1

**Técnicas funcionales de la voz,
estructura del discurso, lenguaje no
verbal, miedo escénico, lenguaje
verbal, dicción y más.**

Comunicación que aporte a la eficiencia y la productividad.

Ventas y atención al cliente



2

Estrategias para vender sin vender, la fidelización del cliente, targets segmentados, El modelo de gestión Disney para atención al cliente y más.

Las ventas y la atención al cliente se tratan de tener conversaciones con la gente y ayudar a mejorar su vida.

Presentaciones geniales



3

Estrategias para organizar y esquematizar tus ideas en un formato atractivo, lo visual, lo verbal y lo gestual juntos, cómo combinarlo todo y generar impacto en la audiencia.

Las 10 primeras palabras de tu presentación, son tan o más importantes que las 10 mil siguientes

Conviértete en el líder de tu equipo



4

**No seas jefe, sé el líder inspirador,
asertivo y ejemplar que toda
organización debe tener.**

**La tarea del líder es llevar a la gente desde donde están,
hasta donde no han estado nunca.**

Oratoria para ventas



Técnicas efectivas de abordaje, target, no es vender, es hacer negocios. Cómo hacer speeches de ventas impactantes.

Las ventas dependen de la actitud del vendedor, no de la actitud del prospecto.

Vocería comunicacional



**Imagen, desarrollo de mensajes,
preparación para entrevistas en radio
y TV, manejo de la improvisación
como recurso.**

**Un vocero sin entrenamiento, se expone al juicio negativo
de la opinión pública**

Nuevos formatos en la oratoria



Storytelling, formato TED, elevator pitch, oratoria digital. Concepto, estructura, filosofía y aplicación.

Capta la atención de tu audiencia en segundos, la clave está en que seas impactante.

Conferencias

Este formato es mucho más ágil y le permite a las empresas y sus colaboradores, acceder a conocimiento y herramientas en formato compacto y con toques motivacionales.

- **Fracasar para tener éxito.**
- **Soñar, creer, atreverse y hacer.**
- **No dejes que lo urgente mate lo importante.**
- **Comunicar NO es hablar... Oír NO es escuchar.**
- **El líder positivo que tienes dentro.**
- **Tu voz es tu marca y tu voz interna tu motor.**