

# DashBoard Estudo de Caso 2

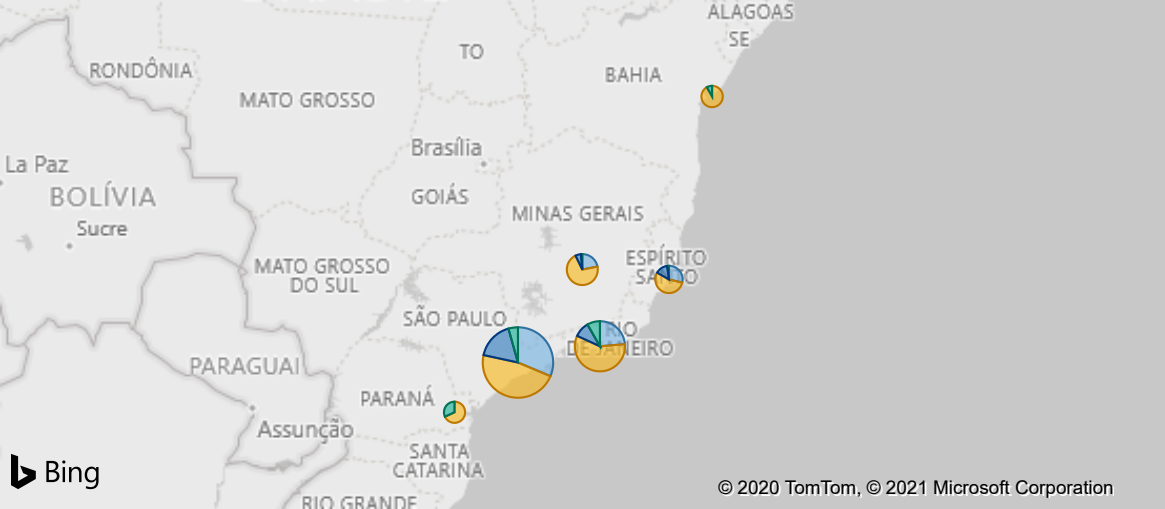
## Suportando as Estratégias de Vendas

Valor de Venda por Fabricante



Valor de Venda por Estado e Categoria

Categoria ● Celulares ● Eletrodomésticos ● Eletrônicos ● Eletroportáteis



Principais influenciadores

Principais segmentos



O que influencia o ValorVenda a

Aumentar

?

Quando...

...a média de ValorVenda aumenta

Segmento é Corporativo

1,54 Mil

← É mais provável que ValorVenda aumente quando Segmento é Corporativo do que o contrário (normalmente)

2 Mil

0 Mil

Mostrar apenas os valores que são in...

Valor de Venda por Segmento

