

# Analisis de Sentimientos

## PLN Análisis de Sentimientos 01

Procesamiento de Lenguaje Natural: Análisis de sentimientos

 <https://www.youtube.com/watch?v=jWswpoHcXRA>

## Análisis de Sentimientos

Ing. Juan M. Rodríguez  
jmrodriguez@lsiia.f.uba.ar

### Tareas complejas

Estimar la confianza del consumidor:

Predecir el mercado de valores:

¿Para qué podemos utilizar el análisis de sentimientos?

Tipología de Scherer de los estados afectivos

Definición de Análisis de Sentimientos

Definición de tareas

Resumen

El análisis de sentimientos es una tarea de clasificación de textos.

Tiene múltiples usos.

### Criticas

Decepcionante.

=> **Negativo**

Aburrida.

=> **Negativo**

### Opiniones

Personajes memorables y bien desarrollados.

=> **Positivo**

### Comentarios

Una gran puesta en escena que no defraudará.

=> **Positivo**

Increíblemente predecible.

=> **Negativo**



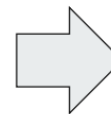
velocidad de impresión

precio

facilidad de uso

soporte al cliente

etc.



Aspectos

o

Atributos

Cada uno de estos aspectos o atributos es susceptible de ser calificado

Hoteles

Restaurantes

Customer Rating

76%



Cleanliness:



Staff:



Location:



Value:



Recommended:



Rated By 247  
Customer/S

[Read All Ideal Hotel  
Paris Reviews](#)

4,5



53 opiniones

Excelente



53 %

Muy bueno

35 %

Normal

9 %

Malo

3 %

Horrible

0 %

## Tareas complejas

### Estimar la confianza del consumidor:

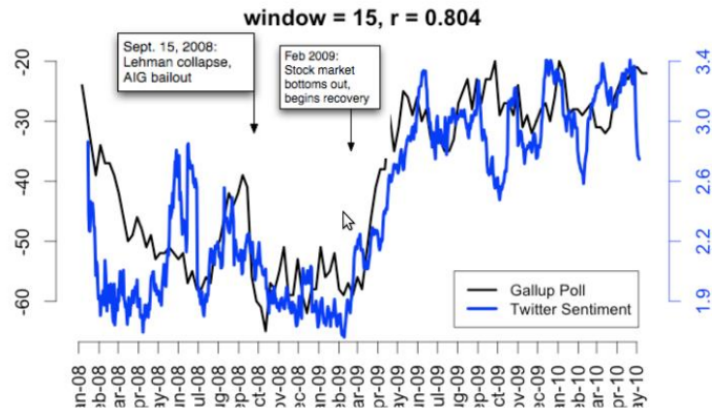
La confianza del consumidor es un **indicador económico** que mide el grado de optimismo que los consumidores sienten sobre el estado general de la economía y sobre su situación financiera personal.

Qué tan seguras se sienten las personas sobre la estabilidad de sus ingresos **determina sus actividades de consumo** y por lo tanto sirve como uno de los indicadores claves en la forma general de la economía.

Gallup

Twitter

relación: 0.804

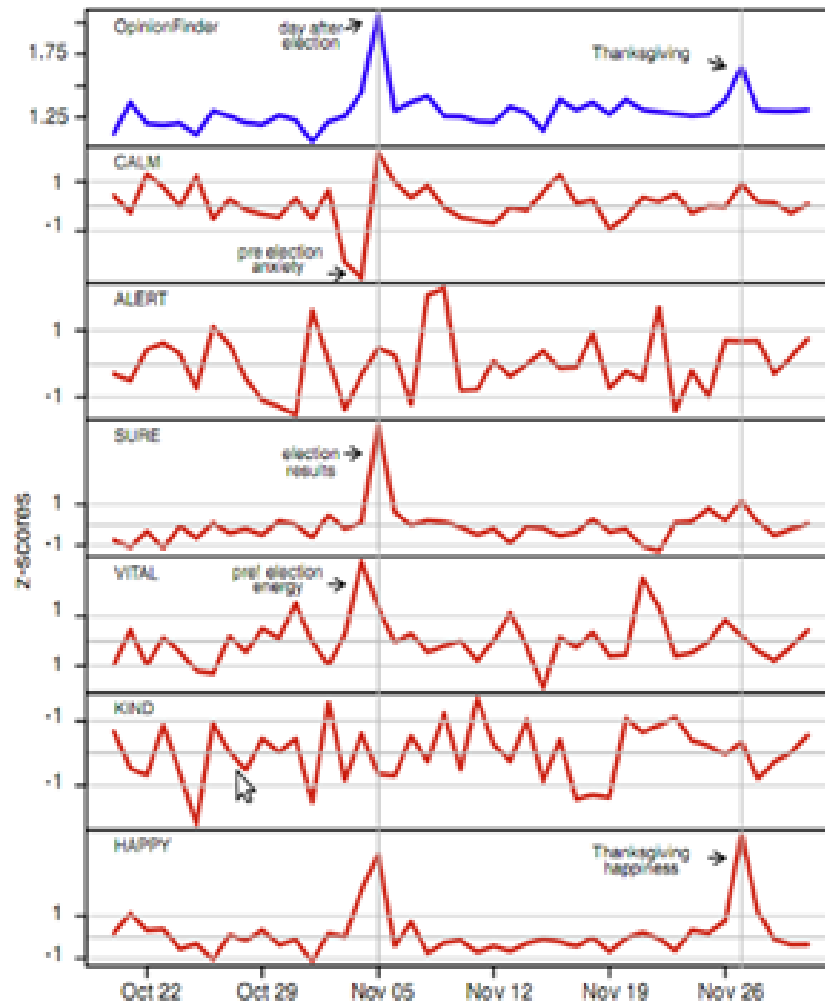


Esta confianza del consumidor se calcula generalmente con encuestas

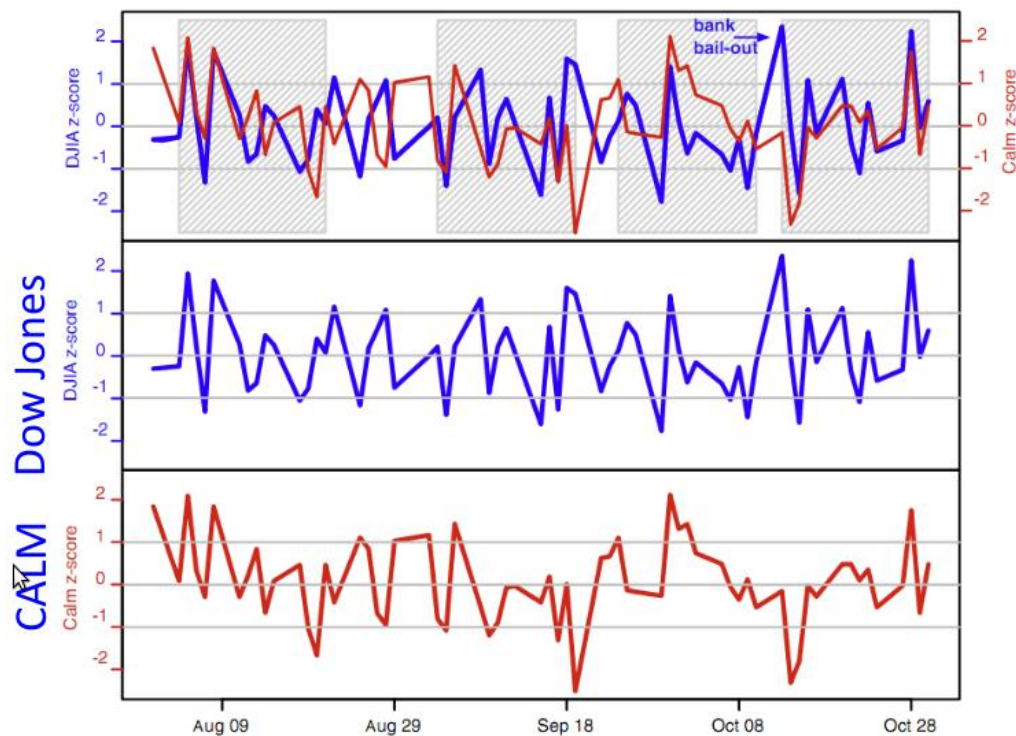
## Predecir el mercado de valores:

Se usaron dos herramientas

- OpinionFinder que mide opinión negativa versus opinión positiva
- Google-Profile of Mood States (perfil Google de estados de ánimo) que mide el humor en término de 6 dimensiones: calmado, alerta, seguro, vital, amable y feliz.



Se descubrió, entre otras cosas, que "la calma" podía predecir el Índice Dow Jones con 3 días de anticipación.



### Sinónimos de Análisis de Sentimientos

- Extracción de opinión (opinion extraction)
- Minería de opiniones (opinion mining.)
- Minería de sentimientos (sentiment mining, )
- Análisis de subjetividad (subjectivity analysis)

### ¿Para qué podemos utilizar el análisis de sentimientos?

- Películas: ¿Es esta crítica positiva o negativa?
- Productos: ¿Qué piensa la gente del nuevo iPhone?
- Sentimientos públicos: ¿Cómo es la confianza del consumidor?, ¿Crece de forma impar? , etc.
- Política: ¿Qué piensa la gente acerca de este candidato o de esta situación?

- **Predicción:** predecir el resultado de una elección o una tendencia de mercado a partir de los sentimientos.

## Tipología de Scherer de los estados afectivos

- **Emoción:** Respuesta relativamente corta del organismo a estímulos externos.

Ejemplos de emoción son la ira, la tristeza, la alegría, el miedo, la vergüenza, el orgullo, la alegría y la desesperación.

- **Estado de ánimo:** sentimiento subjetivo de baja intensidad y larga duración.

Ejemplos de estados de ánimo : alegre, triste, irritable, apático.

- **Postura interpersonal:** posición afectiva respecto a otra persona en una interacción específica.

Ejemplos de posturas interpersonales son: distante, frío, cálido, de apoyo y de desprecio.

- **Actitudes:** preferencia o predisposición de una persona respecto a otras personas u objetos.

Ejemplos de actitudes son: simpatía, amor, odio, deseo y valoración.

- **Rasgos de personalidad:** tendencias en el comportamiento típico de una persona.

Ejemplo de rasgos de personalidad: nervioso, ansioso, imprudente, taciturno, hostil, envidioso y celoso.

## Definición de Análisis de Sentimientos

Cuando se realiza análisis de sentimientos, en verdad lo que se está haciendo es detectando actitudes, es decir, se está detectando la "preferencia o predisposición de una persona respecto a otras personas u objetos"

- **Actitudes:** preferencia o predisposición de una persona respecto a otras personas u objetos.

Ejemplos de actitudes son: simpatía, amor, odio, deseo y valoración.

## Definición de tareas

1. Entender quien es el **portador** de dicha actitud
2. Entender quien es el **destinatario** de dicha actitud.
3. El **tipo** de actitud:
  - a. simpatía, amor, odio, deseo y valoración (lista de candidatas)
  - b. o una polaridad ponderada: positiva, negativa o neutral (y a veces un valor asociado)
4. El **texto** que contiene la actitud (documento u oración)

## Resumen

- Una **tarea sencilla** de análisis de sentimientos consiste en determinar si la actitud de un texto es positiva o negativa.
- Una **tarea un poco más compleja** de análisis de sentimientos consiste en puntuar la actitud de un texto de 1 a 5.
- Una **tarea realmente avanzada** de análisis de sentimientos consiste en detectar el portador, el destinatario y el tipo de actitud de un texto.