



Logo Guidelines

Keyable

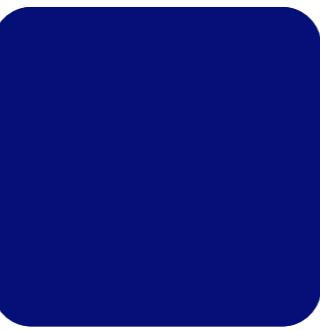
Primary Logo



Color & Typography

Blue

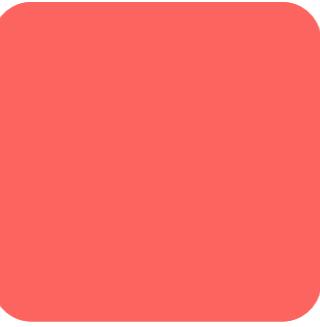
#040f77



Color & Font

Pink

#fc645f



Font

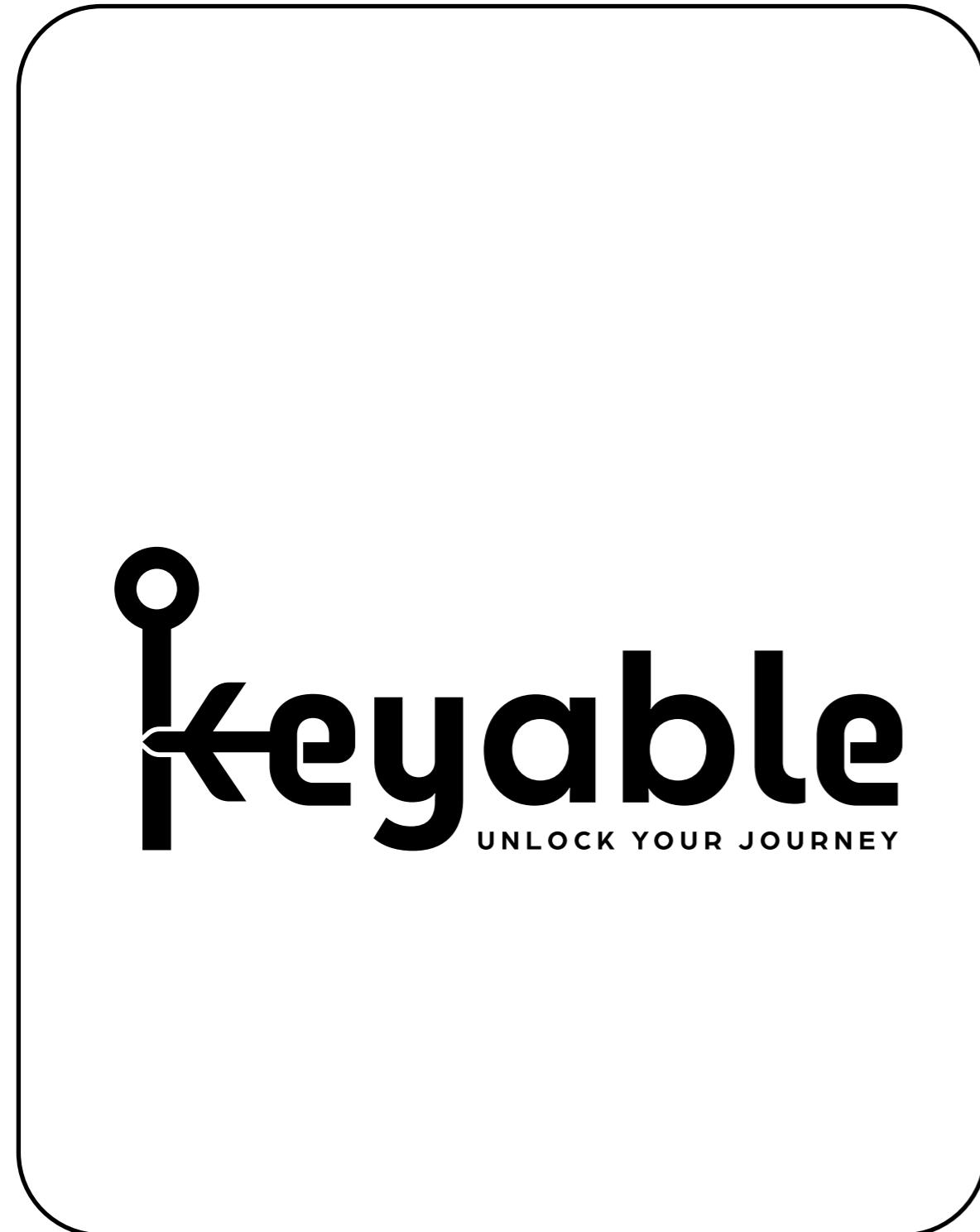
Cy

Arboria

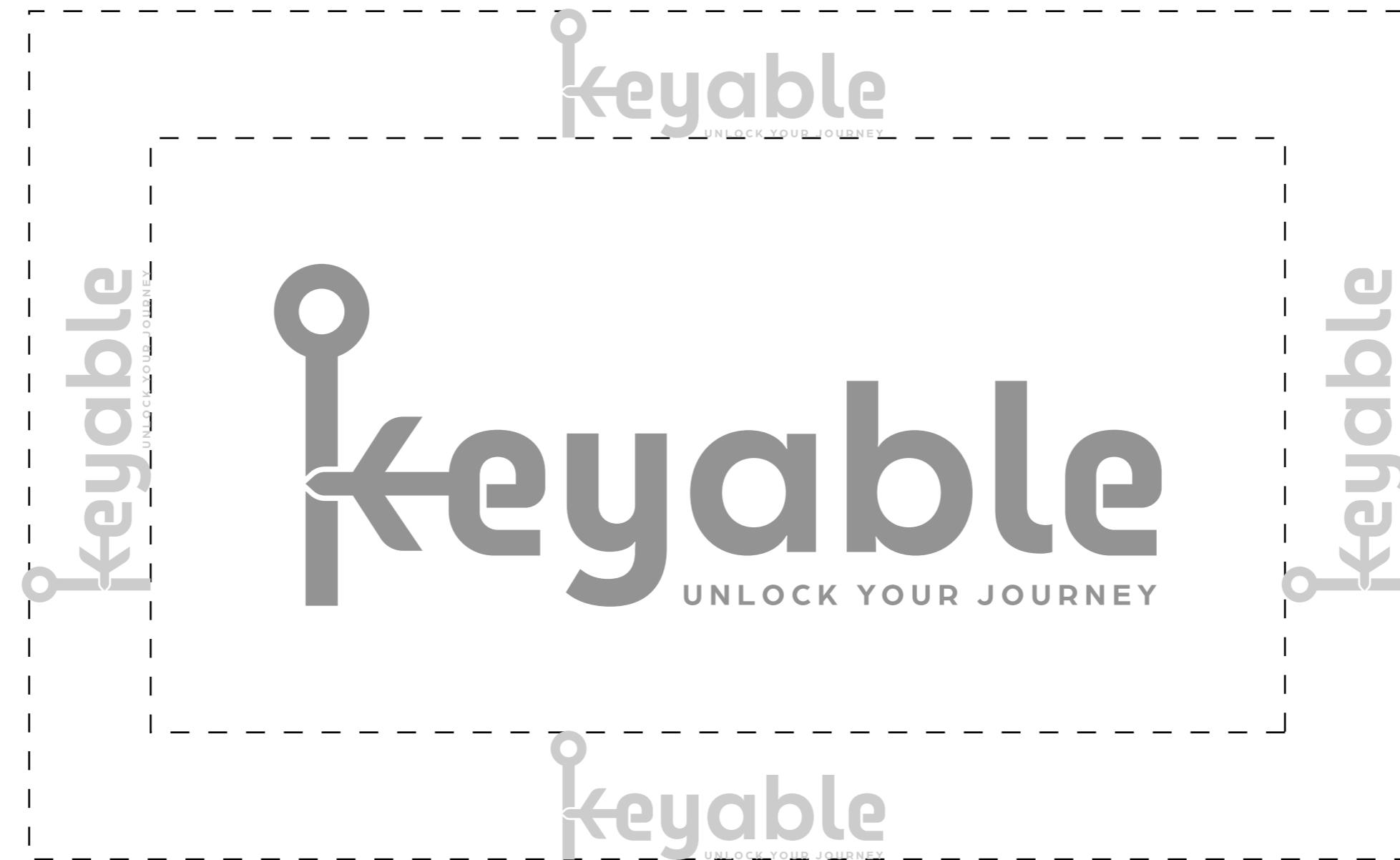
Perpaduan warna ini menciptakan identitas visual yang optimis, terpercaya, dan bersahabat—cocok untuk brand tour & travel.

Font yang digunakan menciptakan kesan fleksible dan terpercaya , sehingga dapat mempresentasikan nuansa modern dan premium.

Logo Variation



Clear Space



Clear space adalah jarak minimal objek lain
bersinggungan dengan logo konfigurasi
logo primer.

Logo Meaning

Logo ini merangkum identitas Keyable sebagai brand tour and travel yang bukan hanya menjual perjalanan, tetapi membuka pengalaman hidup baru. Dengan simbol kunci dan pesawat pada huruf "K", warna yang bermakna, serta tagline yang kuat, logo ini menciptakan kesan bahwa Keyable adalah sahabat perjalanan yang siap membuka setiap petualangan Anda.



Wordmark

Logo menggunakan gaya wordmark yang menekankan kekuatan nama brand secara langsung. Gabungan aksen icon kunci dan pesawat pada huruf "K", menjadikan huruf "K" sebagai simbol yang kuat dari nama dan fungsi usaha: Keyable adalah kunci untuk menjelajah dunia.



Kunci

Batang vertikal huruf "K" menyerupai bentuk kunci klasik dengan kepala lingkaran di atas melambangkan akses, solusi, dan pembuka pintu ke destinasi impian.



Pesawat

palang horizontal dan diagonal membentuk siluet sayap pesawat yang terhubung dari huruf "K" ke "E". Menegaskan bidang usaha sebagai penyedia layanan perjalanan lintas daerah dan negara.



keyable
UNLOCK YOUR JOURNEY



keyable
UNLOCK YOUR JOURNEY





keyable
UNLOCK YOUR JOURNEY





Terimakasih

Design by [haténa](#)