

Curso online en vivo

UX/UI

Clase n° 6

POV & MVP



¿Pudieron avanzar con entrevistas?

Temas

Temas de la clase de hoy:

- POV
- MVP
- Stories

01

POV

¿Cómo expresamos las necesidades de nuestras personas usuarias?

Point Of View

El POV o Point of View es una frase declarativa donde se expone la necesidad de nuestro usuario descubierta en la fase previa de investigación (empatizar).

Point Of View

Se redacta siguiendo la siguiente estructura:

Usuario + Necesita + Porque (Insight)

En este ejemplo, vemos un POV construido a partir de una ficha de user persona.

Debemos construir tantos POV como personas usuarias tengamos.

MÍSTICA de Caring De Freitas [LINK](#)

User Personas



Ana

estudiante universitaria

edad | 22 años.

ciudad | bogotá, co.

estado civil | soltera.

Ana estudia Publicidad en la universidad. Le gusta aprender cosas nuevas y ayudar a los demás. Últimamente, ha estado interesada en conocer sobre el tarot y las energías. A Ana le gusta aprovechar su tiempo entre clases para aprender sobre el tema.

-

Ana necesita una herramienta en Español donde pueda aprender con contenido de calidad, sin perder su tiempo porque sabe que esto le ayudará a conectar con su espiritualidad.

02

MVP

Producto Mínimo Viable

El producto mínimo viable (MVP) es una de las bases sobre las que nace la metodología Lean Startup, y una de sus aportaciones más interesantes es el fin o propósito que persigue.

La idea es construir un producto mínimo, que nos permita testear, conseguir evidencias acerca de si funciona bien, maximizando el aprendizaje y reduciendo riesgos o pérdidas.

Producto Mínimo Viable

Este concepto podría definirse como el conjunto mínimo de funcionalidades que precisa un emprendedor para aprender de sus clientes potenciales, y en concreto, de aquellos que estén más interesados en su nuevo producto.

Según Rise, el MVP **es una versión parcial de un producto orientada a descubrir rápidamente qué pide el usuario,** empleando para ello el menor esfuerzo posible.

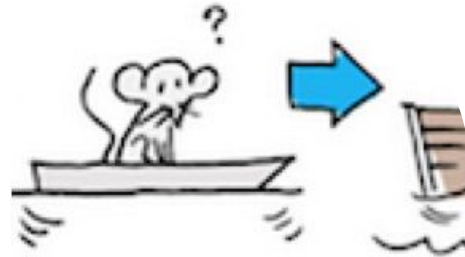
Producto Mínimo Viable



Mínimo Producto Viable





Es el “Minimum Viable Product” o Mínimo Producto Viable. Es lo mínimo que tenemos que desarrollar en nuestro producto digital para poder probarlo.

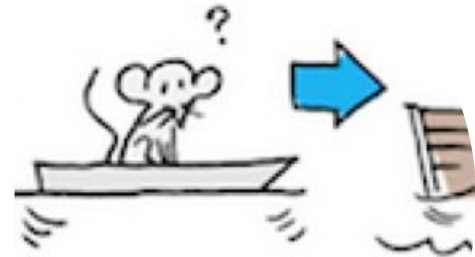


Producto Mínimo Viable

Mínimo Producto Viable

 Son esas funcionalidades **imprescindibles** que vamos a poner en un prototipo y no pueden faltar.

 Definir el MVP nos va a permitir **testear** la solución con las usuarias para definir si es correcta o no, medir sus reacciones y su nivel de satisfacción con el producto y ver si tenemos que hacer cambios (iterar) o si ya podemos pasar la idea al código.



Producto Mínimo Viable

MVP ¿Qué va a encontrar en nuestra página web?

Ema está terminando la secundaria en CABA. **Necesita** conocer qué carreras son acordes a su perfil **porque quiere elegir un estudio que sin dudas le permita explotar todo su potencial.**

El MVP de nuestra web incluye:

- Login
- Mi perfil
- Test vocacional
- Información carreras

Fuera del MVP, algunas funcionalidades secundarias o deseables:

- Buscador carreras
- Carreras guardadas
- Testimonios graduadas

Manos a la obra

Actividad en clase





Consigna

Vemos un ejemplo en FigJam y luego
avanzamos sobre la actividad
Entre todas pensamos, ¿cuál será el
MVP de instagram?

**¿Con qué funcionalidades salió
instagram al mercado originalmente?**

¿Qué funcionalidades tiene hoy en día instagram?

03

Stories

El arte de contar historias

Storytelling & Storyboard

Storytelling es una expresión de la lengua inglesa. “Story” significa historia y “telling”, contar. Storytelling es mucho más que una narrativa, **es el arte de contar historias** usando técnicas inspiradas en escritores y guionistas **para transmitir un mensaje de forma inolvidable.**

Es una herramienta que nos permite contar bajo qué circunstancia el usuario llega a nuestro producto.

Elementos del storytelling

- **Mensaje:** compuesto por el Story la historia y el mensaje que serán transmitidos; y por el “Telling” la forma como ese mensaje es presentado.
- **Ambiente:** contexto de la situación.
- **Personajes:** son tus userperson.
- **Conflicto:** es la problemática y necesidad que debemos solucionar.



¿Cuál es la diferencia entre POV y Storytelling?

POV

Andrea es una joven que combina sus estudios con el trabajo. Suele ser perfeccionista, y hacer muchas cosas a la vez. Ella **necesita** solucionar sus problemas a la hora de dormir que le trajo la pandemia, **porque**, al realizar sus tareas, no puede concentrarse por el sueño y la desanima no llegar a hacer todo lo que le piden, aumentando su nivel ansiedad.

STORYTELLING

Andrea está preocupada, tiene que entregar un trabajo para la universidad y terminar ciertas tareas que le encargaron del trabajo. No terminó por estar muy cansada.

Hace días que no puede dormir y eso le genera ansiedad y angustia porque siente que no llega con todo. Hoy se quedó dormida en clase y le advirtieron que no podía volver a pasar. Por esta razón, decide descargarse "**Dulces Sueños**". Elige la app porque le permite regular sus ciclos de sueño y personalizar sonidos a su gusto para poder dormir mucho mejor. Decide colocar la alarma, la música y tirarse en la cama. A los pocos segundos se relaja y se queda dormida al instante.

A la mañana se despierta con facilidad, feliz de lo bien que descansó después de tanto. Contenta, decide seguir el día, cumpliendo a la perfección todas sus tareas a tiempo, e incluso recibiendo felicitaciones por su desempeño.

Recordemos que el **POV** es una frase declarativa y sintética que enmarca al usuario y su necesidad. **Un story** es una **narración** donde el usuario es el protagonista, enfrenta un problema que es solucionado a través de nuestro producto.



Andrés

diseñador gráfico

edad | 28 años.

ciudad | caracas, ve.

estado civil | casado.

Andrés es diseñador gráfico y vive con su esposa. Desde hace un tiempo se siente estancado en su vida y quiere tratar algo nuevo que le ayude. Ha escuchado hablar sobre las lecturas espirituales, pero nunca ha tenido una porque tiene miedo de ser estafado.

Andrés necesita una herramienta que lo conecte de manera rápida y efectiva con profesionales confiables y de alta calidad porque sabe que estos lo pueden guiar en esta etapa de su vida.



Andrés se siente estancado en su vida y necesita algo que lo guíe y lo ayude.



Quiere tener una lectura espiritual, pero no sabe dónde conseguir profesionales de calidad.



Andrés se descarga la aplicación mística donde tiene una lectura espiritual de calidad por chat.



La lectura espiritual ayudó mucho a Andrés a redireccionar su vida. ¡Ahora está muy feliz!



Manos a la obra

Actividad en clase





Consigna

Cada grupo deberá trabajar en FigJam el POV a partir de sus fichas de persona.

En base a las necesidades de sus personas usuarias, pensar el MVP.



Bibliografía y Recursos

Material de consulta

- ¿Qué es el storytelling? · [LINK](#)·
- ¿Qué es el storytelling? De UP · [LINK](#)·
- MVP ¿Qué es un MVP y cómo crear el tuyo? · [LINK](#)·

Gracias



¿Dudas o consultas?



jumpedu.org