

สมาชิกกลุ่มที่ 5

58010203	นาย	จิรกิตติ	เนียมลาภ
58011012	นาย	มารวย	คุสกุรัตน์
58011046	นาย	รวีวัชร	เจียบประเสริฐ
58011479	นาย	สิรภาพ	มิชูเวท

TDM : Traceability Delivery Management

ส่วนที่เห็นด้วยในโปรเจกต์นี้

- แอปพลิเคชันนี้จะช่วยตรวจสอบสินค้าจากผู้ผลิตได้ ทำให้ลดปัญหาของสินค้าที่ไม่มีคุณภาพ
- ลูกค้ามีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพสินค้า เช่น การแสดงความคิดเห็นต่อสินค้าที่ได้รับมา
- มีการใช้เทคโนโลยีที่มีความรวดเร็วในการตรวจสอบ เช่น QR code
- Supplier สามารถทำการตรวจสอบคุณภาพสินค้าแล้วนำมาแก้ไขปัญหาคูณภาพสินค้าได้

ส่วนที่ไม่เห็นด้วยในโปรเจกต์นี้

- เป็นการเพิ่มภาระให้กับ Customer ที่เป็นคนซื้อ เพราะหลังจากที่ได้สินค้าแล้ว ถ้าหากสินค้าไม่มีปัญหาอะไร ก็ถือว่าลูกค้าพอใจในตัวสินค้าแล้ว ไม่จำเป็นต้องมาให้ feedback ว่าดีหรือไม่
- Supplier ต้องรอตรวจสอบก่อนถึงจะได้เงิน ยุ่งยาก และเสียเวลา ซึ่งปกติแค่ทำการซื้อขายก็ถือว่าทำการค้าขายเสร็จแล้ว

ส่วนเสนอแนะ

- อยากให้นำเสนอให้ละเอียดและชัดเจนกว่านี้ เพราะบางจุดฟังแล้วก็ยังไม่เข้าใจ
- ต้องมีการตรวจสอบด้วยว่า Feedback ที่ได้รับมานั้น เป็น Feedback ที่เป็นความจริงหรือเท็จ
- แอปพลิเคชันควรมีความยืดหยุ่นต่อสินค้าหลากหลายชนิด ไม่ใช่แค่ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

ส่วนประสมทางการตลาด - สถานที่ (กลุ่ม 5)

เนื่องจาก Business Model นี้เป็นการใช้งานระหว่าง Supplier ที่เป็นผู้ผลิตหรือเกษตรกร และมีพ่อค้าคนกลางเป็นผู้ซื้อสินค้าโดยตรงจาก Supplier ซึ่งเราก็คงที่จะต้องเน้นกลุ่มเป้าหมายขายสินค้าตัวนี้ให้กับพ่อค้าคนกลาง ดังนั้น การที่จะเข้าไปถึงพ่อค้าคนกลางได้ ก็จะต้องใช้ช่องทางการขายแบบโดยตรง ติดต่อกับพ่อค้าคนกลางที่สนใจใช้ Business Model นี้ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายโดยตรง

ซึ่งการขายให้กับกลุ่มเป้าหมายโดยตรงนั้น จะมีข้อดีและข้อเสีย คือ

1. ข้อดี

- สามารถมีปฏิริยาการโต้ตอบได้เป็นอย่างดี ลดความผิดพลาดจากการสื่อสาร
- สามารถปรับสถานการณ์การขายให้เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ได้
- ช่วยตรงความสนใจของคนซื้อได้เป็นอย่างดี
- สามารถมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของคนซื้อได้

2. ข้อเสีย

- การติดต่อสื่อสารกับพ่อค้าคนกลางอาจไม่เป็นมาตรฐานแน่นอน เกิดปัญหาในการสื่อสาร ความหมายของการขายสินค้าอาจผิดเพี้ยนไปได้
- ใช้ค่าใช้จ่ายสูง
- การเข้าถึงกลุ่มของลูกค้าต่ำเมื่อเทียบกับการขายรูปแบบอื่นๆ