

فایل مستند سازی پروژه

بازگشای

شیرین سدید نرگس راشدی



معرفی پروژه:

نام پروژه:

باقلاوا

مشکل:

عدم سهولت در خرید و تصمیم‌گیری از سوی کاربران به دلیل نبود فضایی که فعالان حوزه شیرینی‌پزی را در یکجا گردآوری کند.

ایده ی اصلی: (راه حل ما)

طراحی سایتی جامع برای گردآوری قنادی‌ها، شیرینی‌فروشی‌ها و کسب و کارهای کوچک خانگی.

این سایت به فعالان حوزه شیرینی‌پزی کمک می‌کند تا مشتریان خود را به صورت کامل و فیلتر شده (فردی که به دنبال خرید لباس است به این سایت نمی‌آید) در اختیار داشته و اجناس خود را به راحتی به فروش بگذارند.

همچنین مزیت این سایت برای خریداران این است که تمام شیرینی‌پزی‌ها و محصولات آنها در یک فضای جامع گردآوری شده‌اند و آنها به راحتی می‌توانند گزینه‌های مختلف را با یکدیگر مقایسه، سپس تصمیم‌گیری کنند.

موارد دیگر مانند جریان‌های درآمدی و هزینه‌ها و همچنین مزیت‌های رقابتی سایت در بوم کسب و کار به صورت کامل شرح داده شده است.

ویژگی‌های سایت: (مزیت‌ها)

قابلیت ثبت رویدادها و مناسبت‌های دلخواه

جشنواره‌هایی برای فروشندگان و خریداران





معماری و ساختار پوشه‌ها:

C:\xampp\htdocs\wordpress\wp-content\themes\Baklava<

| footer.php

| functions.php

| header.php

| index.php

| page-about.php

| page-blog.php

| page-contact.php

| page-my-error.php

| page-signin.php

| page-store-details.php

| page-stores.php

| style.css

|

——| fonts

| PeydaWeb-Black.woff

| PeydaWeb-Bold.woff

| PeydaWeb-ExtraBold.woff

| PeydaWeb-ExtraLight.woff

| PeydaWeb-Light.woff

| PeydaWeb-Medium.woff

| PeydaWeb-Regular.woff

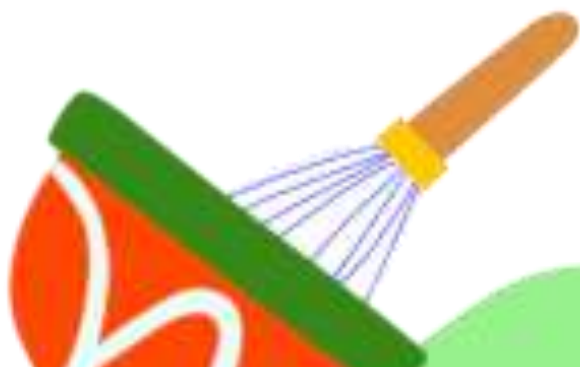
| PeydaWeb-SemiBold.woff

| PeydaWeb-Thin.woff

| PeydaWebFaNum-Regular.woff

|

——| images





تکنولوژی و ابزارها:

ابزارهای برنامه‌نویسی:

HTML, tailwind, JavaScript, PHP, WordPress

ابزارهای طراحی

Figma, illustrator

دلایل و موارد استفاده از ابزارها:

از tailwind برای بالابردن سرعت استایل‌دهی‌ها استفاده شد.

از فیگما برای طراحی رابط کاربری و تجربه کاربری استفاده شد.

جزئیات طراحی:

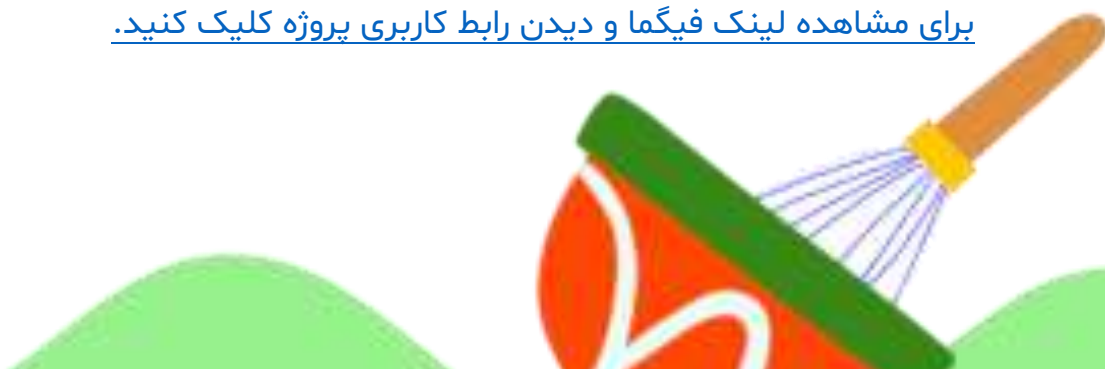
برای طراحی رابط کاربری و تجربه کاربری از پالت رنگی زیر استفاده شد.

از رنگ‌های شاد پالت رنگی زیر به دلیل اشتهاآور بودن و تناسب با موضوع، استفاده شد.

رنگ کرم برای خنثی کردن پالت رنگی استفاده شد.



[برای مشاهده لینک فیگما و دیدن رابط کاربری پروژه کلیک کنید.](#)





پایگاه داده:

مواردی که نیاز بود مثل id و rate و ... به صورت پست سفارشی (Custom Post) اضافه شد و در صفحات مورد استفاده قرار گرفت.

چالش‌ها و راه‌حل‌ها:


اولین چالش ما درمورد پالت رنگی بود. ما سه بار پالت رنگی تمام طراحی رابط کاربری را تغییر دادیم تا به نتیجه موردنظرمان دست پیدا کنیم. تا روزهای پایانی به اسم و لوگو برای برندگان فکر نکرده بودیم؛ ولی بعد از عمل و آگاه شدن از اهمیت هویت بصری برند و اسم برند، شروع به یافتن و طراحی برند خودمان کردیم.


درمورد اضافه کردن صفحات، ما به مشکلات زیادی برخوردیم که بعد از مشورت باهم و کمک گرفتن از ابزارهای هوش مصنوعی توانستیم متوجه شویم که ایراد از قسمت slug ها و نحوه اسم‌گذاری ما بوده‌است.

ما همچنین در قسمت‌هایی که تقسیم‌بندی انجام شده نیاز به همکاری گروهی داشت مجبور به Export گرفتن از content ها می‌شدیم و نفر دیگر مجبور به import می‌شد. در این بین، در موارد اولیه به دلیل Export نشدن درست فایل‌ها، مشکلات و ارورهایی به وجود آمد که با گذشت زمان و یادگرفتن طریقه صحیح Export و Import از بین رفت.

چالش دیگر ما محدودیت‌های ناخواسته‌ای بود که تم وردپرس (تمی که برای پروژه ایجاد کردیم) برایمان ایجاد کرده بود. این محدودیت شامل محدودیت در آپلود عکس‌ها بود. از طریق فایل‌های خود XAMPP و wp-config موفق شدیم محدودیت هارو درست کنیم.

یکی دیگر از چالش‌های ما این بود که فایل style.css به پروژه لینک نمیشد. این فایل در حالت عادی توسط وردپرس شناسایی میشه ولی در پروژه ما این اتفاق نیفتاده بود. بعد از کمک گرفتن از دوستانمون و همینطور کمک‌های خانم کلاته عزیز که همیشه پاسخگو بودند توانستیم فایل رو به





وردپرس بشناسونیم و لینک کردن رو
انجام بدیم و استایل هایی مثل فونت دلخواه رو در
اون اضافه کنیم.

چالش خیلی بزرگتر ما دقیقا روزی بود که میخواستیم شروع کنیم به جمع‌بندی و
روی هاست قراردادن فایل‌ها. در ساعات اولیه بامداد که روز یکشنبه، تاریخ ۲۳م
شهریور شروع شد؛ XAMPP روی سیستم شیرین به مشکل خورد. بعد از
تلاش‌های فراوان که نتیجه‌ای در بر نداشت مجبور به حذف کامل XAMPP شدیم.
بعد از نصب دوباره، این بار وردپرس به مشکل خورد. بعد از حذف کامل و مراحل
طاعت‌فرسای دیباگ کردن بازهم مشکل حل نشد. اینقدر ارورهاشو برای Chatgpt
فرستاده بودیم که اونم از تحلیل عاجز مونده و فقط جواب تکراری می‌فرستاد. در
آخر متوجه شدیم که ایراد از پایگاه داده بود و وردپرس دسترسی ایجاد جدول در
پایگاه داده مارو نداشت. اون پایگاه داده رو پاک کردیم و یک پایگاه داده جدید
اضافه و در فرآیند نصب وردپرس بهت اضافه کردیم. اینم درست شد:

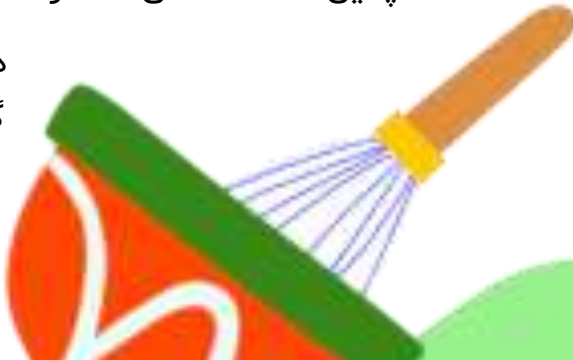
دربین این همه چالشی که بهشون برخوردیم به نظرمون چیزی که خیلی خیلی
اهمیت داشت این بود که بعد از تمام مشکلاتی که بهشون برخوردیم و فایل‌های
زیادی که از دست دادیم (یکبار چند صفحه کامل پاک شدن، اطلاعات و محصولات،
فروشگاه‌ها و...) بازهم دست نکشیدیم. علاقمون رو بارها نسبت به دوباره کد زدن،
دوباره روشن کردن سیستم، دوباره باز کردن فیگما از دست دادیم ولی تسلیم؟ نه!
این شعار نیست. اگه خسته شدیم خندیدیم. مسخره‌بازی درآوردیم. به زمین و
زمان حرف زشت زدیم. ولی دست برنداشتیم. شاید پروژه نهایی فرسنگ‌ها از
انتظار ما دوره ولی درنهایت با افتخار می‌تونیم بگیم ما توانایی پاپس کشیدن
داشتیم ولی تصمیم گرفتیم هرچند کوچک و ناقص، ولی بازم تلاش کنیم.


نتیجه‌گیری و گام‌های بعدی: (توسعه)

در بخش توسعه ما قصد داریم امکاناتی مثل پنل کامل کاربر و قنادی را برای سهولت
استفاده کاربران اضافه کنیم.

همچنین صفحه تمامی محصولات و بلاگ‌ها اضافه خواهد شد.

در این فرآیند توسعه، ما قصد داریم مشتریان خود را
گسترش داده و از فروشندگان مواد اولیه دعوت به





همکاری کنیم. این بخش به این صورت
است که مشتریان قابلیت مشاهده اینکه فروشگاه
موردنظرشان، مواداولیه خود را از کدام فروشگاه مواداولیه تهیه می‌کند
را دارند. همچنین فروشگاه‌ها می‌توانند به راحتی مواداولیه خود را از فروشگاه مواداولیه
موردنظرشان سفارش دهند و به مشتریان خود این تضمین را بدهند که از مکان
موردتاییدی مواداولیه خود را خریداری می‌کنند.

