



TEAM BASED PROJECT
PRAKTIKUM PROGRAMA KOMPUTER



Halidya-Harry-Hasan-Narista-Raka

ONE DAY *become* A TOURIST

TEAM BASED PROJECT

Praktikum Programa Komputer

Kelompok 10

Kelas B

Anggota Kelompok :

- | | |
|-------------------------|----------|
| 1. Halidya Siti Hanifah | I0320044 |
| 2. Harry Brahmana | I0320045 |
| 3. Hasan Ravi R | I0320046 |
| 4. Narista Neri Vadila | I0320073 |
| 5. Naufal Raka Zaky | I0320074 |

Asisten Laboratorium :

Tiffany Bella N.

A. LATAR BELAKANG

Pariwisata adalah kegiatan rekreasi dimana kegiatan ini dilakukan diluar domisili untuk melepaskan diri dari rasa bosan, jenuh, dan letih. Akan tetapi, saat ini terdapat virus yang menyebar di seluruh dunia, yaitu virus corona (COVID-19) yang memakan banyak korban jiwa dan penyebarannya sangat cepat sehingga tidak memungkinkan bagi kita untuk melakukan rekreasi. Pemerintah membuat berbagai kebijakan untuk mencegah penyebaran virus corona (COVID-19). Salah satu kebijakannya adalah membatasi mobilitas diluar rumah, sehingga kegiatan di luar rumah menjadi terbatas dan semua kegiatan terpaksa harus dilakukan di rumah. Berbagai tempat kerja, tempat wisata, dan sekolah pun diliburkan dalam jangka waktu yang lama untuk mematuhi kebijakan yang telah

dibuat oleh pemerintah. Bahkan, banyak tenaga kerja yang terpaksa harus mengalami pemutusan tenaga kerja dikarenakan kondisi perusahaan yang tidak stabil.

Pandemi yang terjadi selama kurang lebih satu tahun ini mengakibatkan rasa bosan yang dirasakan oleh masyarakat menjadi meningkat karena segala aktivitas yang meliputi sekolah, bekerja, dan lain sebagainya harus dikerjakan dirumah. Oleh karena itu, program “One Day Become A Tourist” ini dibuat dengan tujuan untuk mengurangi rasa bosan masyarakat dengan cara melakukan perjalanan online ke beberapa negara di dunia secara online atau yang biasa disebut dengan virtual tour. Dengan adanya program ini, maka diharapkan dapat mengurangi rasa bosan masyarakat Indonesia akibat pandemi virus Covid-19 yang menyebabkan dibatasinya mobilitas di luar rumah dan penurunan ekonomi. Hal ini menjadikan sistem perekonomian negara mengalami penurunan, termasuk pada bidang UMKM. Penurunan Omzet Pelaku UMKM dan koperasi akibat covid-19 sangat signifikan sejak kemunculannya di akhir tahun 2019 (Amri A. ,2020). Oleh karena itu, selain menyediakan virtual tour kami juga menyediakan merchandise sebagai bentuk peduli terhadap UMKM sekitar agar dapat tetap bisa mempertahankan perekonomiannya.

B. Basis

Program python ‘One Day Become A Tourist’ akan di run menggunakan basis console. Console dipilih karena basis ini dapat menampilkan gambar atau text dari hasil program yang kami buat. Selain itu, memiliki akses yang lebih cepat untuk menjalankan program, juga sederhana untuk digunakan sehingga program kedepannya dapat dikembangkan lagi. Oleh karena itu, kami memilih *run* menggunakan basis *console* karena dirasa lebih mudah dan terbiasa dalam melakukan *run* di python.

C. ALUR FLOWCHART

Program ini adalah program yang diciptakan untuk penggunaanya agar dapat merasakan bagaimana menjadi turis di suatu kota di salah satu penjuru di dunia. dalam program ini, pengguna dapat mengetahui insight terhadap suatu negara yang dipilihnya dan merasakan jalan-jalan secara virtual melalui web penunjang dari drive and listen yang telah disediakan.

Pertama-tama, program akan meminta penggunanya untuk input nama, jenis kelamin, alamat, dan waktu sekarang. Lalu, akan ada tampilan menu 5 kota, yaitu Paris, London, New York, Tokyo, dan Moscow. Setelah ini, akan ada tampilan menu tentang fitur yang dapat pengguna gunakan untuk mulai menjelajahi kota tujuan sebagaimana menjadi turis disana. Fitur ini meliputi insight tentang negara tersebut, sejarah kota, rekomendasi wisata, dan pengetahuan tentang budaya disana. Selain itu, terdapat link web dari <https://driveandlisten.herokuapp.com/> untuk jalan-jalan secara virtual dimana pengunjung dapat merasakan secara virtual keliling kota tersebut dengan menaiki mobil menjelajahi kota sambil mendengarkan lagu. Setelah itu, program akan mengajak anda untuk datang di toko merchandise kami, dimana pengunjung bisa memilih barang untuk dijadikan sebagai sovenir. Sovenir yang kami sediakan ialah kaos, sweater, miniature tempat iconic, gantungan kunci, magnet kulkas, dan tumblr dengan design dan cover yang menarik sesuai dengan tema kelima kota yang kami tunjukkan.

Gambar flowchart kami lampirkan.

D. FITUR PROGRAM

Fitur-fitur yang ada dalam rencana program kami ialah:

1. Deskripsi kota tujuan

Kami menyediakan 5 kota terbaik di dunia versi kompas.com yaitu London, New York, Paris, Moscow, dan Tokyo. Deskripsi meliputi sejarah kota, rekomendasi wisata, jalan-jalan secara virtual, dan budaya.

2. Konversi waktu dunia

Pengguna dapat mengetahui perbedaan waktu antara waktu tempat tinggalnya dengan waktu saat pengguna sedang di kota tujuan. Link web untuk merasakan keliling luar negeri secara virtual. Kami bekerjasama dengan web <https://driveandlisten.herokuapp.com/> untuk menampilkan fitur jalan jalan secara virtual.

3. Jual beli merchandise

Fitur ini membedakan perusahaan kami dengan perusahaan lain, dimana untuk meningkatkan usaha UMKM, kami menjual beli barang sesuai dengan tema 5 kota yang kami tampilkan.

E. KEUNGGULAN PROGRAM

1. Dapat memberikan kemudahan akses virtual tour bagi masyarakat Indonesia yang ingin mengunjungi berbagai negara di dunia.
2. Program virtual tour dengan *Drive and Listen* ini memberikan fitur street noise yang dapat membuat penggunanya merasakan suasana perjalanan di negara tujuan seperti deru mobil dan lain sebagainya dan juga *car speed* yang dapat mengatur kecepatan mobil yang digunakan dimana fitur ini tidak terdapat pada program lain seperti pada program *google earth*.
3. Program ini juga dilengkapi dengan informasi tentang berbagai informasi seperti sejarah, rekomendasi wisata, budaya, kuliner dari kota yang dituju.
4. Mampu melakukan konversi waktu di Indonesia dengan waktu di negara tujuan.
5. Membantu masyarakat Indonesia yang memiliki keterbatasan ekonomi untuk mengunjungi berbagai negara di luar negeri karena hanya bermodalkan kuota internet, berbeda dengan program *google earth* yang harus membayar biaya per bulannya.
6. Dapat meminimalisir rasa bosan masyarakat Indonesia selama masa pandemic.
7. Dapat melakukan pembelian merchandise.

F. POTENSI MASA DEPAN

Dalam menyingkapi pandemi Virus CORONA (COVID-19), kami membuat program yang dimana program ini dapat dikembangkan nantinya di Indonesia. Program ini dapat bekerja sama dengan Dinas Parawisata dan pihak - pihak Pariwisata lainnya untuk meningkatkan dan memulihkan sektor pariwisata ke Luar Negeri. Dalam perkembangan program ini kedepannya, program ini mampu memaparkan budaya dan keindahan alam/pariwisata yang ada di setiap kota terkenal didunia yang dimana nantinya dapat meningkatkan industri pariwisata serta mampu menghidupkan kembali ekonomi masyarakat ditengah pandemi virus corona ini.

Kondisi UMKM ditengah pandemi ini terus mengalami penurunan ekonomi, kapasitas, mulai bidang pariwisata dan lain lain. Dengan

adanya program ini berpotensi tinggi untuk melindungi dan meningkatkan UMKM khususnya dalam bisnis merchandise.

G. DAFTAR PUSTAKA

1. <https://travel.kompas.com/read/2021/01/23/212100627/10-kota-terbaik-di-dunia-2021-ada-dari-indonesia-?page=all>
2. https://id.wikipedia.org/wiki/Dampak_pandemi_COVID-19_terhadap_pariwisata
2. Amri, A. (2020). Dampak covid-19 terhadap UMKM di Indonesia. BRAND Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran, 2(1), 123-131.

H. LAMPIRAN

Tertera di file yang lain.