**产品定位**

本程序主要是以文字为主体来进行分享感受的社区类小程序，设计初衷是为年青人提供一个可以发布自身所思所感的场所。希望当他们处于在内心有各式各样的情感时可以用心地写下些东西，分享给大家或者留给未来的自己。初期的分享方向将主要涵盖电影、书籍和内心情感的分享。在分享后其余用户可以进行点赞和评论，也可以在评论区进行讨论。程序将会根据点赞量来将优质帖子推送给更多的用户。在内容方面开始将暂时以话题的形式进行区分，方便用户在浏览时可以根据自身喜好来查阅文章。

对于分享情感这一功能，我们将采用文字为主的形式。并引导用户发布自己的想法，让所有的用户加入其中，形成优质的话题。由于以文字为载体的记录方式学习成本较低，且可以产生同样不错的效果，可以让更的用户参与进来。

**应用场景**

当下市场上对于小程序接受和使用程度最多的主要集中在年轻人群体，这类群体也往往更更具愿意接受新鲜事物，经过了小范围的调查，发现现在的年轻人不论是那种类型，都存在这情感丰富的一面。这无关与每个人的年龄，性别和学历。在调查过程中和他们聊的这方面的话题时，发现每个人的答复都仿佛注满了他们真实的情感，并且可以给我们带来收获。所以，如果能有一个好的分享个人内情感的平台，也许可以为他们提供一个更好的宣泄方式。

**交互设设计**

小程序的设计采取卡片化设计，界面将采用尽可能的简洁的页面设计。

页面包括给主页、推荐、消息三个页面，在页面右下角添加按钮可进入发布页面，发布页面可选择分区。推荐页面的内容以发布时间进行排序，主页的内容以点赞量的多少进行排序。消息页面主要接收系统消息和用户之间的消息回复。个人主页则仅表现用户基础信息和所发布的内容。

**技术方案**

**系统上线与运维**

当小程序上线后，我们将根据用户的反馈作为更新的主要方向。定期可以在小程序内采用问卷的形式来收集用户对与小程序的意见。使小程序尽可能的符合大多数用户的使用习惯。

反馈。

对于用户所发布的信息和内容将采取定期备份，现阶段的程序还存在大量的BUG以及设计不合理之处，所以在开始运营后需要花费大量的时间进行优化和完善。