



Emeline Boulic

7 rue Edouard Ollivro,
22300 Lannion

06 48 26 78 50

emeline.boulic22@laposte.net

20 ans

Portfolio :

[https://harumeline.github.io/
Portfolio-2025/index.html](https://harumeline.github.io/Portfolio-2025/index.html)

Langues



Anglais B2

Je peux discuter avec aisance
sur un sujet précis

Espagnol A1

Je peux parler de sujets
simples

Centres d'intérêts

- L'illustration, le montage vidéo, la création graphique, les jeux de rôle sur table et jeux vidéos
- Je fais de la veille créative

Logiciels

Maquettage et informatique :

Figma, Adobe XD, HTML CSS

Système de gestion de contenu :

WordPress, PrestaShop

Référencement (SEO) :

Google Analytics et My Business

Design graphique (PAO) :

Adobe Illustrator, Photoshop et InDesign,
Affinity, Canva

Gestion de projet :

Trello, Figjam

Stagiaire Communication – Community manager – Création graphique

Disponible du 9 mars au 19 juin 2026

Formation

2023 - 2026 | IUT de Lannion (22)

BUT MMI - Bachelor universitaire de technologie des Métiers du Multimédia et de l'Internet

Etudes en communication, audiovisuel, design graphique, UI UX design, webmarketing, gestion de projet

2020 - 2023 | Lycée Félix Le Dantec (22)

Baccalauréat Général

Option Classe Européenne

Spécialités Numérique et Sciences informatique (NSI) et Mathématiques

Expérience

14 avril - 27 juin 2025 | Questembert (56)

Stage en communication et marketing à MtC (Maintenance Travaux et Câblage)

- Rédaction de publications et création des visuels pour LinkedIn (vidéos courtes, template de carrousel)
- Réalisation d'un calendrier éditorial
- Crédit d'un support de formation (power point interactif)
- Tournages de vidéos de prévention sur la sécurité dans les sites de production, en Bretagne et en Bourgogne.

Compétences

- Réalisation de supports de communication (affiche, flyer, Power point, vidéo)
- Optimisation du référencement de la fiche Google my business et des articles de blog (SEO)
- Crédit / refonte d'identité visuelle de marque (logo, charte graphique, visuels),
- Production d'une maquette de site web cohérente avec la charte graphique
- Conception d'un site vitrine sur WordPress
- Publier régulièrement du contenu sur les réseaux sociaux en respectant le calendrier éditorial et la ligne éditoriale.

Projet universitaire

Création d'une stratégie de contenu pour les Editions ALeP

- Benchmark des réseaux sociaux des concurrents
- Réalisation d'un calendrier éditorial
- Conception d'une vidéo promotionnelle en librairie

Projets personnels

Réalisation d'une identité visuelle pour Tasty design

- Crédit d'une charte graphique à partir d'un moodboard
- Conception du logo et ses déclinaisons sur Affinity
- Application de la charte graphique aux réseaux sociaux