



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL.**



**Unidad Profesional Interdisciplinaria de  
Ingeniería y Ciencias Sociales y  
Administrativas**

**Carrera: Ingeniería en Sistemas Automotrices  
(ISISA).**

**Organización e implementación de la empresa  
de producción automotriz.**

**EMPRESA DE AUTOPARTES  
“CATAPLOOM SA. De C.V.”**

**Profesor: Dr. Sandoval Gómez Raúl Junior**

**EQUIPO #7**

**Alumnos:**

**Torres Silva Alan Etienne  
Vega Velazco Erick Daniel  
Verastegui Juárez Jaime**

**Grupo: 8SM1**

## ÍNDICE – CATAPLOOM S.A. de C.V.

1	INTRODUCCIÓN GLOBAL .....	1
2	OBJETIVOS.....	2
3	MARCO TEÓRICO .....	2
4	NOMBRE DE LA EMPRESA.....	4
4.1	CATAPLOOM S.A. de C.V. ....	4
5	LOGO DE LA EMPRESA (CATAPLOOM S.A de C.V.) .....	4
6	ESLOGAN DE LA EMPRESA .....	5
6.1	“ACELERANDO SOLUCIONES, ASPIRANDO AL MAÑANA” .....	5
6.2	ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA.....	5
6.3	Sociedad elegida para el negocio.....	5
6.4	Interrelación de nuestra empresa de catalizadores y el ambiente.....	6
7	LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA.....	7
7.1	Misión .....	7
7.2	Visión .....	8
7.3	Valores .....	8
7.4	Objetivos .....	8
8	PROTOTIPO DEL PRODUCTO DE LA EMPRESA .....	9
9	ORGANIGRAMA .....	10
10	“Localización y evaluación de una planta” .....	11
10.1	Factores que influyen en la localización de la planta de producción automotriz de autopartes.....	11
10.2	Metodología para realizar los estudios de localización de la planta de producción automotriz de autopartes.....	12
10.2.1	Macro localización y metodología .....	12
10.2.2	Micro localización y metodología .....	13
10.3	Métodos de evaluación por factores no cuantificables .....	14
10.3.1	Evaluación de la localización de la planta de fabricación automotriz de autopartes.....	14
10.4	Motor de la manufactura y la exportación .....	15

10.5	Evaluación de los factores de localización .....	15
10.6	FACTORES QUE INFLUYEN EN LA LOCALIZACIÓN .....	15
10.7	LAYOUT DE LA EMPRESA .....	16
10.7.1	Mezcladores y Agitadores: .....	16
10.7.2	Reactor de Síntesis: .....	16
10.7.3	Hornos de Secado y Calcificación:.....	16
10.7.4	Equipos de Filtración y Separación:.....	16
10.7.5	Equipos de Medición y Control de Procesos:.....	16
10.7.6	Equipos de Granulación o Extrusión:.....	17
10.7.7	Equipos de Recubrimiento: .....	17
10.7.8	Sistemas de Envasado:.....	17
10.7.9	Equipos de Análisis y Control de Calidad:.....	17
10.7.10	Sistemas de Tratamiento de Residuos: .....	17
11	DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA. ....	17
11.1	Disposición de distribución de planta. ....	17
12	HIGIENE Y SEGURIDAD EN LA PLANTA DE PRODUCCIÓN. ....	18
13	MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE CATAPLOOM.....	19
13.1	Prólogo.....	19
13.2	Objetivo del manual.....	20
13.3	Ámbito de aplicación .....	20
13.3.1	Autoridad .....	21
13.3.2	Directorio.....	21
13.3.3	Antecedentes.....	21
13.3.4	Objetivos.....	22
13.3.5	Valores.....	23
13.3.6	Políticas: .....	24
13.3.7	6.9.1 Políticas propuestas.....	25
13.4	Condiciones de trabajo:.....	25
13.5	Estructura funcional .....	26

13.5.1	Puesto: Dirección General .....	27
13.5.2	Puesto: Subdirección .....	29
13.5.3	Puesto: Asistente Administrativo .....	32
13.5.4	Puesto: Departamento de Finanzas .....	34
13.5.5	Puesto: Facturación.....	36
13.5.6	Puesto: Asistente Contable .....	38
13.5.7	Puesto: Crédito y Cobranza .....	40
13.5.8	Puesto: Cobranza .....	42
13.5.9	Puesto: Departamento de Ventas .....	43
13.5.10	Puesto: Ventas .....	45
13.5.11	Puesto: Almacén .....	47
13.5.12	Puesto: Departamento de Servicios de Taller.....	49
14	MODELO CATALIZADOR CTAPLOOM .....	51
15	FACTORES A TOMAR EN CUENTA DENTRO DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ .....	52
15.1	Autopartes .....	52
15.2	Inversión extranjera directa.....	53
15.3	Empleo .....	54
15.4	Reestructuración territorial de la industria automotriz .....	56
15.5	Nueva configuración de la industria automotriz: por segmentos y por regiones .....	56
15.6	Impacto de la reestructuración productiva.....	57
15.7	La industria de autopartes en Querétaro .....	58
15.8	Estructura productiva por segmentos.....	58
16	CONCLUSIONES: .....	60
17	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	61

## **1 INTRODUCCIÓN GLOBAL**

Estamos en un país donde en todo momento el mercado está en constante cambio ya que hay mucha competencia, provocando una variación continua entre oferta y demanda dentro del mismo. Por lo tanto, la creación de una empresa exitosa requiere de diversas herramientas como el planificar estrategias y tener un enfoque integral del funcionamiento, teniendo en mente esta idea, surge la empresa “CATAPLOOM S.A. de C.V” una empresa dedicada al diseño, fabricación y comercialización de catalizadores de alto rendimiento para automóviles. La misión de nuestra empresa es clara: mejorar el diseño, rendimiento e innovar, así como poder mejorar y reducir el impacto ambiental que se genera durante la producción, lo cual se planea lograr brindando productos innovadores y confiables respaldados por un servicio excepcional al cliente.

Nuestro objetivo principal es posicionarnos como líderes en el mercado de catalizadores para automóviles, ofreciendo productos de alta calidad y valor agregado. Para lograrlo, nos basamos en una estrategia integral que abarca desde la elección de una estructura legal sólida hasta la implementación de medidas de higiene y seguridad en nuestra planta de producción. Además, comprendemos la importancia de la interrelación con el entorno, tanto a nivel social, cultural y económico, como en términos de preservación del medio ambiente. En este sentido, hemos definido los departamentos necesarios para el funcionamiento eficiente de nuestra empresa, asignando responsabilidades clave a los socios fundadores.

La administración de personal es una prioridad, ya que reconocemos que el talento y el compromiso de nuestros empleados son pilares fundamentales para el éxito de la organización. Asimismo, hemos establecido objetivos estratégicos claros, que nos permitirán impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de la empresa. Estos objetivos están respaldados por un plan de acción operativo que nos guiará en la consecución de estos.

Es importante destacar que, desde nuestros inicios, hemos tenido presente la importancia de la infraestructura necesaria para asegurar el correcto funcionamiento de la empresa. Además, hemos considerado diversos factores que influyen en la localización de nuestra planta de producción, buscando maximizar los beneficios tanto para la empresa como para la sociedad local. Finalmente, nos comprometemos a implementar medidas de higiene y seguridad en nuestra planta de producción, garantizando un entorno laboral seguro y saludable para nuestros empleados. Reconocemos que el bienestar y la seguridad de nuestro equipo son fundamentales para el éxito y la productividad de nuestra empresa.

La creación de Cataploom, una empresa pionera en la producción de catalizadores de vanguardia, marca un hito significativo en el panorama industrial mexicano. Fundada en el afán de promover la sostenibilidad y la eficiencia en los procesos

productivos, Cataploom se erige como un referente de innovación en el ámbito de la catálisis química. Este emprendimiento no solo promete revolucionar la manera en que se abordan los procesos industriales, sino también contribuir de manera tangible a la preservación del entorno.

Los productos de Cataploom, basados en una tecnología de vanguardia y una investigación de punta, están diseñados para brindar una eficacia sin precedentes en la optimización de reacciones químicas. Esto se traduce en un aumento notable en la productividad y rentabilidad de las empresas que optan por incorporar los catalizadores de esta marca en sus operaciones. Pero los beneficios no se limitan a la mera eficiencia; también se extienden hacia la sostenibilidad ambiental, reduciendo drásticamente la emisión de residuos y compuestos nocivos.

En un mercado mexicano en constante expansión y diversificación, la presencia de Cataploom podría ser más pertinente. La demanda de tecnologías que impulsen la sostenibilidad y eficiencia en los procesos industriales se ha convertido en un imperativo en el panorama actual. Además, México, con su crecimiento económico sostenido y su cada vez mayor conciencia ambiental, presenta un terreno fértil para la consolidación de empresas comprometidas con la innovación y la responsabilidad social.

## **2 OBJETIVOS**

- **Desarrollar catalizadores innovadores y eficientes:** El objetivo principal sería investigar, desarrollar y producir catalizadores altamente eficientes e innovadores. Esto implica invertir en investigación y desarrollo (I+D) para diseñar catalizadores que mejoren la velocidad, la selectividad y la durabilidad en una amplia gama de aplicaciones industriales. Estos catalizadores podrían estar destinados a sectores como la industria química, automotriz, medioambiental, entre otros. El objetivo sería ser reconocido como líder en tecnología de catalizadores, ofreciendo soluciones de vanguardia que superen a la competencia.
- **Establecer alianzas estratégicas y expandir el mercado:** Crear alianzas con empresas clave en diferentes sectores industriales para ofrecer soluciones de catalizadores adaptadas a sus necesidades específicas. Además, expandir el mercado internacional buscando asociaciones globales y la penetración en nuevos mercados. Esto incluiría la identificación de socios comerciales, distribuidores o acuerdos de licencia que permitan la entrada en regiones donde se requieran soluciones catalíticas innovadoras.
- **Compromiso con la sostenibilidad y responsabilidad social:** Establecer como objetivo prioritario la creación de catalizadores que no solo mejoren la eficiencia de los procesos industriales, sino que también reduzcan el impacto ambiental y promuevan prácticas sostenibles. Esto podría implicar la investigación de catalizadores verdes o eco-amigables, así como también garantizar procesos de fabricación responsables desde el punto de vista ambiental. Además, comprometerse con la responsabilidad social empresarial a través de programas que apoyen a comunidades locales, educación en ciencias o iniciativas de conservación ambiental.

## **3 MARCO TEÓRICO**

También conocido como convertidor catalítico, se trata de un componente del motor de combustión interna que sirve para el control y reducción de los gases

nocivos expulsados por este. En la actualidad, son una excelente manera de **frenar las emisiones contaminantes** en los automóviles.

Los vehículos de combustión interna más actuales utilizan generalmente **dos catalizadores**: uno más pequeño y compacto (llamémosle «secundario»), seguido de un catalizador principal más grande.

Los catalizadores están formados por diversos componentes que les permiten llevar a cabo de manera efectiva su función. En primer lugar y, a causa de las elevadas temperaturas que alcanza, el catalizador está recubierto con **una pantalla antitérmica de metal** que evita que el calor dañe nuestro vehículo.

Éste alberga **una matriz cerámica** que adopta forma de panal –alrededor de 70 celdas por centímetro cuadrado– y está impregnada de una resina en la que encontramos algunos **elementos nobles metálicos**, tales como Paladio (Pd), Platino (Pt) y Rodio (Rh).

Actualmente, el sustrato más utilizado en los catalizadores de purificación de gas de escape para motores de gasolina está hecho de cerámica (cordierita), que utiliza una estructura de panal creada por células cuadradas o hexagonales.

La función de estos elementos nobles es **iniciar y acelerar las reacciones químicas** entre las diversas sustancias que llegan al catalizador, con las cuales entran en contacto (es importante tener claro que los propios metales nobles no participan en estas reacciones). Mientras los dos primeros permiten la función de oxidación, el Rodio interviene en la reducción de los gases nocivos.

Tiene como objetivo disminuir los elementos polucionantes contenidos en los gases de escape de un vehículo mediante la técnica de la **catálisis**.

Este proceso permite aumentar la velocidad de una reacción química gracias a la participación de una sustancia conocida como **catalizador**, convirtiendo con ello el 98% de

los gases altamente contaminantes formados en el proceso de combustión, como el monóxido de carbono (CO), los hidrocarburos no quemados (HC) o el óxido de nitrógeno ( $\text{NO}_x$ ), en **otros menos lesivos** como el agua ( $\text{H}_2\text{O}$ ) o el dióxido de carbono ( $\text{CO}_2$ ).

Los gases de escape contaminantes que se generan en el motor, una vez entran en contacto con la superficie activa del catalizador, son transformados parcialmente en elementos no polucionantes.

En un primer momento, las partículas de  $\text{NO}_x$  se disocian por parejas en nitrógeno ( $\text{N}_2$ ) y oxígeno ( $\text{O}_2$ ) a temperaturas por encima de  $500^\circ \text{C}$  – $2\text{NO} \rightarrow \text{N}_2 + \text{O}_2$ –. Posteriormente, el nitrógeno ( $\text{N}_2$ ), el monóxido de carbono (CO), los hidrocarburos (HC) y el oxígeno ( $\text{O}_2$ ) vuelven a reaccionar:

- El monóxido de carbono y el oxígeno se convierten en dióxido de carbono

(CO<sub>2</sub>), quees menos tóxico –  $[2\text{CO} + \text{O}_2 \rightarrow \text{CO}_2]$ .

- Los hidrocarburos y el oxígeno se asocian en vapores de agua (H<sub>2</sub>O) y más dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) –  $[\text{HC} + \text{O}_2 \rightarrow \text{H}_2\text{O} + \text{CO}_2]$

#### 4 NOMBRE DE LA EMPRESA

##### 4.1 **CATAPLOOM S.A. de C.V.**

#### 5 LOGO DE LA EMPRESA (CATAPLOOM S.A de C.V.)



En este caso, escogimos un logo minimalista el cuál es representado como un león y el nombre de las empresas, para darle un enfoque ganador y elegante a la vez, para que así los clientes confíen totalmente en nosotros desde que reconozcan el logo a la primera.

- a) Claridad y Simplicidad: Un logo minimalista es fácil de entender a primera vista. No hay elementos innecesarios o distracciones visuales, lo que permite que el mensaje del logo se comunique de manera clara y directa.
- b) Versatilidad: Los logos minimalistas son altamente versátiles y funcionan bien en diferentes contextos y tamaños. Se pueden imprimir en diversos materiales y escalas sin perder su impacto visual.



- c) Memorabilidad: La simplicidad facilita la memorización. Un diseño limpio y sencillo es más probable que se quede en la mente de las personas y sea reconocido en el futuro.
- d) Atemporalidad: Los logos minimalistas tienden a resistir las tendencias de diseño y modas pasajeras. Esto significa que pueden permanecer relevantes y efectivos durante más tiempo.
- e) Enfoque en la Marca: Al eliminar elementos superfluos, un logo minimalista pone el énfasis en los aspectos más importantes de la marca, como su nombre, colores y forma distintiva.
- f) Alineación con la Identidad de Marca: Para muchas empresas, la simplicidad y limpieza de un logo minimalista refleja valores como la elegancia, la modernidad y la eficiencia.
- g) Facilidad de Reproducción: Los logos minimalistas a menudo son más fáciles y económicos de imprimir y reproducir en diferentes medios, desde tarjetas de visita hasta vallas publicitarias.
- h) Adaptabilidad Digital: En un mundo digital, donde los logos se visualizan en pantallas de diferentes tamaños y resoluciones, un diseño minimalista se traduce de manera efectiva en cualquier plataforma.
- i) Menor Riesgo de Confusión: Con menos elementos, hay menos margen para la ambigüedad o la confusión. Los espectadores pueden entender rápidamente el mensaje que se quiere transmitir.
- j) Impacto Duradero: Los logos minimalistas a menudo crean una impresión duradera y atemporal, lo que significa que la marca puede mantener su relevancia a lo largo del tiempo.
- k) Facilidad de Recordatorio: Un diseño limpio y simple es más fácil de recordar, lo que aumenta la posibilidad de que los clientes potenciales recuerden la marca y regresen en el futuro.

## **6 ESLOGAN DE LA EMPRESA**

### **6.1 “ACELERANDO SOLUCIONES, ASPIRANDO AL MAÑANA”**

Decidimos utilizar este slogan debido a que el tema de la contaminación por los gases que produce el motor de combustión interna necesitan una solución más innovadora y rentable, es por ello de la frase “Acelerando soluciones”, y aspirando al mañana, es debido a que todos aspiramos a una mejor calidad de vida para nosotros y nuestros hijos, por lo tanto también “aspirar” hace referencia a que nosotros justamente aspiramos aire del exterior a los pulmones, entonces tiene un doble sentido que nos hace pensar en ambas soluciones innovadoras del mañana, como que aspiremos a tener una mejor calidad de vida y aspiremos mejor calidad de aire.

### **6.2 ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA**

#### **6.3 Sociedad elegida para el negocio.**

La elección de una Sociedad Anónima de Capital Variable (SA de CV) como forma legal para nuestra empresa, "CATAPLOOM S.A de C.V", se basa en varias

consideraciones estratégicas y ventajas que esta estructura proporciona.

Primero, al ser nuestro objetivo principal levantar capital, la SA de CV nos permite acceder a diferentes fuentes de financiamiento. Mediante la emisión de acciones, podemos atraer inversionistas interesados en formar parte de nuestra empresa, aportando capital y convirtiéndose en accionistas. Esta capacidad de emitir acciones nos permite obtener los recursos financieros necesarios para impulsar el crecimiento y desarrollo de la empresa en sus etapas iniciales, así como para futuras inversiones y expansiones.

Además, la SA de CV ofrece la ventaja de limitar la responsabilidad de los accionistas. Al separar la entidad jurídica de la empresa de las personas que la conforman, los accionistas no son personalmente responsables por las deudas y obligaciones de la empresa más allá del capital que han aportado.

La flexibilidad en la estructura accionarial es otro aspecto relevante de la SA de CV. Podemos emitir diferentes clases de acciones, como acciones preferentes o acciones con derechos especiales, lo que nos permite adaptar la distribución de derechos y beneficios de acuerdo con las necesidades de nuestra empresa y los intereses de los inversionistas.

Por último, la SA de CV ofrece facilidad en la transferencia de acciones, lo que permite a los accionistas vender o ceder sus participaciones sin complicaciones significativas. Esto brinda una mayor liquidez a los inversionistas y les permite adaptar su participación en la empresa según sus necesidades y objetivos individuales.

#### **6.4 Interrelación de nuestra empresa de catalizadores y el ambiente.**

La empresa de catalizadores, "Catalizador Zeus S.A de C.V", se relaciona directamente con el medio ambiente por su actividad y los productos que fabrica. A continuación, presentamos algunos aspectos de esta interrelación:

- I. Impacto ambiental de la producción: La fabricación de catalizadores puede generar residuos y emisiones durante el proceso de producción. Por lo cual nuestra empresa implementará prácticas de gestión ambiental para minimizar estos impactos. Esto puede incluir la adopción de tecnologías más limpias, la optimización de los procesos de producción para reducir el consumo de recursos y la implementación de medidas de control de emisiones.
- II. Beneficios que traerá tener un catalizador ya que La función del catalizador en un carro es impedir que ciertos gases producidos durante la quema de combustible sean expulsados al ambiente. Los principales compuestos que retiene este dispositivo son los hidrocarburos, el monóxido de carbono y el óxido de nitrógeno, aparte de que la contaminación auditiva será mucho menor
- III. Uso eficiente de los recursos: La empresa se esfuerza por utilizar los

recursos naturales de manera eficiente. Esto implica la optimización del consumo de energía en las instalaciones, la gestión adecuada del agua y la reducción de residuos. Además, se puede buscar la utilización de materiales más sostenibles y reciclables en la fabricación de los productos, lo que puede contribuir a minimizar el impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida.

- IV. Cumplimiento de normativas ambientales: La empresa debe cumplir con las regulaciones y normativas ambientales establecidas por las autoridades competentes. Esto puede incluir requisitos relacionados con la calidad del aire, el manejo de residuos peligrosos, la gestión de aguas residuales y otros aspectos ambientales.
- V. Innovación en tecnologías sostenibles: La empresa siempre está en constante búsqueda de oportunidades de innovación en el desarrollo de tecnologías y productos más sostenibles. Esto incluiría el diseño de catalizadores que mejoren la eficiencia energética de los vehículos, reduzcan las emisiones o utilicen materiales más ecológicos.
- VI. Específicamente, las empresas SA de CV (Sociedad Anónima de Capital Variable) son un tipo de sociedad mercantil, cuyos dueños se vuelven socios por su participación en el capital social, a través de acciones, explica Negocios Inteligentes.

Algunas de las características que definen a las empresas SA de CV son:

- Existen bajo una denominación
- Tienen fines de lucro, sin importar el giro
- Son empresas de capital social dividido en acciones
- Las acciones de las sociedades anónimas son títulos de crédito creados por la ley para que puedan circular libremente
- El monto mínimo para la constitución de Sociedades Mercantiles SA de CV es el que se establezca en el contrato social, según consta en el artículo 89 de la Ley General de Sociedades Mercantiles
- Debe haber al menos 2 dueños de las acciones
- Estos accionistas pueden ser personas físicas o morales y están obligados al pago de las acciones
- El órgano de mayor peso es la Asamblea de Accionistas
- Las reuniones o Asambleas se dividen en ordinarias y extraordinarias, según el tema a tratar
- La vigilancia de la sociedad está a cargo de uno o dos comisarios
  - Los accionistas poseen derechos económicos (ganancias) y corporativos (voto)

## **7 LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA.**

### **7.1 Misión**

Nuestra misión es diseñar, fabricar y comercializar catalizadores de alto rendimiento para automóviles, brindando una experiencia de conducción mejorada en términos de, seguridad y comodidad, así como poder mantener una huella

ambiental aceptable y una emisión lo más reducida posible. Nos dedicamos a ofrecer una amplia gama de productos innovadores y confiables que superen las expectativas de nuestros clientes. A través de un servicio excepcional al cliente, nos esforzamos por satisfacer sus necesidades y proporcionar soluciones a las emisiones y problemas que los convertidores catalíticos puedan generar. Nos comprometemos con la mejora continua y la búsqueda constante de la innovación, manteniéndonos a la vanguardia de la tecnología en catalizadores para automóviles

## **7.2 Visión**

Nuestra visión es establecernos como líderes indiscutibles en el mercado de catalizadores para automóviles, destacando por la calidad excepcional de nuestros productos y por ofrecer un servicio insuperable a nuestros valiosos clientes. Nos esforzamos por ser reconocidos como la opción preferida en el sector, proporcionando soluciones de emisión que superen las expectativas y se distingan por su rendimiento, durabilidad y diseño innovador. Trabajamos incansablemente para asegurar la satisfacción total de nuestros clientes, brindándoles una atención personalizada, asesoramiento técnico especializado y un soporte continuo.

## **7.3 Valores**

- ✓ **Colaboración:** Fomentaremos un ambiente de trabajo colaborativo donde valoramos y respetamos las contribuciones individuales. Promoveremos la comunicación abierta, el trabajo en equipo y el intercambio de ideas para alcanzar metas comunes.
- ✓ **Calidad:** Nos comprometemos a ofrecer productos de la más alta calidad que cumplan y superen las expectativas de nuestros clientes. Buscamos la perfección en cada detalle y nos esforzamos por mantener altos estándares en todos los aspectos de nuestro trabajo.
- ✓ **Innovación:** Fomentamos la creatividad y la búsqueda constante de soluciones innovadoras en el diseño, fabricación y comercialización de nuestros catalizadores. Buscamos romper barreras y establecer nuevas tendencias en el mercado, siempre a la vanguardia de la tecnología y las últimas tendencias de la industria.
- ✓ **Orientación al cliente:** Nuestro objetivo es colocar a nuestros clientes en el centro de todo lo que hacemos. Nos esforzaremos por comprender y satisfacer sus necesidades, brindando un servicio excepcional, una atención personalizada y soluciones de catalizador adaptadas a sus requerimientos específicos.
- ✓ **Integridad:** Actuación con honestidad, ética y transparencia en todas nuestras interacciones comerciales y relaciones laborales. Mantenemos altos estándares de conducta y nos comprometemos a ser justos, confiables y responsables en todas nuestras acciones.

## **7.4 Objetivos**

- **Excelencia del producto:** Nuestro objetivo es desarrollar catalizadores de automóviles que ofrezcan un rendimiento excepcional, durabilidad y confort. Nuestra meta es ser líderes en innovación y mantenernos a la vanguardia de la tecnología de catalizador, garantizando que nuestros productos superen las expectativas de calidad y rendimiento.
- **Satisfacción del cliente:** Buscamos la satisfacción total de nuestros clientes, proporcionando soluciones de catalizador que se adapten a sus necesidades individuales y brindando un servicio excepcional. Nos esforzamos por establecer relaciones sólidas y duraderas con nuestros clientes, basadas en la confianza y la atención personalizada.
- **Expansión del mercado:** Nos proponemos ampliar nuestra presencia en el mercado nacional e internacional, identificando oportunidades de crecimiento y desarrollo estratégico. Buscamos fortalecer nuestras alianzas comerciales y explorar nuevos segmentos de clientes para expandir nuestra cartera de productos y aumentar nuestra participación en el mercado.
- **Innovación continua:** Nos comprometemos a la investigación y desarrollo constante de nuevas tecnologías, materiales y procesos de fabricación para mantenernos a la vanguardia de la industria de catalizadores para automóviles. Buscamos mejorar continuamente nuestros productos y procesos, ofreciendo soluciones innovadoras y adaptándonos a las demandas cambiantes del mercado.
- **Responsabilidad social y ambiental:** Nos preocupamos por el bienestar de la comunidad y el medio ambiente. Nos comprometemos a operar de manera sostenible, minimizando nuestro impacto ambiental y contribuyendo positivamente al desarrollo de la sociedad a través de prácticas comerciales éticas y responsables.

## 8 PROTOTIPO DEL PRODUCTO DE LA EMPRESA

En un impresionante avance en la tecnología de catalizadores, un equipo de visionarios ingenieros ha logrado crear un prototipo revolucionario utilizando materiales aparentemente comunes. Este catalizador pionero no solo demuestra una increíble creatividad, sino también un compromiso con la sostenibilidad y la innovación sin precedentes.

Este prodigioso catalizador se construyó ingeniosamente utilizando láminas recicladas y un filtro de unícel, materiales que, a primera vista, podrían parecer obsoletos. Sin embargo, este equipo de mentes brillantes ha demostrado que la verdadera innovación no siempre requiere recursos costosos y complicados.

La genialidad radica en la forma en que estos materiales se combinan y transforman. Las láminas viejas, a través de un meticuloso proceso de reciclaje y modificación, se convierten en una base robusta y resistente. Mientras tanto, el filtro de unícel, tradicionalmente utilizado en empaques y productos de consumo cotidiano, se reinventa como una capa esencial que maximiza la eficiencia

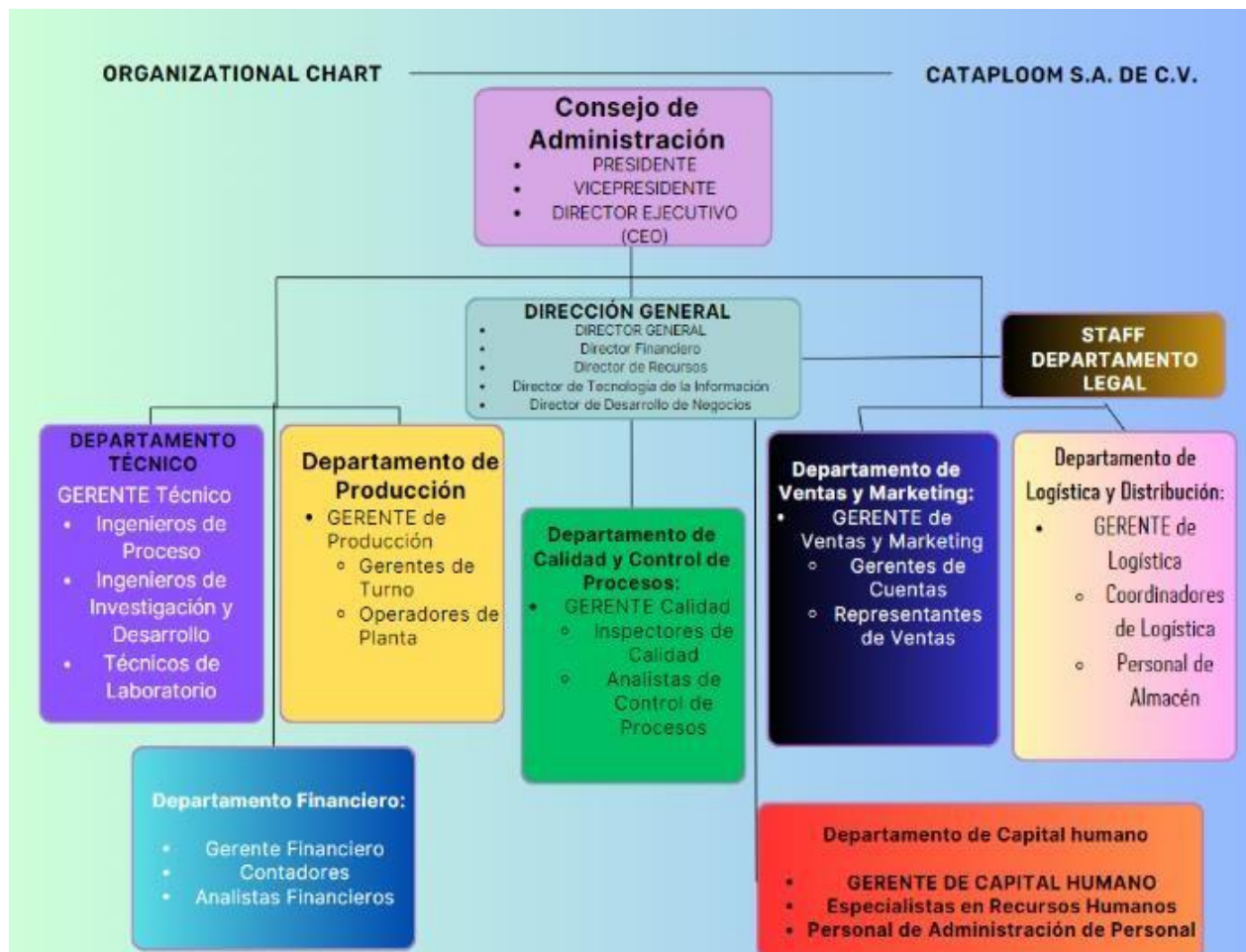
catalítica.

Este catalizador de vanguardia destaca por su capacidad para acelerar reacciones químicas de manera sorprendentemente efectiva. Además, su diseño innovador permite una mayor durabilidad y una resistencia a condiciones adversas, lo que lo convierte en una herramienta valiosa para una amplia gama de aplicaciones industriales y ambientales.

Lo que hace que este logro sea aún más notable es su profundo impacto en la sostenibilidad. Al aprovechar materiales reciclados y repensar su potencial, se establece un precedente importante para la industria, demostrando que la innovación no debe comprometer la responsabilidad ambiental.



## 9 ORGANIGRAMA



## 10 “Localización y evaluación de una planta”

### 10.1 Factores que influyen en la localización de la planta de producción automotriz de autopartes

La localización económica constituye la estrategia competitiva inicial de las empresas que adoptan alguna forma de producción capitalista. Las teorías clásicas sobre la localización económica son el basamento a partir del cual se han derivado otros enfoques para explicar la localización industrial.

Elegir un lugar específico para instalar una empresa, debe responder a determinadas preguntas: ¿Dónde deben ubicarse las empresas? ¿Por qué razones un lugar debe ser elegido?

¿Qué ventajas existen o se ofrecen? ¿En qué condiciones se pretende realizar la producción y reproducción del capital? ¿Cuáles son los principales factores de localización de las empresas en un lugar determinado?

1° La devaluación de las mercancías, de la capacidad productiva, del dinero, acompañada quizá por una franca destrucción, es una de las formas de enfrentar los excedentes de capital.

2° El control macroeconómico, a través de la Institucionalización de algún sistema de regulación, puede contener, quizá por un período considerable, el problema de la hiper- acumulación.

3° La absorción de la hiper-acumulación a través de un desplazamiento temporal y espacial proporciona, un terreno mucho más rico y duradero, pero también más problemático, a partir del cual se puede tratar de controlar el problema de la hiperacumulación.

La tercera medida compete básicamente a las decisiones estratégicas de las empresas. Mediante desplazamientos temporales, los elevados excedentes financieros son orientados a proyectos de largo plazo para amortiguar y minimizar los efectos de la crisis; o bien, a través de desplazamientos espaciales expanden sus actividades hacia otros territorios que les permita continuar con su proceso de acumulación.

La participación de Japón en los flujos de IED que llegan a México ha crecido rápidamente en los últimos años, con una llegada de empresas niponas al sector automotriz en México, en particular la región del Bajío Mexicano (Aguascalientes, Guanajuato y Querétaro). Entre 1999 y 2016, más del 82% del total de IED japonesa se concentró en el sector manufacturero y 57% de inversión manufacturera en el sector de equipo de transporte (Secretaría de Economía, 2017). Durante el 2015 la participación de Aguascalientes en el total de IED japonesa en México fue de 22%, de Guanajuato del 19% y de Querétaro del 6%,

lo que los ubicó en la primera, segunda y sexta entidad federativa con más inversión japonesa (Secretaría de Economía, 2015). Además, de manera agregada, la región del Bajío concentra el 32% del total de empresas japonesas automotrices en México (Toyo Keizai, 2014; 2015). Este incremento de IED japonesa en la región se ha visto reflejada en crecimiento económico, donde los estados además crecen a tasas superiores a la media nacional. Para las entidades territoriales, recibir IED genera beneficios debido a las derramas económicas y productivas que deja la llegada de empresas foráneas, especialmente la IED japonesa, la cual se ha demostrado que genera derramas productivas positivas, principalmente de manera interindustrial.

La cooperación adecuada entre proveedores y fabricantes de automóviles es otro factor clave para una producción exitosa, tanto si la marca automotriz obtiene componentes de múltiples proveedores, como si un socio específico distribuye a diferentes fabricantes.

Con el fin de garantizar la mejor eficiencia y calidad posible de la cooperación, es muy importante asegurarse de que ambas partes estén familiarizadas con el funcionamiento interno de cada proceso.

## **10.2 Metodología para realizar los estudios de localización de la planta de producción automotriz de autopartes**

### **10.2.1 Macro localización y metodología**

Querétaro, Qro. La ubicación geográfica de Querétaro destaca por el alto potencial de vinculación terrestre con los principales puertos del país, siendo una ventaja logística de la céntrica entidad para entablar relaciones comerciales con otras regiones del mundo, tanto de Asia como de Europa.

El vicepresidente del Clúster para la Innovación Logística de Querétaro (CILQRO), Jorge Rodríguez y Rodríguez, refirió que el estado mantiene vinculación, tanto carretera como ferroviaria con los puertos de Lázaro Cárdenas (Michoacán), de Manzanillo (Colima), de Veracruz y de Altamira (Tamaulipas). A estas vertientes, se suma la conexión con la carretera federal 57 que cruza por el estado, que recorre gran parte del territorio mexicano, desde la frontera norte con Estados Unidos; esta característica vial sigue siendo un impulso para el intercambio comercial con la región de Norteamérica, en el marco de la puesta en marcha del tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (TMEC).

Estas cualidades, añadió, son un área de oportunidad para impulsar el restablecimiento económico del estado a través de intercambio comercial, siendo características para generar una recuperación más rápida que en otras regiones del país, tras el impacto económico que ha derivado de la pandemia de Covid-19. Incrementar el uso del transporte marítimo, como parte de un esquema multimodal, podría significar una reducción de costos y una mejor planeación



logística para reforzar la relación comercial no sólo con Norteamérica, sino también con Asia y Europa.

“Hoy el transporte marítimo representa una oportunidad en costos, es muy barato transportar mercancías y hay una oportunidad de planeación, ahí está la oportunidad para el sector, estamos acostumbrados a solicitar cosas a Estados Unidos que te llegan muy rápido, en tres días, y cuando es a Asia se tarda bastantes semanas, pero si logramos encontrar ese punto de equilibrio y una buena planeación, encontraremos un producto de alta calidad a un precio bastante atractivo y con Europa definitivamente la entrada de todas las empresas que están en Querétaro es Veracruz”, acotó Jorge Rodríguez.

La combinación de sistemas de transporte, desde el carretero, hasta el ferroviario y aéreo, elevarían las posibilidades de conexión con los puertos del país y por ende con otros mercados internacionales, expuso el especialista. De acuerdo con el vicepresidente del CILQRO, contar con nuevas vertientes de transportación también implicaría hacer uso de lostratados comerciales que mantiene México fuera de la región de Norteamérica.

La infraestructura logística de Querétaro incluye una red ferroviaria de 520 kilómetros de vías, que cruzan los municipios de Colón, El Marqués, Pedro Escobedo, San Juan del Río y Tequisquiapan, expone el Anuario Económico del estado, de la Secretaría de Desarrollo Sustentable.

Por medio de la red se transporta cada año aproximadamente 500,000 toneladas de productos e insumos industriales; está integrada por dos vías férreas que son coordinadas por Ferromex y Kansas City Southern. Por el estado cruzan las principales vías troncales del sistema ferroviario: México- Ciudad Juárez, México Nuevo Laredo, México-Guadalajara- Manzanillo-Mexicali y México-San Luis Potosí.

### **10.2.2 Micro localización y metodología**

Querétaro, Qro. La industria automotriz del estado cerró el 2022 con un crecimiento anual de entre 8 y 10% en producción y ventas, superando la expectativa de 5% que se tenía para ese año, de acuerdo con datos preliminares del Clúster Automotriz de Querétaro. El avance estuvo impulsado por el aumento en el contenido regional de la industria, a su vez promovido por el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), así como por la tendencia de relocalización de proveeduría que hay a nivel global, las cadenas de suministro están buscando reubicar sus compras en la región de Norteamérica, donde Querétaro es una opción debido al desarrollo que tiene la industria autopartista.

Desde el 2022 la relocalización de proveeduría comenzó a traducirse en una mayor demanda para la industria automotriz local, tendencia que se espera continúe en el año en curso, el crecimiento que experimenta la industria local no está directamente relacionado con que se estén produciendo más vehículos a nivel mundial, sino a la mayor participación y valor que están teniendo las autopartes

nacionales en la industria automotora.

La integración de autopartes queretanas en los autos que se fabrican en Norteamérica es cada vez mayor, lo que incide en que aumente el valor con el que participan estos componentes.

Las proyecciones para el 2024, son positivas, pues se estima que la relocalización de proveeduría siga incidiendo en el crecimiento de la industria automotriz local. Las expectativas de crecimiento irán acompañadas del arribo de nuevas inversiones, así como contrataciones en las plantillas laborales.

En Querétaro el sector automotriz está integrado por unas 350 empresas de manufactura, de las cuales aproximadamente 12 son Tier 1, es decir, que surten directamente a una armadora automotriz y el resto son Tier 2.

Además, Querétaro cuenta con 13 centros de investigación y desarrollo privados. En este sector de la movilidad trabajan de manera directa alrededor de 80 mil personas en la fabricación de autopartes, el desarrollo de sistemas y en la investigación y desarrollo del sector de movilidad.

El 85% de las autopartes que fabrica la industria en Querétaro se utilizan para producir autos en la región de Norteamérica.

### **10.3 Métodos de evaluación por factores no cuantificables**

#### **10.3.1 Evaluación de la localización de la planta de fabricación automotriz de autopartes**

En Querétaro durante los primeros cinco meses del año se concretaron ocho proyectos de inversión para la industria automotriz, que representan capitales por 9,491 millones de pesos, según el secretario de Desarrollo Sustentable (Sedesu), Marco Antonio Del Prete Tercero.

Estas inversiones van a generar una demanda adicional de 2,815 empleos para el estado, que se suman a la base laboral que dentro de la industria automotriz se emplea principalmente en la producción de autopartes.

“En lo que va del año hemos trabajado en la atracción de proyectos de inversión productiva y específicamente del sector automotriz, hemos concretado ocho de 24 proyectos, los cuales generarán 2,815 empleos”, expuso.

Las Inversiones automotrices alcanzadas en el avance del 2023 equivalen a 53.3% de los 15 proyectos que se concretaron en el 2022 para esta industria, de acuerdo con el reporte anual de la Sedesu.

En este sentido, el secretario estatal destacó que el sector de autopartes es el principal componente de la Inversión Extranjera Directa por fabricación de equipo de transporte.

De 1999 al 2022, la fabricación de equipo de transporte ha captado inversiones extranjeras por 3,865.9 millones de dólares, 19% del total de inversión estatal.

Sin embargo, del total de inversión en equipo de transporte, la fabricación de partes para vehículos automotores concentra 69.5%, solamente le sigue la fabricación de equipo aeroespacial con 25.4%, el resto se difumina entre fabricación de automóviles y camiones (4.8%), fabricación de equipo ferroviario (0.2%) y fabricación de carrocerías y remolques (0.1%), reporta la Secretaría de Economía.

#### **10.4 Motor de la manufactura y la exportación**

Con base en el acumulado de enero a marzo del 2023, el valor de la manufactura por fabricación de equipo de transporte -que incluye a las industrias automotriz y aeroespacial- sumó 29, 286 millones de pesos, representa un alza de 7.7% respecto al mismo lapso del 2022, expuso el titular de Sedesu al citar estadísticas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

“Este sector es el que más valor aporta a la manufactura en el estado, con una participación de más del 25% del total”, externó.

Solamente en marzo, refirió, las ventas del sector automotriz sumaron 10,000 millones de pesos, reflejando un crecimiento de 4.8% en relación con igual mes del año anterior.

Al destacar la participación que tiene la industria automotriz en la economía local, resaltó que es uno de los principales componentes de las exportaciones queretanas. En el 2022, del valor total de las exportaciones del estado, 46.1% lo aportó la fabricación de equipo de transporte, subsector que a su vez alcanzó un crecimiento de 10% respecto al valor del 2021.

“De acuerdo con Data México, para el 2022, Querétaro fue la tercera entidad con mayores exportaciones de autopartes y accesorios automotores, 95% de estas exportaciones se fueron

a Estado Unidos”. En especial, el rubro de autopartes comentó- es el que tiene mayor participación en las exportaciones.

#### **10.5 Evaluación de los factores de localización**

La localización de una empresa es muy importante ya que la aprobación del proyecto determinara el éxito o fracaso del negocio. La decisión de tomar una decisión de donde ubicarla planta es importante ya que obedecerá no solo a los criterios económicos sino también criterios estratégicos, institucionales e incluso de preferencias emocionales ya que se busca el máximo de la rentabilidad del proyecto.

#### **10.6 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA LOCALIZACIÓN**

Una clasificación concentrada debe incluir por lo menos los siguientes Factores Globales: Medios y costos de transporte, Disponibilidad y costo de mano de obra, Cercanía de las fuentes de abastecimiento, Factores ambientales, Cercanía del mercado, Costo y disponibilidad de terrenos, Topografía de suelos. Estructura impositiva y legal. Disponibilidad de agua, energía y otros suministros,

Comunicaciones, Posibilidad de desprenderse de desechos.

Macro lotes industriales Ventas de terreno en Querétaro

Macrolotes industriales 55 000 m<sup>2</sup> tiene un costo de venta MN

115,500,000.00 Terreno industrial · 5305m<sup>2</sup> tiene un costo de Venta

MN 9,000,000.00 Terreno industrial · 8989m<sup>2</sup> tiene un costo de

Venta MN 11,000,000.00 Terreno industrial 315m<sup>2</sup> tiene un costo

de venta MN 1,319,850.00

Macrolote industrial 13584m<sup>2</sup> tiene un costo de venta MN 24,000,000.00

El impuesto a pagar será la cantidad que resulte de aplicar la tasa del 3% al total de las remuneraciones pagadas ya descontadas las 8 veces el Salario Mínimo General Vigente en el Estado elevado al mes.

### **10.7 LAYOUT DE LA EMPRESA**

La fabricación de catalizadores implica procesos especializados que requieren una variedad de máquinas y equipos. La producción de catalizadores es una tarea compleja y suele llevarse cabo en instalaciones industriales especializadas. A continuación, se describen algunas de las máquinas que podrían ser necesarias en el proceso de fabricación de catalizadores:

#### **10.7.1 Mezcladores y Agitadores:**

Se utilizan para mezclar y homogeneizar los ingredientes que forman parte de la composición del catalizador. La uniformidad en la mezcla es crucial para garantizar la calidad del producto final.

#### **10.7.2 Reactor de Síntesis:**

En este reactor, los componentes químicos se combinan y reaccionan para formar el catalizador. Es posible que se requieran reactores especializados dependiendo de la naturaleza de la reacción química.

#### **10.7.3 Hornos de Secado y Calcificación:**

Después de la síntesis, el catalizador puede pasar por procesos de secado y calcinación en hornos para eliminar el agua y otros solventes y activar las propiedades catalíticas.

#### **10.7.4 Equipos de Filtración y Separación:**

Para separar partículas no deseadas y obtener el catalizador en forma purificada

#### **10.7.5 Equipos de Medición y Control de Procesos:**

Instrumentos para monitorear y controlar parámetros críticos del proceso, como

temperatura, presión y composición química.

#### **10.7.6 Equipos de Granulación o Extrusión:**

Dependiendo de la forma final del catalizador, se pueden utilizar máquinas de granulación o extrusión para darle la forma y la estructura deseadas.

#### **10.7.7 Equipos de Recubrimiento:**

Si se requiere recubrimiento en el catalizador, se pueden utilizar máquinas especializadas para aplicar capas delgadas de materiales adicionales.

#### **10.7.8 Sistemas de Envasado:**

Para empacar y etiquetar los catalizadores de manera eficiente y segura.

#### **10.7.9 Equipos de Análisis y Control de Calidad:**

Espectrómetros, cromatógrafos y otros equipos analíticos para realizar pruebas de calidad y asegurar que el catalizador cumpla con las especificaciones requeridas.

#### **10.7.10 Sistemas de Tratamiento de Residuos:**

Dado que la fabricación de catalizadores puede generar subproductos o residuos, se necesitarán sistemas para el tratamiento adecuado de estos desechos.

Es importante destacar que la fabricación de catalizadores puede variar significativamente dependiendo del tipo específico de catalizador que se esté produciendo y de la aplicación final del mismo. Además, los procesos pueden estar sujetos a regulaciones ambientales y de seguridad específicas. Por lo tanto, es fundamental contar con profesionales capacitados y seguir las normativas industriales aplicables,

### **11 DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA.**

#### **11.1 Disposición de distribución de planta.**

Disponer de una adecuada distribución de la planta de producción de "CTAPLOOM S.A de C.V" puede proporcionar una serie de beneficios importantes para la eficiencia y el éxito de la empresa.

**Flujo de trabajo eficiente:** Una distribución de planta bien planificada y organizada puede ayudarnos a optimizar el flujo de trabajo dentro de la empresa. Al diseñar los espacios de manera estratégica, se busca minimizar la distancia recorrida por los empleados y los materiales, lo que reduce los tiempos de producción y mejora la eficiencia general de las operaciones.

**Mejora de la productividad:** Para ello se deberán eliminar o reducir los cuellos de botella, los movimientos innecesarios y los tiempos de espera, se pueden agilizar los procesos de producción y aumentar la capacidad de producción sin necesidad de aumentar los recursos o el tiempo de trabajo.

**Reducción de costos:** Al minimizar las distancias de transporte internas, se pueden reducir

los gastos de logística y almacenamiento. Además, una mejor organización del espacio puede facilitar el control de inventario y la gestión eficiente de los recursos, lo que contribuye a una reducción de los costos generales de producción.

**Mejora de la seguridad:** Al diseñar los espacios de manera ergonómica y considerando las normas de seguridad, se pueden reducir los riesgos de accidentes y lesiones laborales. Además, una distribución bien planificada puede facilitar la implementación de medidas de seguridad y la ubicación estratégica de equipos de protección.

**Flexibilidad y adaptabilidad:** Esto nos permite una mayor flexibilidad y capacidad de adaptación a cambios en la demanda o en los procesos de producción. Al tener un diseño modular y flexible, se pueden realizar ajustes más fácilmente para acomodar nuevos productos, cambios en la demanda o mejoras en los procesos. Esto permite a la empresa mantenerse ágil y competitiva en un entorno empresarial en constante evolución.

## **12 HIGIENE Y SEGURIDAD EN LA PLANTA DE PRODUCCIÓN.**

La implementación de medidas de higiene y seguridad en la planta de producción es de vital importancia para garantizar un entorno laboral seguro y saludable para los empleados de "CTAPLOOM S.A de C.V".

**Identificación y evaluación de riesgos:** Es fundamental realizar una evaluación exhaustiva de los posibles riesgos que se puedan presentar dentro de nuestra planta de producción. Esto incluye identificar los peligros asociados con las maquinarias, los productos químicos utilizados, las instalaciones eléctricas, entre otros. Con base en esta evaluación, se tomarán las medidas necesarias para minimizar los riesgos y garantizar la seguridad de los empleados.

**Plan de prevención de accidentes:** Es importante establecer un plan de prevención de accidentes que contemple medidas preventivas específicas para cada tipo de riesgo identificado. Esto puede incluir capacitaciones sobre seguridad, implementación de procedimientos de trabajo seguros, uso adecuado de equipos de protección personal y mantenimiento regular de maquinarias y equipos.

**Buenas prácticas de higiene:** Se deben establecer y promover buenas prácticas de higiene en la planta de producción. Esto incluye la implementación de medidas para garantizar la limpieza y desinfección adecuada de las áreas de trabajo, el manejo seguro de productos químicos, la correcta disposición de residuos y el fomento de hábitos saludables entre los empleados.

**Capacitación y concientización:** Es esencial brindar capacitación regular sobre higiene y seguridad a todos los empleados. Esto incluye instrucciones claras sobre el manejo adecuado de equipos, el uso de productos químicos y el cumplimiento de las normas de seguridad establecidas. También es importante fomentar una cultura de seguridad, donde todos los empleados sean conscientes de su responsabilidad en la prevención de accidentes y la promoción de un entorno de trabajo seguro.

Supervisión y seguimiento: La supervisión regular y el seguimiento de las prácticas de higiene y seguridad son fundamentales para garantizar su cumplimiento. Se deben designar responsables encargados de monitorear el cumplimiento de las normas de seguridad, realizar inspecciones periódicas y reportar cualquier incidente o anomalía que se presente.

Cumplimiento legal: Nuestra empresa cumplirá con todas las normativas legales y regulaciones relacionadas con la higiene y seguridad en el lugar de trabajo. Esto implicará conocer y cumplir con las leyes laborales y de seguridad específicas de la industria, así como mantener registros y documentación adecuada para demostrar el cumplimiento normativo.

La implementación de medidas de higiene y seguridad en la planta de producción no solo protege a los empleados de posibles accidentes y enfermedades laborales, sino que también contribuye a crear un entorno laboral positivo y productivo. Además, un enfoque proactivo en la higiene y seguridad puede mejorar la reputación de la empresa y fomentar la confianza entre los empleados, clientes y socios comerciales.

## **13 MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE CTAPLOOM.**

### ***13.1 Prólogo***

El Manual de Organización de CTAPLOOM representa una herramienta fundamental en nuestra empresa, ya que establece las bases y los lineamientos que rigen nuestra estructura organizativa y el funcionamiento de cada área y puesto de trabajo. Este documento es resultado de un exhaustivo proceso de elaboración y revisión, con el propósito de asegurar la eficiencia, la transparencia y el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.

El presente manual se crea en respuesta al crecimiento y desarrollo constante de nuestra organización. Reconocemos la importancia de contar con una estructura claramente definida, donde se establezcan los roles, las responsabilidades y las relaciones jerárquicas en cada departamento y puesto de trabajo. Asimismo, este manual brinda una guía precisa y actualizada sobre las funciones y los procesos que se llevan a cabo en nuestra empresa.

El ámbito de aplicación de este manual abarca a todos los miembros de CTAPLOOM, desde la alta dirección hasta el personal operativo. Su objetivo es proporcionar una referencia clara y accesible para comprender la estructura organizativa de la empresa, así como los objetivos, las funciones y las responsabilidades asociadas a cada puesto.

Es importante destacar que este manual será utilizado como una herramienta de consulta y orientación en el desempeño de las labores diarias. Además, establece los procedimientos para la revisión y actualización periódica, garantizando así su relevancia y vigencia en un entorno empresarial en constante evolución.

Con el respaldo y la autorización de la máxima autoridad de nuestra organización, el Manual de Organización de CTAPLOOM se convierte en un recurso fundamental para el logro de nuestros objetivos estratégicos y el éxito continuo de nuestra empresa.

A través de este documento, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia, la eficiencia y el desarrollo de nuestro talento humano, sentando las bases para una organización sólida y en constante crecimiento.

### **13.2 Objetivo del manual**

El objetivo principal del manual de organización de nuestra empresa es proporcionar a todos los miembros de la organización una guía clara y detallada sobre la estructura, funciones, autoridad y responsabilidades de los diferentes

Departamentos y puestos de nuestra empresa. En base a nuestra empresa específica, el objetivo específico del manual de organización es:

Establecer una estructura organizativa adaptada a nuestras necesidades: El manual de organización tiene como objetivo definir una estructura organizativa que se ajuste a nuestras características y objetivos estratégicos. Esto implica identificar y establecer los departamentos necesarios para el funcionamiento eficiente de nuestra empresa, así como definir la relación jerárquica entre ellos.

Definir roles y responsabilidades claras y específicas: El manual de organización tiene como objetivo describir en detalle las funciones, responsabilidades y tareas asociadas a cada puesto dentro de nuestra empresa. Esto permitirá a nuestros empleados comprender claramente sus roles y responsabilidades, evitando ambigüedades y promoviendo la eficiencia en el desempeño de sus funciones.

Establecer límites de autoridad y delegación de responsabilidades: El manual de organización tiene como objetivo definir los niveles de autoridad y responsabilidad en nuestra empresa. Esto implica establecer límites claros de autoridad para cada puesto y definir los procedimientos y mecanismos para la delegación de responsabilidades, garantizando una toma de decisiones efectiva y una distribución equitativa de la carga de trabajo.

Facilitar la comunicación y coordinación interna: El manual de organización tiene como objetivo establecer los canales de comunicación y coordinación interna en nuestra empresa. Esto incluye la definición de los flujos de información entre los diferentes departamentos y niveles jerárquicos, promoviendo la colaboración, el intercambio de conocimientos y la toma de decisiones informada.

Promover el desarrollo y crecimiento profesional de nuestros empleados: El manual de organización tiene como objetivo proporcionar a nuestros empleados una visión clara de las oportunidades de desarrollo y crecimiento dentro de nuestra empresa. Esto implica identificar las competencias y habilidades requeridas para cada puesto, establecer programas de capacitación y desarrollo, y fomentar un ambiente propicio para el crecimiento profesional.

### **13.3 Ámbito de aplicación**



El Manual de Organización que estamos implementando en nuestra empresa tiene un alcance general y abarca todos los departamentos y áreas de la organización. Su principal objetivo es proporcionar una descripción detallada de la estructura organizacional, así como de las funciones, responsabilidades y autoridad asociadas a cada puesto de trabajo.

Este manual tiene un papel fundamental en la gestión eficiente de nuestra empresa, ya que establece las bases para un funcionamiento organizado y coordinado en

todos los niveles y áreas. Al describir la estructura organizacional, se establecen los distintos departamentos y su relación jerárquica, lo que permite a los empleados comprender la distribución del trabajo y las interacciones entre los diferentes equipos. Esto promueve la claridad en la estructura de la organización y facilita la comunicación y colaboración entre los diferentes departamentos.

Asimismo, el manual describe en detalle las funciones y responsabilidades de cada puesto de trabajo. Al tener una visión clara de las tareas y actividades que se esperan de ellos, los empleados pueden enfocar sus esfuerzos en las áreas clave de su trabajo y contribuir de manera efectiva al logro de los objetivos de la empresa. Esto no solo aumenta la productividad individual, sino que también fomenta la sinergia y la eficiencia en el trabajo en equipo.

Además, el manual establece la autoridad y la cadena de mando en la organización. Se define quiénes son los superiores jerárquicos de cada puesto y se especifican los límites de autoridad y responsabilidad de cada empleado. Esto ayuda a evitar malentendidos y conflictos, ya que todos los empleados conocen claramente a quién deben reportar y cómo deben canalizarse las decisiones en la organización. Esto facilita la toma de decisiones, promueve la fluidez en los procesos y mejora la eficiencia operativa.

### 13.3.1 Autoridad

Para la realización de este manual se contó con la aprobación del Director General de la empresa CATAPLOOM quien a su vez apoyó en su realización.

### 13.3.2 Directorio

Director General: Ignacio Marín Irving. Ubicación: Mexico Queretaro No. 338 Colonia  
Teléfono 31 4 24 88.

### 13.3.3 Antecedentes

La empresa CATAPLOOM se encuentra en proceso de formación y tiene previsto iniciar sus operaciones durante el transcurso del 2023 en México. Bajo la dirección de Ignacio Marín Irving, la organización ha sido establecida en respuesta al crecimiento de las ventas en los

últimos años y se ha propuesto la metade seguir satisfaciendo las necesidades del cliente a través de la innovación en sus productos y servicios.

Consciente de la importancia de contar con una estructura organizacional adecuada, CATAPLOOM ha realizado modificaciones en su organización para adaptarse a su crecimiento. En la actualidad, la empresa está compuesta por 17

Puestos distribuidos en diferentes áreas clave, tales como administración, finanzas, ventas y operaciones.

CATAPLOOM se especializa en la manufactura y venta de catalizadores.

A medida que la empresa se prepara para su lanzamiento, se están estableciendo las bases para una gestión efectiva y una operación fluida. La estructura organizacional se ha diseñado cuidadosamente para asegurar la asignación adecuada de responsabilidades y autoridad en cada uno de los puestos clave. Esto permitirá una comunicación clara y eficiente entre los distintos departamentos y una toma de decisiones ágil y precisa.

CATAPLOOM tiene como visión convertirse en un referente en el mercado automotriz, reconocido por su excelencia en el servicio al cliente y la calidad de sus productos. Con una sólida estructura organizacional y un enfoque en la innovación continua, la empresa se posiciona para alcanzar sus metas y superar las expectativas de los clientes.

A medida que la empresa se consolide y se expanda, se espera que la estructura organizacional evolucione para adaptarse a los nuevos desafíos y oportunidades. La implementación de un manual de organización será una herramienta fundamental en este proceso, ya que permitirá documentar y comunicar de manera clara la estructura, funciones y responsabilidades de cada puesto en la organización. Esto contribuirá a una gestión eficiente, una coordinación efectiva y un crecimiento sostenible en el futuro.

#### 13.3.4 Objetivos

Nuestra empresa, CATAPLOOM, se ha fijado una serie de objetivos estratégicos que guiarán nuestras acciones y nos permitirán alcanzar el éxito en el mercado automotriz. Estos objetivos se centran en la mejora continua, la ventaja competitiva, el crecimiento y el desarrollo de nuestros empleados. A continuación, se detallan de manera más precisa:

- **Mejora continua:** Nos comprometemos a buscar constantemente la excelencia en todos nuestros productos y servicios. A través de la innovación, la calidad y la eficiencia, buscaremos superar las expectativas de nuestros clientes. Trabajaremos en estrecha colaboración con proveedores y socios para mantenernos a la vanguardia de las últimas tendencias y tecnologías del sector automotriz.
- **Ventaja competitiva:** Nos esforzaremos por mantenernos por delante de la competencia y ser líderes en el mercado. Analizaremos el entorno empresarial, identificaremos oportunidades y amenazas, y adaptaremos nuestras estrategias para garantizar nuestra posición de liderazgo.

Estaremos atentos a las necesidades y deseos cambiantes de nuestros clientes, y

- ofreceremos soluciones innovadoras que nos diferencien de nuestros competidores.
- Crecimiento y eficiencia: Buscaremos aumentar nuestra participación en las ventas y disminuir los costos operativos. Implementaremos estrategias de marketing efectivas para llegar a un público más amplio y generar un mayor volumen de ventas. Al mismo tiempo, optimizaremos nuestros procesos internos y recursos para garantizar una gestión eficiente de los costos y maximizar nuestros márgenes de beneficio.
- Desarrollo y bienestar de los empleados: Reconocemos que nuestros empleados son un activo fundamental para nuestro éxito. Nos comprometemos a proporcionarles un ambiente de trabajo positivo y motivador, donde se sientan valorados y apoyados. A través de la capacitación constante, les brindaremos oportunidades de desarrollo profesional y personal, para que puedan alcanzar su máximo potencial y contribuir al crecimiento de la empresa.

Estos objetivos se alinean con nuestra visión de convertirnos en un referente en el mercado automotriz, reconocidos por nuestra calidad, innovación y excelencia en el servicio al cliente. Nos esforzaremos por lograrlos a través de un enfoque estratégico, una gestión eficiente y un equipo comprometido. Revisaremos regularmente nuestros objetivos para asegurarnos de que sigan siendo relevantes y adaptables a medida que evolucionamos y enfrentamos nuevos desafíos en el mercado.

### 13.3.5 Valores

En CTAPLOOM, nos regimos por un conjunto de valores sólidos que sustentan nuestra cultura organizacional y nos guían en todas nuestras acciones y decisiones. Estos valores reflejan nuestra manera de ser y trabajar, y son fundamentales para nuestro éxito como empresa. A continuación, se detallan nuestros valores principales:

- Honestidad: Actuamos con integridad y ética en todas nuestras interacciones. Valoramos la transparencia y la sinceridad en nuestras comunicaciones y nos comprometemos a ser justos y honestos en todas nuestras transacciones comerciales. Promovemos la confianza y la credibilidad en nuestras relaciones con clientes, proveedores y compañeros de trabajo.
- Respeto: Tratamos a nuestros clientes, proveedores y compañeros de trabajo con respeto y cortesía en todo momento. Reconocemos y valoramos la diversidad de opiniones, culturas y experiencias, y fomentamos un ambiente inclusivo donde todas las personas sean escuchadas y respetadas.  
Promovemos el trabajo en equipo y la colaboración para alcanzar nuestros objetivos.
- Responsabilidad: Asumimos la responsabilidad de nuestras acciones y cumplimos con los compromisos adquiridos. Nos esforzamos por cumplir con altos estándares de calidad en nuestros productos y servicios, y asumimos las consecuencias de nuestras decisiones. Promovemos la rendición de cuentas y la mejora continua en

todas nuestras actividades.

- **Compromiso:** Nos comprometemos a brindar un servicio excepcional y a cumplir con las expectativas de nuestros clientes. Aceptamos con entusiasmo las tareas y responsabilidades asignadas, y nos esforzamos por superar las expectativas en cada proyecto y tarea que emprendemos. Nos mantenemos dedicados y motivados para lograr resultados sobresalientes.
- **Seguridad y confianza:** Valoramos la seguridad y la confianza de nuestros clientes. Nos esforzamos por ofrecer productos y servicios de calidad que cumplan con los más altos estándares de seguridad. A través de nuestra integridad, profesionalismo y calidad en el trabajo, buscamos generar confianza en nuestros clientes y establecer relaciones duraderas.
- **Calidad:** Buscamos la excelencia en todo lo que hacemos. Nos comprometemos a ofrecer productos y servicios de calidad que superen las expectativas de nuestros clientes. Trabajamos con organización, eficiencia y dedicación para brindar un servicio excepcional y satisfacer las necesidades de nuestros clientes de manera efectiva.
- **Trabajo en equipo:** Fomentamos la colaboración y el trabajo en equipo. Valoramos la diversidad de habilidades y conocimientos, y buscamos unir y compartir nuestras capacidades para lograr objetivos comunes. Promovemos un ambiente de apoyo mutuo, comunicación abierta y respeto, donde cada miembro del equipo puede contribuir de manera significativa al éxito de la empresa.
- **Innovación:** Fomentamos la creatividad y la búsqueda de nuevas formas de trabajar, productos y servicios. Estamos comprometidos con la mejora continua y la adopción de tecnologías y prácticas innovadoras que nos permitan mantenernos a la vanguardia de la industria. Buscamos constantemente oportunidades para mejorar y ofrecer soluciones innovadoras a nuestros clientes.

Estos valores son la base de nuestra empresa y nos guían en todas nuestras acciones y decisiones. Nos comprometemos a vivir y promover estos valores en cada aspecto de nuestro trabajo, para seguir siendo una empresa confiable, respetada y exitosa en la industria automotriz.

#### 13.3.6 Políticas:

En CTAPLOOM, nos enorgullece presentar las políticas que guiarán nuestra organización en su búsqueda de la excelencia y el éxito sostenible. Estas políticas reflejan nuestros valores fundamentales y establecen los lineamientos que regirán nuestro comportamiento, decisiones y acciones en todos los niveles de la empresa.

### 13.3.7 6.9.1 Políticas propuestas

- Política de Calidad: Nos comprometemos a ofrecer productos y servicios de la más alta calidad, cumpliendo con los estándares y requisitos establecidos. Buscamos de manera constante la mejora continua en todos los aspectos de nuestro trabajo, con el objetivo de garantizar la satisfacción total de nuestros clientes.
- Política de Innovación: Valoramos la creatividad y promovemos la búsqueda constante de nuevas formas de trabajo, productos y servicios. Estimulamos la implementación de ideas innovadoras que nos permitan mantenernos a la vanguardia de la industria y brindar soluciones novedosas a nuestros clientes.
- Política de Atención al Cliente: Nuestro compromiso es brindar un servicio excepcional y ofrecer una experiencia positiva a nuestros clientes en cada interacción. Valoramos la escucha activa, la empatía y la prontitud en la atención a sus necesidades y requerimientos, buscando siempre superar sus expectativas.
- Política de Responsabilidad Social: Nos comprometemos a ser una empresa socialmente responsable, contribuyendo al bienestar de la comunidad y al cuidado del medio ambiente. Promovemos prácticas sostenibles, el uso eficiente de recursos y la participación en iniciativas que generen un impacto positivo en nuestro entorno.
- Política de Desarrollo del Talento: Reconocemos el valor del crecimiento y desarrollo de nuestros empleados. Promovemos la capacitación continua, el aprendizaje y la adquisición de nuevas habilidades para potenciar el talento de nuestro equipo. Buscamos crear un ambiente de trabajo enriquecedor y apoyamos el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores.
- Política de Seguridad y Salud Laboral: Nuestra prioridad es proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable para todos nuestros empleados. Cumplimos con todas las normativas y regulaciones de seguridad, implementamos medidas de prevención de riesgos laborales y fomentamos una cultura de seguridad en todas nuestras actividades.
- Política de Ética y Cumplimiento: Actuamos con integridad y ética en todas nuestras operaciones comerciales. Promovemos el cumplimiento de las leyes, normas y regulaciones aplicables, así como de nuestros propios estándares éticos internos. No toleramos prácticas fraudulentas, corrupción o conductas antiéticas.

Estas políticas, diseñadas específicamente para CTAPLOOM, nos guiarán en nuestra búsqueda de la excelencia, el crecimiento sostenible y la satisfacción de nuestros clientes. Cada política refleja nuestro compromiso con la calidad, la innovación, la atención al cliente, la responsabilidad social, el desarrollo del talento, la seguridad laboral, la ética y el cumplimiento.

### ***13.4 Condiciones de trabajo:***

En CTAPLOOM, reconocemos la importancia de proporcionar un entorno de trabajo seguro, saludable y propicio para el desempeño eficiente de nuestras actividades. Además de garantizar las condiciones físicas adecuadas, también consideramos otros aspectos relevantes que influyen en el desempeño de los puestos dentro de nuestra empresa.

- **Horario de Trabajo:** Estableceremos horarios de trabajo flexibles que se adapten a las necesidades operativas de la empresa, teniendo en cuenta los límites establecidos por la legislación laboral vigente. Nuestro objetivo es promover un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal de nuestros empleados.
- **Riesgos Profesionales:** Reconocemos que ciertos puestos pueden implicar riesgos profesionales específicos. Implementaremos medidas de prevención y protección necesarias para minimizar estos riesgos y garantizar la seguridad y salud de nuestros empleados. Proporcionaremos capacitación adecuada y equipos de protección personal cuando sea necesario.
- **Viajes:** Algunos puestos pueden requerir la necesidad de viajar, ya sea a nivel local, nacional o internacional. En estos casos, brindaremos el apoyo logístico necesario para garantizar la comodidad y seguridad de nuestros empleados durante sus desplazamientos, incluyendo el alojamiento, transporte y cualquier otro requisito relacionado.
- **Espacio de Trabajo:** Proporcionaremos a nuestros empleados un espacio de trabajo adecuado, con las instalaciones y recursos necesarios para realizar sus tareas de manera eficiente. Esto incluye la provisión de equipos de trabajo, mobiliario ergonómico, acceso a tecnología actualizada y cualquier otra herramienta requerida para el desempeño de sus funciones.
- **Ambiente Laboral:** Fomentaremos un ambiente laboral inclusivo, respetuoso y colaborativo, donde se promueva el trabajo en equipo, la comunicación abierta y el apoyo mutuo. Buscamos crear una cultura organizacional que valore la diversidad, la creatividad y la iniciativa individual.
- **Desarrollo Profesional:** Brindaremos oportunidades de capacitación y desarrollo profesional para que nuestros empleados puedan ampliar sus conocimientos, habilidades y competencias. Promovemos un enfoque de aprendizaje continuo que permita el crecimiento y la progresión en las carreras de nuestros colaboradores.
- **Bienestar del Empleado:** Nos preocupamos por el bienestar integral de nuestros empleados. Implementaremos programas y actividades relacionadas con la salud y el bienestar, como asesoramiento psicológico, actividades deportivas, programas de promoción de la salud y otras iniciativas que contribuyan al equilibrio físico y mental de nuestros colaboradores.

### ***13.5 Estructura funcional***

En el contexto de nuestra empresa CTAPLOOM, resulta fundamental comprender la importancia de los puestos de Ventas, Almacén y Departamento de Servicios de Taller para el correcto funcionamiento de nuestra organización. Estos roles desempeñan tareas esenciales que abarcan desde la interacción directa con los clientes hasta la gestión eficiente de los recursos y la entrega de servicios automotrices de calidad. En esta introducción, exploraremos la relevancia de estos puestos específicos en [nombre de la empresa] y cómo su desempeño adecuado impacta en nuestro crecimiento, reputación y éxito general.

### 13.5.1 Puesto: Dirección General

Jefe Inmediato: Ninguno

Subordinados Directos: Subdirección, Departamento de Finanzas, Asistente Administrativo, Departamento de Ventas, Departamento de Servicios de Taller.

Contactos Permanentes:

- Internos: El puesto tiene relación con todas las áreas de la empresa.
- Externos: Clientes, proveedores e instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

Objetivo del Puesto:

Como Director General de nuestra empresa, su responsabilidad principal es garantizar el buen funcionamiento y el éxito de la organización. Esto se logra mediante la planificación, organización, dirección, coordinación, supervisión y evaluación de todas las actividades internas y externas de la empresa. Además, es fundamental mantener buenas relaciones interpersonales tanto internas como externas, para lograr la consecución de la misión, visión y objetivos propuestos.

Funciones Principales:

- Las funciones principales del puesto de Dirección General son las siguientes:
- Formular, analizar, evaluar y aprobar los planes y programas de trabajo, supervisando y controlando su cumplimiento para asegurar su alineación con los objetivos de la empresa.

- Organizar, convocar y dirigir reuniones con todos los niveles de la organización para evaluar asuntos relevantes y recomendar e implementar ajustes necesarios para un mejor funcionamiento.
- Controlar las actividades planificadas, comparándolas con los resultados obtenidos y detectando posibles desviaciones.
- Establecer y mantener buenas relaciones a todos los niveles, tanto internos como externos, para garantizar el adecuado uso de los recursos de la empresa y velar por el buen funcionamiento de las instalaciones, equipos e instrumentos necesarios.
- Tomar decisiones rápidas e inteligentes basadas en un análisis riguroso que contribuya a coordinar y actualizar los diferentes puestos y áreas de la empresa.
- Mantener un alto conocimiento del mercado y evaluar las tendencias de los factores externos que puedan influir en los objetivos de la organización.
- Conferir responsabilidades y delegar autoridad a los cargos directivos bajo su supervisión.
- Orientar y apoyar a sus colaboradores en aspectos técnicos y administrativos necesarios para el cumplimiento de los objetivos previstos.

#### Perfil del Puesto:

Para ocupar el puesto de Dirección General, se requiere cumplir con los siguientes criterios:

- Escolaridad: Licenciatura en Visión Empresarial.
- Sexo: Indiferente.
- Disponibilidad de horario: Sí.
- Edad: 25 a 45 años.

#### Conocimientos:

- Conocimiento del mercado de Servicio Automotriz.
- Administración de personal.
- Conocimientos de computación.
- Capacidad de análisis y negociación.
- Habilidades:
- Facilidad para relacionarse con las demás personas y para llevar a cabo con éxito los planes de trabajo.

#### Actitudes:

- Espíritu emprendedor.
- Carácter y capacidad para tomar decisiones en situaciones de estrés.



#### Condiciones de Trabajo:

- Esfuerzo Físico: El puesto requiere atención auditiva y visual, principalmente trabajando en una oficina durante la jornada normal, pero también supervisando el funcionamiento en diferentes áreas de la instalación.
- Esfuerzo Mental: El puesto demanda un gran esfuerzo mental debido a la responsabilidad de la dirección general.

Responsabilidades: El Director General tiene la responsabilidad de manejar la empresa para asegurar su estabilidad, así como mantener relaciones efectivas con proveedores, clientes, empleados y algunas instituciones. También es responsable de la supervisión de los subordinados directos.

Medio Ambiente: El trabajo se realiza principalmente en una oficina con una temperatura adecuada, buena iluminación y condiciones de higiene. Sin embargo, en ocasiones puede haber ruido constante y calor cuando se desplaza fuera de la oficina para supervisar el funcionamiento de la empresa.

Su rol como Director General es fundamental para liderar nuestra empresa hacia el éxito, tomando decisiones estratégicas y asegurando la eficiencia en todas las áreas de la organización. Con su visión empresarial, habilidades de liderazgo y capacidad para enfrentar desafíos, estamos seguros de que desempeñará un papel clave en el logro de nuestros objetivos y el crecimiento continuo de la empresa.

#### 13.5.2 Puesto: Subdirección

Jefe inmediato: Dirección General

Subordinados Directos: Departamento de Finanzas, Asistente Administrativo, Departamento de Ventas, Departamento de Servicios de Taller.

Contactos permanentes:

- Internos: El puesto tiene relación interna con todas las áreas de la empresa.

- Externos: Con clientes, proveedores y con instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

#### Objetivo del puesto:

El objetivo principal de la Subdirección es brindar apoyo integral a la Dirección General en todas las actividades que se desarrollan tanto interna como externamente. Además, se encarga de gestionar diferentes trámites relacionados con los trabajadores y la operación de la empresa, asegurando la correcta aplicación de los Manuales de Organización y de Inducción.

#### Funciones principales:

Las funciones principales de la Subdirección son:

- Apoyar a la Dirección General en la planeación, organización, dirección y control de actividades tanto internas como externas.
- Responsabilizarse de los procesos relacionados con altas, bajas, despidos y renuncias de trabajadores, así como llevar a cabo los trámites correspondientes a cada uno de estos aspectos.
- Brindar apoyo en actividades relacionadas con demandas, contacto con proveedores, atención a clientes, interacción con instituciones financieras y participación en reuniones de importancia para la empresa.
- Asegurarse de realizar los trámites y pagos en tiempo y forma ante instituciones como el IMSS, INFONAVIT, SHCP y H. Ayuntamiento.
- Encargarse de cualquier otro trámite y pago que se presente, garantizando su realización en tiempo y forma.
- Dar a conocer los Manuales de Organización y de Inducción, así como velar por su cumplimiento y actualización correspondiente.
- Apoyar en las reuniones con el personal para asegurar una comunicación efectiva de la información.
- Atender las quejas y sugerencias de los trabajadores, fomentando un ambiente laboral favorable.

#### Perfil del puesto:

- Para ocupar el puesto de Subdirección, se requiere cumplir con los siguientes criterios:
- Escolaridad: Licenciatura en Contaduría o área relacionada.
- Sexo: Indiferente.
- Disponibilidad de horario: Sí.

- Edad: 25 a 45 años.

Conocimientos:

- Conocimiento del mercado de Servicio Automotriz.
- Administración de personal.
- Conocimientos de computación.
- Capacidad de análisis y negociación.

Habilidades:

- Habilidades de comunicación y facilidad para relacionarse con las demás personas.
- Capacidad para llevar a cabo con éxito los planes de trabajo.

Actitudes:

- Espíritu emprendedor.
- Carácter y capacidad para tomar decisiones en situaciones de estrés.

Experiencia:

- Se requiere un mínimo de 3 años de experiencia en puestos similares.

Esfuerzo:

- Esfuerzo físico: Requiere atención auditiva y visual, principalmente en la oficina durante la jornada normal, así como desplazamientos por carretera para realizar diversas actividades.
- Esfuerzo mental: Se necesita un alto nivel de concentración y esfuerzo mental debido a la naturaleza de las responsabilidades del puesto.

Responsabilidades:

- Manejo de documentos e información confidencial para la empresa.
- Relación con otras personas, como proveedores, clientes, empleados y algunas instituciones.
- Supervisión de los subordinados directos en los diferentes departamentos.

ambiente:

El trabajo se realiza en una oficina con condiciones adecuadas de temperatura, higiene, iluminación y estructura. Sin embargo, cuando se requiere trabajar fuera de la oficina, puede haber ruido constante y calor.

Agradecemos su colaboración y compromiso para asegurar el correcto desempeño de la Subdirección y contribuir al éxito de nuestra empresa.

### 13.5.3 Puesto: Asistente Administrativo

Jefe inmediato: Subdirección

Subordinados Directos: Ninguno

Contactos permanentes:

- Internos: El puesto tiene relación interna con el área administrativa y de ventas.
- Externos: Con clientes, proveedores y con instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

Objetivo del puesto:

El objetivo del puesto de Asistente Administrativo es brindar apoyo en el área administrativa, realizando labores de clasificación de documentos, impresiones, determinación de saldos y otras tareas asignadas.

Funciones principales:

- Verificar saldos bancarios y emitir cheques.
- Programar visitas con el director general y brindar apoyo en la revisión de documentos.
- Clasificar y archivar documentos.
- Manejar la agenda y llevar un control de las actividades pendientes.
- Realizar la planeación de actividades y organizar reuniones.
- Desempeñar otras actividades asignadas por el superior.

Perfil del puesto:

- Escolaridad: Licenciatura
- Sexo: Indiferente
- Disponibilidad de horario: Sí
- Edad: 25 a 45 años

Conocimientos:

- Conocimientos generales de Administración, Contabilidad y Finanzas.
- Habilidades en clasificación y análisis de información.
- Manejo de equipo de cómputo.

Habilidades:

- Dominio de herramientas informáticas (computadora, sumadora, impresora, etc.).
- Habilidades de comunicación y relaciones interpersonales.

Actitudes:

- Estabilidad emocional y atención a los detalles.
- Orden y precisión en el trabajo.
- Excelentes habilidades de relación humana.
- Iniciativa y compromiso con la organización.
- Experiencia: Mínimo 1 año en puestos similares.

Esfuerzo:

Esfuerzo físico: El trabajo se realiza principalmente en una oficina, con tareas que involucran atención auditiva y visual. Ocasionalmente puede requerir desplazamiento para realizar ciertas actividades.

Esfuerzo mental: Se requiere concentración y enfoque en las tareas asignadas.

Responsabilidades: El Asistente Administrativo es responsable del manejo de documentos confidenciales de alta prioridad para la empresa, así como de establecer relaciones efectivas con proveedores, clientes e instituciones. También es responsable del uso adecuado del equipo de trabajo.

Medio ambiente: El trabajo se lleva a cabo en una oficina con condiciones adecuadas de temperatura, higiene, iluminación y estructura.

El puesto de Asistente Administrativo desempeña una función fundamental en el apoyo y desarrollo eficiente de las actividades administrativas de la empresa, contribuyendo a mantener la organización y optimizar los procesos internos.

#### 13.5.4 Puesto: Departamento de Finanzas

Jefe inmediato: Subdirección

Subordinados Directos: Facturación, Asistente Contable y Crédito y Cobranza

Contactos permanentes:

- Internos: El puesto tiene relación continua con sus subordinados, Asistente Administrativo, Subdirección, Dirección General y Almacén.
- Externos: Solamente para recibir apoyo.

Objetivo del puesto:

El objetivo del puesto en el Departamento de Finanzas es dirigir el proceso contable de la empresa, asegurando la disponibilidad de información oportuna y confiable. Además, es responsable del funcionamiento del sistema interno del área.

Funciones principales:

- Desarrollar la contabilidad de la empresa de acuerdo con el sistema contable establecido. Preparar los estados financieros y balances de ganancias y pérdidas.
- Presentar información de manera oportuna cuando la Dirección General o Subdirección lo soliciten, y establecer calendarios de pagos tanto a proveedores como a empleados.
- Recibir y revisar facturas, órdenes de pago, órdenes de compra, ingresos y egresos de la organización.
- Contabilizar las nóminas de pagos del personal de la empresa.
- Preparar proyecciones, cuadros y análisis relacionados con aspectos contables.

- Corregir los registros contables y mantener el control de las cuentas por pagar.
- Revisar los inventarios de la empresa.
- Encargarse de la contratación de personal, el control y la supervisión del sistema interno del Departamento de Finanzas.

Perfil del puesto:

- Escolaridad: Licenciatura en Contabilidad
- Sexo: Indiferente
- Disponibilidad de horario: Sí
- Edad: 25 a 45 años

Conocimientos:

- Principios y prácticas de contabilidad.
- Aplicación y desarrollo de sistemas contables.
- Legislación, reglamentos y decretos relacionados con el área de contabilidad.
- Clasificación y análisis de la información contable.
- Sistemas operativos y hojas de cálculo.
- Conocimientos administrativos.

Habilidades:

- Aplicar métodos y procedimientos contables.
- Preparar informes técnicos.
- Analizar la información contable.
- Tratar cortésmente al público en general.
- Realizar cálculos numéricos con precisión y rapidez.

Actitudes:

- Estabilidad emocional.
- Atención a los detalles y orden en el trabajo.
- Excelentes habilidades de relación humana.
- Iniciativa y compromiso con la organización.
- Experiencia: Mínimo 3 años de experiencia en el área de contabilidad.

Esfuerzo:

Esfuerzo físico: El trabajo se realiza principalmente en una oficina, con tareas que requieren atención auditiva y visual. Por lo general, se lleva a cabo sentado durante la jornada laboral normal.

Esfuerzo mental: Requiere un gran esfuerzo mental debido a las responsabilidades y tareas contables.

Responsabilidades: El puesto en el Departamento de Finanzas implica el manejo de documentos confidenciales de alta prioridad para la empresa, así como la supervisión y control del sistema interno del área.

Medio ambiente: El trabajo se lleva a cabo en un ambiente de oficina con condiciones adecuadas de temperatura, higiene, iluminación y estructura.

El Departamento de Finanzas desempeña un papel crucial en el manejo de la contabilidad y las finanzas de la empresa, garantizando la precisión de los registros contables y proporcionando información financiera precisa y oportuna para la toma de decisiones.

#### 13.5.5 Puesto: Facturación

Jefe inmediato: Departamento de Finanzas

Subordinados Directos: Ninguno

Contactos permanentes:

- Internos: El puesto tiene relación interna con todas las áreas de la empresa.
- Externos: Clientes y Proveedores.

Objetivo del puesto:

El objetivo del puesto de Facturación es asegurar que todas las facturas estén en orden, facturar las órdenes de trabajo de manera precisa y completa, realizar los cobros necesarios y los pagos a los proveedores correspondientes.

Funciones principales:

- Recibir la orden de trabajo por parte del encargado de ventas.
- Verificar que los cargos registrados en la orden de trabajo coincidan con los cargos efectuados en el sistema interno.
- Realizar el cierre de la orden de trabajo.
- Consultar con el cliente la forma en que desea su factura, incluyendo el desglose del IVA.
- Transferir la orden de trabajo al sistema interno, dando de baja los artículos del inventario correspondientes.
- Recibir el pago del cliente según sea necesario.



- Elaborar la factura y entregar la copia original al cliente. Realizar y enviar los depósitos del día.
- Realizar los pagos a los proveedores y llevar un control de las facturas.
- Generar reportes de las ventas realizadas durante el día.
- Enviar los reportes de ventas al Departamento de Finanzas.

Perfil del puesto:

- Escolaridad: Bachillerato
- Sexo: Indistinto
- Disponibilidad de horario: Sí
- Edad: 25 años en adelante

Conocimientos: Funciones de oficina, conocimientos de Facturación y conocimientos básicos de Contabilidad.

Habilidades:

- Manejo de computadora, sumadora y equipo de impresión.
- Facilidad de palabra y trato directo con las personas.
- Habilidad para trabajar en equipo.
- Discreción y seriedad en el manejo de la información.

Actitudes:

- Estabilidad emocional.
- Atención a los detalles y orden en el trabajo.
- Excelentes habilidades de relación humana.
- Iniciativa y compromiso con la organización.
- Experiencia: Mínimo 1 año de experiencia en puestos similares.

Esfuerzo:

Esfuerzo físico: El trabajo se realiza principalmente sentado, con un esfuerzo visual constante al utilizar la computadora.

Esfuerzo mental: Requiere de una alta concentración en las tareas realizadas.

Responsabilidades: El puesto implica responsabilidad en el manejo del equipo utilizado para realizar las labores, en el manejo de efectivo con discreción y en las relaciones con proveedores, clientes y empleados.

Medio ambiente: El trabajo se lleva a cabo en una oficina con temperatura adecuada, condiciones de higiene normal y buena iluminación. Existe un nivel de ruido aislado generado por los vehículos que circulan en la avenida y los vehículos en servicio en la empresa.

#### 13.5.6 Puesto: Asistente Contable

Jefe inmediato: Departamento de Finanzas

Subordinados Directos: Ninguno

Contactos permanentes:

- Internos: Área de contabilidad, área administrativa y de servicio.
- Externos: Con algunas instituciones según se requiera.

Objetivo del puesto:

El objetivo del puesto de Asistente Contable es brindar apoyo al Departamento de Finanzas en sus actividades diarias. Esto incluye la captura y elaboración de pólizas de diario, de ventas, de ingresos y de egresos. Además, se encarga del análisis de las cuentas por cobrar y por pagar, la preparación de estados financieros y la cotización y compra de papelería, insumos de cómputo y artículos de limpieza.

Funciones principales:

- Capturar y elaborar pólizas contables.
- Organizar y preparar los formatos de registro contable requeridos.
- Apoyar en la organización de documentos y papeles de trabajo.
- Recopilar y clasificar los documentos sujetos a revisión contable y administrativa.
- Realizar la captura de información y corregir datos según sea necesario.
- Revisar y cotejar los datos de registro contable y financiero, siguiendo las instrucciones recibidas.

- Apoyar en la ejecución de procedimientos mediante la localización, clasificación, guarda y reproducción de documentos.
- Preparar cuentas de comprobación y realizar cotejos mediante operaciones aritméticas.
- Preparar papelería y formatos utilizados en los procedimientos de registro contable.
- Preparar minutas, listados y cuadros de concentración de datos contables requeridos.
- Marcar y clasificar documentos para su identificación.
- Cotejar contenidos de documentos y formas impresas que contengan datos sujetos a revisión.
- Participar en tareas administrativas asignadas.
- Asistir en la preparación de estudios y reportes de resultados de carácter contable y financiero, brindando información técnica y contable.

Perfil del puesto:

- Escolaridad: Preparatoria en el área de contabilidad.
- Sexo: Indistinto
- Disponibilidad de horario: Sí
- Edad: 24 a 40 años

Conocimientos: Principios y prácticas de contabilidad, clasificación y análisis de información contable, sistemas operativos y hoja de cálculo.

Habilidades: Preparar informes técnicos, analizar información contable, capturar gran cantidad de información y realizar cálculos numéricos con precisión y rapidez.

Actitudes:

- Estabilidad emocional.
- Atención a los detalles y orden en el trabajo.
- Iniciativa y paciencia para utilizar la computadora.
- Excelentes habilidades de relación humana.
- Compromiso con la organización.
- Experiencia: Mínimo 1 año de experiencia en puestos similares.

Esfuerzo:

Esfuerzo físico: Requiere de atención auditiva y visual, y en general, estar sentado dentro de la oficina durante la jornada de trabajo.

Esfuerzo mental: Requiere de una alta concentración en el trabajo realizado.

Responsabilidades: El puesto implica responsabilidad en el manejo de cheques, documento confidencial de la empresa y el equipo de oficina proporcionado.

Medio ambiente:

El trabajo se lleva a cabo en un ambiente normal de oficina, con temperatura adecuada, condiciones de higiene normales, buena iluminación y una estructura adecuada.

#### 13.5.7 Puesto: Crédito y Cobranza

Jefe inmediato: Departamento de Finanzas

Subordinados Directos: Cobranza

Contactos permanentes:

- Internos: Área administrativa y de ventas.
- Externos: Clientes.

Objetivo del puesto:

El objetivo del puesto de Crédito y Cobranza es coordinar y controlar el área de crédito de la empresa.

Funciones principales:

- Realizar la investigación de candidatos para evaluar su elegibilidad para obtener crédito.
- Realizar el análisis de la documentación presentada por los clientes.
- Verificar la dirección y datos de los clientes.
- Otorgar crédito a los clientes aprobados.
- Realizar la facturación de la cobranza correspondiente.
- Dar seguimiento a los compromisos de pago acordados con los clientes.
- Realizar labores de cobranza por teléfono.

- Proporcionar información en tiempo y forma a los cobradores.
- Elaborar informes sobre la cartera de clientes.
- Gestionar la cartera de depósitos en bancos.
- Preparar informes diarios de las cobranzas realizadas.
- Gestionar la terminación de los créditos.
- Llevar registro de nómina de empleados.
- Realizar los pagos correspondientes a los empleados.

Perfil del puesto:

- Escolaridad: Escolaridad técnica o profesional.
- Sexo: Indistinto
- Disponibilidad de horario: Sí
- Edad: 25 a 45 años

Conocimientos: Conocimientos básicos de contabilidad, manejo de cuentas de clientes, conocimientos de oficina y de financiamiento.

Habilidades: Manejo de computadora, calculadora, equipo de impresión, habilidades de comunicación verbal, facilidad para el trato directo con las personas, compañerismo, discreción y seriedad.

Actitudes:

- Estabilidad emocional.
- Atención a los detalles y orden en el trabajo.
- Excelentes habilidades de relación humana.
- Iniciativa y compromiso con la organización.
- Experiencia: Mínimo 1 año de experiencia en puestos similares.

Esfuerzo:

Esfuerzo físico: El trabajo se realiza principalmente sentado, con un esfuerzo visual constante al utilizar la computadora.

Esfuerzo mental: Requiere de una alta concentración en el trabajo realizado.

Responsabilidades: Responsabilidad en el manejo de equipos utilizados para realizar las tareas, en el manejo de efectivo y confidencialidad de la información, así como en el trato con proveedores, clientes y empleados.

Medio ambiente:

El trabajo se lleva a cabo en una oficina con temperatura adecuada, condiciones de higiene normales y buena iluminación. Puede haber ruido aislado debido a los vehículos que circulan en la avenida y los que están en servicio en la empresa.

#### 13.5.8 Puesto: Cobranza

Jefe inmediato: Crédito y Cobranza

Subordinados Directos: Ninguno

Contactos permanentes:

- Internos: Área de crédito y cobranza, facturación y área administrativa.
- Externos: Clientes.

Objetivo del puesto:

El objetivo del puesto de Cobranza es recuperar el dinero correspondiente a las ventas realizadas.

Funciones principales:

- Realizar el seguimiento de la ruta de cobranza establecida.
- Realizar análisis de crédito para clientes que lo soliciten.
- Entregar comprobante de pago a los clientes.
- Generar una nueva lista de cobranza no recuperada en la fecha acordada.

Perfil del puesto:

- Escolaridad: Estudios mínimos de preparatoria.
- Sexo: Masculino
- Disponibilidad de horario: Sí
- Edad: 25 años en adelante

Conocimientos: Licencia de manejo vigente, conocimientos en el área de crédito y cobranza.

Habilidades: Facilidad de palabra, habilidades para el trato directo con las personas, compañerismo, discreción y seriedad.

Actitudes:

- Estabilidad emocional.
- Atención a los detalles y orden en el trabajo.
- Excelentes habilidades de relación humana.
- Iniciativa y compromiso con la organización.
- Experiencia: Mínimo 1 año en puestos similares.

Esfuerzo:

Esfuerzo físico: El trabajo se realiza principalmente en motocicleta o automóvil, lo que requiere de movilidad y esfuerzo físico moderado.

Esfuerzo mental: Requiere de concentración al realizar las gestiones de cobranza.

Responsabilidades: Tiene una gran responsabilidad ya que es el encargado de recuperar el dinero de la empresa. Además, es responsable del cuidado de los vehículos, facturas, equipo de radio, cheques y efectivo resultante de la cobranza.

Medio ambiente:

El trabajo se realiza tanto en la oficina como en la calle durante las gestiones de cobranza. El ambiente puede ser estresante debido al tráfico y al calor.

#### 13.5.9 Puesto: Departamento de Ventas

Jefe inmediato: Subdirección y Dirección General Subordinados

Directos: Ventas, Almacén y Mensajería

Contactos permanentes:

- Internos: Todas las áreas de la empresa
- Externos: Clientes y proveedores

Objetivo del puesto:

El objetivo del puesto en el Departamento de Ventas es ser el principal enlace entre la empresa y los clientes. Su función consiste en proporcionar información sobre los productos

y servicios de la empresa, coordinar el área de ventas, supervisar al personal del área de servicio y garantizar su correcto funcionamiento. Además, se encarga de archivar órdenes de pedidos y asistir en el puesto de Facturación. También es responsable de abrir y cerrar la empresa, así como del funcionamiento de los equipos.

Funciones principales:

- Atender a clientes por teléfono y en persona, brindando información sobre productos y servicios.
- Elaborar cotizaciones y dar seguimiento a las mismas.
- Mostrar productos a los clientes cuando lo soliciten.
- Elaborar y capturar pedidos.
- Entregar las órdenes de trabajo al Departamento de Servicios de Taller con las especificaciones correspondientes.
- Acomodar los vehículos en el área de servicio.
- Mover los vehículos del área de servicio al patio y viceversa. Manejar el inventario de llantas.
- Archivar documentos de cada trabajo en su pedido.
- Localizar al cliente para informarle que su trabajo está terminado y dirigirlo al área de Facturación.
- Registrar ventas y compras de refacciones.
- Archivar órdenes de pedido del área de ventas.
- Llevar un diario de compras y generar reportes.
- Supervisar a los subordinados.
- Cubrir el área de Facturación durante la hora de comida.
- Calcular comisiones de otras sucursales.
- Dar de alta proveedores y productos.
- Verificar el funcionamiento de los equipos de oficina y del área de servicio al inicio y al final de la jornada laboral.

Perfil del puesto:

- Escolaridad: Licenciatura en relaciones comerciales.
- Sexo: Indistinto
- Disponibilidad de horario: Sí
- Edad: De 25 a 45 años

Conocimientos: Conocimiento del mercado de Servicio Automotriz, habilidades de administración de personal, conocimientos de computación, capacidad de análisis y negociación.

Habilidades: Facilidad para el trato directo con las personas y habilidades para liderar y coordinar grupos de trabajo.



Actitudes:

- Estabilidad emocional.
- Atención a los detalles y orden en el trabajo.
- Excelentes habilidades de relación humana.
- Iniciativa y compromiso con la organización.
- Experiencia: Mínimo 3 años en el área de ventas.

Esfuerzo:

Esfuerzo físico: Requiere atención auditiva y visual, estar sentado en la oficina y caminar por la empresa para supervisar las actividades asignadas.

Esfuerzo mental: Requiere de mucha concentración en el trabajo.

Responsabilidades: El puesto tiene una gran responsabilidad, ya que las ventas son vitales para el negocio. También implica la interacción con proveedores, clientes y empleados, así como la supervisión de subordinados y equipos de trabajo.

Medio ambiente: El trabajo se realiza en una oficina con temperatura adecuada, higiene normal, buena iluminación y una estructura sólida. Fuera de la oficina, puede haber ruido constante y calor.

#### 13.5.10 Puesto: Ventas

Jefe inmediato: Departamento de Ventas

Subordinados Directos: Ninguno

Contactos permanentes:

- Internos: Almacenista, área de contabilidad, área administrativa y de servicio
- Externos: Clientes y proveedores

Objetivo del puesto:

El objetivo del puesto de Ventas es ser el principal enlace entre la empresa y los clientes, brindando información sobre los productos y servicios ofrecidos. Además, el puesto apoya en las actividades necesarias del departamento de ventas.

Funciones principales:

- Atender a clientes por teléfono y en persona, proporcionando información sobre

productos y servicios.

- Elaborar cotizaciones y dar seguimiento a ellas.
- Mostrar productos a los clientes cuando lo soliciten.
- Elaborar y capturar pedidos.
- Entregar las órdenes de trabajo al jefe de taller con las especificaciones correspondientes.
- Acomodar los vehículos en el área de servicio.
- Mover los vehículos del área de servicio al patio y viceversa. Manejar el inventario de llantas.
- Archivar documentos de cada trabajo en su pedido.
- Localizar al cliente para informarle que su trabajo está terminado y dirigirlo al área de Caja - Facturación.
- Registrar ventas y compras de refacciones.
- Archivar órdenes de pedido del área de ventas.

Perfil del puesto:

- Escolaridad: Preparatoria terminada
- Sexo: Indistinto
- Disponibilidad de horario: Sí
- Edad: De 25 a 45 años

Conocimientos: Conocimiento del mercado de Servicio Automotriz, conocimientos de computación, capacidad de análisis y negociación.

Habilidades: Facilidad para el trato directo con las personas y habilidad para realizar cálculos numéricos con precisión y rapidez.

Actitudes:

- Estabilidad emocional.
- Atención a los detalles y orden en el trabajo.
- Excelentes habilidades de relación humana.
- Iniciativa y compromiso con la organización.
- Experiencia: Mínimo 1 año en puestos similares.

Esfuerzo:

Esfuerzo físico: Requiere atención auditiva y visual, estar sentado en la oficina y caminar por la empresa para realizar diversas actividades asignadas.

Esfuerzo mental: Requiere de mucha concentración en el trabajo.

Responsabilidades: El puesto de Ventas tiene una gran responsabilidad, ya que las ventas son vitales para el negocio. Además, implica interactuar con proveedores, clientes y empleados, así como la responsabilidad en el equipo necesario para llevar a cabo las labores.

Medio ambiente: El trabajo se realiza en una oficina con temperatura adecuada, higiene normal, buena iluminación y una estructura sólida. Fuera de la oficina, puede haber ruido constante y calor.

#### 13.5.11 Puesto: Almacén

Jefe inmediato: Departamento de Ventas

Subordinados Directos: Ninguno

Contactos permanentes:

- Internos: Área de ventas, administrativa, financiera y de servicio
- Externos: Proveedores

Objetivo del puesto:

El objetivo del puesto de Almacén es realizar la recepción de mercancía de acuerdo a la orden de compra, contar y acomodarla adecuadamente en el almacén. Además, se encarga de garantizar el correcto almacenamiento de llantas, refacciones, equipo

y maquinaria de repuesto, y de mantener los niveles de stock necesarios según los lineamientos establecidos.

Funciones principales:

- Realizar la recepción de mercancías.
- Verificar que las mercancías recibidas coincidan con los productos adquiridos según la orden de compra.
- Comprobar que las mercancías lleguen en las condiciones acordadas; en caso de estar defectuosas, dañadas o en mal estado, no se deben aceptar o, en su caso,

devolver.

- Acomodar las mercancías en el almacén de forma ordenada, asegurando su correcta conservación.
- Entregar materiales al área de servicio y ventas según sea necesario.
- Realizar semanalmente un reporte de los movimientos de material, registrando las entradas y salidas correspondientes.
- Supervisar que las instalaciones del almacén se mantengan en óptimas condiciones.
- Realizar al menos una vez al mes el inventario general.
- Cumplir con otras actividades asignadas por el jefe inmediato o superiores.

#### Perfil del puesto:

- Escolaridad: Bachillerato terminado
- Sexo: Masculino
- Disponibilidad de horario: Sí
- Edad: De 25 a 45 años en adelante

Conocimientos: Contabilidad básica, inventarios, computación, medidas de llantas y conocimientos en refacciones.

Habilidades: Manejo de computadora y calculadora, capacidad de organización, trabajo en equipo y toma de iniciativa.

#### Actitudes:

- Estabilidad emocional.
- Atención a los detalles y orden en el trabajo.
- Excelentes habilidades de relación humana.
- Iniciativa y compromiso con la organización.
- Experiencia: Mínimo 2 años en puestos similares.

#### Esfuerzo:

Esfuerzo físico: Requiere atención auditiva y visual, caminar del almacén al área de servicio y levantar llantas y refacciones. En menor medida, se requiere tiempo sentado en el escritorio para la revisión de inventario.

Esfuerzo mental: Requiere de mucha concentración en el trabajo.

Responsabilidades: El puesto de Almacén tiene una responsabilidad indirecta sobre toda la mercancía almacenada y el equipo de oficina.

Medio ambiente: El trabajo en el almacén se realiza a temperatura ambiente, ya que no hay aire acondicionado. El lugar cuenta con buena iluminación. Fuera del almacén, puede haber ruido constante y calor.

#### 13.5.12 Puesto: Departamento de Servicios de Taller

Jefe inmediato: Subdirección

Subordinados Directos: Responsable de Patio de Servicios

Contactos permanentes:

- Internos: Área de ventas, responsable de Patio de Servicios, Almacén, Mecánicos y Llanteros
- Externos: Clientes

Objetivo del puesto:

El objetivo del puesto en el Departamento de Servicios de Taller es mantener en orden el área de trabajo, verificar las órdenes y supervisar que los subordinados cuenten con los elementos necesarios para realizar el servicio en tiempo y forma. Además, se busca promover la superación personal y el trabajo en equipo.

Funciones principales:

- Realizar un recorrido al inicio de la jornada laboral por todo el taller para verificar el funcionamiento del equipo de trabajo y el inicio de las labores de todo el personal.
- Supervisar que todas las áreas a su cargo estén en perfecto orden y limpieza.
- Recibir órdenes de servicio, revisar las especificaciones proporcionadas por el área de ventas y entregarlas al responsable del Patio de Servicios.
- Dar instrucciones al almacenista para que se proporcionen en tiempo y forma los requerimientos necesarios a los mecánicos y llaneros.
- Estar pendiente de cualquier servicio adicional solicitado, recibir la orden por segunda ocasión del área de ventas y entregarla al responsable del Patio de Servicios, además de indicar los nuevos servicios solicitados por el cliente.
- Verificar la llegada de las refacciones solicitadas o dar instrucciones al almacenista para entregarlas a los mecánicos y llaneros según corresponda.

- Resolver cualquier duda por parte de los subordinados y promover su desarrollo personal y trabajo en equipo.
- Ayudar en el acomodo de vehículos en el área de servicio o en el patio durante las horas pico.
- Vigilar que todos los vehículos que ingresen al servicio cuenten con su respectiva orden.
- Resolver cualquier problema o incapacidad de los subordinados para garantizar que la reparación de un vehículo no se detenga. Trabajar en equipo con ellos para solucionar el problema de inmediato.
- Entregar la orden de servicio al área de ventas e indicar que se ha realizado el trabajo solicitado.
- Verificar que el taller quede con las luces apagadas, los compresores apagados, los equipos protegidos, etc.

Perfil del puesto:

- Escolaridad: Estudios de mecánica automotriz
- Sexo: Masculino
- Disponibilidad de horario: Sí
- Edad: De 25 a 45 años

Conocimientos: Licencia de manejo vigente, mecánica automotriz en general, conocimiento del mercado de Servicio Automotriz y administración de personal.

Habilidades: Liderazgo de equipos de trabajo, capacidad de trabajo en equipo, iniciativa y habilidad para trabajar bajo presión.

Actitudes:

- Estabilidad emocional.
- Atención a los detalles y orden en el trabajo.
- Excelentes habilidades de relación humana.
- Iniciativa y compromiso con la organización.
- Experiencia: Mínimo 3 años en puestos similares.

Esfuerzo:

Esfuerzo físico: Requiere atención auditiva y visual, caminar durante toda la jornada, dar

instrucciones, supervisar el trabajo, verificar el funcionamiento de los equipos de trabajo y acomodar los vehículos en el patio y el área de servicio.

Esfuerzo mental: Requiere de mucha concentración en el trabajo.

Responsabilidades: El puesto tiene responsabilidad en el cuidado de los automóviles y pertenencias de los clientes, en la relación con otras personas como clientes y la responsabilidad de supervisar a los subordinados directos y los equipos de trabajo.

Medio ambiente: El entorno de trabajo presenta ruido constante, calor y estrés.

## **14 MODELO CATALIZADOR CTAPLOOM**

¡Presentamos el revolucionario catalizador de presión de gas de CTAPLOOM!

En CTAPLOOM, nos enorgullece ofrecer a nuestros clientes productos de alta calidad y rendimiento excepcional. Nuestro nuevo catalizador de presión de gas es la solución perfecta para aquellos conductores que buscan mejorar la estabilidad, el confort y la seguridad de su vehículo.

Con un diseño innovador y sistemas de catalizadores bitubulares, nuestro catalizador telescópico ha sido meticulosamente diseñado y fabricado con los más altos estándares de calidad. Su sujeción con anillos superior e inferior garantiza una instalación segura y confiable en una amplia gama de vehículos.

Las características impresionantes de nuestro catalizador no se detienen allí. Con una biela de 12,4 mm de diámetro, ofrece una resistencia y durabilidad excepcionales, asegurando un rendimiento óptimo en todo momento. Su diseño compacto y ligero, con un peso de 1.300 kg, no compromete su capacidad para absorber los impactos y proporcionar una conducción suave y estable.

En cuanto a su compatibilidad, nuestro catalizador es especialmente diseñado para los vehículos del Grupo Volkswagen, asegurando un ajuste perfecto y un rendimiento sobresaliente en cada aplicación.



- Tipo de catalizador: enzimático
- Sistemas de catalizador: Bitubular.
- Tipo de catalizador: catalizador enzimático

⇒ Diametro de biela: 12,4 mm  
 ⇒ Peso: 1.300 kg  
 ⇒ Longitud: 274,432 mm  
 ⇒ Taladro: 25,4 mm  
 ⇒ Longitud de embalaje: 66,3 cm  
 ⇒ Ancho de embalaje: 11,7 cm  
 ⇒ Altura de embalaje: 6,6 cm  
 ⇒ Número de artículo: D7014  
 ⇒ Fabricante de piezas: CTAPLOOM  
 ⇒ Lado de montaje: Esta característica varia en función del modelo de vehículo.

Compatibilidad: Grupo Volkswagen.

## **15 FACTORES A TOMAR EN CUENTA DENTRO DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ**

### ***15.1 Autopartes***

La industria de autopartes muestra cambios estructurales también desde la firma del TLCAN. Se organizan por jerarquías, y las denominadas *tier one* surten directamente a las terminales y además exportan. En especial, se perfilan políticas en los niveles organizativos, incluyendo nuevas políticas de gestión, extensión y ramificación de las relaciones Inter empresas.

Según la asociación de la Industria Nacional Automotriz (INA), en 2014 México fue el sexto productor de autopartes a escala mundial con 81.4 billones de dólares. En 2017 es el quinto productor a escala mundial de autopartes (después de China, Estados Unidos, Japón y Alemania) y primero en América Latina. México tuvo un valor récord de producción de 87 725 millones de dólares en autopartes en dicho año; así, la producción de autopartes en México se ha posicionado como una de las más dinámicas y competitivas a escala mundial.

Al igual que en vehículos, Estados Unidos también es el principal receptor de las exportaciones mexicanas de autopartes (90.5 % en 2014).



### 15.2 Inversión extranjera directa

El análisis de las inversiones por segmentos muestra que la Inversión Extranjera Directa (IED) es importante en las terminales, pero también en el segmento de proveedoras. Después de la crisis de 2009, hay fuerte IED en las terminales, con la ampliación de plantas y la instalación de nuevas empresas. El seguimiento de la IED en el sector automotriz muestra la nueva organización de la producción en la industria: crece la importancia de las proveedoras y con ello las redes de empresas. La IED de la industria automotriz en México en el periodo 2000-2016 se concentró en el segmento de autopartes, que representó el 63.7

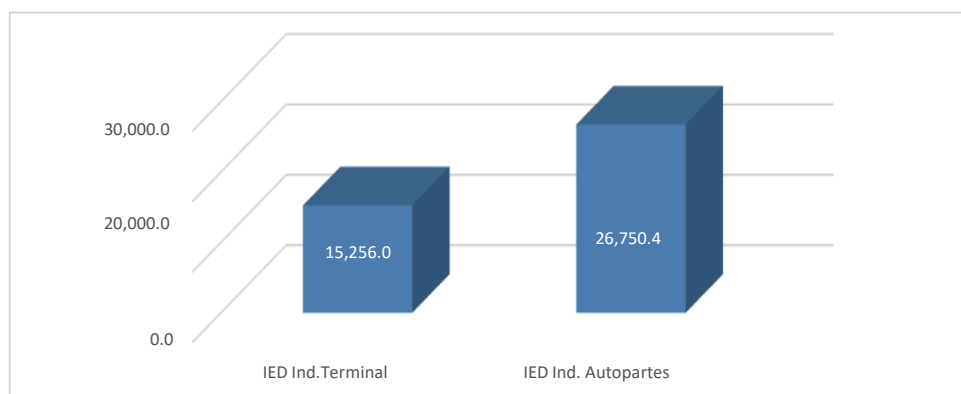
**Cuadro 2.** IED en la industria automotriz nacional por segmentos: terminal y de autopartes 2007-2013

(Millones de dólares)

<i>IED</i>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>Total período</b>
<i>Terminal</i>	309.6	483.0	680.3	962.2	278.0	827.4	1,763.3	5,303.8
<i>% del total nacional.</i>	14.1%	28.6%	43.1%	73.4%	22.1%	34.9%	60.1%	39.8%
<i>Autopartes</i>	1885.7	1207.9	898.0	348.8	982.7	1542.6	1169.4	8035.1
<i>% del total nacional.</i>	85.9%	71.4%	56.9%	26.6%	77.9%	65.1%	39.9%	60.2%
<i>Total, nacional</i>	2195.3	1690.9	1578.3	1311.0	1260.7	2370.0	2932.7	13338.9

**Fuente:** Con datos del INEGI.

**Gráfico 1.** IED en la industria automotriz terminal y de autopartes total 2000-2016 (Millones dólares)



### 15.3 Empleo

Desde una perspectiva temporal, años previos al TLCAN, se puede constatar la presencia de las autopartistas, concentrando en los años ochenta aproximadamente el 70 % de la población ocupada en la industria automotriz (Bayón, 1997).

Con el nuevo modelo será mayor la concentración del empleo en las proveedoras, pues se incrementa la externalización cuando la gran empresa terminal expulsa funciones a las proveedoras, contando con nuevo perfil de estas empresas, corporaciones grandes integradas flexiblemente, en empresa red. Después de ese año empiezan a incrementar su participación sustantivamente.

Cuadro 3. Personal ocupado en la industria automotriz por segmento de actividad 1985-2017

Período	Total	Automóviles	%	Motores y autopartes	%	Productos de hule	%
1985	121 473	42 642	35.1	78 831	64.9	s/d	
1986	110 573	40 199	36.4	70 374	63.6	s/d	
1987	146 167	41 665	28.5	73 026	50.0	31 476	21.5
1988	156 793	44 400	28.3	80 291	51.2	31 102	19.8
1989	170 300	50 164	29.5	87 142	51.2	32 994	19.4
1990	180 742	59 640	33.0	88 015	48.7	33 087	18.3
1991	189 511	63 303	33.4	93 008	49.1	33 200	17.5
1992	185 095	62 717	33.9	89 877	48.6	32 501	17.6

1993	170 472	57 442	33.7	82 116	48.2	30 914	18.1
1994	338 057	49 737	14.7	288 320	85.3		
1995	325 515	41 844	12.9	283 671	87.1		
1996	358 560	44 347	12.4	314 213	87.6		
1997	405 113	48 564	12.0	356 549	88.0		
1998	448 097	54 435	12.1	393 662	87.9		
1999	471 654	56 795	12.0	414 859	88.0		
2000	511 327	59 909	11.7	451 418	88.3		
2001	481 707	57 454	11.9	424 253	88.1		
2002	469 488	52 174	11.1	417 314	88.9		
2003	464 306	45 513	9.8	418 793	90.2		
2004	468 115	42 616	9.1	425 499	90.9		
2008	513 680	48 877	9.5	464 803	90.5		
2009	415 913	43 901	10.6	372 013	89.4		

2010	473 069	49 324	10.4	423 744	89.6	
2011	547 097	55 671	10.2	491 426	89.8	
2012	616 522	61 045	9.9	555 477	90.1	
2013	668 456	61 556	9.2	606 900	90.8	
2015	875 388	81 927	9.3	793 456	90.6	
2017	824 000	87 344	10.6	736 656	89.4	

Fuente: Años 1985-1993, Bayón, 1997. Años 1994-2017 Arciniega

Se trata del aumento de empleos directos de producción como de servicios internos, tanto dentro de las empresas terminales y proveedoras, como aquellos servicios de coordinación entre las diferentes fases del proceso, donde ambos segmentos han tenido impactos sobre el empleo en términos cuantitativos como cualitativos. Más que en una recualificación generalizada de las ocupaciones, se han presentado casos de dualización de los mercados internos de trabajo (Arciniega, 2016).

También existe empleo indirecto en servicios vinculados al transporte, por ejemplo, que aún falta profundizar, incidiendo en una nueva veta de investigación entre industria y servicios (Méndez, 1998).

#### **15.4 Reestructuración territorial de la industria automotriz**

El sector automotriz se concentra en tres regiones: Centro (Ciudad de México, Estado de México, Puebla, Morelos e Hidalgo), Norte (Coahuila, Chihuahua, Sonora, Nuevo León) y Centro-Occidente (Querétaro, San Luis Potosí, Aguascalientes, Jalisco y Guanajuato).

Anteriormente el Estado de México era la entidad federativa más importante en cuanto a producción y empleo automotriz. Se ha modificado el patrón de distribución geográfica de las empresas. En especial resalta la instalación de nuevas plantas terminales como de autopartes en los estados del Norte y la zona del Bajío. La región Centro pierde importancia relativa con respecto a éstas.

En los años ochenta se define la reestructuración del sistema productivo y tiene consecuencias en la reorganización del espacio industrial con la relocalización de plantas hacia la frontera norte. En especial en los años noventa a partir de la entrada en vigor del TLCAN de 1994 sobresale esta región. Recientemente, otra región se viene convirtiendo en uno de los polos más dinámicos de la industria automotriz con la llegada de nuevas armadoras, así como empresas de autopartes: la región Centro

Occidente, terminales principalmente japonesas, como empresas de autopartes de diferente origen (Covarrubias, 2017). A nivel del país, dicha relocalización se asocia a una mayor integración con la región de Norteamérica.

#### **15.5 Nueva configuración de la industria automotriz: por segmentos y por regiones**

La industria automotriz está conformada por varios segmentos: entre los principales, el segmento de terminales o armadoras, y el segmento de autopartes que configuran una cadena de valor altamente internacionalizada. Operan bajo las nuevas formas de producción flexible, bajo un funcionamiento en redes jerarquizadas y con estrategias de relocalización; grandes procesos y estructuras cambian en la economía, por lo que se propone un análisis desde una perspectiva de la organización de firmas en redes y las interrelaciones entre empresas. La economía globalmente descentralizada está conformada por unidades de producción de proveedores y distribuidores.

Geográficamente, el panorama económico cambia, existen áreas transformadas en nuevos espacios de producción y de comercio, priman los estudios sobre descentralización productiva, redes de

subcontratación y sistemas productivos locales en la nueva geografía económica (Caravaca, 1991; Méndez, 1994; 1998).

La nueva configuración de la industria automotriz en México muestra estos procesos.

La producción automotriz por entidad muestra una nueva configuración con el crecimiento de la producción, la IED y el empleo en la región del Bajío (Covarrubias, 2017). Algunos estados muestran gran crecimiento debido al establecimiento sólo de empresas productoras de autopartes; es el caso de Querétaro, por ejemplo (Arciniega, 2018: 77).

1998				2003				2008			
*	Total	283 459 089	100.0 %	Total	495 696 565		100.0	Total	783 243 139		100.0
1	México	54 722 891	19.3	Coahuila	95 328 782		19.2	Coahuila	133 633 549		17.0
2	Coahuila	44 802 18	15.8	Puebla	72 012 513		14.5	Puebla	115 324 770		14.7
3	Puebla	42 110 793	14.8	Guana-juato	68 646 666		13.8	México	97 541 539		12.4
4	Guana-juato	36 055 978	12.7	México	63 432 607		12.8	Guana-juato	59 378 005		7.5
5	Distrito Federal	20 147 648	7.1	Chi-huahua	47 631 851		9.6	Aguas-calientes	57 884 463		7.4
6	Sonora	14 871 352	5.2	Nuevo León	29 681 973		5.9	Sonora	55 900 493		7.1
7	Aguas-calientes	11 189 810	3.9	Aguas-calientes	24 181 301		4.8	Nuevo León	47 859 295		6.1
8	Nuevo León	10 487 905	3.7	Queré-taro	19 191 611		3.8	Chi-huahua	40 438 757		5.1
9	Queré-taro	8 940 423	3.1	Morelos	13 384 711		2.7	Queré-taro	32 280 119		4.1
10	Morelos	8 651 623	3.0	Sonora	12 275 437		2.4	Baja Ca-lifornia	27 709 224		3.5
11	Jalisco	7 772 325	2.7	San Luis Potosí	11 185 133		2.2	San Luis Potosí	25 209 423		3.2
12	Baja Ca-lifornia	5 681 024	2.0	Jalisco	9 793 200		1.9	Jalisco	20 947 412		2.6
1998				2003				2008			
13	San Luis Potosí	5 488 060	1.9	Tamaulipas	9 567 407		1.9	Morelos	20 885 455		2.6
14	Chi-huahua	4 844 118	1.7	Baja California	7 590 388		1.5	Distrito Federal	20 084 730		2.5
15	Hidalgo	2 700 427	0.9	Distrito Federal	7 033 503		1.4	Tamaulipas	14 846 367		1.9

### 15.6 Impacto de la reestructuración productiva

La expansión y localización de las plantas en México y sus funciones corresponden a una nueva división del trabajo donde un proceso clave ha sido la descentralización del sistema productivo y la fragmentación de la producción. En el caso de México se presenta asociado a los mercados regionales en los que compiten: la región Norteamérica.

La reestructuración del sistema productivo y sus impactos se observan también en la reorganización del modelo productivo. Las terminales han disminuido su participación relativa tanto en la IED como

en el empleo, concediendo mayor peso a las autopartistas, mismas que producen para las ensambladoras instaladas en territorio nacional, como para exportaciones.

Los impactos de la reestructuración productiva deben ser asociados a estos procesos, obligando a prestar la atención en identificar las estrategias empresariales, así como las condiciones del entorno, la reorganización del espacio industrial, ubicando las características y el rol de las autopartistas dentro de la cadena de valor. Merecen una atención especial las consecuencias espaciales derivadas del establecimiento de sistemas de producción *just in time*, aspecto que ha sido objeto de atención en la literatura geográfica económica desde hace décadas (Martin, 1996; Méndez, 1998).

El interés productivo y geográfico en redes o tramas productivas globales y locales, redes de proveedores atendiendo a las empresas terminales, debe mostrar cómo ambos segmentos están basados en un modelo de producción, denominado flexible, con el constante aumento de arreglos interorganizacionales, tal como la aparición de alianzas productivas, de diseño y comerciales con vínculos de dependencia económica más o menos duraderas y sólidas, considerando el nivel que fija la jerarquía de las proveedoras. Las funciones que se le reconocen a cada empresa tratan de aprehender este tipo de relaciones. Un sistema de niveles complementarios en que cada nivel es abastecido con base en tecnologías de información.

Desde la geografía económica existe una tendencia a estudiar circuitos regionales y la identificación de los flujos interterritoriales. En segundo lugar, el estudio se direcciona a presentar su carácter aglomerado, en un área, formando concentraciones en el territorio, donde la proximidad juega un importante papel en el funcionamiento de las empresas participantes en la red.

Por último, llama la atención su impacto en el mercado de trabajo. El crecimiento del empleo y el nivel de calificación del personal, así como los salarios, considerando comparativos entre países, así como entre terminales y autopartes, obliga a considerar la política laboral como las nuevas disposiciones que plantea el mec al respecto (Storper y Scott, 1990) que se han aplicado a casos.

### **15.7 La industria de autopartes en Querétaro**

Hasta hace algunas décadas, Querétaro era una entidad reconocida por su producción agropecuaria y textil. Aquí la industria automotriz en Querétaro se realiza con referencias a su desarrollo durante la etapa de industrialización por sustitución de importaciones, para más adelante, centrándonos en un seguimiento de variables económicas (producción, inversión y empleo actual), podamos incidir en la reestructuración productiva y territorial de ese sector en la entidad.

### **15.8 Estructura productiva por segmentos**

Las empresas proveedoras están dedicadas a la fabricación de partes varias y componentes. Más que una principal línea de producción, proveen una línea de productos bastante diversificada, que

comprende desde productos bastante simplestales como arneses, hilos y cables, hasta accesorios y sistemas eléctricos para automóviles, partes para motor y maquinados, bolsas de aire, sistemas climáticos, instrumentos para regulación o control automáticos, hasta productos bastante complejos como módulos de asientos, entre otros.

Estadísticas antes de la crisis de 2008-2009 con desglose de variables de producción, valor agregado, remuneraciones y empleo permiten apreciar las características de la industria automotriz en la entidad, basada en su especialización como productora de autopartes.

Dado que no cuenta con armadoras como otras entidades, permite apreciar que su producción se asocia a estrategias de externalización; por tanto, un análisis más integral debe contemplar las relaciones que las autopartistas localizadas en Querétaro establecen con las armadoras en entidades vecinas de la región del Bajío, como a escala nacional. Dado que también exportan, importan los circuitos hacia el exterior y no sólo las aglomeraciones (clústers).

La producción total de la industria automotriz de Querétaro hasta el 2003 se concentraba en la fabricación de partes incluyendo productos de hule (99.3 %). Ya en 2008 fabricación de partes y productos de hule, 96 %. En fabricación de automóviles y camiones se registra 3.6 %.

El valor agregado de la industria automotriz de Querétaro se concentra en el segmento de autopartes con el 92.2 %. Corresponde a la fabricación de productos de hule, 4.8 %. Y respecto a fabricación de automóviles y camiones sólo 2.5 %.

Las remuneraciones de la industria automotriz de Querétaro se concentran en el segmento de autopartes con el 94.7 % de las remuneraciones. 3.5 % en fabricación de productos de hule. Y sólo 1.1 % en fabricación de automóviles y camiones.

El personal ocupado de la industria automotriz de Querétaro se concentra en el segmento de autopartes con el 92 %, 6.2 % en fabricación de productos de hule, 1.1 % en fabricación de carrocerías y 0.7 % en fabricación de automóviles.

Segmentos	Producción Bruta Total				Valor Agregado			
	Año 2003		Año 2008		Año 2003		Año 2008	
	Miles de pesos	%	Miles de pesos	%	Miles de pesos	%	Miles de pesos	%
Fabricación de automóviles y camiones (ensambladoras)	0	0.0	1 160 003	3.6	0	0.0	254 590	2.5
Fabricación de partes para vehículos automotores (autopartes)	18 864 462	98.3	29 194 070	90.4	6 759 163	98.3	9 559 081	92.2
Fabricación de carrocerías y remolques	130 548	0.7	247 988	0.8	29 111	0.4	49 354	0.5
Fabricación de productos de hule	196 601	1.0	1 678 058	5.2	91 005	1.3	499 549	4.8
Total	19 191 611	100.0	32 280,119	100.0	6 879 279	100.0	10 362 574	100

Segmentos	Remuneraciones				Personal Ocupado			
	Año 2003		Año 2008		Año 2003		Año 2008	
	Miles de pesos	%	Miles de pesos	%	Miles de pesos	%	Miles de pesos	%
Fabricación de automóviles y camiones (ensambladoras)	0	0.0	33 406	1.1	0	0.0	180	0.7
Fabricación de partes para vehículos automotores (autopartes)	2 005 096	97.9	2 919 615	94.7	15 671	96.3	22 941	92.0
Fabricación de carrocerías y remolques	15 454	0.8	19 648	0.6	220	1.4	263	1.1
Fabricación de productos de hule	27 218	1.3	109 256	3.5	379	2.3	1550	6.2
Total	2 047 768	100.0	3 081 925	100.0	16 270	100.0	24 934	100.0

La producción del sector automotriz en Querétaro debe contemplar las relaciones de suministro y abastecimiento, además de sus sistemas organizacionales para cumplir con los retos del sistema japonés justo a tiempo y calidad total, considerando el carácter de sus clientes, las armadoras localizadas en entidades vecinas y también para exportación.

## 16 CONCLUSIONES:

En conclusión, el proceso de creación y desarrollo de "CTAPLOOM S.A DE C.V" ha sido guiado por una visión clara y una estrategia integral. A

lo largo de este proyecto, se ha trabajado en diversos aspectos clave que aseguran el éxito y la sostenibilidad de la empresa.

La elección de una estructura legal adecuada, en este caso, una Sociedad Anónima de Capital Variable (SA de CV), ha sido un paso fundamental para la creación de la empresa y para facilitar el



levantamiento de capital necesario. Esto demuestra una comprensión clara de las necesidades financieras y de crecimiento de la empresa.

La interrelación con el entorno ha sido otro aspecto clave considerado en el proceso de creación de la empresa. Se ha analizado el impacto social, cultural y económico de la empresa en la sociedad local, así como el cuidado del medio ambiente. Esto refleja un compromiso con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.

La organización interna de la empresa ha sido cuidadosamente planificada, definiendo los departamentos necesarios y asignando responsabilidades a los socios fundadores. Además, se ha puesto un énfasis en la administración de personal, reconociendo la importancia del talento y el compromiso de los empleados en el éxito de la empresa.

La infraestructura necesaria para el funcionamiento de la empresa ha sido considerada y planificada de manera adecuada, asegurando que se cuenten con los elementos y servicios necesarios para el buen desempeño de las operaciones.

Por último, se ha dado especial atención a la higiene y seguridad en la planta de producción, priorizando la salud y el bienestar de los empleados. Se han establecido medidas preventivas y se ha fomentado una cultura de seguridad en el lugar de trabajo.

En conjunto, todas estas acciones y consideraciones demuestran un enfoque estratégico y una visión integral para la creación y desarrollo de "CTAPLOOM S.A DE R.L DE C.V". La empresa está preparada para enfrentar los desafíos del mercado, brindar productos de calidad, generar empleo y contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad local.

## **17 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Arciniega, R. (2019). Descentralización y reconfiguración productiva en la industria automotriz mexicana. *Revista Espacio y Desarrollo*, 34, 87-119.

Arciniega, R. (2018). Reestructuración productiva de la industria automotriz en el Estado de México 1994-2016. Ciudad de México: Tirant Humanidades, Universidad Autónoma Metropolitana.

Arciniega, R. (2016). Nuevas formas de gestión de recursos humanos en empresas del Estado de México. *Revista Trabajo*, año 9, núm. 13, enero-junio, tercera época. México: cAT, OiT, Plaza y Valdés, 51-76.

Arciniega, R. (2005). La reestructuración industrial y sus efectos en el territorio. *Revista Espacio y Desarrollo*, 17, 7-28.

Bayón, M. (1997). El sindicalismo automotriz mexicano frente a un nuevo escenario: una perspectiva desde los liderazgos. México: FLAcsO, Juan Pablos Editores.

Boyer, R. y Freyssenet, M. (2001). Los modelos productivos. Buenos Aires: Humanitas. Casalet, M. (2000). Redes empresariales y la construcción del entorno: nuevas instituciones e identidades. En De La Garza, E. (coord.). *Tratado Latinoamericano de Sociología del Trabajo*. México: Fondo de Cultura

Económica, UAm, 312-341.

Castillo, J. (2000). La sociología del trabajo hoy: la genealogía de un paradigma. En De La Garza, E. (coord.). Tratado Latinoamericano de Sociología del Trabajo. México: Fondo de Cultura Económica, UAm, 39-64.

Castillo, J. (1998). La emergencia de nuevos modelos productivos. Producción ligera e intensificación del trabajo en España. Revista Trabajo, año I, núm. 2, julio- diciembre, segunda época. México: cAT, OiT, Plaza y Valdés, 55-85.

Coriat, B. (1997). El taller y el cronómetro. Ensayo sobre el taylorismo, el fordismo y la producción en masa. España: Siglo xxi.

Coriat, B. (1998). Pensar al revés. Trabajo y organización en la empresa japonesa. España: Siglo xxi.

Covarrubias, A. (2017). La geografía del auto en México. Revista Paradigma Económico, 4(2), 29-59.

Daville, S. (2012a). La evolución de la industria de autopartes en Querétaro, 1993-2008. Economía, Sociedad y Territorio, vol. 12, núm. 40, sep./dic.

Daville, S. (2012b). Arquitectura industrial y reestructuración de la industria automotriz en el Distrito Federal (Ciudad de México) 1993-2010. Revue Interventions Économiques, 46.

El Universal, 24 de febrero de 2020. Entrevista al secretario de Desarrollo Sustentable.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, inegi (2014). La industria automotriz en México 2014. México: inegi.