

## Get Book

# CROSSMEDIALE VERMARKTUNGSSTRATEGIEN UND MERCHANDISING DES KINDERFERNSEHENS AM BEISPIEL DER KINDERSERIE "TELETUBBIES"



GRIN Verlag Mrz 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 72x45x5 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2,3, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaften), Veranstaltung: Hauptseminar: Vom Bildschirm auf die Konsole Crossmediale Vermarktung rund ums Kinderfernsehen, Sprache: Deutsch, Abstract: Figuren des Kinderprogramms begegnet man heutzutage längst nicht mehr bloß beim Fernsehen selbst. Zahlreiche Kinder-TV-Angebote werden...

**Download PDF Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der Kinderserie "Teletubbies"**

- Authored by Zornitsa Boneva
- Released at 2011



Filesize: 4.64 MB

## Reviews

---

*If you need to adding benefit, a must buy book. It can be loaded with wisdom and knowledge I discovered this ebook from my dad and i encouraged this pdf to discover.*

-- **Darrin Kutch**

*Completely essential read pdf. It is definitely simplistic but shocks within the 50 % of your book. Its been designed in an exceptionally straightforward way which is simply following i finished reading through this publication in which actually changed me, change the way i believe.*

-- **Damon Friesen**

*Very good eBook and beneficial one. It generally is not going to price a lot of. I discovered this ebook from my i and dad advised this book to learn.*

-- **Tyrel Bartell**

---