



Werbetexte - Übung und Analyse

By Manuel Däbritz

GRIN Verlag Aug 2013, 2013. sonst. Bücher. Book Condition: Neu. 211x144x7 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2,0, Universität der Künste Berlin, Veranstaltung: Seminar 'Texte in wirtschaftlichem und interkulturellem Kontext', Sprache: Deutsch, Abstract: In dieser Arbeit wurde ausgewählte Print- und TV-Anzeige auf ihre Werbesprache analysiert. Hierzu ein kleiner Input bezüglich der Werbesprache: Die Werbesprache hat sich über viele Jahre entwickelt und präzisiert. Aufgrund des besonderen Umgangs mit den sprachlichen Möglichkeiten wird die Werbesprache auch als Sondersprache bezeichnet. Sie verwendet neben der allgemeinen Sprache auch Elemente der Fachsprache, der Jugendsprache und der dialektischen Sprache (Römer, 1968, S.202) und versucht damit, das eigentliche Ziel, nämlich die Beeinflussung der Rezipienten, zu fokussieren. Da sich die Werbesprache jedoch meist an ein breites Publikum richtet, ist sie besonders eng an die Standardsprache geknüpft, um die gewünschte Werbewirkung zu erreichen. Typisch für die Werbesprache sind Grammatik, Persuasion, Konnotationen und Assoziationen, Kürze und Prägnanz, Hyperbeln und Parallelismus, Imperativ-, Interrogativ-, Konditional-, Final- und Kausalsätze sowie Fremdwörter u.a. (Fährmann, 2006, S.40). Auf der semantischen Ebene stechen Superlative, Komparative, Komposita, Steigerungsmorpheme, Hyperbeln und Euphemismen heraus (Fährmann,...

Reviews

This kind of publication is every little thing and taught me to searching in advance plus more. I have got study and i am confident that i am going to going to go through yet again again down the road. I am just effortlessly could get a delight of reading a written pdf.

-- **Mrs. Bonita Kuphal**

These sorts of book is the greatest book offered. This can be for all those who statte that there had not been a really worth reading. I am just quickly could get a pleasure of reading a written ebook.

-- **Verner Goyette DDS**