

# BRAND BOOK

## CARACTERISTICAS

---

### LOGO VERTICAL



02

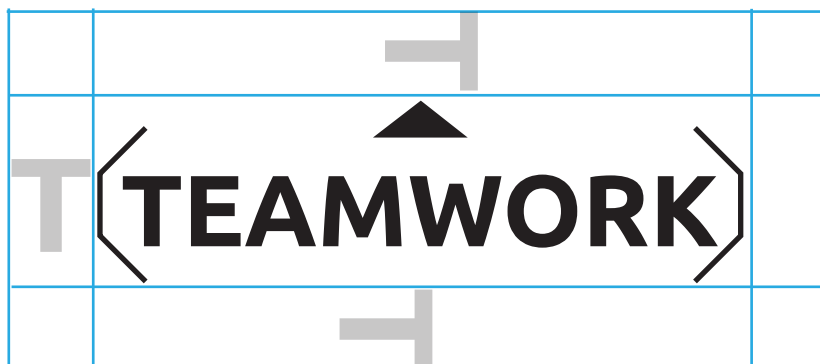
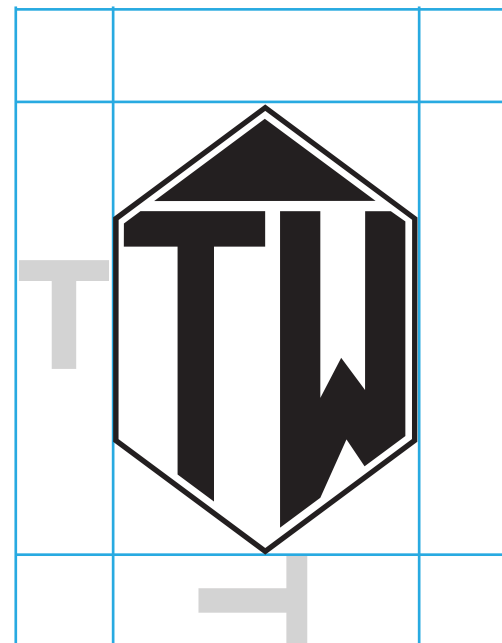
### LOGO HORIZONTAL



## ESPAÇAMENTO

O ESPAÇAMENTO EVITA  
INTERFERENCIAS NA LEGIBILIDADE  
DO LOGOTIPO

03



## VARIAÇÕES

---

A LOGO DA MARCA ENCONTRA-SE  
COM DIVERSAS VARIAÇÕES  
SENDO QUE ESTAS VARIAÇÕES  
ESTÃO REPRESENTADAS AO LADO



## VARIAÇÕES

A LOGO DA MARCA ENCONTRA-SE  
COM DIVERSAS VARIAÇÕES  
SENDO QUE ESTAS VARIAÇÕES  
ESTÃO REPRESENTADAS AO LADO

05



## LEGIBILIDADE

DEMONSTRAÇÃO DA LEGIBILIDADE DO  
LOGO EM DIFERENTES TIPOS  
DE FUNDO





## ubuntu (Bold)

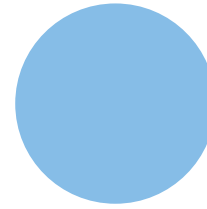
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@£\$%^&\*()

## ubuntu (light)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@£\$%^&\*()

## CORES

AS CORES QUE O LOGO E O WEBSITE  
USAM

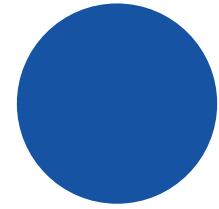


CMYK

44 13 0 0

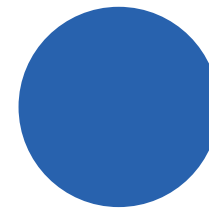
HEX

#85BDE7



96 76 1 0

#1753A3



CMYK

88 65 0 0

HEX

#2761AE



## BACKGROUNDS

VÁRIOS TIPOS DE BACKGROUNDS  
COM AS VARIAÇÕES DO LOGO

09

