

## Tekno UMKM

website yang membahas tentang teknologi-teknologi canggih yang bisa membantu usaha kecil dan menengah untuk menjadi lebih maju. Dengan Tekno UMKM, para pelaku UMKM akan dapat mengetahui bagaimana teknologi-teknologi tersebut dapat membantu bisnis mereka dan meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam menjalankan bisnis.

[Pelajari Lebih Lanjut](#)

## Teknologi

Belanja Online

### Platform Belanja Online

meningkatkan jangkauan, mempercepat pembaruan, dan menghemat biaya UMKM

[Lihat Detail](#)

Pemasaran Online

### Solusi Pemasaran Online

meningkatkan visibilitas dan penjualan UMKM melalui personalisasi, targeting, dan analisis data.

[Lihat Detail](#)

Chatbot

### Solusi Chatbot

meningkatkan efisiensi bisnis UMKM dan pengalaman pelanggan.

[Lihat Detail](#)

Big Data

### Analisis Big Data

untuk memperoleh informasi berharga tentang perilaku konsumen, tren pasar, dan preferensi pelanggan

[Lihat Detail](#)

Software ERP

### Sistem ERP Terintegrasi

meningkatkan efisiensi UMKM dengan data terpusat dan akurat.

[Lihat Detail](#)

## Testimoni



Kisah umkm go



Kisah Inspiratif Diah Cookies yang Konsisten



Kisah sukses bisnis

Kris ingin memperluas pangsa pasarnya hingga ke luar negeri dan melalui program Kampus UMKM Shopee Ekspor Bandung, dia mendapatkan pengetahuan dan informasi yang diperlukan untuk berpartisipasi dalam Program Ekspor Shopee. Kevin Naftali, pemilik usaha fesyen pria Kevasco, telah mendapatkan kemudahan dalam proses ekspor dari Program Ekspor Shopee dan berhasil meningkatkan omzet bisnisnya hingga 2 kali lipat pada tahun 2020 setelah bergabung dengan program tersebut. 20% hingga 25% omzet penjualan Kevasco yang ada di Shopee berasal dari penjualan ekspor. Kris dan Kevin sama-sama merasa bahwa Program Ekspor Shopee sangat membantu dalam memperluas pangsa pasar dan melakukan ekspansi bisnis.

### 'Mengikuti Ombak' di Era Digital

Diah Cookies awalnya berjualan kue kering secara online melalui platform digital seperti Facebook dan BBM sejak tahun 2006. Dalam perkembangannya, Diah Cookies memanfaatkan media sosial lainnya seperti Instagram, WhatsApp, Facebook, dan Google Business yang membantu sekitar 70 hingga 80 persen penjualan. Selain itu, Diah Cookies juga menggunakan software akuntansi dan kasir digital untuk memudahkan operasional bisnis. Meski sudah memiliki penjualan online yang sukses, Diah Cookies akhirnya memutuskan untuk membuka toko offline untuk membangun branding yang lebih baik. Ibu Diah juga membantu pelaku UKM di sekitarnya untuk mulai go digital melalui kelas-kelas di komunitas.

Joven Alpazar, seorang pengusaha yang menjalankan berbagai jenis bisnis sejak 2020, mengalami kesulitan dalam meningkatkan penjualan produknya menggunakan Facebook Ads dan pemasaran langsung melalui WA. Namun, setelah mengikuti tutorial di Grup FB Pancake untuk menerapkan Round Robin dan BotCake, ia berhasil meningkatkan penjualan hingga mencapai Rp 2 miliar dalam tiga bulan. Dengan broadcast produk ke ribuan pembeli potensial di berbagai platform dan otomatisasi pengelolaan chat dan komentar di seluruh jejaring sosial, timnya hanya perlu mensortir leads yang masuk dan meningkatkan konversi penjualan. Biaya per pesan berhasil dikurangi sebesar 1000 Rupiah dan terdapat 837 paket penjualan yang dikirimkan dalam satu hari.

▼ Lebih Banyak

## Pertanyaan yang Sering Ditanyakan

Apa itu UMKM dan bagaimana UMKM berbeda dengan usaha besar?	+
Apa saja jenis UMKM yang ada?	+
Bagaimana cara memulai usaha UMKM?	+



#### Alamat Kami

Jl. Ring Road Utara, Ngringin, Condongcatur,  
Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah  
Istimewa Yogyakarta 55281

#### Tim Kami

Univiesitas Amikom Yogyakarta  
Ariefhan Maulana  
Nasrul Amin Muis

#### Hubungi Kami

☎ (0274) 884201 - 207  
✉ info@contoh.com

#### Ikuti Kami

