

PERERA Tharindu  
BLILIK NASSIM  
SOUMARE ISSA  
ZHOU WILLIAM

Groupe Tlaloc

## PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE :



# **SOMMAIRE**

- I. Présentation de l'entreprise.**
  - 1. Histoire**
  - 2. Innovations**
  - 3. Modèles économiques**
  - 4. Présence sur le marché**
  
- II. Empreinte écologique**
  - 1. Définition l'empreinte écologique**
  - 2. Les estimations liées à l'entreprise**
  
- III. Idée pour réduire l'empreinte écologique de l'entreprise.**
  - 1. Stratégie de l'entreprise**
  - 2. Nos idées pour réduire l'empreinte écologique**

## **I. Présentation de l'entreprise**

Microsoft est une entreprise fondée en 1975 par Bill Gates et Paul Allen.

Son activité principale consistait à développer et vendre des programmes informatiques. C'est à partir de 1981, que Microsoft débute son succès grâce à la création du système MS-DOS pour l'IBM PC qui était un ordinateur personnel de l'époque. En 1988 la célèbre suite de logiciel Microsoft Office voit le jour avec Word et Excel, les autres logiciels quant à eux sont arrivés plus tard. En 1992, Microsoft crée le système d'exploitation du nom de Windows 95 avec Internet Explorer inclus dedans. 1995, MSN voit le jour, offrant la possibilité d'y inclure des sites et services Internet fournis par Microsoft. Plus tard, entre 1993 et 2001 Windows est devenu un système d'exploitation à part entière. Puis dans les années 2000, Microsoft se développe aussi dans le domaine des jeux vidéo en créant la console Xbox. En 2010, ils tentent une percée dans l'univers des smartphones mais son succès ne fut pas au rendez-vous à cause des concurrents bien trop importants (Samsung, Apple etc.).

Aujourd'hui, ils ont su se développer dans plusieurs secteurs d'activités différents : la commercialisation de systèmes d'exploitation, le développement d'applications logicielles, les jeux vidéos, les services en ligne et enfin, la fabrication et de la commercialisation de matériel informatique.

Maintenant leur principale revenue sont la vente de licence, et les services en ligne tel que le Cloud. Il y a d'autres sources de revenus tel que le Gaming(Xbox)et les publicités sur Bing et LinkedIn. Elle fait partie des GAFAM, (maintenant GAMAM avec le groupe facebook qui s'est renommé Meta) qui sont les entreprises les plus puissantes du monde. Microsoft a réussi à se rendre indispensable chez beaucoup d'utilisateurs.

Microsoft Corporation fait partie des cinq entreprises américaines du secteur de la technologie les plus populaires et cotées en bourse comptant plus de 180 000 employés (dont 2200 employés en France) en 2021 avec un Chiffre d'Affaire de 168 milliards de dollars (2 milliard en France). L'entreprise est présente dans plus de 190 pays dans le monde. Elle détient aussi plusieurs entreprise suite à un rachat tel que Skype en 2011, Nokia en 2013, Mojang en 2014, LinkedIn en 2016, GitHub en 2018, Blizzard en 2022 et bien d'autres encore. Ces dernières années Microsoft se concentre dans le développement de leurs cloud avec OneDrive et Microsoft Azure qui est un cloud computing, un service de location qui sert à utiliser les ressources d'une machine virtuelle au lieu de sa propre machine depuis n'importe où sur terre grâce à une connexion internet.

Depuis quelque temps, Microsoft souhaite se projeter sur un modèle économique plus durable en essayant de réduire les émissions de carbone et leur consommation d'énergie.

## **II. Présentation de l'empreinte écologique**

L'empreinte écologique sert à mesurer la quantité de matière première nécessaire pour produire un bien ou un service que nous consommons et sa pollution mesurée avec l'empreinte carbone. L'empreinte carbone est un facteur de l'empreinte écologique qui est un indicateur visant à mesurer l'impact d'une activité sur l'environnement, et plus particulièrement les émissions de gaz à effet de serre liées à cette activité souvent liée au transport des matières premières.

Microsoft est une entreprise qui pollue énormément de par ses nombreux data-centers qui représentent 4% de l'impact carbone dans le monde. Le problème de ses data centers c'est qu'ils chauffent énormément et qu'il faut les alimenter eux et tous leurs systèmes de refroidissement. Pour éviter trop de pollution et faire des économies d'argent, Microsoft compte immerger la plupart de ses datacenters. Microsoft pollue aussi à cause du transport des matières premières et de tout leur système de fabrication.

Via des graphiques publiés par Microsoft, nous avons pu voir qu'ils ont atteint un pic en 2020 de plus 10 millions de tonnes de CO<sub>2</sub> d'émission de carbone par rapport à moins de 5 millions de tonnes de CO<sub>2</sub> en 2000.

Malgré tout, lors de leur retour sur l'année 2021, ils ont annoncé une réduction globale de leurs émissions d'environ 17%. Ils ont aussi retiré 2,5 millions de tonnes de carbone de l'atmosphère au cours des années fiscales 2021 et 2022, acheté 5,8 GW d'énergies renouvelables, dans 10 pays. Et économisé 1,3 millions de mètres cubes d'eau sur l'année fiscale 2021. Et ils ont passé tous les sites de distribution européens en énergie renouvelable. Ils ont débloqué 600 millions de dollars uniquement pour réduire leur empreinte carbone.

Ils souhaitent pour les prochaines années réduire un maximum leur empreinte et atteindre plusieurs objectifs.

L'objectif de Microsoft est de devenir l'entreprise la plus verte possible. Leur but est d'allier l'innovation ainsi que le respect de l'environnement, d'ici 2030 ils veulent atteindre une empreinte carbone dite "négative" et éliminer celle qui s'est accumulée par l'entreprise depuis sa création en 1976.

### **III. Idées pour réduire l'empreinte écologique de l'entreprise.**

En 2020, Microsoft s'est engagé à réduire son empreinte carbone en négatif d'ici 2030. C'est-à-dire, absorber plus d'émissions qu'ils n'en produisent chaque année. En effet Microsoft prévoit d'ici 2050 de supprimer toutes leurs empreintes depuis la création de l'entreprise c'est-à-dire depuis 1975. Leur engagement promet de passer totalement à l'énergie renouvelable d'ici 2025 pour tous leurs bâtiments et datacenters. En 2021, Microsoft a montré ses progrès en réduisant ses émissions carbone de 6% soit environ 730 000 tonnes de CO<sub>2</sub>. L'entreprise a décidé d'investir 600 millions de dollars en interne pour accélérer la réduction d'émission carbone. 400 millions de dollars sont dédiés aux fournisseurs pour à leur tour réduire ses émissions carbone sur 4 ans. On peut voir aussi qu'en Europe, les sites de distributions sont passés à 100% d'énergie renouvelable. En 2021, Microsoft a réduit son empreinte carbone de 2,5 millions de tonnes de CO<sub>2</sub>. Microsoft compte aussi réduire l'empreinte carbone de ses partenaires, de ses clients jusqu'à la chaîne de production d'un produit ou d'un logiciel mais aussi jusqu'à la fin du cycle de vie de leurs produits. Ils ont mis à disposition : "Microsoft Sustainability Calculator" qui sert à suivre son empreinte carbone. Ce logiciel sert à sensibiliser les gens sur leur empreinte carbone. Ils ont aussi mis en place une taxe carbone interne fixée à 13€ la tonne d'émission de carbone de niveau 1,2 et 3.

De ce principe, Microsoft veut sensibiliser ses clients afin qu'ils participent à la réduction de l'empreinte écologique dans le secteur du numérique. Nous pouvons réduire en triant nos mails, éteindre son ordinateur quand on ne l'utilise plus, charger son téléphone quand il est nécessaire, quitter le site internet de son navigateur sur son téléphone et aussi ce limité dans l'achat de produit et par défaut de vente.

Nous proposons que Microsoft investisse dans un système de location d'ordinateurs. Avec des ordinateurs Microsoft repris en seconde main reconditionné afin de promouvoir un service intéressant à la fois pour les clients que pour le fournisseur.

Grâce à ce système, Microsoft pourrait faire des économies de plusieurs millions d'euros car ils n'auront plus besoin de construire autant d'ordinateurs car ils seront pour la plupart récupérés et de plus lié ce système avec Microsoft Azure pour rendre ses pc plus puissants avec le système de cloud computing.

Le défaut de ce système c'est que les clients ont tendance à vouloir absolument être propriétaire comme nous pouvons le voir avec les vélos électriques de Paris. Mais cela peut changer si une grosse entreprise avec de l'influence comme Microsoft s'engage sur ce système.

## BIBLIOGRAPHIE:

Microsoft /

<https://www.microsoft.com/fr-fr>

<https://news.microsoft.com/fr-fr/2022/03/10/microsoft-publie-son-bilan-d-eveloppement-durable-2021-et-presente-de-nouveaux-principes-de-collaboration-avec-le-secteur-de-lenergie/> (2022)

Silicon /

<https://www.silicon.fr/microsoft-france-green-it-333468.html?print=print>

Wikipedia /

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Microsoft> (24 novembre 2022)

We are green /

<https://wearegreen.io/bilan-carbone/microsoft> (2021)

Four Week Mba /

<https://fourweekmba.com/fr/mod%C3%A8le-%C3%A9conomique-Microsoft/>  
(2022)

Total energie /

<https://totalenergies.com/fr/medias/actualite/communiqués-presse/total-microsoft-sassocient-soutenir-linnovation-digitale-leurs> (2021)

LeMonde /

[https://www.lemonde.fr/economie/article/2022/08/11/bill-gates-investit-dans-la-climatisation-moins-energivore\\_6137750\\_3234.html](https://www.lemonde.fr/economie/article/2022/08/11/bill-gates-investit-dans-la-climatisation-moins-energivore_6137750_3234.html) (2022)

Andlil /

<https://www.andlil.com/societe-microsoft-corporation-139836.html>  
(2013)

Capital /

<https://www.capital.fr/entreprises-marches/microsoft-est-affecte-par-la-conjoncture-economique-mais-son-cloud-resiste-1442619> (2022)