

← Analyse des campagnes marketing bancaires

Vue d'ensemble

Profil client

Comportement bancaire

Campagne marketing

3

Nombre moyen de campagnes par contact

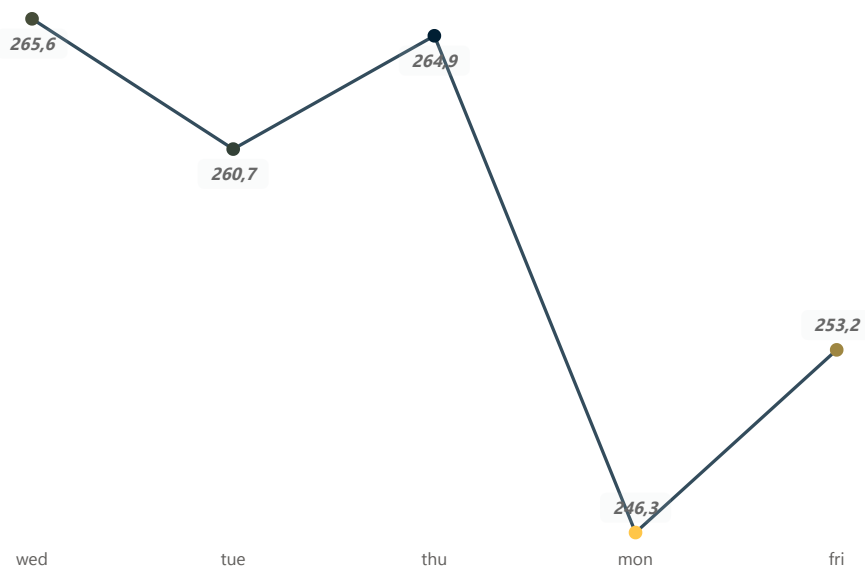
11 %

Taux de succès

4 %

Proportion de clients recontactés

Taux de souscription selon le type de prêt



Situation de défaut dans le portefeuille client

