

# NASSIM MEHADJI

**Adresse :** 57 rue Vallière, 60180 - Nogent-sur-Oise

**Tel :** 07 69 19 06 32

**Mail :** nassim.mehadji25@gmail.com

## OBJECTIF PROFESSIONNEL

Étudiant en 3<sup>e</sup> année de BUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de l'Oise, je recherche un emploi étudiant (week-end, soirées ou temps partiel en semaine).

Polyvalent, dynamique et motivé, j'ai déjà travaillé en caisse, rayon, relation client, accueil, animation et communication.

Je m'adapte rapidement et je suis à l'aise dans les environnements demandant de la réactivité, un bon contact humain et de l'organisation.

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### Community Manager – Stage École Jean Turbert – École d'Art, Paris

AVRIL - MAI 2025

- Création de contenus pour les réseaux sociaux et le site internet.
- Gestion du calendrier éditorial et analyse de la performance.
- Valorisation de l'image de marque et renforcement de la notoriété de l'établissement.
- Conception et animation de la stratégie de communication digitale.

### Chargé de communication – “Bouge Ton Talent” – Salon d'orientation, Orry-la-Ville

Février – Juin 2025

- Participation à l'organisation et à la communication du salon d'orientation “Bouge Ton Talent”.
- Réalisation d'interviews et de contenus visuels (photos, vidéos, posts Instagram) pour promouvoir l'événement.
- Collaboration avec une équipe de communication pour assurer la visibilité du salon sur les réseaux sociaux.

### Employé Polyvalent – Caisse & Rayon - Auchan

Juin – Août 2024

- Gestion des encaissements en caisse traditionnelle et en caisse automatique.
- Accompagnement des clients et résolution des incidents en caisse.
- Facing et mise en rayon des produits pour assurer un rayon propre, lisible et attractif.

### Animateur - Espace Pierre Perret - Centre de loisirs à Villers Saint-Paul

Décembre 2023

- Encadrement d'enfants et animation d'activités ludiques, favorisant l'apprentissage par le jeu et la cohésion de groupe.
- Développement de la créativité à travers des ateliers adaptés et maintien d'un environnement bienveillant.

## FORMATION

### BUT Techniques de Commercialisation

2023-2026

UPJV - I.U.T. de l'Oise

- Parcours : Marketing Digital, E-Business & Entrepreneuriat
- Compétences clés : Stratégie marketing, communication commerciale, développer un projet commercial digital

### Baccalauréat Général

2023

Lycée Jules Uhry – Creil, obtenu en 2023

Spécialités : SES - HGGSP

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

### COMPÉTENCES

- Marketing Digital et Communication : Stratégie digitale, community management, création de contenu, référencement SEO/SEA, e-mailing, veille concurrentielle.
- Outils : Canva, Google Workspace, Microsoft Office, Adobe Photoshop, After Effects, Excel, réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, TikTok).
- Gestion de Projet : Organisation, planification, travail en équipe, analyse de résultats.
- Langues : Français : langue maternelle Anglais : niveau B1 Espagnol : niveau A2