**Задание**

Ссылка на страницу: <https://wortex.by/catalog#shurupoverty>

1. Изучить данную страницу.
2. Подробно описать вашу стратегию (план) тестирования (что, как и когда вы будете проверять).
3. Добавить чек-лист проверок для страницы (проверки следует располагать от более приоритетных к менее).
4. Добавить к документу 3 баг-репорта: баги, которые вы найдете на странице.

1. При изучении страницы стало понятно, что это каталог продукции фирмы «Wortex». В «Продукции» выводится список и наименование соответственно продукции фирмы. Также предусмотрен поиск. Так как отсутствует личный кабинет, корзина и не указана стоимость и наличие продукции в карточках можно сделать вывод, что это каталог, то есть какая-то ознакомительная площадка, а не интернет-магазин. Возможность покупки продукции данным сайтом не предусмотрена.

2. Так как тестирование – процесс сложный и многоэтапный, он должен быть последовательным. Ниже рассмотрим подробно все шаги.

Выполняется тестирование методом «черного ящика».

Окружение – Виндовс 7, Хром – версия 109.0.5414.120.

Так как у меня нет технического задания и требований, то буду проводить исследовательское тестирование. Тест-кейсы предварительно составлять не буду, а систему буду проверять на ошибки путем ее изучения углубленно. То есть, без начальных требований необходимо изучить веб-страницу, провести анализ результатов, которые возникают при использовании тех или иных функций, придумывать проверки, при которых может возникнуть ошибка и снова тестировать.

Основные типы тестирования, которые будут выполнены:

● Функциональное тестирование.

● Usability тестирование (UI/UX, удобство пользования).

В рамках тест-плана не будут выполняться виды тестирования:

● Тестирование безопасности.

● Тестирование нагрузки и производительности

●Тестирование совместимости (кроссбраузерное)

**Функциональное тестирование**

Функциональное тестирование является самой объёмной, трудоёмкой частью проверки, затрагивающей работоспособность абсолютно всех функций, предусмотренных на сайте. Функциональное тестирование должно помочь понять:

1. На всех ли страницах отображена необходимая информация?

2. Все ли ссылки являются рабочими и перенаправляют посетителей по нужным адресам?

3. Все ли формы доступны для корректного заполнения?

4. Возможно ли добавлять текст там, где это предусмотрено?

5. Демонстрируются ли сообщения о возникающих ошибках при неверном вводе данных?

6. Правильно ли работает поиск?

Далее рассмотрим перечень функций, которые необходимо тестировать.

**Главная страница** – это лицо сайта, на которое любой посетитель обращает внимание при знакомстве с площадкой. При тестировании анализируются элементы, которые наиболее часто находятся именно на главной странице. Это:

**Навигация:** меню и его разделы, категории продукции, специальные предложения.

**Поиск.** С его помощью можно быстро, легко и удобно искать продукцию по названиям, основным параметрам.

**Каталог.** После знакомства с сайтом посетитель либо покидает его, либо приступает к изучению ассортимента. Его тестирование затрагивает:

\*возможность быстрого открывания всех категорий и подкатегорий;

\*трансформирование каталога в меню со списком для мобильной версии;

\*отображение продукции с наименованиями, фото;

\*возможность сортировки продукции по их основным характеристикам;

\*переход в карточку продукции при нажатии на его изображение или название;

\*возможность добавления понравившихся инструментов в избранное;

\*пагинация;

**Поиск и выбор продукции.** Проявив интерес к определённой продукции из каталога, посетитель открывает его карточку, то есть детальную страницу. Она должна содержать такие элементы:

\*название;

\*изображение, фото;

\*описание характеристик, гарантию, производитель;

\*наличие на складе (либо магазине, либо ссылка, где можно уточнить наличие).

**Дополнительные опции**

Для максимального удобства сайта в его функционал внедряют дополнительные полезные опции, которые также требуют тестирования. Это могут быть:

\*кнопка «вверх» для быстрого перехода в самую верхнюю часть страницы.

\*«Хлебные крошки».

\*«Новинки». Это рекламная продукция.

\*Онлайн-чат, в том числе с использованием технологий искусственного интеллекта (пример – чат-боты).

\*Форма обратной связи. С её помощью клиент сможет получать ответы на возникающие вопросы.

Чек лист будет выглядеть следующим образом

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Функциональное тестирование** | | | |
| **№** | **Проверка** | **Статус** | **Ссылка на баг** |
| 1 | Кнопка «Продукция» работает | Passed |  |
| 2 | Наведение курсора на каждую кнопку меню приводит к реагированию только данной кнопки подчеркиванием | Failed |  |
| 3 | Иконки (картинки) разделов продукции отображаются | Failed | **#1** |
| 4 | Кнопка «О нас» работает | Passed |  |
| 5 | Кнопка «Новости» работает | Failed | **#2** |
| 6 | Кнопка «Сервис» работает | Passed |  |
| 7 | Кнопка «Скачать» работает | Passed |  |
| 8 | Страница «Скачать» содержит информацию | Failed |  |
| 9 | Кнопка «Дополнительная гарантия» работает | Passed |  |
| 10 | Кнопка «Совместимо с Makita LXT» работает | Failed |  |
| 11 | Нажатие на картинку Wortex открывает страницу с продукцией | Passed |  |
| 12 | На вкладке «Продукция» кнопка «Скачать каталог» запускает процедуру скачивания файла | Failed | **#3** |
| 13 | На вкладке «Дополнительная гарантия» кнопка «Скачать PDFг» запускает процедуру скачивания файла | Failed |  |
| 14 | Кнопка «Перейти» на странице «Дополнительная гарантия» исправна | Passed |  |
| 15 | Страница «Дополнительная гарантия» заполнена соответствующим текстом об условиях гарантии | Passed |  |
| 16 | Кнопка «Перейти» на странице «Дополнительная гарантия» открывает страницу «Продление срока гарантии» | Passed |  |
| 17 | Появляется сообщение об ошибке при незаполненной форме ввода серийного номера и последующем нажатии на кнопку «Проверить» на странице «Продление срока гарантии» | Passed |  |
| 18 | Появляется сообщение об ошибке при вводе менее 6 символов в форму ввода серийного номера и последующем нажатии на кнопку «Проверить» на странице «Продление срока гарантии» | Passed |  |
| 19 | Форма ввода серийного номера ограничена 12 символами | Passed |  |
| 20 | Присутствует сообщение о возникающей ошибке – неправильном вводе серийного номера. Присутствует сверка с базой данных. | Failed |  |
| 21 | Вкладка «регистрация инструмента» открывает страницу «регистрация гарантии» | Passed |  |
| 22 | Форма ввода серийного номера на странице «регистрация гарантии» ограничена 12 символами | Passed |  |
| 23 | На календаре «сегодня» выставляет сегодняшнюю дату | Passed |  |
| 24 | На календаре «удалить» удаляет введенную дату | Passed |  |
| 25 | Дата на календаре ограничена нижним пределом в 4 недели с сегодняшней даты согласно условиям продления гарантии | Failed |  |
| 26 | Дата на календаре ограничена верхним пределом – сегодняшняя дата | Passed |  |
| 27 | Сообщение о неправильной дате отображается на странице «регистрация инструмента» | Failed |  |
| 28 | Форма выбора типа инструмента исправна | Passed |  |
| 29 | Форма выбора модели инструмента исправна | Passed |  |
| 30 | Форма выбора модели инструмента активируется после выбора типа инструмента | Passed |  |
| 31 | Сообщение о неправильно введенном email отображается на странице «регистрация инструмента» | Failed |  |
| 32 | Сообщение об ошибке пустого поля email | Passed |  |
| 33 | Email в нижнем регистре | Passed |  |
| 34 | Email в верхнем регистре | Passed |  |
| 35 | Email с цифрами в имени пользователя | Passed |  |
| 36 | Email с цифрами в доменной части | Passed |  |
| 37 | Email с дефисом в имени пользователя | Passed |  |
| 38 | Email с дефисом в доменной части | Passed |  |
| 39 | Email без точек в доменной части | Passed |  |
| 40 | Email без @ | Passed |  |
| 41 | Ввод только пробелов | Passed |  |
| 42 | Ввод только спецсимволов | Passed |  |
| 43 | Верхняя граница ввода Email | Failed |  |
| 44 | Кнопка «зарегистрировть» на странице регистрации инструмента реагирует на курсор изменением цвета | Passed |  |
| 45 | Кнопка «зарегистрировть» на странице регистрации инструмента работает только после выставления галочки соглашениями с условиями гарантии | Passed |  |
| 46 | Для соглашения о получении рассылки предусмотрено дополнительное соглашение | Failed |  |
| 47 | Присутствует возможность вернуться к странице «Регистрация инструмента» после неправильно введенных данных | Failed |  |
| 48 | По нажатию на ссылку «условия гарантии» на странице «Регистрация инструмента» открывается страница с дополнительной гарантией. | Passed |  |
| 49 | Показывает реальное геоположение в разделе меню «Сервис» | Passed |  |
| 50 | Кнопка «Списком» на вкладке меню «Сервис» работает | Passed |  |
| 51 | Кнопка «На карте» на вкладке меню «Сервис» работает | Passed |  |
| 52 | Поиск осуществляется при вставке данных в строку поиска через Ctrl+V (либо вставить) | Failed |  |
| 53 | Поиск продукции по названиям, основным параметрам | Passed |  |
| 54 | В каждой карточке продукции отображаются изображения | Failed |  |
| 55 | Возможность быстрого открывания всех категорий | Passed |  |
| 56 | Трансформирование каталога в меню со списком для мобильной версии | Passed |  |
| 57 | Возможность сортировки продукции по их основным характеристикам | Failed |  |
| 58 | Переход в карточку продукции при нажатии на его изображение | Passed |  |
| 59 | Переход в карточку продукции при нажатии на его название | Passed |  |
| 60 | Возможность добавления понравившейся продукции в избранное | Failed |  |
| 61 | Возможность добавления понравившейся продукции в сравнение | Failed |  |
| 62 | Пагинация | Failed |  |
| 63 | Карточка продукции содержит название | Passed |  |
| 64 | Карточка продукции содержит изображение, фото | Passed |  |
| 65 | Карточка продукции содержит описание характеристик | Passed |  |
| 66 | Карточка продукции содержит информацию о наличие на складе (либо магазине, либо ссылка где можно уточнить наличие). | Failed |  |
| 67 | Карточка продукции содержит информацию о гарантии | Failed |  |
| 68 | Карточка продукции содержит информацию о производите, поставщике | Failed |  |
| 69 | Кнопка «вверх» для быстрого перехода в самую верхнюю часть страницы. | Failed |  |
| 70 | «Хлебные крошки» | Passed |  |
| 71 | Форма обратной связи. С её помощью клиент сможет получать ответы на возникающие вопросы | Passed |  |
| 72 | Онлайн-чат, в том числе с использованием технологий искусственного интеллекта (пример – чат-боты). | Failed |  |

**Bug reports:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Bug ID** | **#1** |
| **Название** | Не отображаются иконки (картинки) некоторых разделов продукции на странице «Продукция» |
| **Описание** | Не удалось загрузить ресурс – картинку-: сервер ответил со статусом 404. Не отображаются картинки таких разделов как - Эксцентриковые шлифмашины, пылесосы, Клеевые пистолеты, Гвоздезабивные пистолеты |
| **Ссылка на требование** | отсутствует |
| **Фактический результат** | Не отображаются картинки таких разделов как - Эксцентриковые шлифмашины, пылесосы, Клеевые пистолеты, Гвоздезабивные пистолеты |
| **Ожидаемый результат** | Отображаются картинки всех разделов |
| **Шаги воспроизведения** | 1. Открыть wortex.by  2. Нажать кнопку «Продукция» |
| **Важность** | Medium |
| **Срочность** | Medium |
| **Дополнительно** |  |
| **Bug ID** | **#2** |
| **Summary** | Не работает кнопка «Новости» в главном меню |
| **Description** | Нажатие на кнопку «Новости» в главном меню не открывает страницу с новостями |
| **Ссылка на требование** | отсутствует |
| **Фактический результат** | Нажатие на кнопку «Новости» в главном меню не открывает страницу с новостями |
| **Ожидаемый результат** | Нажатие на кнопку «Новости» в главном меню открывает страницу с новостями |
| **Шаги воспроизведения** | 1. Открыть wortex.by  2. Нажать кнопку «Новости» |
| **Важность** | Medium |
| **Срочность** | Medium |
| **Bug ID** | **#3** |
| **Summary** | Не запускается скачивание файла по нажатию на кнопку «Скачать каталог» на вкладке «Продукция» |
| **Description** | На вкладке «Продукция» нажатие на кнопку «Скачать каталог» не запускает процедуру скачивания файла |
| **Ссылка на требование** | отсутствует |
| **Фактический результат** | На вкладке «Продукция» нажатие на кнопку «Скачать каталог» не запускает процедуру скачивания файла |
| **Ожидаемый результат** | На вкладке «Продукция» нажатие на кнопку «Скачать каталог» запускает процедуру скачивания файла |
| **Шаги воспроизведения** | 1. Открыть wortex.by  2. Нажать кнопку «Продукция»  3. Нажать кнопку «Скачать каталог» |
| **Важность** | Высокая |
| **Срочность** | Medium |

**Тестирование юзабилити**

Юзабилити характеризует уровень удобства использования сайта. При тестировании юзабилити важно выявить слабые места, которые мешают пользователям выбирать продукцию. Анализируются следующие параметры:

\*возможность выхода в главное меню из любого раздела сайта, с любой его страницы;

\*интуитивно понятная, несложная схема сайта, его навигация;

\*заметность основных разделов;

\*ненужные элементы на страницах, загромождённость;

\*общее впечатление.

Примеры чек листов (здесь уже не буду расписывать все проверки, так как их очень много).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Юзабилити тестирование** | | | |
|  | **Проверка** | **Статус** | **Ссылка на баг** |
| 1 | Возможность выхода на главную страницу из любого раздела сайта | Failed |  |
| 2 | Возможность выхода на главную страницу из любой страницы | Failed |  |
| 3 | Интуитивно понятная, несложная схема сайта | Failed |  |
| 4 | Заметность основных разделов | Failed |  |

После того, как я изучила веб-страницу и провела анализ результатов выделила некоторые, на мой взгляд, существенные баги. ~~Ю~~забилити проверки оформила в виде такой произвольной таблицы для тестового задания, так как чек лист каждой проверки не дает понимания о проблеме. Все же здесь нужно оформить тест-кейсы, чтобы добавить подробное описание, шаги и прикрепить картинку.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Юзабилити | | |
|  | Чтобы завлечь пользователя ознакомиться с новинкой можно перенести кнопку с информацией о новинке на стартовую страницу. |  |
|  | В хэдере указана электронная почта. Можно добавить более подробную информацию. Например, номер телефона, режим работы контактного центра. Сюда же можно перенести ссылку на инстаграм. |  |
|  | Можно добавить в строку поиска вместо слова «Поиск», допустим «Поиск продукции» |  |
|  | Страница выглядит непрезентабельно. В хэдэре присутствуют ненужные элементы (круглый значок с батареей, информация на котором очень плохо читается) |  |
|  | Отсутствует кнопка «Вернуться наверх» для перехода к меню страницы. |  |
|  | Столбец «Город» в таблице со списком сервисных центров слишком широкий. Также в таблицу «Списком» можно добавить дни и время работы каждого сервисного центра. |  |
|  | Раздел меню «Сервис» открывает страницу «Сервисы». Нестыковка в заголовках. Логичнее было бы прийти к единому названию. |  |
|  | Раздел меню «О нас» открывает страницу «О бренде». Здесь логичнее было бы подписать кнопку «О бренде», так как даже прописано в URI. |  |
|  | При нажатии на «Продукция» открывается соответственно список продукции. Для удобства использования можно расположить наименование продукции в алфавитном порядке. |  |
|  | При оформлении дополнительной гарантии должно быть отдельное соглашение для того, чтобы получать новостную рассылку. |  |
|  | В карточках товаров разный шаблон представления информации. Для удобства восприятия необходимо привести карточки к единому шаблону.  Также одна и та же информация представлена как «Напряжения» и «Напряжения аккумулятора». |  |
|  | В карточках товаров указаны разные единицы измерения одних и тех же единиц.  1. Емкость аккумулятора в данном случае описана как А\*ч, Ач, А·ч.  2. Единицы измерения при сверлении дерева указаны не везде. |  |
|  | В некоторых карточках товаров картинки обрезаются на главной странице. |  |
|  | Сравнив карточки продукции можно прийти к выводу, что отсутствует единый шаблон оформления.  1. Надпись «Технические данные» располагается как слева так и по центру страницы. Также технические данные можно разделить на категории «Основные», «Функциональные особенности» и др.  2. В некоторых карточка слишком мало технических данных.  3. В конце предложения допустимо ставить только один знак препинания. |  |
|  | Можно добавить «Отзывы», «Рейтинг товара» и «Вопросы». |  |
|  | В названии продукции недопустимо сокращений. «Аккумуляторный» следует писать слово полностью. |  |
|  | Сайт плохо подстраивается под увеличение масштаба. При масштабе 200% картинка с батарей находит на название фирмы |  |
|  | При масштабе 250% навигация меню отображается отдельной кнопкой. |  |
|  | На одной из карточек товаров присутствует значок батареи как в хэдере. |  |
|  | Если открыть в дэв тулс элементс можно посмотреть что в футере заложены строки для дополнительных ссылок |  |

**Итог**

Сайт содержит очень большое количество багов. Здесь важно воспользоваться одним из принципов тестирования о том, что исчерпывающее тестирование невозможно. Конечно, здесь ещё можно было провести несколько видов нефункционального тестирования, но это требует слишком большого объема времени.

На мой взгляд приоритетными багами являются в том числе те три, которые я оформила. В особенности невозможность скачивания каталога.