

**«Психология» маски. Изучение психологических аспектов поведения подростков  
в отношении использования защитных масок.**

Авторы: Осинкина Анастасия, 10 класс, 16 лет, МБОУ СШ №16 г. Новый Уренгой;  
Пониванов Александр, 11 класс, 17 лет, МАОУ СОШ №2 УИИЯ г. Ноябрьск  
Руководитель: Николаева Светлана Ивановна, учитель истории и обществознания  
МБОУ СШ №16, г. Новый Уренгой

**Аннотация**

Одним из методов борьбы с SARS-CoV-2 является использование средств защиты органов дыхания. В работе рассматривается история защитных масок, их виды, используемые в период пандемии. Авторы попытались объяснить причины нежелания школьников носить маски. Были предложены пути решения проблемы.

Цель работы: выяснив причины неиспользования масок подростками, выявить определённые предпочтения данной возрастной группы касательно типажа защитной маски.

Исследования проводились в МБОУ СШ № 16 г. Новый Уренгой и МАОУ СОШ № 2 УИИЯ г. Ноябрьска среди обучающихся 7-11 классов с целью выявления причин неиспользования масок и определения.

В результате исследования авторы пришли к выводу, что создание психологической модели “идеальной” маски, в том числе из новых защитных материалов, повышение культуры их ношения, смогут защитить молодое поколение от заражения.

**Abstract**

One of the methods of combating SARS-CoV-2 is the use of respiratory protective equipment. This article describes a history of medical masks and their types that are used during the coronavirus pandemic. The authors explained the teenage refusal to wear masks. Solutions were proposed.

The main goal of the research is to identify certain preferences of this age group regarding the type of protective mask.

The researchers were carried out in MBEI SS №16 Novy Urengoy and MAEI SS №2 IDSFL Noyabrsk. A survey for teenagers was created to find out their attitude

towards medical masks. The subjective reasons of teenagers' negative attitude based on the respondents' answers were identified.

As a result of the study, the authors found some ways to solve the problem. Firstly, creating the psychologically «perfect» mask, including using new protective materials. Secondly, improving the culture of wearing masks can protect the younger generation from contracting the virus.