

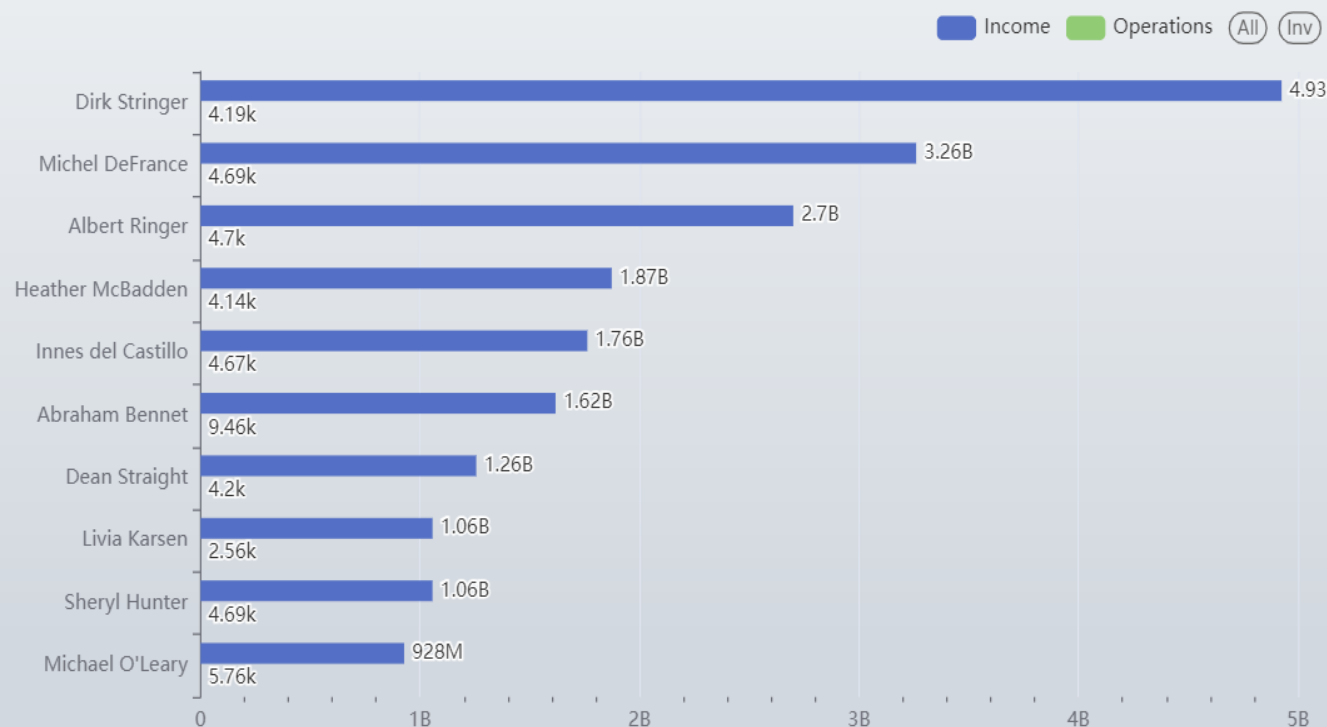


Продажи

АНАЛИЗ ПОКУПАТЕЛЕЙ И ПРОДАВЦОВ

Анализ отдела продаж

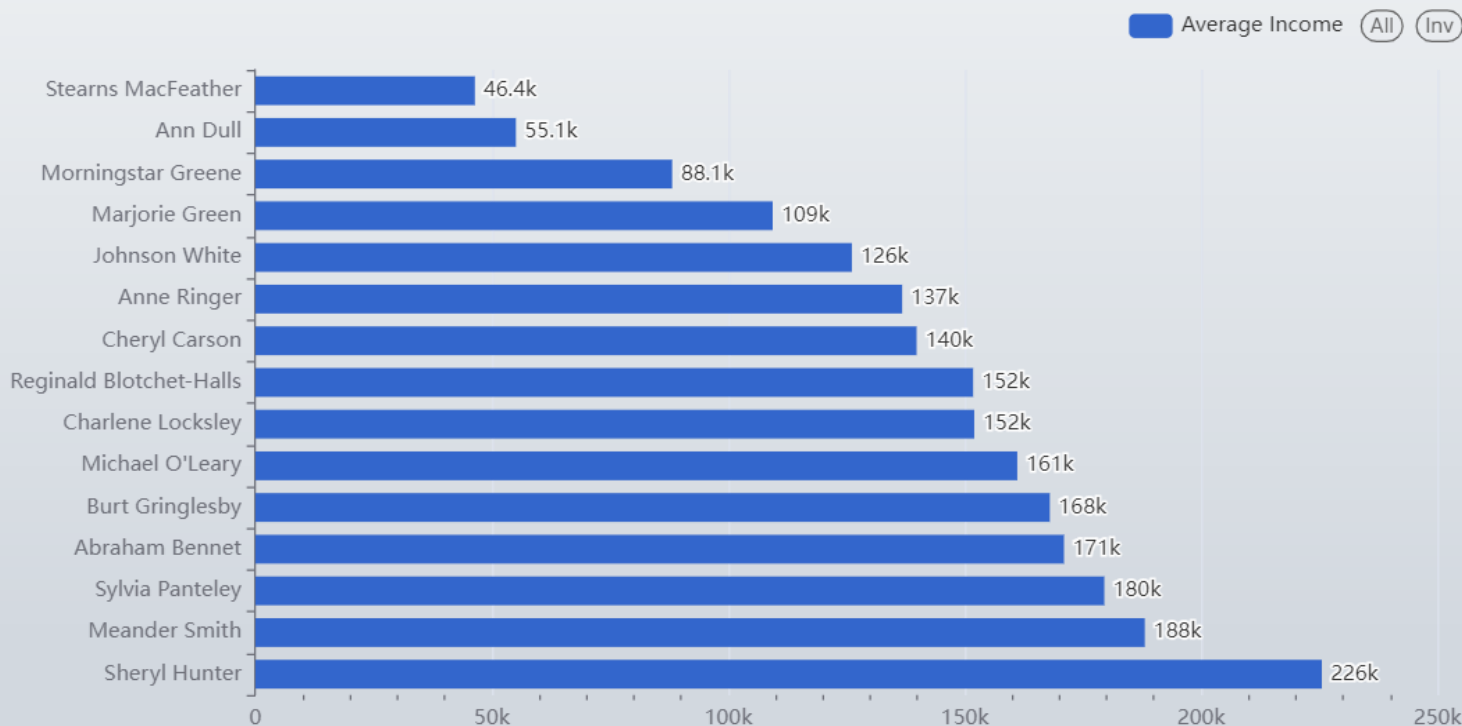
Десять лучших продавцов, на основании суммарной выручки с проданных товаров и количестве проведенных сделок



Не всегда большее количество сделок дают большую выручку с проданных товаров.

Анализ отдела продаж

Продавцы, чья средняя выручка за сделку меньше средней выручки за сделку по всем продавцам

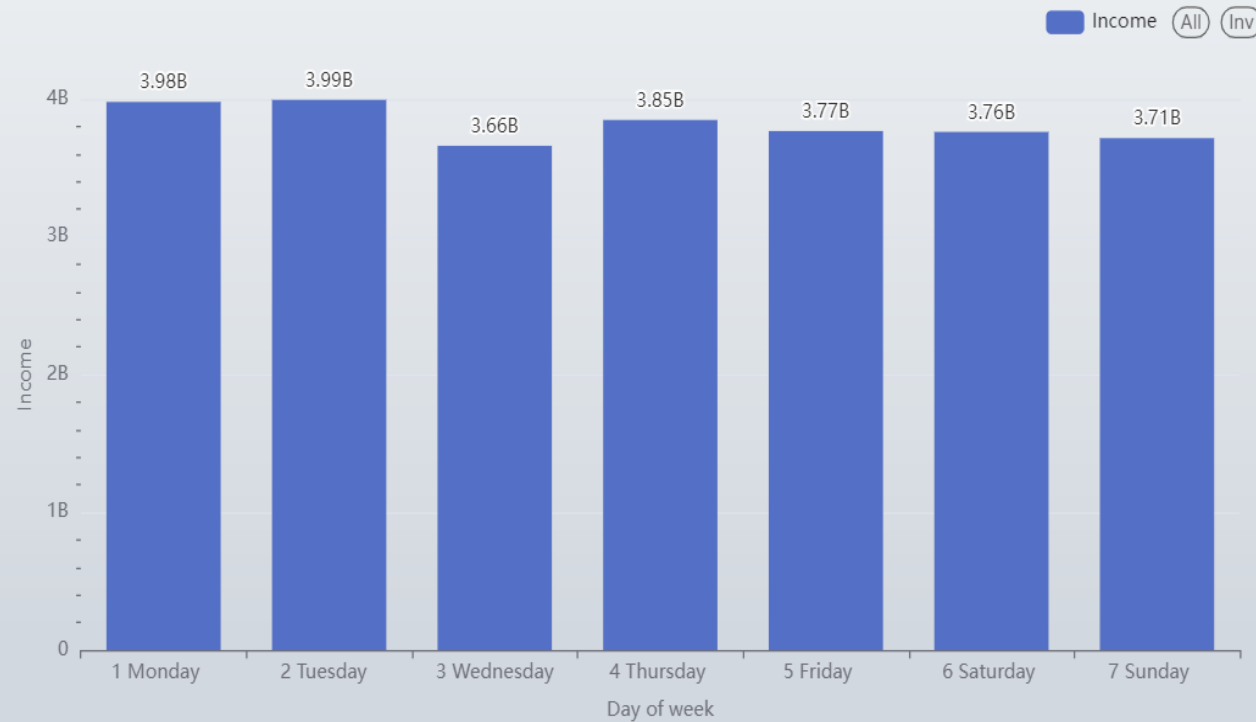


Средняя выручка по всем продавцам составляет 267,2 тыс.

У 15 продавцов из 22 выручка меньше средней по отделу.

Анализ отдела продаж

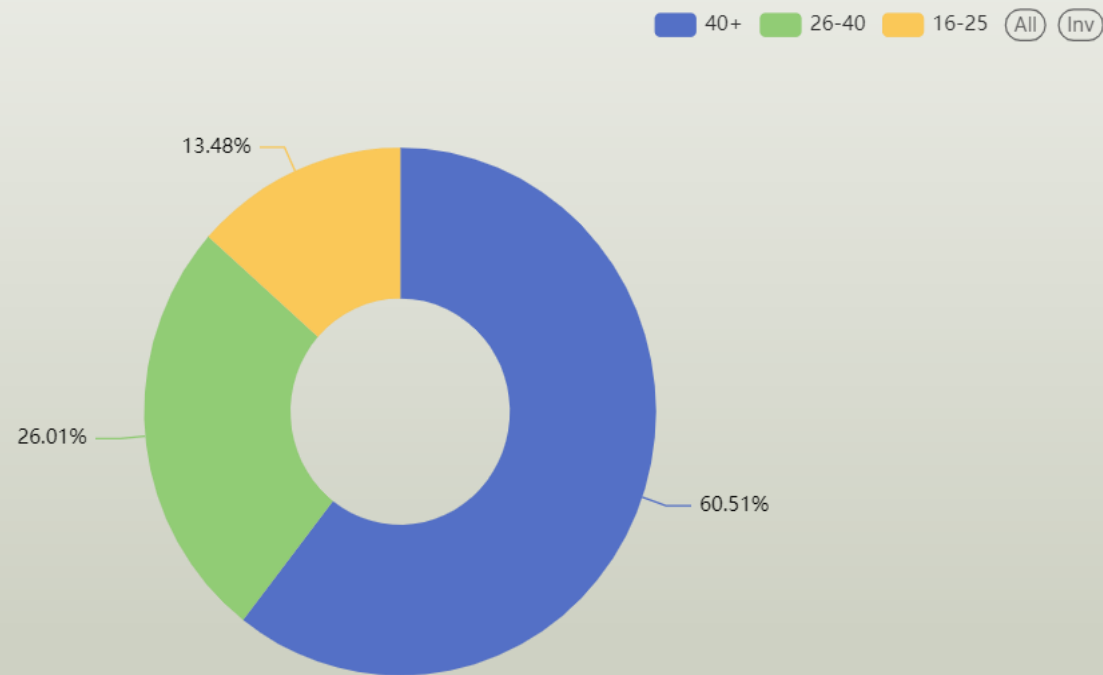
Информация о выручке по дням недели



Выручка равномерно распределяется по всем дням недели, при этом наибольшая выручка приходится понедельник и вторник.

Анализ покупателей

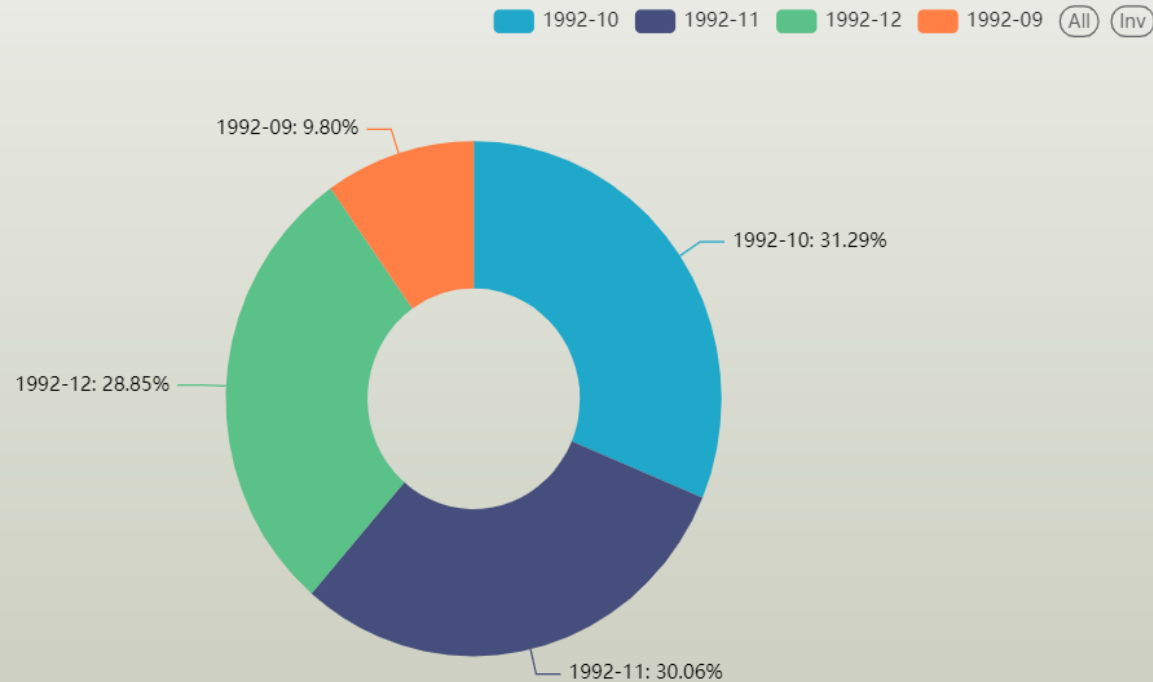
Количество покупателей в разных возрастных группах



Наибольшая часть покупателей - люди в возрасте от 40 лет.

Анализ покупателей

Данные по выручке по месяцам



Наименьшая выручка приходится на сентябрь месяц, наибольшая - на октябрь.

Анализ покупателей

Покупатели, первая покупка которых была в ходе проведения акций

customer ⌵	sale_date ⬆	seller ⌵
Cristina Xu	1992-09-21	Abraham Bennet
Jacob Martinez	1992-09-21	Michael O'Leary
Kaitlyn Allen	1992-09-21	Dirk Stringer
Karen Huang	1992-09-21	Dirk Stringer
Kristen Li	1992-09-21	Michael O'Leary
Levi Gonzalez	1992-09-21	Marjorie Green
Mario Rai	1992-09-21	Abraham Bennet
Olivia Bennett	1992-09-21	Michael O'Leary
Richard Martinez	1992-09-21	Abraham Bennet
Tyrone Ruiz	1992-09-21	Marjorie Green
Jared Gray	1992-09-22	Dirk Stringer
Krista Gill	1992-09-22	Marjorie Green
Samuel Sharma	1992-09-22	Michael O'Leary
Willie Gao	1992-09-22	Michael O'Leary
Mya Coleman	1992-09-24	Michael O'Leary

В ходе акции удалось привлечь
15 новых покупателей.