

Stakeholder interview

☒ Done



Scenario

Питання	Followup	Відповідь	Коментар
Які основні цілі вашої платформи	Як вимірюється успіх платформи? Які основні метрики ви використовуєте? Чи є конкретні бізнес-завдання, які редизайн має вирішити?	Реєстрація, планування донації. В майбутньому B2B ціль	Проблема донорюа — вони маленька команда, яка займається всім.
На якій стадії продукту ви знаходитесь?	Чому ви вважаєте вам потрібен редизайн?	MVP. Сайт не відповідає запитам. Щоб був простіший для людей, для бізнесу. Переглянути функціонал, зробити більш юзабельним.	
Хто ваші користувачі?		b2c (ще не донори, вже донори), b2b	
Які є персони?	Який ідеальний або бажаний шлях користувача?	Пройти квіз, зареєструватися, засетити міт	
Які функції найбільш і найменш використовувані?		Кабінет, статті. Google analit	
Які користувацькі сценарії покриває продукт?	Які найпоширеніші скарги чи запити від користувачів?	технічні помилки, немає розуміння навіщо реєструватися.	
Які точки виходу?		-в презі	

Які пристрої використовуються частіше? Ноутбук чи телефон?	Чи думали ви про додаток	телефон. Не вистачає ресурсів для підтримки додатку.	
Чи проводились дослідження альтернативних рішень?	Які подібні, пов'язані чи схожі продукти нам слід взяти до уваги?		
Звідки ви берете дані та інформацію?		Цим займається людина, збирає інформацію, обробляє її	
Як має виглядати ваш бренд?	Чи є брендбук?	-в презі Стильно. насичений темний червоний, контраст (безпека, чистота, тепло)	Хворі люди викликають жалість. Донорство — про мій вибір, про дотичність. це про здоров'я, про життя, не тому, що хтось помирає.
З ким іще з команди, на Вашу думку, мені варто поговорити?	Як виглядає ваша команда?	Онлайн. Дизайнер, розробний, тестувальник, архітектор. Бізнес офіс.	
Що таке піддомен bloom		Це був промо проєкт. Буде прибрано. "Розквітай"	

☒ Нагадати про доступи до Google Analytics, презентацій.