

# **Рынок заведений общественного питания Москвы**

# **Задачи исследования**

- **подготовить исследование рынка общественного питания Москвы**
- **дать рекомендации для открытия нового заведения в Москве**

## Общие выводы по исследованию

- доля перечисленных ниже заведений от общего числа составляет:
  - . кафе, рестораны - 52,6%
  - . кофейни, бары, пабы, пиццерия - 33,4%
  - . быстрое питание, столовая и булочная - 13,9%
- число посадочных мест для всех категорий заведений в среднем от 50 до 86:
  - . меньше мест - булочные, пиццерия, кафе и быстрое питание, больше мест - рестораны, бары, кофейни, столовые
- доля несетевых заведений преобладает (61,9%):
  - . эти заведения категорий пабы, столовые, кафе, рестораны и быстрое питание
- топ-15 популярных сетей этих категорий:
  - . кофейни, пиццерий и кафе
  - . самое популярное - это кофейня Шоколадница
- больше всего заведений в ЦАО (2242 заведения в основном в категории рестораны, кафе, кофейни и бары), в остальных округах Москвы менее 900 заведений в каждом
- рейтинги в разных типах общепита не сильно различаются (от 4,1 до 4,4)
- самая популярная улица Москвы - проспект Мира
  - . 184 заведения и представлены все возможные категории заведений (самая популярная категория - кафе их 53 заведения, менее - столовая таковых 2 заведения)
- самые дорогие заведения Москвы располагаются в ЦОА и ЗАО
  - . чем дальше от центра Москвы, тем цены в заведениях уменьшаются почти в 2 раза

## Общие выводы по исследованию

Мы предлагаем открытие нового заведения категории КОФЕЙНИ В ЗАО Москвы так как :

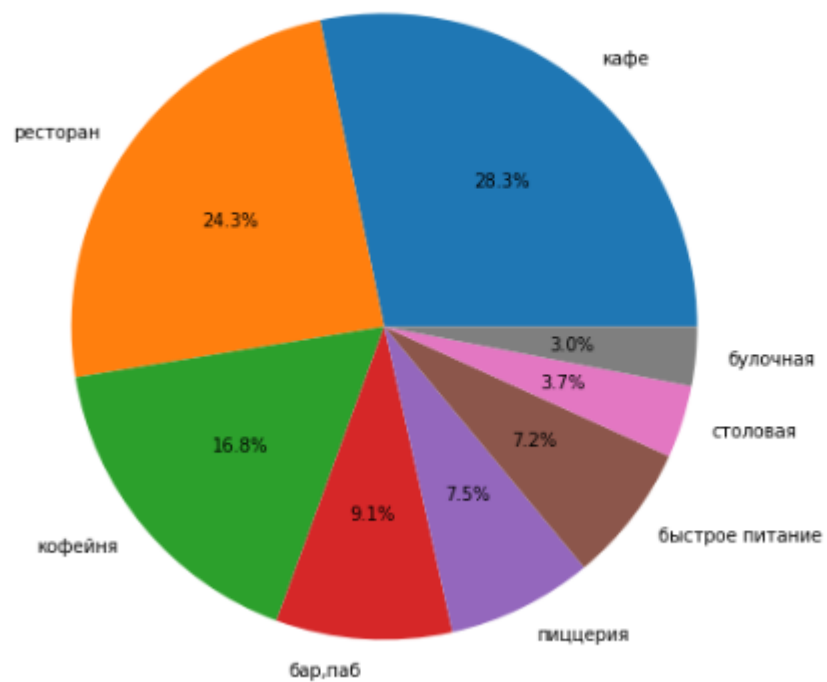
- доля заведений в этом районе этой категории - 10,6% (это 150 кофеен на округ от общего числа 1 413 кофеен в Москве) и этот округ наиболее респектабельный и статусный округ Москвы после ЦАО

и рекомендуем:

- рассмотреть вариант открытия круглосуточного заведения
  - . доля круглосуточных кофеен от их общего числа по Москве – 0,6% (9 кофеен на округ из 59 по Москве)
- обратить внимание на рейтинги кофеен в этом районе
  - . он самый низкий по Москве в этой категории (проанализировать, что не нравится посетителям и постараться улучшить)
- заполучить лояльность для клиентов за счет уменьшения цены на чашку капучино (скидки постоянным/первым клиентам)
  - . сейчас в ЗАО цены – от 189 у.е. и это самая высокая цена после ЦАО

## Доля объектов общественного питания по категориям в Москве

Количество объектов общественного питания по категориям

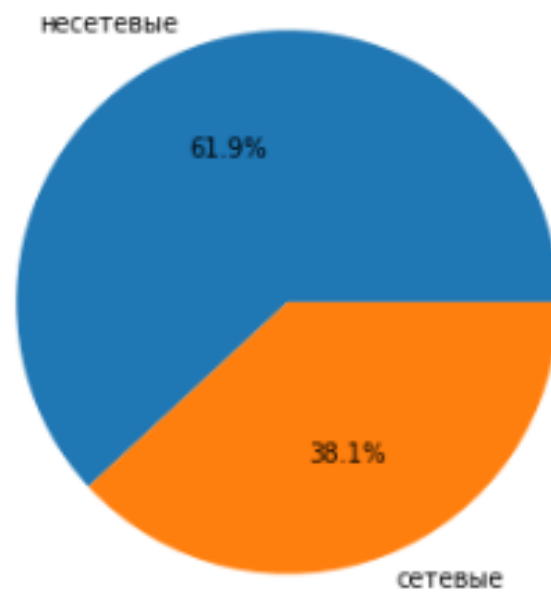


## Количество посадочных мест в местах по категориям (медианное значение)

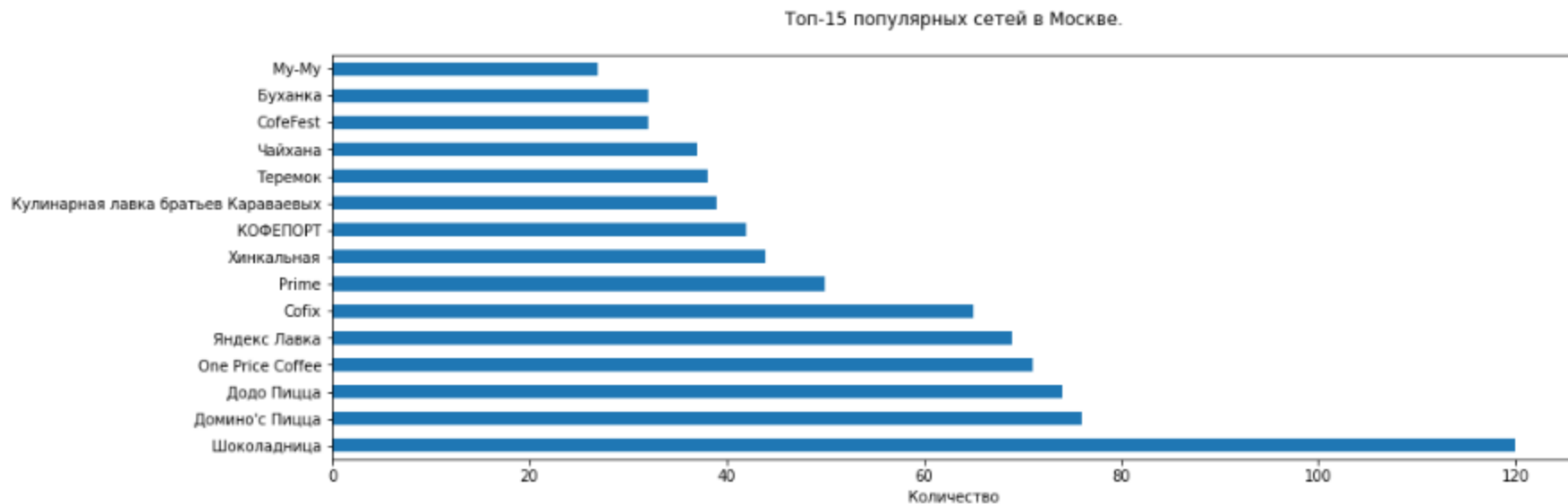


## Соотношение сетевых и несетевых заведений в Москве

Соотношение сетевых и несетевых заведений

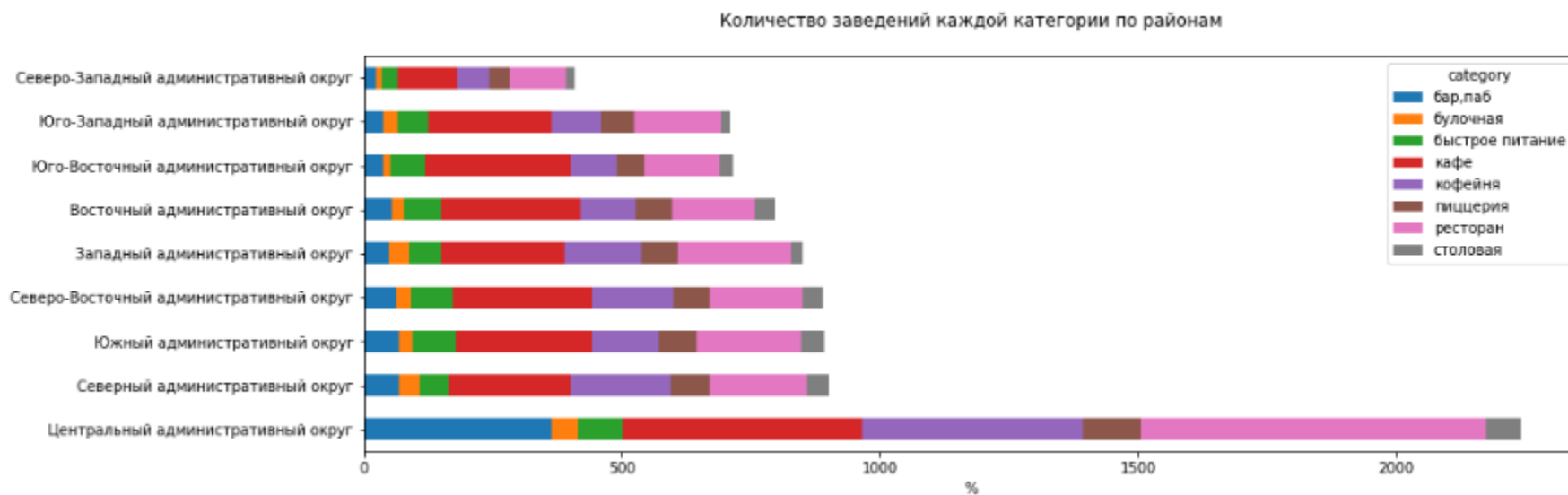


## ТОП-15 популярных сетей в Москве

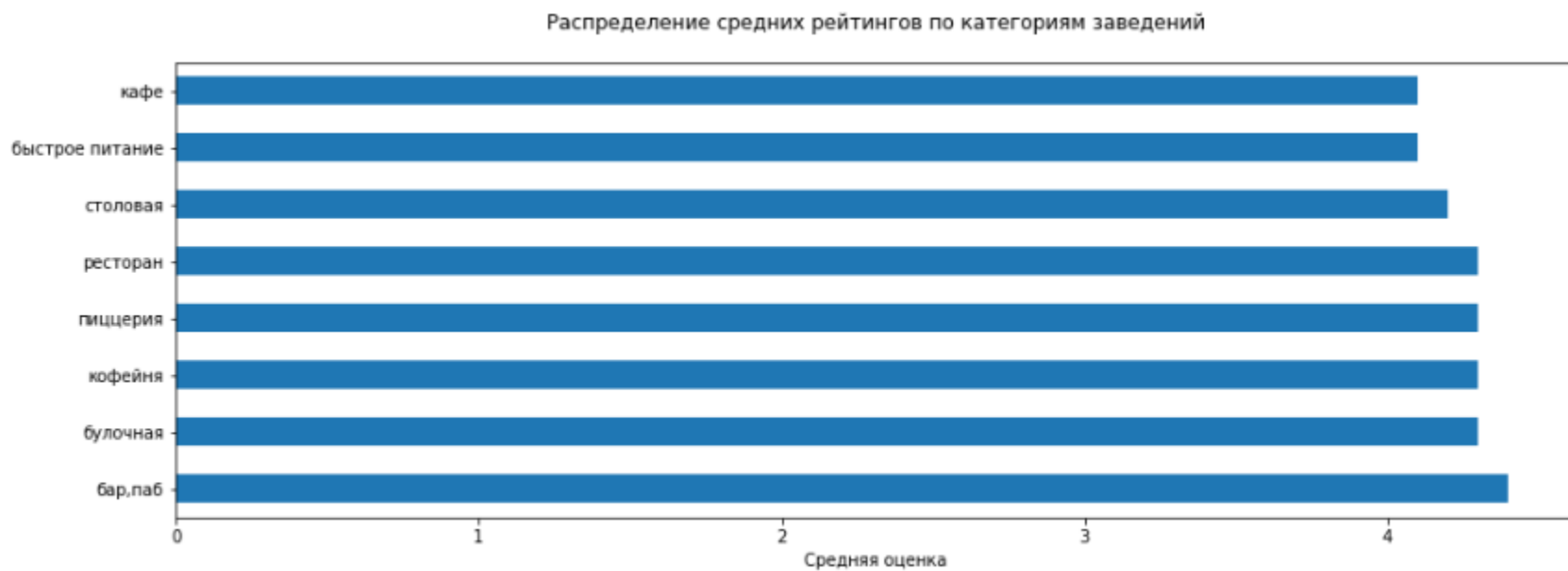




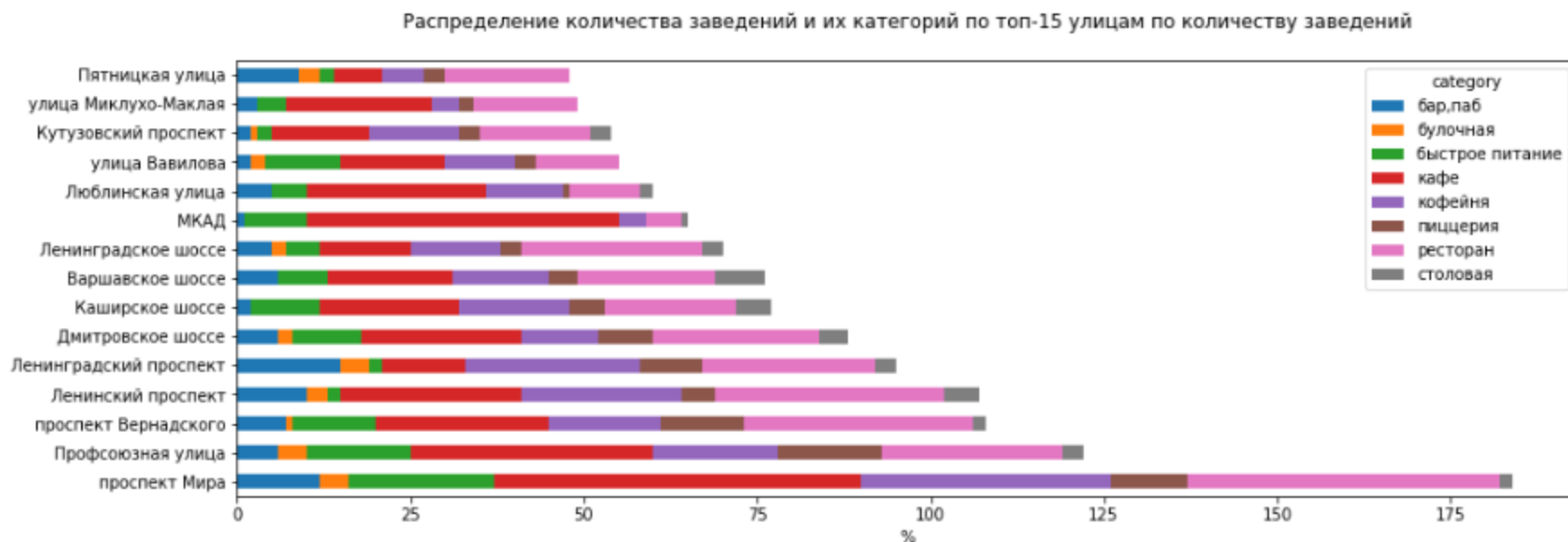
## Количество заведений каждой категории по округам Москвы



## Распределение средних рейтингов по категориям заведений Москвы



# Распределение количество заведений и их категорий по ТОП-15 улицам по количество заведений Москвы



## Медианное значения средних чеков заведений по округам Москвы

