

## 04.04.02 - Temadokumentation

### Indholdsfortegnelse:

**Side 2-4: User brief**

**Side 5-8: User research**

**Side 9-10: Design Sprint**

**Side 11-14: Web prototype**

**Side 15-28: Design sprint: Native app**

## User brief

### **Forretningens (KEA) målsætninger (KPI'er) ud fra SMART-modellen:**

- Der skal skabes et bedre forum for studerende, så der kan skabes kommutation på tværs af studier, grupper, lærere, ledelse osv.
- Der skal skabes et bedre site, så der er flere studerende der bruger fronter til at se og formidle vigtige oplysninger
- Fronter skal gøres åbent, så eksempelvis virksomheder og gamle studerende kan formidle information og se processer på Fronter.

### **Målgruppens brugere:**

#### **Hvem er de?**

- Ledelse
- Studerende
- Undervisere
- Administration

#### **Hvad er Fronter for dem?**

- Et sted man kan se skema og lektier
- Et sted der kan findes materialer
- Et sted der skal afleveres ting
- Et sted man kan få information

#### **Hvad har de behov for, som Fronter ikke kan give dem?**

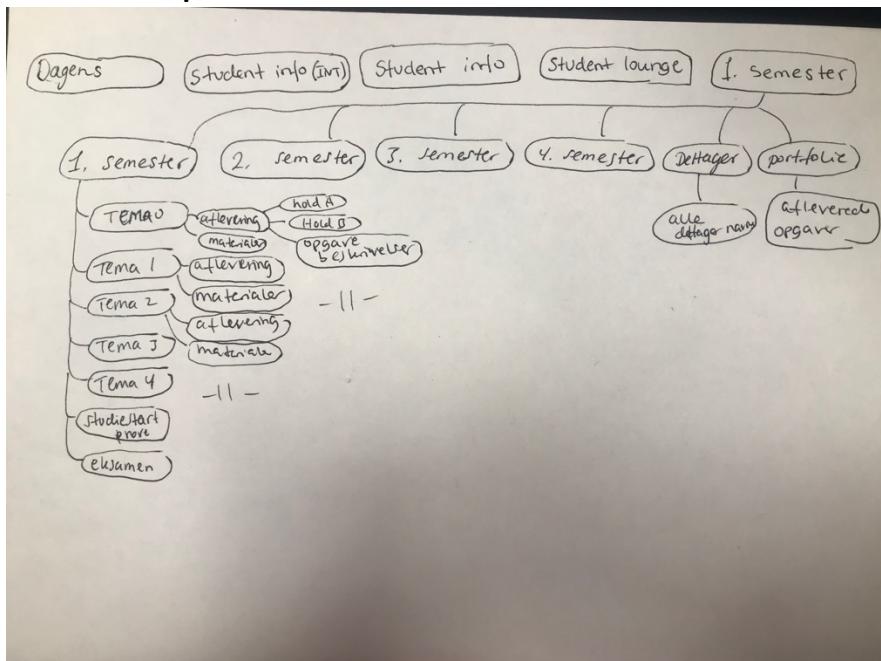
- En meget mere overskuelig måde at finde ting og se hvad der er og kan findes på siden.
- Bedre måde at kommunikere med alle
- En måde at finde elever og lærere på
- En samlet platform til både kommunikation og lektier og skema
- Kommunikation til "omverdenen" - at virksomheder eller gamle elever kan kommunikere på siden
- App til tlf.

### **Eksisterende løsning:**

#### **Lav en liste over Fronters funktionaliteter**

- Skema
- Afleveringer
- Dokumenter
- Overordnede beskeder fra lærerne
- Studenter information vedr. Udveksling
- Praktik
- Studie og karriere
- Jobportal

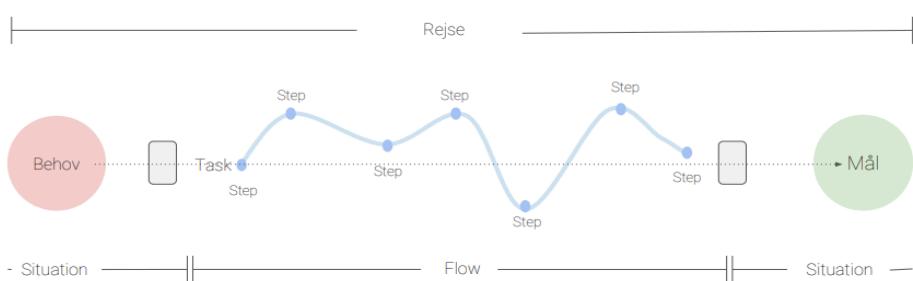
### Lav et sitemap som visualiserer Fronter's struktur



### Beskriv indhold, navigation og interaktionsmuligheder

- Der er meget indhold på siden, det kan dog være svært at komme frem til det man måske leder efter
- Man skal klikke mange gange ind på ting for at finde frem til en bestemt mappe, eksempelvis en afleveringsmappe eller lign.
- Siden er sat uoverskueligt op under fanen "dagens", man ved ikke helt hvad tingene skal bruges til

### Brugerrejse



**-Brugerens mål:** At have indhentet viden omkring skema, lektier og lokaler.

**-Brugerens behov:** At komme forberedt i skole

**-Brugerens tasks:** Gå ind på Fronter, gå ind under semester, gå ind i forkert semester, gå ind i rigtig semester, gå ind i tema, gå ind i mappen afleveringer, gå ind i opgavebeskrivelser, gå ud til forside, gå ind i 1. semester, gå ind på skema, gå hele vejen hen til ugen vi er i nu, gå en uge tilbage for at se lektier til ugen vi er i nu (når det er mandag så står mandagens lektier på fredagen ugen før, inde på skemaet, det er også forvirrende), gå frem til ugen vi er i igen og se lokale.

**-Scenarie:** Studerende på KEA går ind sent søndag aften for at få et hurtigt overblik over skema, lektier og lokaler for mandag morgen og skal igennem en masse tasks for at nå dertil, men kommer dog i skole forberedt dagen efter.

Jeg ønsker at undersøge nærmere om der er en bedre og nemmere måde at kunne vise skema, letkier og lokaler i fronter. Et uoverskueligt trin i user experience på fronter er at man skal igennem en del for at finde skema for ugen og lektier til dagen. Derudover er der ingen kommunikations former på siden, så hvis man var i tvivl om noget på skemaet kunne man ikke skrive til sine lærere, eller medstuderende vedr. Dette.

# User research

## Design af brugertesten:

Brugertesten går ud på at man kan undersøge om en website er brugervenlig, ved at stille brugeren nogle opgaver som de skal undersøge på deres måde på websitet. Derved kan man finde evt. problemer ved websitet, som derefter kan gøres mere brugervenligt.

Designet af min brugertest, forløb således. Jeg startede med at undersøge hjemmesiden og lave en user brief. Derefter fandt jeg nogle områder ved hjemmesiden jeg mente kunne være interessant, at se om udefrakommende kunne løse på hjemmesiden. Jeg opstillede 5 opgaver/tasks og fandt derefter 3 testpersoner jeg mener var relevante. Jeg satte computeren op foran testpersonen og forklarede dem hvad testen gik ud på, derefter gav jeg dem et stykke papir med de 5 opgaver. Jeg bad dem læse et spørgsmål op og derefter løse opgaven, dette forsatte indtil alle opgaver var løst. under hele testen sad jeg ved siden af og observerede hvad testpersonen gjorde, jeg stillede ingen spørgsmål eller kommenterede på noget. Jeg spurgte derefter testpersonerne hvad de syntes om hjemmesiden og hvad de mente kunne gøres anderledes, for at få en bedre oplevelse af siden.

## Manuskript og spørgsmål:

### Før testen:

Dette er en test hvor du skal prøve at bruge hjemmesiden Fronter, som er et intranet for studerende på KEA. Jeg ville stille dig nogle opgaver som du skal prøve at løse, der er ingen rigtige eller forkerte måder at løse disse opgaver på. Jeg er testlederen, så jeg sidder blot og følger med og kommer ikke til at sige noget undervejs. Derudover vil jeg også spørger dig om hvad du mener om hjemmesiden designmæssigt og brugermæssigt. Det er ikke mig der har designet hjemmesiden, så derfor kan du fortælle din helt ærlige mening. Hvad syntes du om hjemmesiden når du kan se den hurtigt her?

### Spørgsmål:

1. Du skal finde skemaet/ugeplanen for 1. semester.
2. Du skal finde en opgavebeskrivelse for et tema på 1. semester.
3. Du skal finde materialer til undervisningen.
4. Du skal finde evt. beskeder fra lærerne.
5. Du skal finde det sted man kan aflevere en opgave. (der var en lille tegning af mappens ikon.

### Efter testen:

Nu hvor du har prøvet hjemmesiden, hvad mener du så om den nu? Har du andre meninger end før opgaverne? Er der nogle ting du mener kunne gøres anderledes?

Mange tak for din hjælp, du må tage et stykke chokolade.

### Beskrivelse af testdeltagere:

**Testdeltager 1:** 19-årig ung mand, som studerer på hf. Han var relevant at bruge da han selv er studerende og kender til brugen af intranet. Han kunne også svare på hvad der kunne laves om, da han ved hvordan det er at skulle bruge intranet og få et overblik over lektier og skema osv.

**Testdeltager 2:** 18-årig ung kvinde, som studerer på hf. Hun var også relevant da hun er ung og studerende, så hun kunne relatere til at skulle bruge en hjemmeside som Fronter. Hun er en del af en af målgrupperne som bruger Fronter, grunder alder og at hun studerer.

**Testdeltager 3:** 48-årig kvinde, som arbejder som leder. Hun var relevant fordi hun arbejder som leder og har med medarbejdere at gøre. Dette kan sammenlignes med lederne og lærerne på KEA, som også bruger Fronter, til bl.a. at give beskeder og ligge opgaver op til os elever. Derfor kunne det være interessant at se hvordan hun ville løse opgaverne, fordi at en af målgrupperne der bruger KEA er lærerne og lederne på skolen.

### Optagelse af tests og interviews (link til video/lyd):

<https://youtu.be/j-vyZ4VktuA>

<https://youtu.be/tQsS4OpJCuo>

[https://youtu.be/eg9-Xc\\_AIRE](https://youtu.be/eg9-Xc_AIRE)

### Dokumentation og efterbehandling af testresultater:

Ud fra de 3 brugertest kan der konkluderes at der er nogle overordnede problemstillingerne ved Fronter. Testene tog omkring 10 min. for hver deltager og der var enkelte opgaver der tog længere tid at løse, som gik igen i de enkelte brugertest. Testene forløb uden problemer, i to tilfælde måtte vi dog springe et par opgaver over da testpersonerne endte med at blive så frustrerede over ikke at kunne løse opgaven, at de gav op. I en af testene var min computer ved at løbe tør for strøm, derved skete der nogle forstyrrelser for testpersonen. Det har lært mig altid at oplade computeren før en test. Jeg spurgte testpersonerne hvad de syntes om Fronter, det glemte jeg dog at spørger en af testpersonerne om, hvilket ikke giver et lige så stort perspektiv og overblik over hvad testpersonerne mener om sidens design. Testresultaterne har dog givet nogle problemstillinger der kan tages op, hvis fronter skulle gøres mere brugervenligt.

### Evaluering af brugertest:

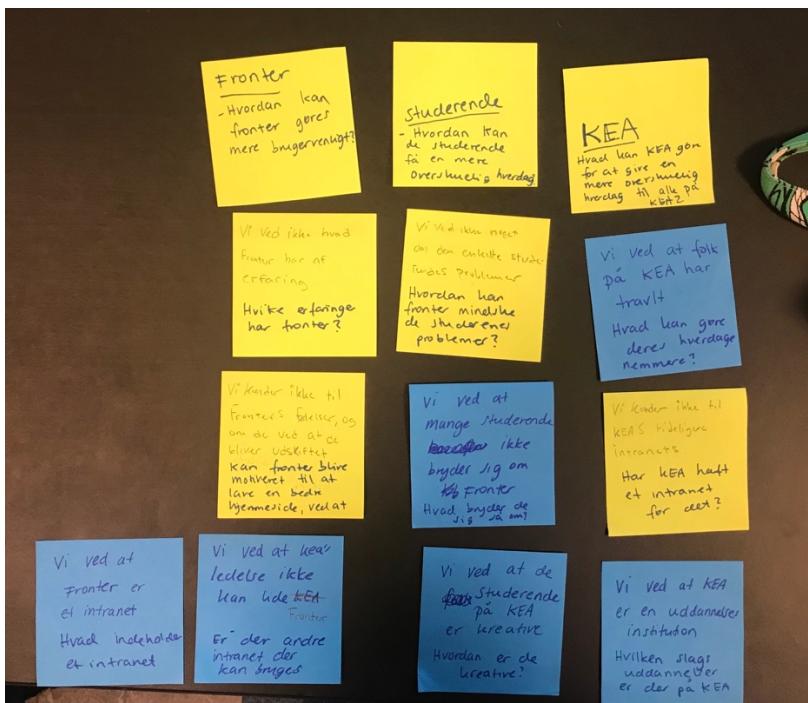
Hvordan gik det med planlægning? Det var svært at finde relevante spørgsmål, da det er begrænset hvad man kan på fronter og hvad vi, som studerende, ved om fronters features.

Derudover var det også vært at skulle finde testpersoner som ikke kender fronter, på en dag.

Holdt planen under udførelse? Jeg glemte at fortælle enkelte ting til dem i introen, eks. at jeg bare observerede hvilket gjorde at de i starten spurgte mig om en masse ting og forventede at jeg hjalp dem på vej. Ellers holdte planen ret godt, og opgaverne blev løst inden for 10 min.

Kan man gøre det en person? Hvis der menes at man kan teste på sig selv eller en person så bliver det meget enstydig og unuanceret, der kommer ikke lige så mange problemstillinger frem. I forhold til at man kun er en person der tester, så er det godt da personen bliver mindre stresset af situationen end hvis der var flere der kiggede på.

Her under ses vores how might we post its:



**Dokumentation af indsamlet user research:**

Resultaterne ved de tre brugertest, har giver forskellige svar og problemstillingerne. Herunder vil jeg opstille nogle af de ting jeg kan konkludere de har svært ved og mener er et problem ud fra opgaverne.

**1. Du skal finde skemaet/ugeplanen for 1. semester.**

Testpersonerne havde svært ved at finde ugeplanen, der var forskellige måde de fandt skemaet på,

**2. Du skal finde en opgavebeskrivelse for et tema på 1. semester.**

Testpersonerne havde også svært ved at løse denne opgave, og en testperson valgte at give op på denne opgave. Ingen af testpersonerne fandt mappen med alle opgavebeskrivelserne, men de fandt derimod det sidste nye dokument der var lagt op, som tilfældigvis var en opgavebeskrivelse. Derfor kunne de fremover ikke vide hvor de andre opgavebeskrivelser lå, da de på intet tidspunkt fandt mappen med opgaverne i.

**3. Du skal finde materialer til undervisningen.**

Denne kunne de fleste testpersoner hurtigt finde, da de mente at de havde set den før i løbet af en anden opgaveløsning. Dette var også en af opgaverne som var nemme at se.

**4. Du skal finde evt. beskeder fra lærerne.**

Denne fandt testpersonerne også hurtigt, men ikke fordi at de kunne se en overskift eller navigation om det. De fandt det blot ved at gå ud på forsiden og håbe på det var der. Derudover var de ikke sikre på at det var beskeder fra lærerne, da det ikke er tydligt på hjemmesiden at dette er beskeder fra lærerne, eller til elever, eller fra elever.

**5. Du skal finde det sted man kan aflevere en opgave. (der var en lille tegning af mappens ikon.)**

Denne opgave endte 2 personer med at opgive at løse, da de blev så frustrerede over ikke at kunne finde den. De blev ved med at ende i de samme mapper, og gå ud igen fordi de ikke kunne finde den rigtige mappe. Derfor endte de med at blive så frustrerede at de bare trykkede forskellige steder og håbede på at den dukkede op. Derfor kunne deres svar ikke bruges længere da de ikke tænkte logisk, da de ikke følte at der var en logisk løsning på opgaven. Den eneste testperson der klarede opgave, kunne heller ikke finde den oprindelige mappe og kom til en aflevering ved at gå en omvej.

#### **Overordnede problemstillinger ud fra testene:**

Der er for mange mapper i mapper, det er svært at skulle finde præcis den rigtige mappe hvis man ikke er helt sikker på hvad man leder efter. Derudover mangler der en form for navigation, noget struktur. Hvis man ikke kender til siden og blot skal finde få informationer kan det tage meget lang tid at skulle navigere sig rundt på siden. Der er også meget information man ikke kender til, siderne er ikke struktureret brugervenligt, og der ligger for meget arbejde i at skulle finde simple ting.

#### **Undersøgelse af hvad konkurrenterne gør:**

Konkurrenter til Fronter er Facebook, Hotmail, og kunne også være Lectio.

Facebook er en konkurrent til Fronter, da dette er et medie studerende bruger meget i deres hverdag. Da jeg selv er studerende ved jeg også at der foregår mere kommunikation mellem studerende og elev på Facebook gruppen end der gør på Fronter. Derved er der også et problem i at Facebook har bedre kommunikationsmuligheder end Fronter, hvilket gør Facebook til en stor konkurrent i forhold til kommunikation. Derudover har de gode navigations muligheder og et overskueligt feed, hvilket er noget som vores testpersoner manglede ved fronter. Hotmail er også en anden kommunikations konkurrent, da jeg også ved at KEA bruger Hotmail til at kommunikere, da fronter ikke indebære denne feature på samme måde som Hotmail. Hotmail gør det nemt at have en samtale, en eller flere personer privat, og det komme op som et ikon når man har en ny mail, dette kan Fronter ikke prale af. Lectio er en reel konkurrent i form af at dette også er et intranet da der er bedre måder at navigere rundt på siden, der er et bedre og større overblik over hvad der kan findes på siden og det kan findes hurtigere.

## Design Sprint

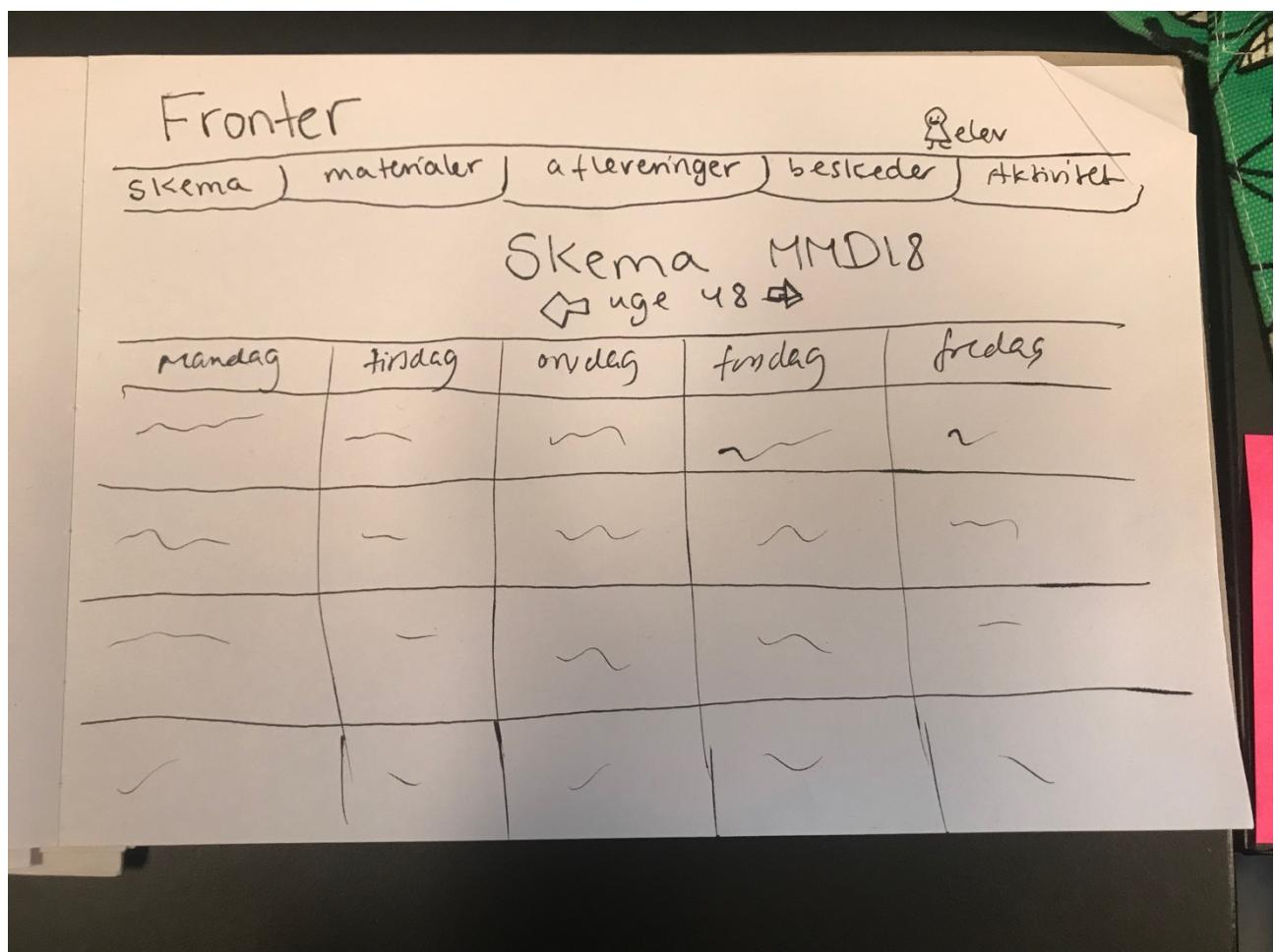
### Map:

Long term goal: om 2 år vil vi have et mere brugervenligt Fronter, med bedre struktur i navigationen. Samt en mobilvenlig løsning.

Actor er de studerende og målet er at finde sit program.

1. En studerende er i toget på vej til skole - de går på fronter - de ser der er fælles undervisning, de finder ud af hvor - den studerende har fundet sit program
2. Den studerende er syg og kigger på tlf. - personen går på fronter - finder undervisningsmaterialer og aflevering - den studerende har fundet sit program
3. Den studerende sidder aftenen før, og kommer i tanke om at der skal laves lektier - den studerende går på fronter og finder skemaet - den studerende har fundet sit program.

### Sketch:



## Decide:



## Prototype:

<https://xd.adobe.com/view/7c767be6-2d9c-40e9-6766-7ee6fa8410b2-0a47/>

## Test and learn:

Spørgsmål til test:

1. find materialer for uge 49
2. find afleveringer for uge 49
3. find ud af hvordan man aflevere en opgave
4. find indbakken
5. find ud af hvad der står på skemaet mandag i uge 49

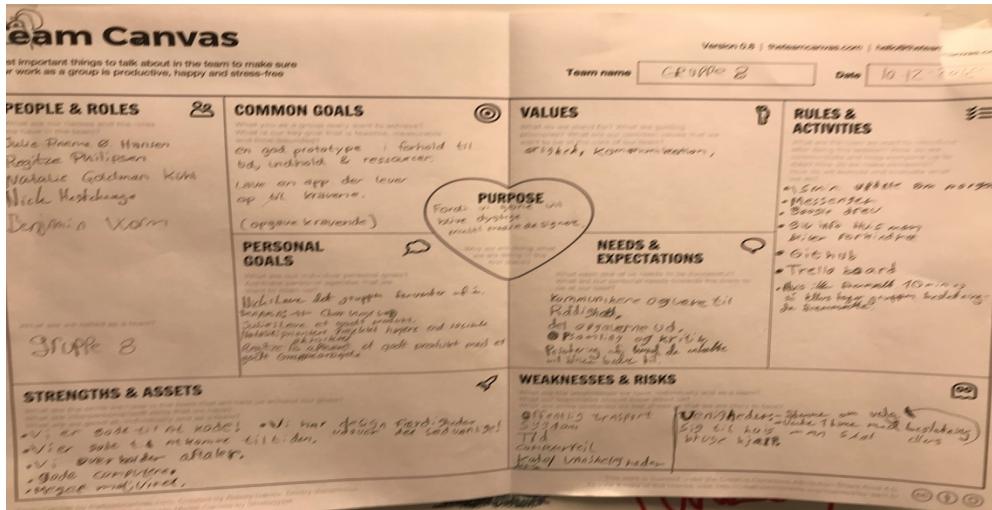
Da jeg testede min prototype, lærte jeg at min side så en smule barnlig ud og farverne var lidt for kedelige. Der kunne havde været mere information på skemaet og flere navigationsmuligheder. Der manglede nogle elementer som ellers er gode ved fronter, som information om skolen og portefølje. Jeg lærte dog også at der var meget nemmere at finde rundt i tingene end på den oprindelige Fronter. Det var mere overskueligt at få et overblik.

## Web prototype

### Gruppearbejdedokumentation:

Trelloboard: <https://trello.com/b/KYiBx5Na/web-prototype>

Team canvas:



### Dokumentation af arbejdssproces /eksempel på kodning:

Html:

```
<div class="container">
  <div class="forsidebox0">
    <div class="forsidetext0">KEA</div>
  </div>
  <div class="forsidebox1">
    <div class="forsidetext1 tekst">Skema</div>
    <div class="ikon1">
      <div style="font-size: 6vw; color: white"><i class="far fa-calendar-alt"></i></div>
    </div>
  </div>
  <div class="forsidebox2">
    <div class="forsidetext2 tekst">Afleveringer</div>
    <div class="ikon2">
      <div style="font-size: 6vw; color: white"><i class="fas fa-bell"></i></div>
    </div>
  </div>
  <div class="forsidebox3">
    <div class="forsidetext3 tekst">Beskeder</div>
    <div class="ikon3">
      <div style="font-size: 6vw; color: white"><i class="fas fa-envelope"></i></div>
    </div>
  </div>
  <div class="forsidebox4">
    <div class="forsidetext4 tekst">Feedback</div>
    <div class="ikon4">
      <div style="font-size: 6vw; color: white"><i class="fas fa-comment-alt"></i></div>
    </div>
  </div>
  <div class="forsidebox5">
    <div class="forsidetext5 tekst">Dokumenter</div>
    <div class="ikon5">
      <div style="font-size: 6vw; color: white"><i class="fas fa-folder"></i></div>
    </div>
  </div>
  <div class="forsidebox6">
    <div class="forsidetext6 tekst">Indstillinger</div>
    <div class="ikon6">
      <div style="font-size: 6vw; color: white"><i class="fas fa-cog"></i></div>
    </div>
  </div>
</div>
```

Css:

```
.tekst {
    color: white;
    font-size: 5vw;
    font-family: "arial";
}

.container {
    border: 0.1vw solid black;
    width: 100vw;
    justify-content: center;
    align-items: center;
    flex-direction: column;
    display: flex;
}

.forsidebox0 {
    height: 27vw;
    width: 100vw;
    background-color: var(--color-dark1);
    flex-grow: 1;
    align-items: center;
}

.forsidetext0 {
    position: absolute;
    top: 12vw;
    left: 45vw;
}

.forsidebox1 {
    border-top: solid black 0.2vw;
    height: 18vw;
    width: 100vw;
    background-color: var(--color-dark2);
    flex-grow: 1;
}
```

Her kan der ses kodning til forsiden. Der skulle være en masse bokse der kunne trykkes på hvor man derefter blev ført til en ny html side. Alle boksene indeholdte tekst og et ikon. I html strukturen kan man se at inde i en div-class/box, som bliver kaldt forsidebox efterfulgt af boxens nummer, har vi endnu en div med en class der hedder forsidetekst, dette har jeg gjort så jeg var sikker på teksten var inde i boxen. Der er også en anden div med class ikon, med en div hvori jeg styler selve ikonet, til at være hvidt og at have den rigtige størrelse i forhold til teksten og sitet. I css'en kan man se at næsten alle bokse er samme størrelse og derudover har jeg brugt (--color-dark1) og nogle af de andre generelle farver som vi havde sat øverst i vores ccs, så vi alle brugte de samme farver når vi lavede de forskellige html sider.

## Link til Adobe XD prototype:

<https://xd.adobe.com/view/7eeb7b2c-b809-4ef8-4fe4-f70f465be547-08da/>

## Link til web prototype

Link til domæne: [http://nataliegoldman.dk/kea/04-ux/04\\_03\\_01\\_/](http://nataliegoldman.dk/kea/04-ux/04_03_01_/)

Link til Github: <https://github.com/nata6431/webprototype>

## Test:

### Interviewguide og analyse af testresultater:

Interview - web prototype:

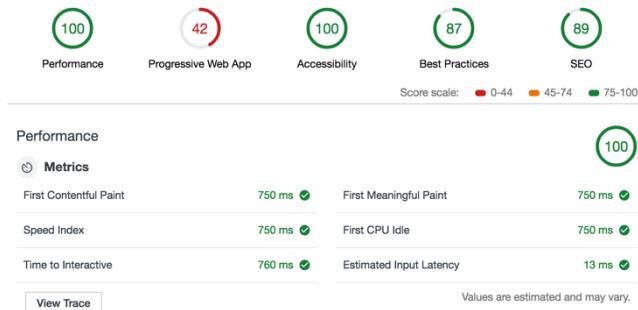
Du skal logge ind - finde aflevering, under tema 1 i 01.01 Content. Du skal Upload en fil og aflevere moodboard opgaven.

Svar på test:

Person 1: Appen er fed, den er overskuelig, det er fedt at man kan se alle emner og afleveringer, for at få et hurtigt overblik. Det fungerer godt, og kunne sagtens se det være vores fronter side. Det er en god stil vi har brugt. Designet er overskueligt. Alt står i det format som er nemt at kunne se på en telefon, hvilket er fedt og gør det nemt. Det er også godt at vi har holdt det simpelt og enkelt, så det er nemt at kunne finde ud af at finde tingene.

Person 2: designet er fedt, med gradient. Farverne arbejder godt sammen. Jeg kunne godt bruge den til hverdag, det er dog lidt ærgerligt at boksene når man logger ud er helt store til at logge ind igen. Der er hvad der skal være på siden, det som er relevant, hvilket er godt og overskueligt.

## Lighthouse:



### Analyse af testresultater:

Ud fra de svar vi har fået efter endt test, har vi kunne konkludere at vi kunne havde brugt mere tid på at lave flere veje. Da vi kun har et enkelt flow er det svært for testpersonen at kunne vurdere appen som en helhed. Men de syntes dog at designet i appen var fedt og overskueligt, hvilket også var noget vi gik efter. Det var vigtigt at alle elementerne var nemme at kunne finde og det skulle være overskueligt og enkelt at kunne navigere rundt på siden.

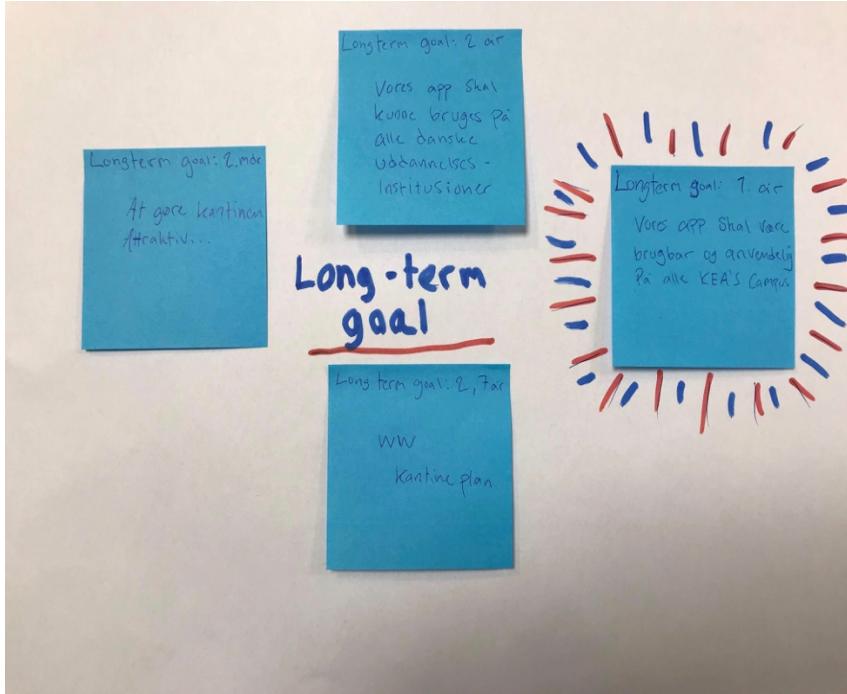
**Ændringer på baggrund af test:**

Der var enkelte design elementer der var en smule irriterende for øjet, eksempelvis log ind boksenes størrelse. Derfor kunne man gå ind og være mere opmærksom på hvordan elementerne passer godt sammen. Derudover manglede vi en del elementer som kunne testes og det irriterede også testpersonerne at de ikke kunne undersøge mere på siderne og at der ikke var et skema med evt. afleveringer. Derfor kunne det være godt at lave et skema med forskellige features, som afleveringer og materialer osv. Ud fra lighthouse analysen kan vi se at den eneste der er rød er progressive web app, det vil sige at vi skulle gøre vores app mere tilgængelig på desktop, men det var dog ikke en del af opgaven da opgaven var at lave en app, eller et mobilvenligt site. Den kan ikke bruges til desktop.

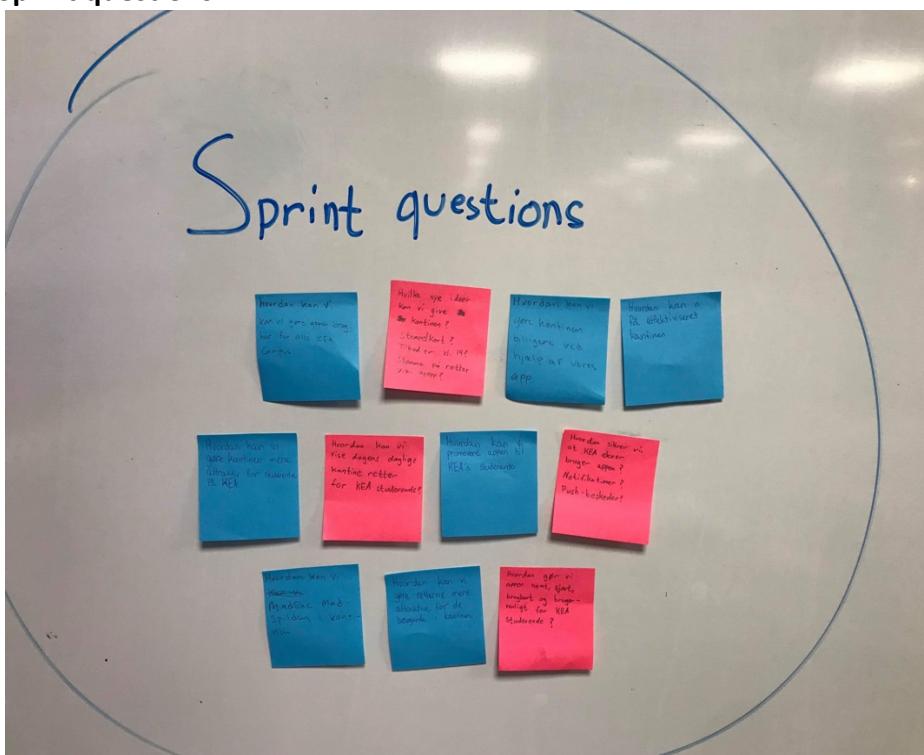
# Design sprint: Native app

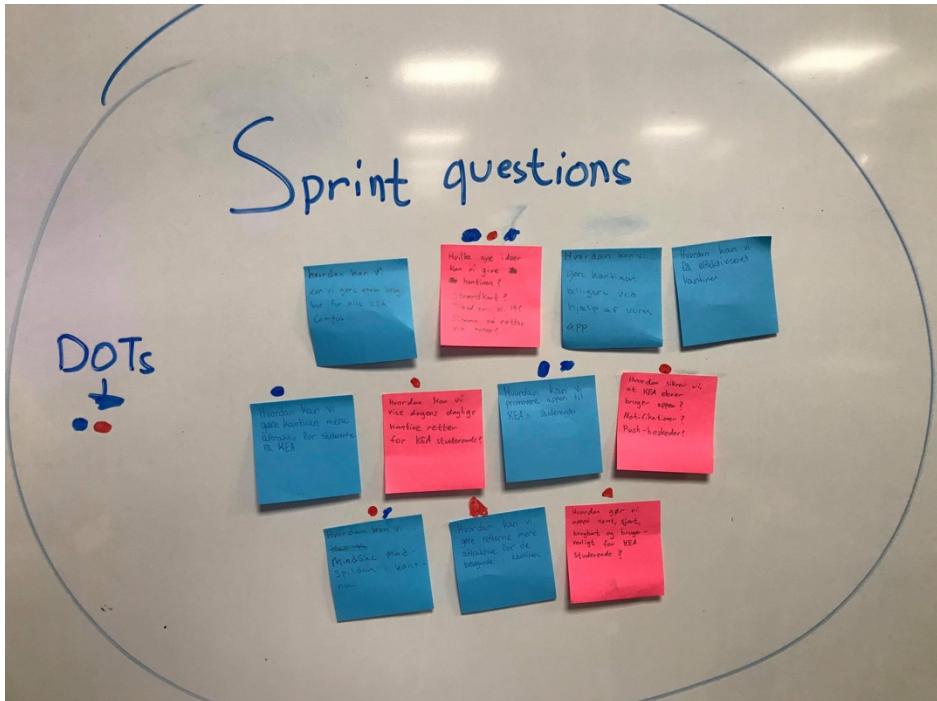
## **Design Sprint arbejdsprocessen:**

**Long term goal:** Om 2 år skal vores app kunne bruges på alle danske uddannelsesinstitutioner

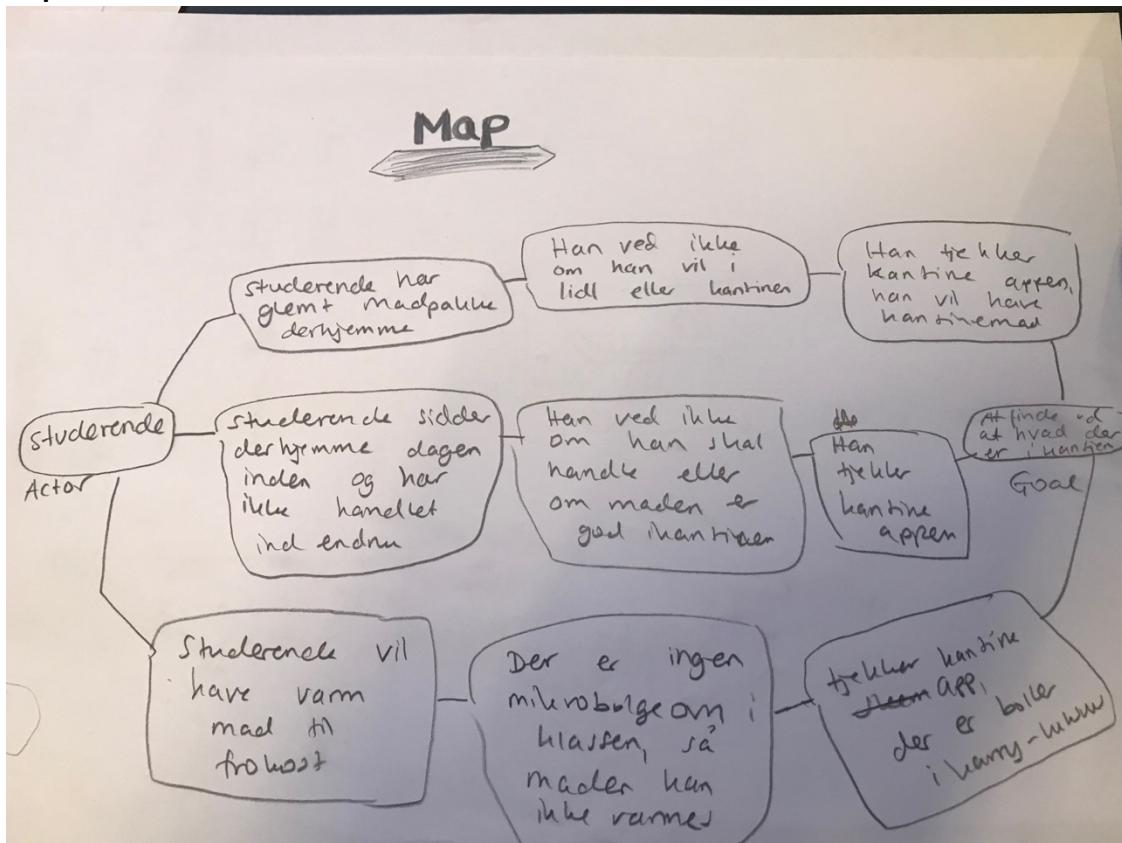


## Sprint questions:

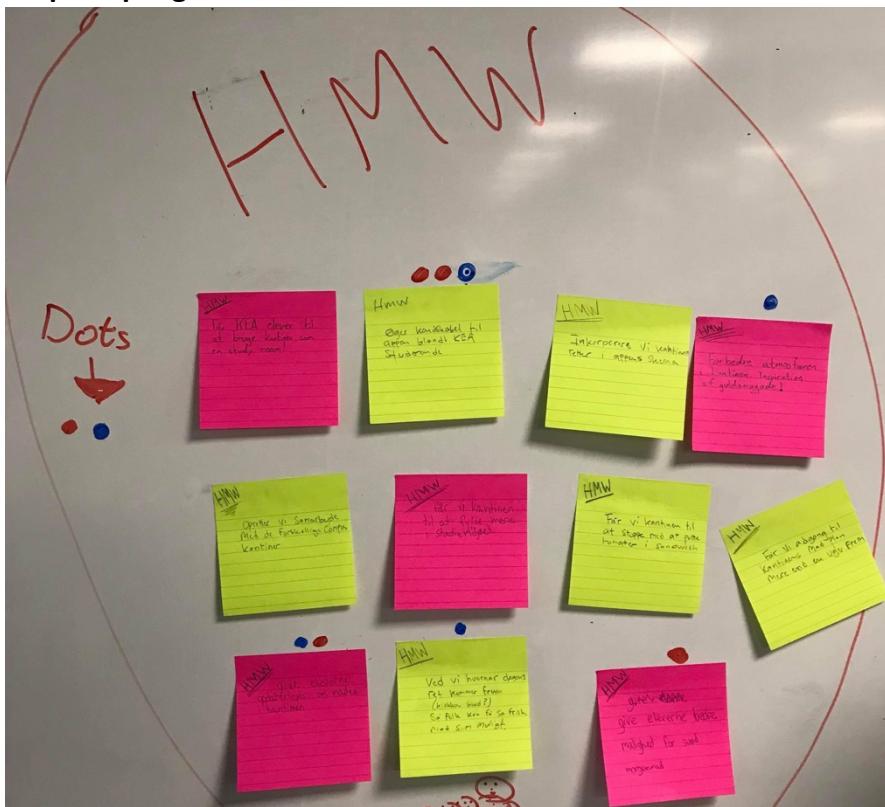




## Map:

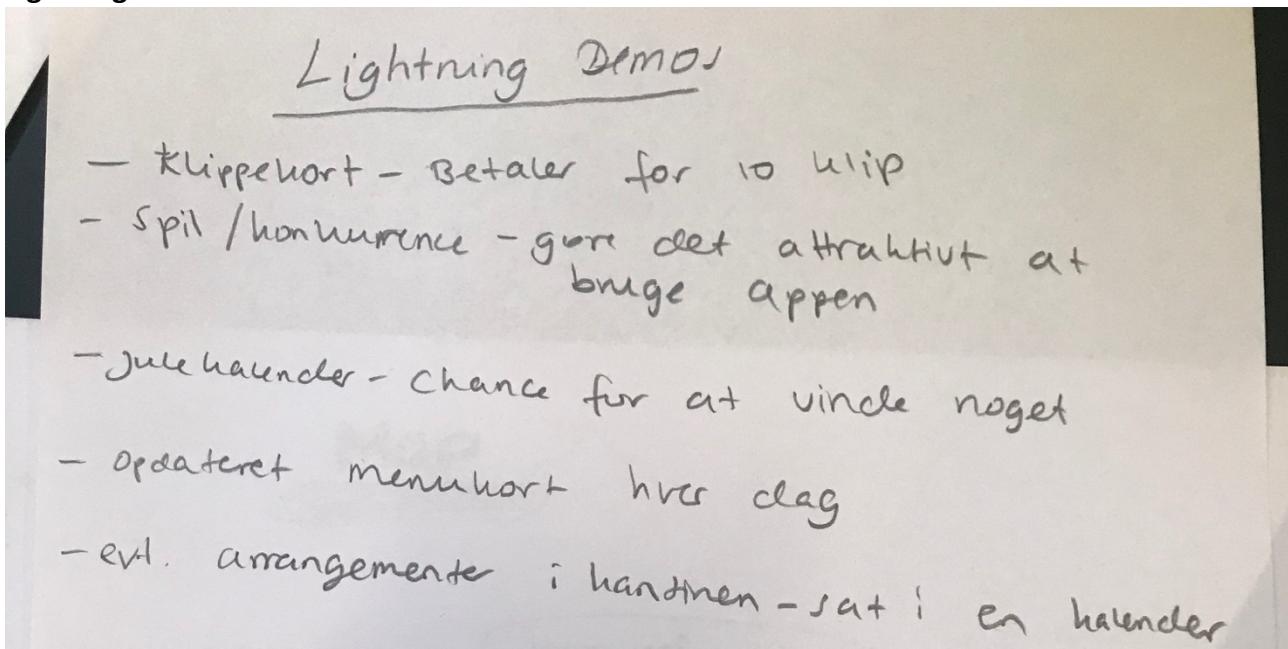


### Ekspertoplæg med HMW



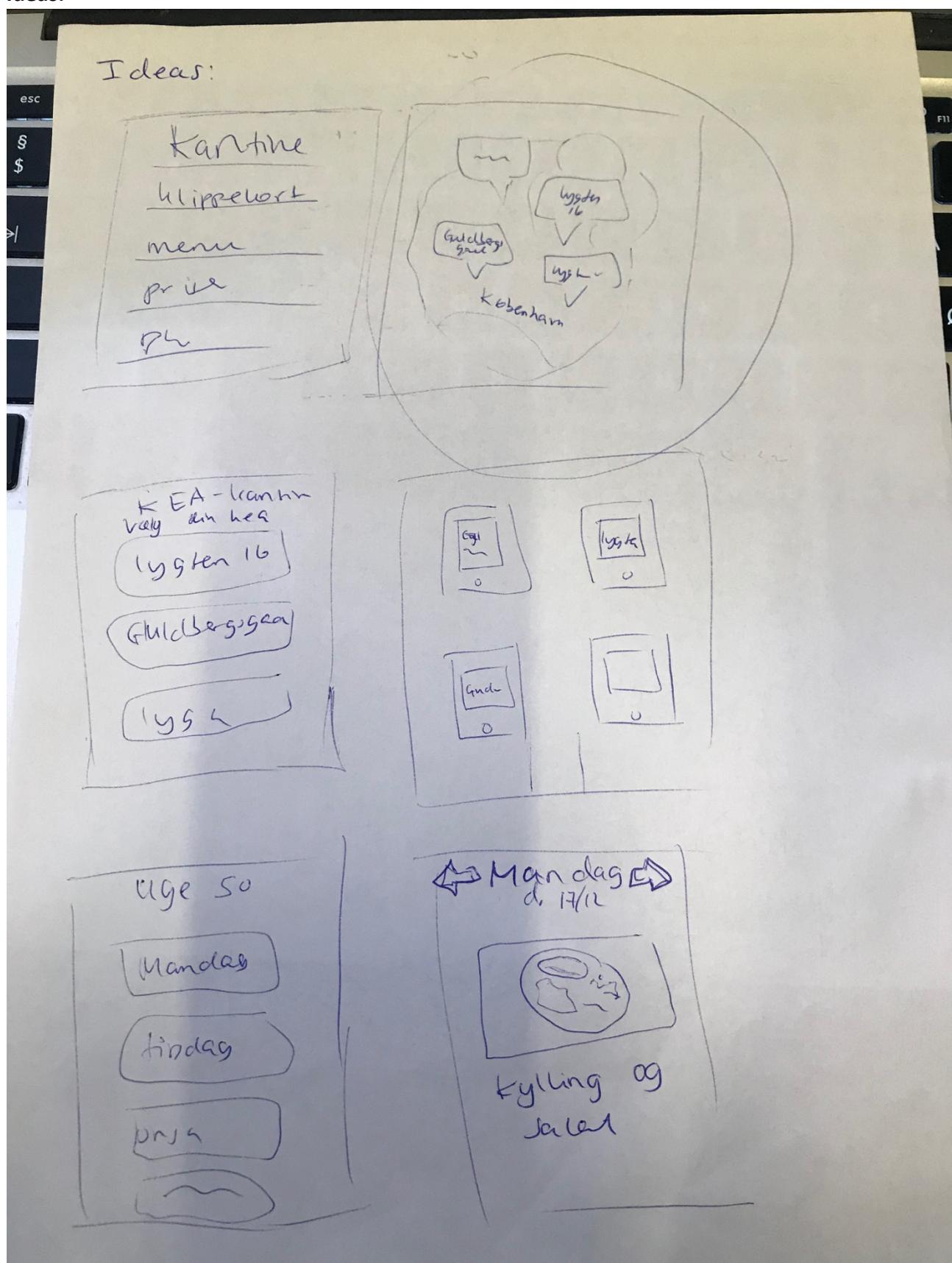
### Sketch:

#### Lightning demos:

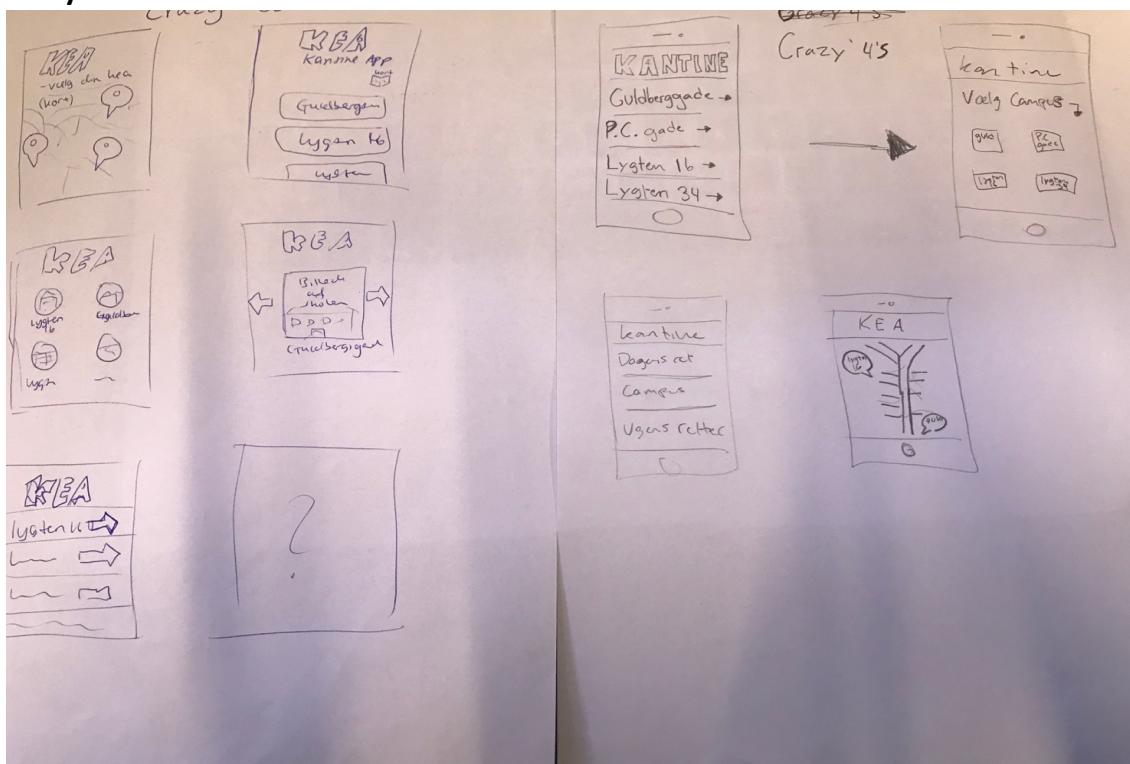


The Four-step sketch:

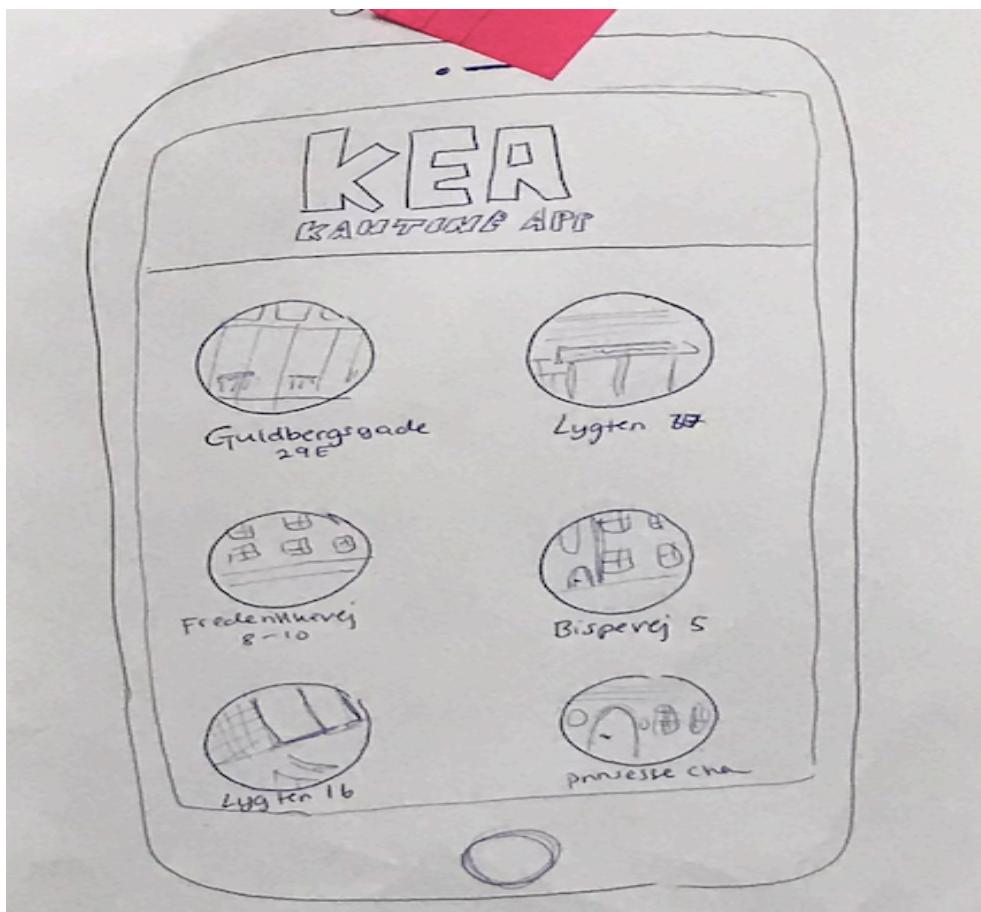
Ideas:



**Crazy 8s:**

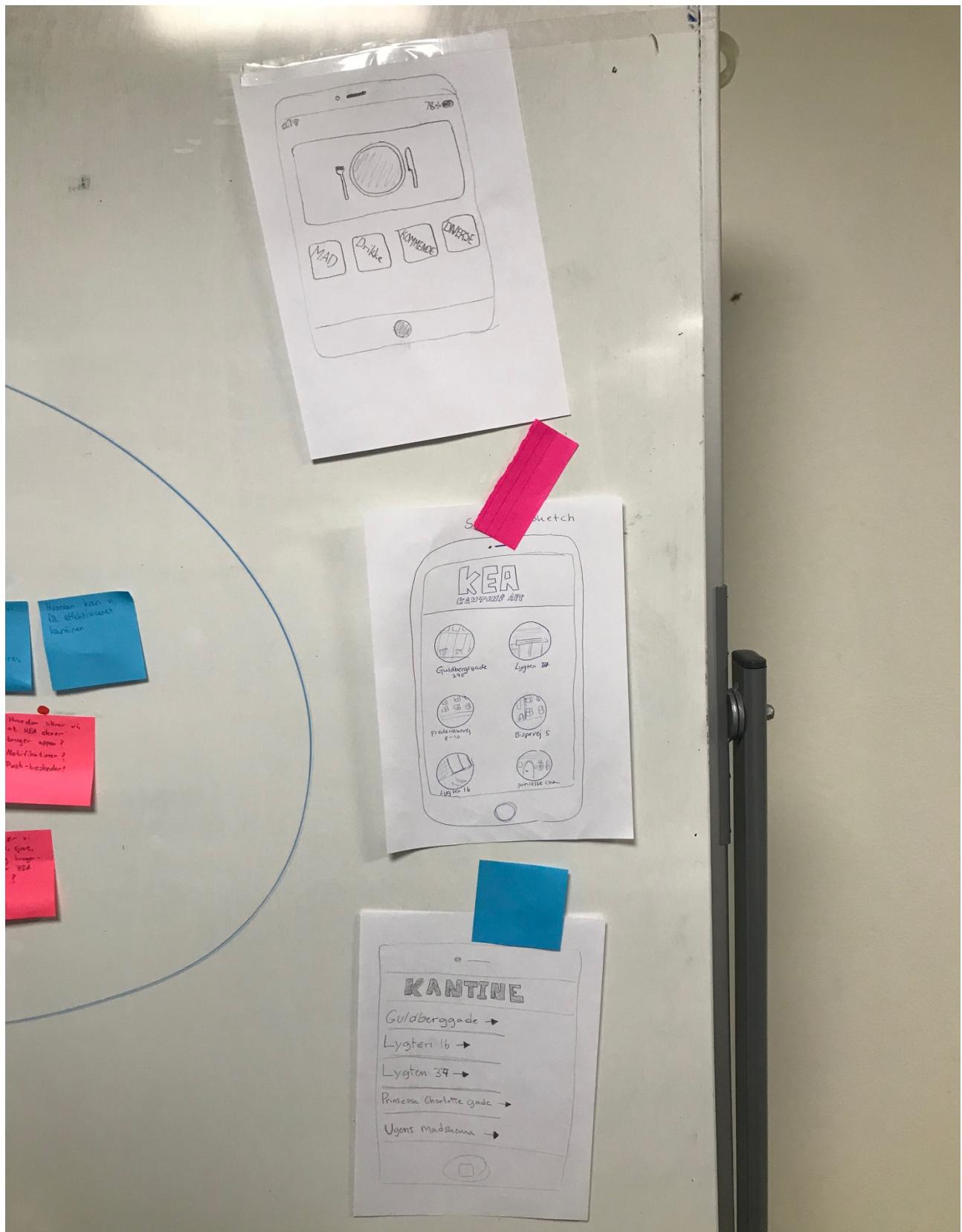


**Solution Sketch:**

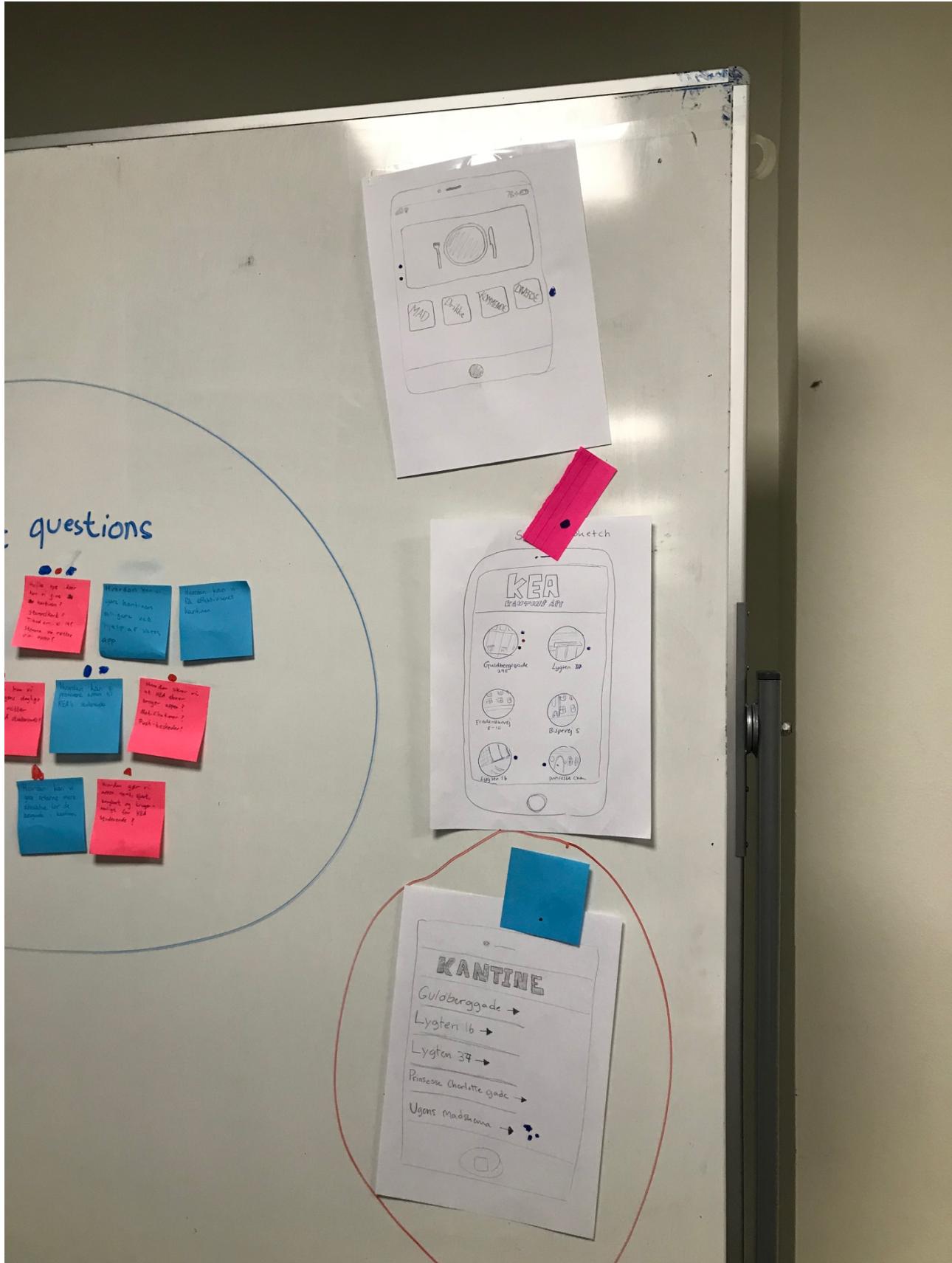


## Decide:

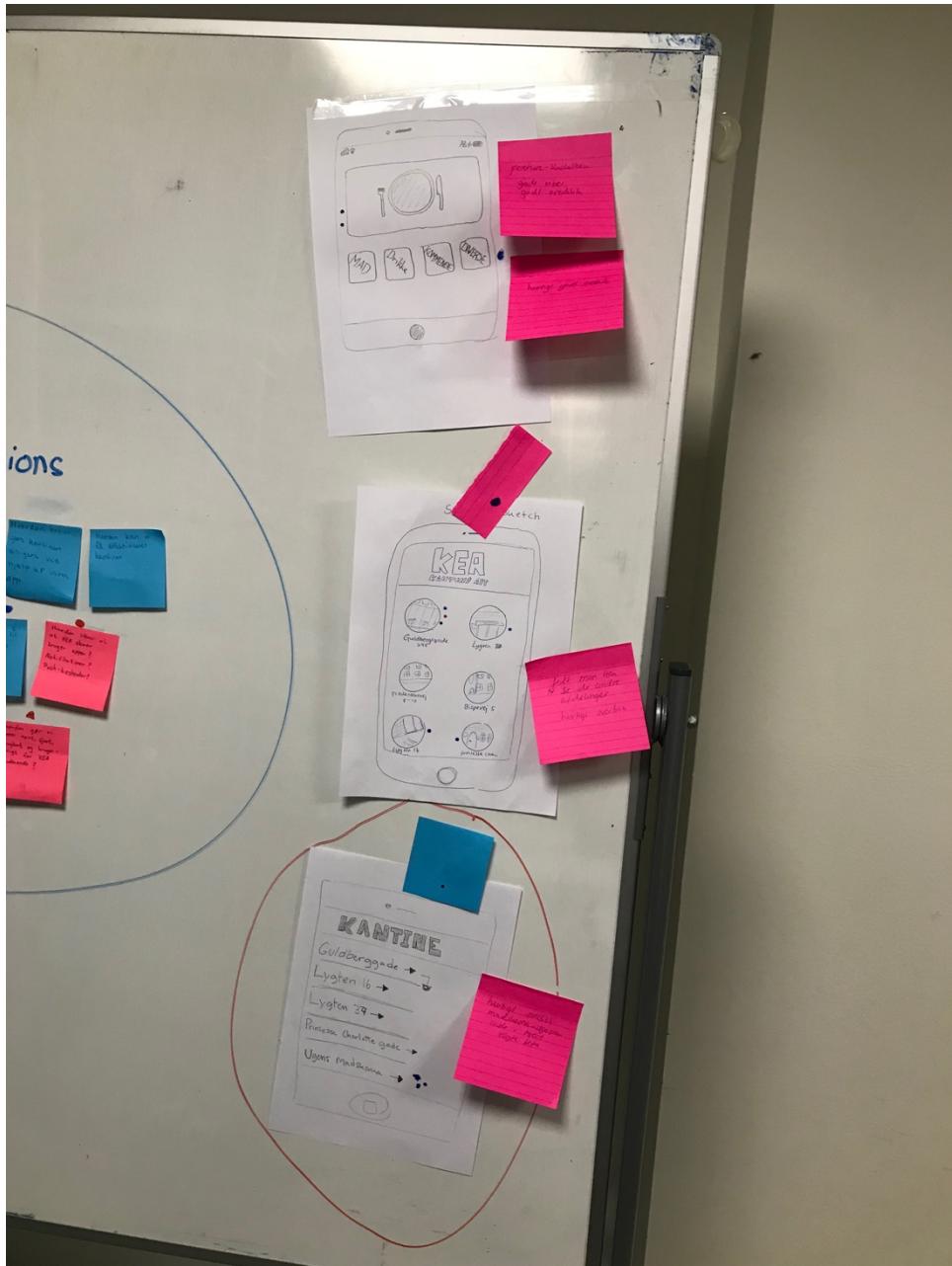
Artmuseum:



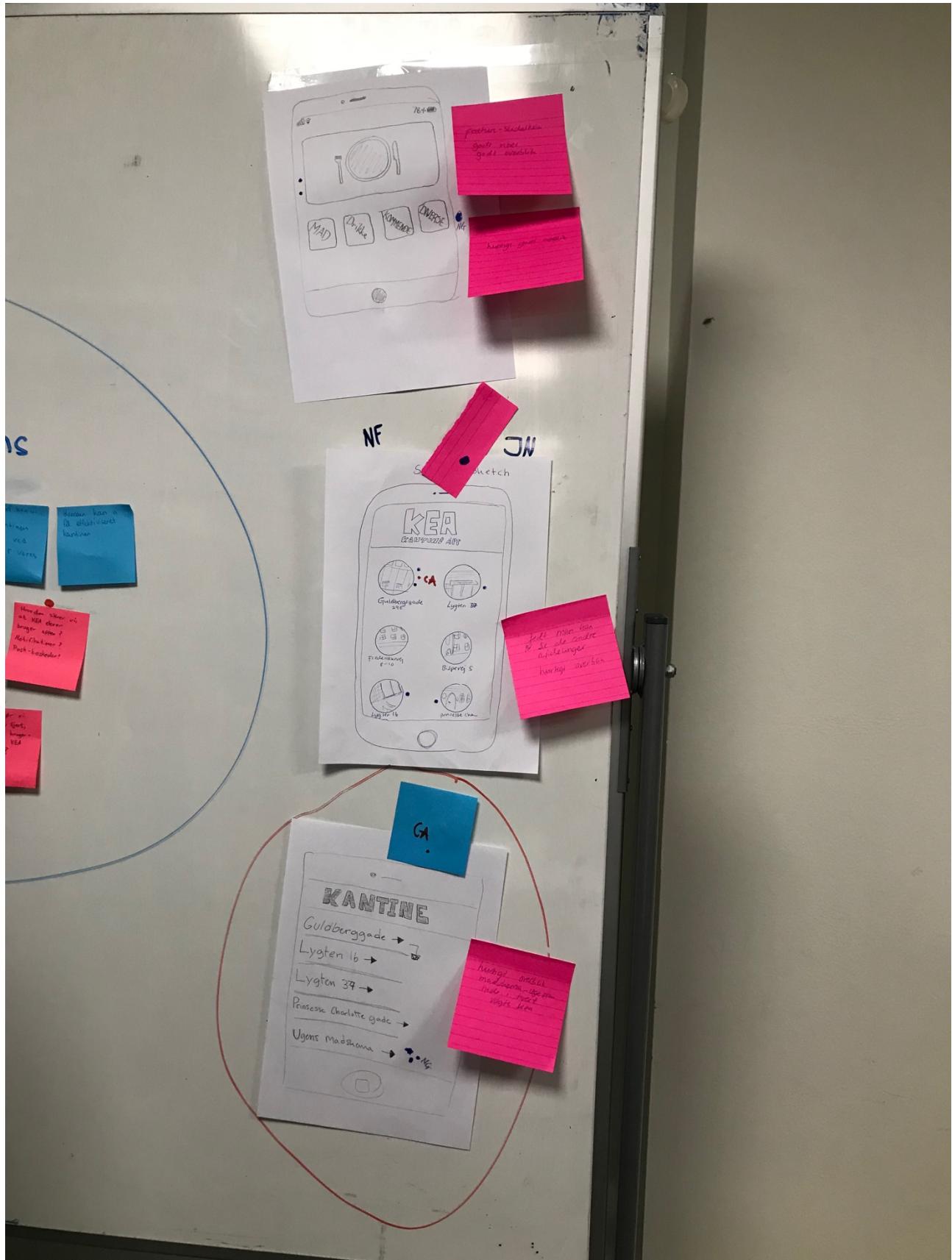
## Heatmap:



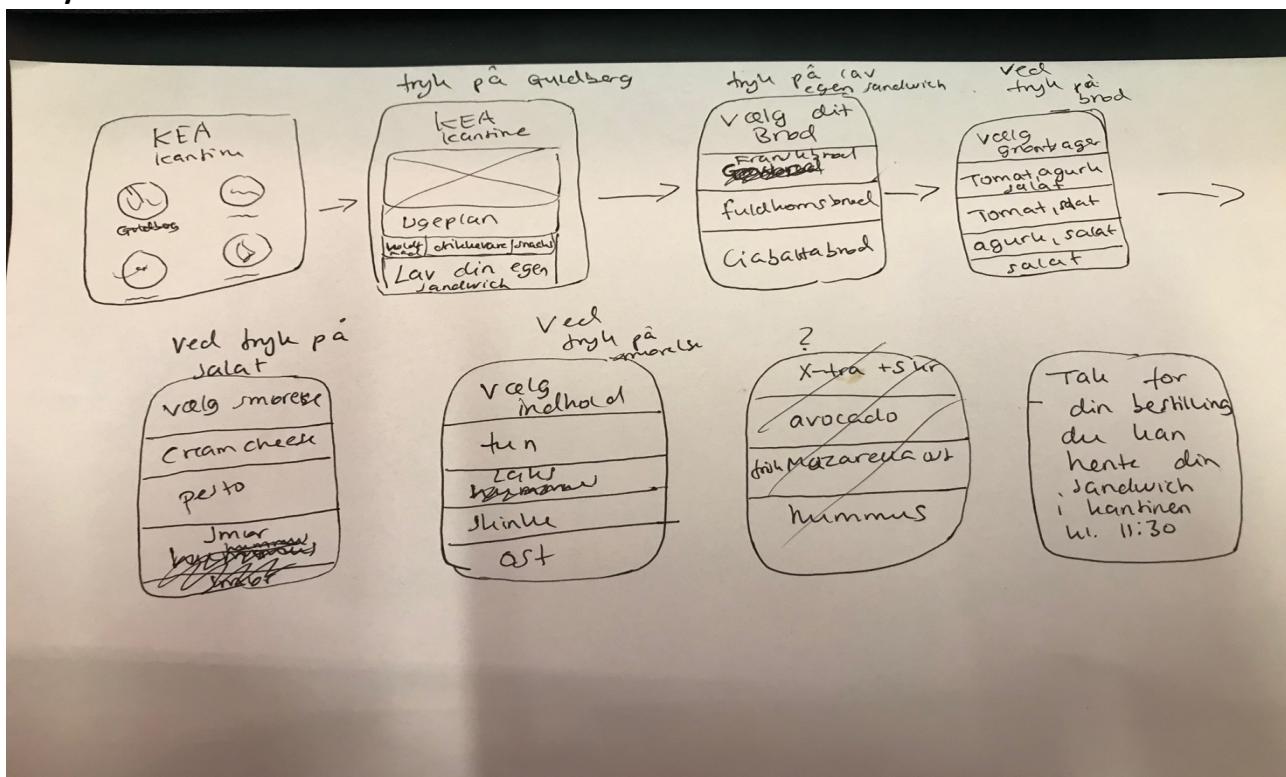
**Speed Critique:**



**Vote (straw poll),**



## Storyboard

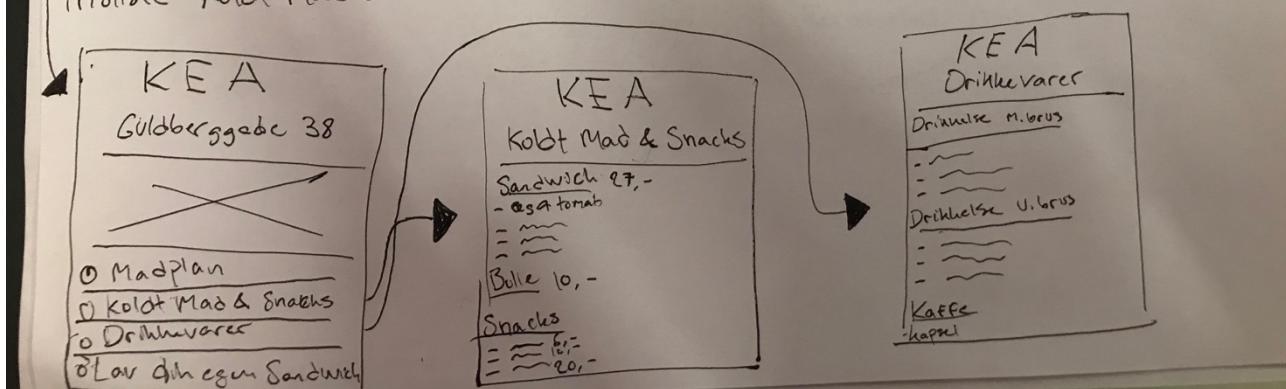


Storyboard:

Forside:



Prisliste Koldt Mad & drikkevarer ..



## Prototype i Adobe XD:

### Test:

#### Brugertest:

#### Magnus. k. Søgaard:

##### Hvordan er dit forhold til kantinen?

Personligt benytter jeg mig ikke særlig meget af kantinen da der er så mange alternativer her inde i byen. Det er oftest meget lettere og billigere, bare at gå ned og købe en kebab eller Bagel på Nørrebrogade. For mig føler jeg mig mere sikker i de alternativer da jeg ved hvad jeg får på forhånd.

##### Hvad synes du om startsiden?

Jeg føler at startsiden til appen fungere rigtigt godt idet med man hurtigt kan danne sig et overblik over de forskellige campusser KEA har. Det er rart da jeg godt kan lide at lave eksempelvis gruppearbejde på Prinsesse Charlottes Gade tæt hvor jeg bor. Min erfaring siger mig også at elever fra eksempelvis lygten også tager rundt på de forskellige afdelinger KEA har at byde på.

##### Hvilke områder i appen føler du kunne forbedres?

Jeg synes at jeres prisliste mangler billeder, både fordi det layoutet ser tørt ud og fordi at jeg selv bliver mere fristet til at købe noget når jeg visuelt kan se hvad det er jeg får.

##### Hvilke områder kunne du godt lide?

Jeg synes til gengæld at det er ret fedt at man kan se frem i tiden under dagens ret og se hvad der er på menuen i dag. At jeg kan se frem i tiden, kunne jeg godt se mig komme til gode, da jeg så kan planlægge hvad jeg har lyst til i løbet af ugen.

##### Hvilken feature synes du bedst om?

Den feature jeg synes bedst om på jeres app er klart "lav din egen sandwich". Jeg synes det er fedt man har muligheden for at customize sin egen sandwich og så afhente den når den er klar nede i kantinen. Det gør at når man arbejder sammen i en gruppe ikke er nødt til at tage en lang pause for at gå ned og hente mad et sted.

##### Hvad synes du om farverne?

Farverne synes jeg er okay da jeg synes i har ramt KEA's stil. Måske kunne de dominerende farver være lidt lysere da det godt hurtigt kan virke ret overvældende.

#### Søren Rasmussen:

##### Hvordan er dit forhold til kantinen?

Jeg elsker KEA's kantine og jeg bruger den flere gange ugentligt både til morgenmad og frokost.

Jeg synes det er lækkert at man kan få en varm ret hver dag som ovenikøbet smager godt! Det eneste jeg synes er lidt øv ved kantinen er at jeg ikke ved hvad der er som varm ret de kommende dage da jeg er allergisk overfor tomater og gluten.

**Hvad synes du om startsiden?**

Jeg synes det er overskueligt, dog ved jeg ikke hvor meget jeg ville få brugt de andre campusser da jeg for det meste er på Guldberg, men det er mest fordi jeg synes atmosfæren er bedst der.

**Hvilke områder i appen føler du kunne forbedres?**

Jeg savner lidt et sted hvor jeg kan eksempelvis ønske en ret, som så måske kunne blive stemt på af andre med appen eller sådan noget. Jeg ville synes det ville være mega fedt at have indflydelse på hvad der bliver serveret i kantinen.

**Hvilke områder kunne du godt lide?**

Jeg kunne meget godt lide at jeg havde mulighed for at se de fremtidige retter i kantinen og selv om jeg ikke spiser sandwiches selv, så synes jeg det er ret fedt at man selv kan lave sin egen.

**Hvilken feature synes du bedst om?**

Det må helt sikkert være muligheden for at se frem i kantinens madprogram og hvad der bliver serveret hvornår.

**Hvad synes du om farverne?**

Jeg synes det ser sådan ok ud, men jeg kunne godt se måske nogle mere milde farver men det kan jo altid ændres hurtigt.

**Problemområder:**

Designet kan virke lidt kedeligt, der sker ikke så meget. Derfor ville det være bedre hvis der var nogle billeder eller iconer der gjorde sitet mere professionelt og spændende. Farverne og designet generelt kan virke en smule kedeligt, hvilket ikke er godt for brugervenligheden da man ikke har lyst til at bruge noget der ser ærgerligt ud.

**Forbedringer til version nr. 2:**

Vi satte nogle billeder ind i de forskellige sider, så man kunne se det man enten bestiller eller hvad dagens ret er. En testperson ville gerne kunne ønske en dagens ret, hvilket kunne være en sjov feature at få med på appen. Vi kunne bruge noget mere tid på at designe noget der var mere friskt og innovativt, da man derfor har mere lyst til at bruge appen.

**Pitch:**

Prototype: <https://xd.adobe.com/view/28c2a26f-7bbd-49ab-6b65-19ea02a1bb33-5ef3/?fullscreen>

## Needs

- *"Det eneste jeg synes er lidt øv ved kantinen er at jeg ikke ved hvad der er som varm ret de kommende dage"*
- Muligheden for at have indflydelse på kantinens retter
- Information om retters indhold
- Mulighed for at customize sandwich

## Approach

- Mulighed for at kunne se frem i tiden
- Mulighed for at se detaljeret informationer om retters indhold
- Mulighed for selv at kunne have indflydelse på retter
  - ("lav din egen sandwich" & forslag til kantinen)

## Benefits

- Flere studerende benytter sig af kantinen
  - Potentiel større omsætning
  - Elever får et tættere forhold til skolens faciliteter (livlig kantine)
  - Penge bliver brugt inde for KEA's rammer
- Sundere mad
  - Mere nærværende studerende/mere energiske studerende

## Competitors

- Nemmere og billigere alternativer
  - Supermarkeder
    - Lidl
    - Netto
    - Osv...
  - Fastfood steder
    - Kebab
    - Pizza
    - Sandwiches

## Feedback:

Det feedback vi fik efter endt pitch, var at vi kom godt rundt om hele NABC-modellen. Vi vidste ikke at vi skulle havde haft dokumentation af vores arbejdsproces med i pitchen, derfor vik vi kritik for ikke at havde noget dokumentation med. Derudover kunne vi havde brugt mere tid på undersøge og vurdere kantinen og hele deres arbejdsprocess, hvem der ejer kantinen og hvordan der eksempelvis skulle blive tid til at lave sine egne sandwiches. Vi fik også en smule kritik af vores design, vi kunne havde brugt mere tid på at gøre designet mere lækkert og indbydende at se på.