

Podsumowanie sprzedaży

Podsumowanie sprzedaży

Analiza klientów i branż

Analiza zwrotów

2020

styczeń

Całkowita sprzedaż

98,90 tys.

Całkowity zysk

8,32 tys.

Liczba zamówień

216

2021

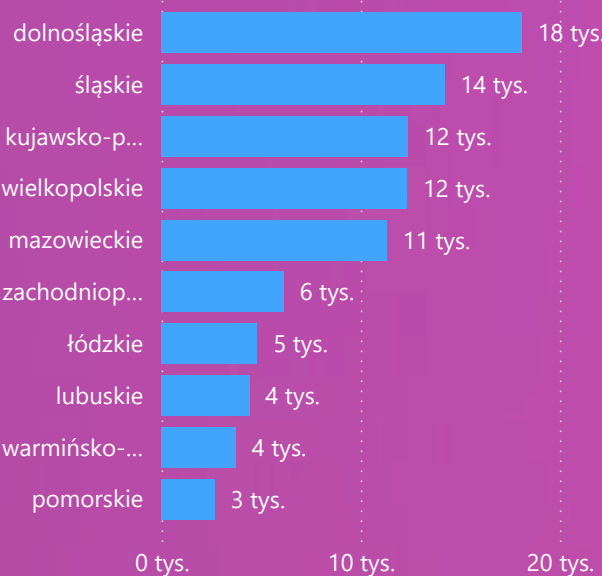
luty

2022

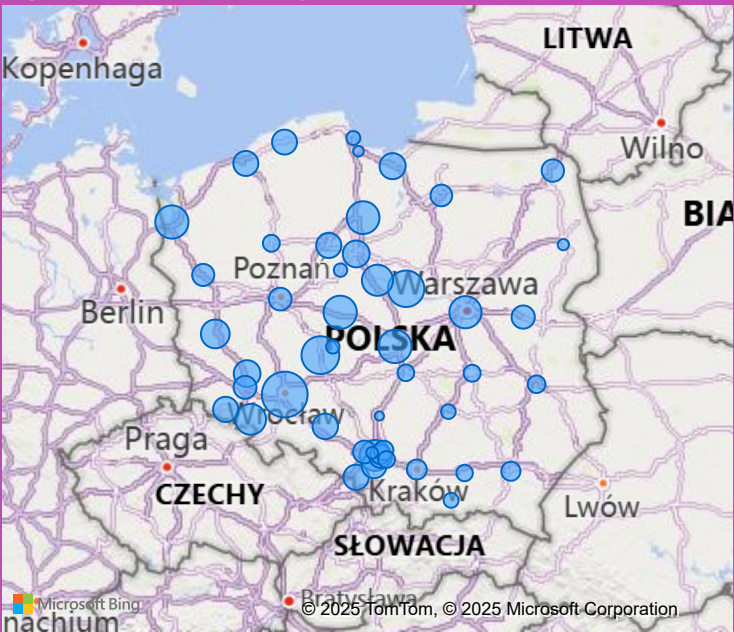
marzec

2023

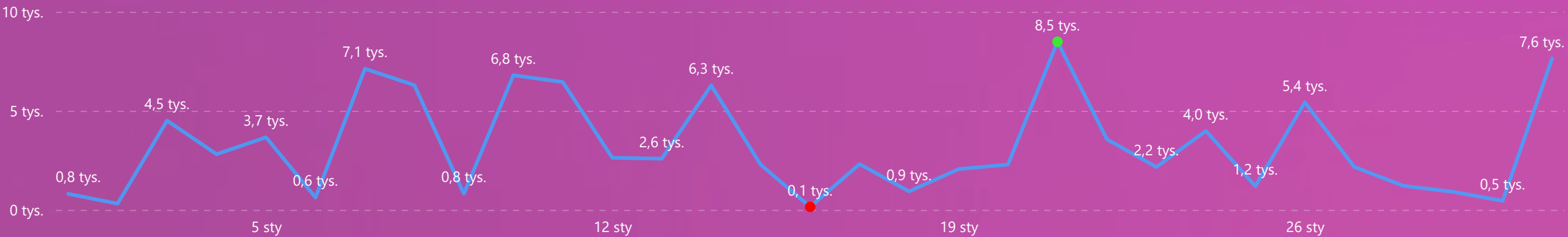
Top 10 województw



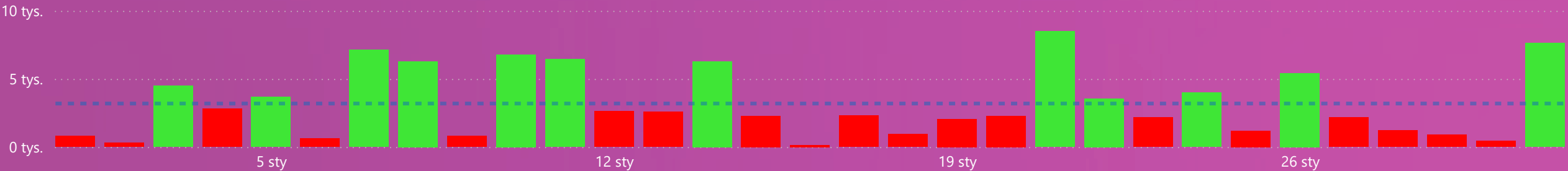
Sprzedaż według miast



Sprzedaż w czasie



Porównanie sprzedaży do średniej



Analiza klientów i branż

Podsumowanie
sprzedaży

Analiza klientów i branż

Analiza zwrotów

Całkowita sprzedaż

2,26 mln

Liczba produktów

31 tys.

Liczba klientów

375

2020

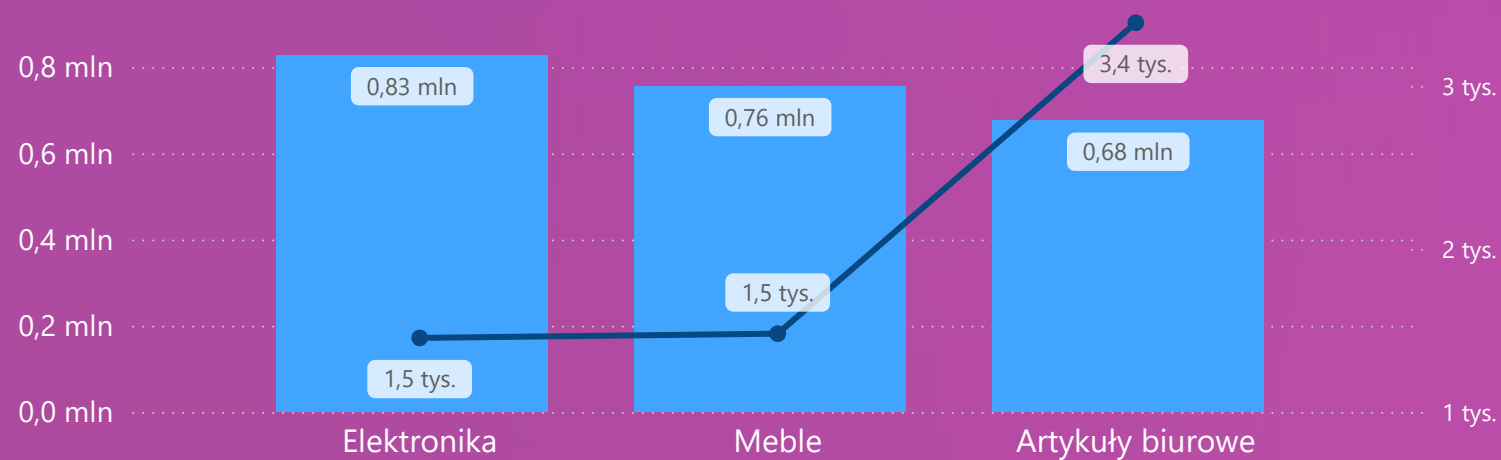
2021

2022

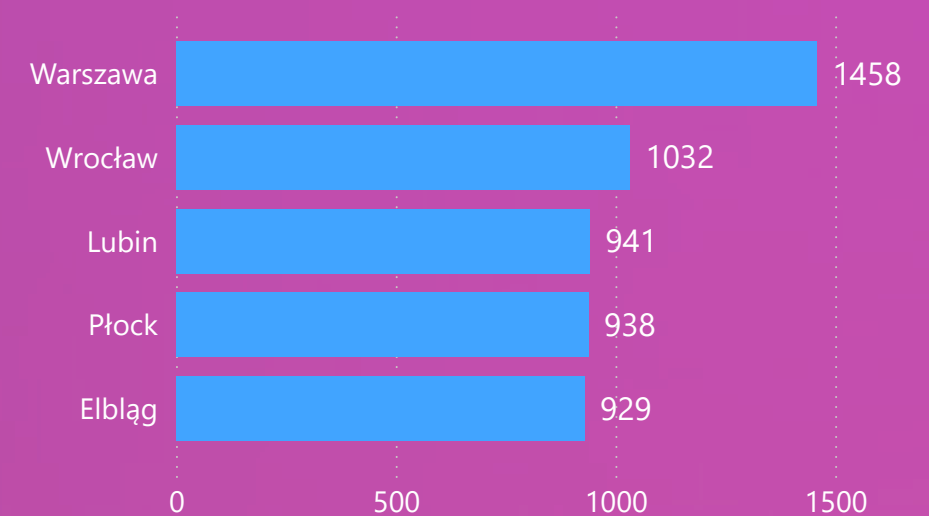
2023

Przychód według kategorii vs liczba zamówień

● Sprzedaz ● LiczbaZamowien

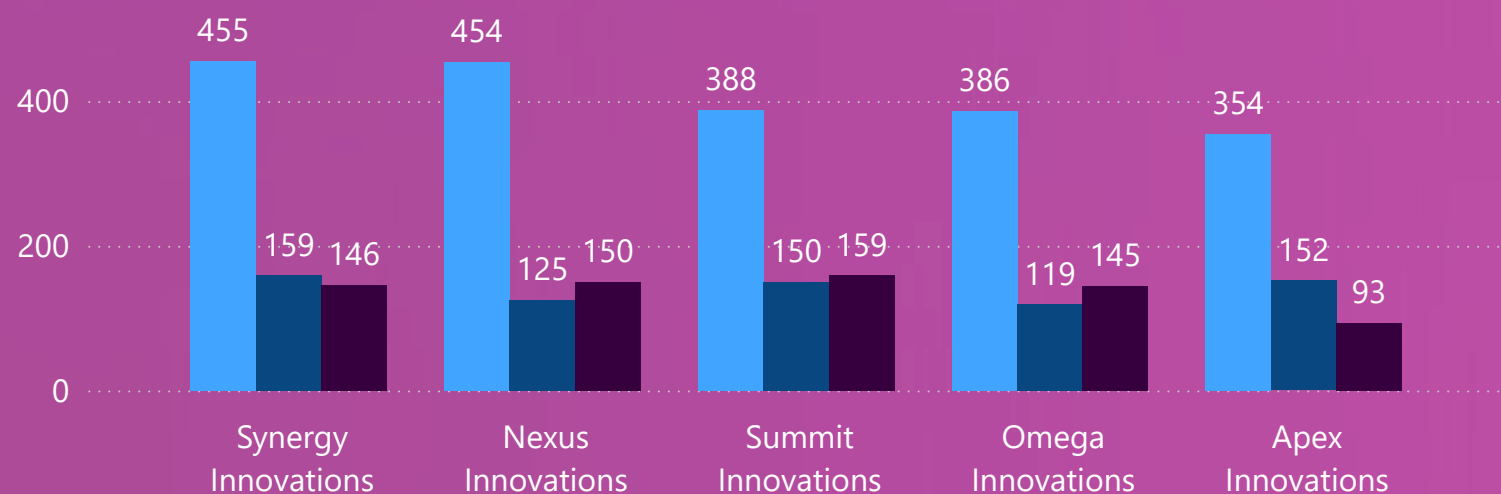


Top 5 miast z największą sprzedażą produktów

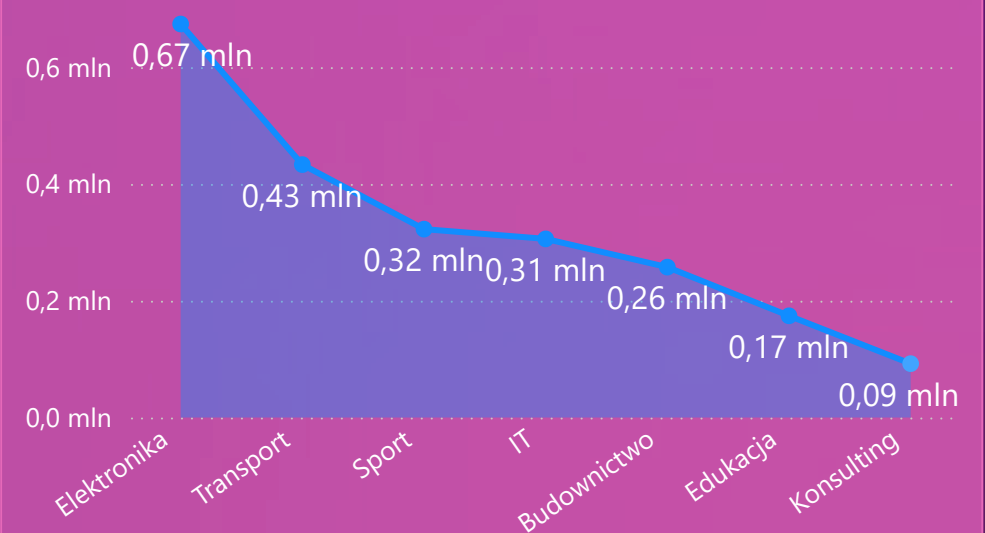


Top 5 klientów według liczby sprzedanych produktów w kategoriach

● Artykuły biurowe ● Elektronika ● Meble



Podział sprzedaży według branż



Analiza zwrotów

Podsumowanie sprzedaży

Analiza klientów i branż

Analiza zwrotów

Wartość zwróconych zamówień

525,81 tys.

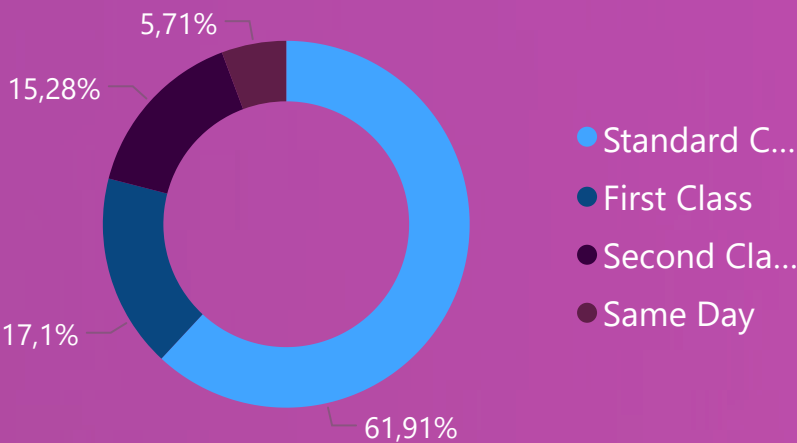
Procent zwróconych zamówień

4.19%

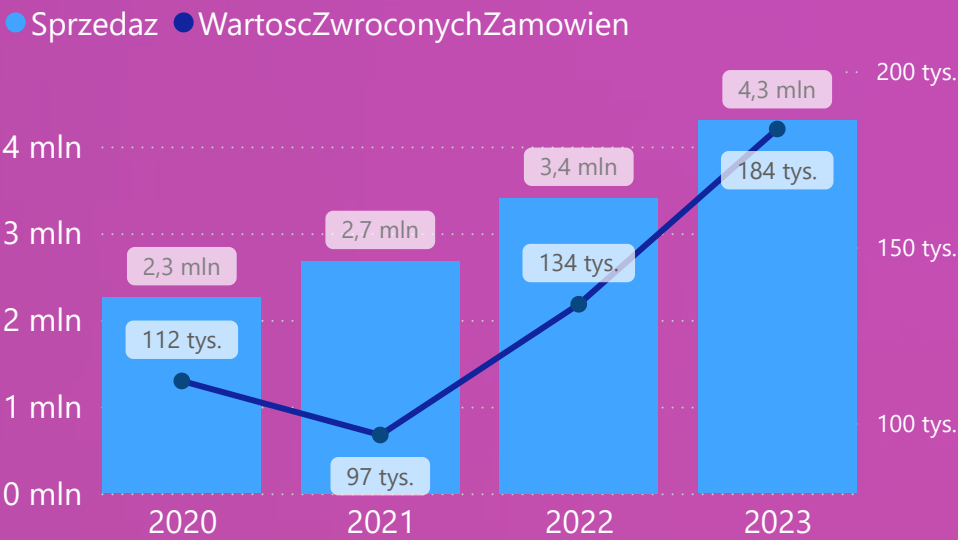
Liczba zwrotów

1079

Wartość zwrotów vs. typ wysyłki



Trendy sprzedaży i zwrotów w czasie



Sprzedaż i zwroty według województw

Województwo	Sprzedaż	WartoscZwroconychZamowien
śląskie	2 346 646,85	91 752,56
kujawsko-pomorskie	1 268 777,51	72 483,46
dolnośląskie	1 473 551,43	57 205,01
mazowieckie	1 534 141,24	54 270,50
wielkopolskie	1 212 363,67	50 407,33
małopolskie	1 076 542,09	36 997,03
warmińsko-mazurskie	515 506,28	24 172,44
lubuskie	454 221,90	23 498,80
łódzkie	579 106,74	23 205,52
pomorskie	517 983,25	21 685,30
podlaskie	407 519,22	20 986,00
zachodniopomorskie	562 442,99	20 187,95
opolskie	327 614,57	13 958,01
lubelskie	300 755,06	9 562,54
niedkarnackie	22 688,55	1 667,97
Suma	12 642 121,77	525 812,39

Porównanie liczby zamówień i zwrotów według kategorii produktów

