

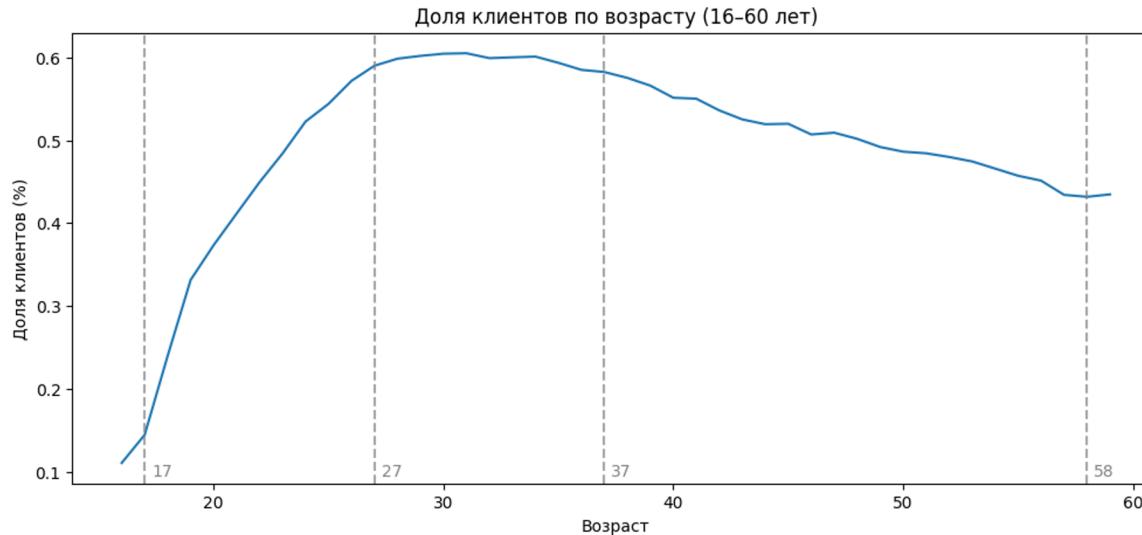
Т-Город: анализ клиентов и гипотезы для роста

Цель: определить факторы, влияющие на клиентство в сервисе Т-Город

Используемые данные: демография, спортивные интересы, авто, траты, книги и развлечения

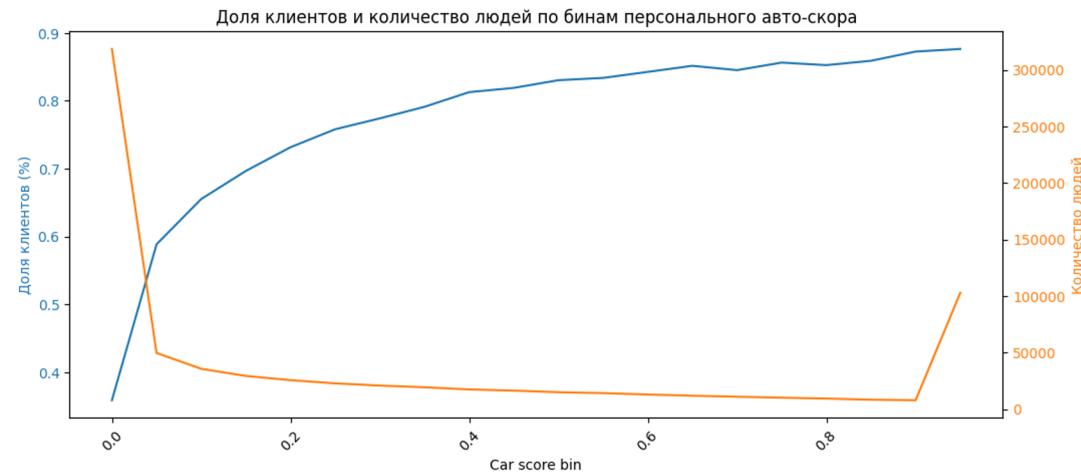
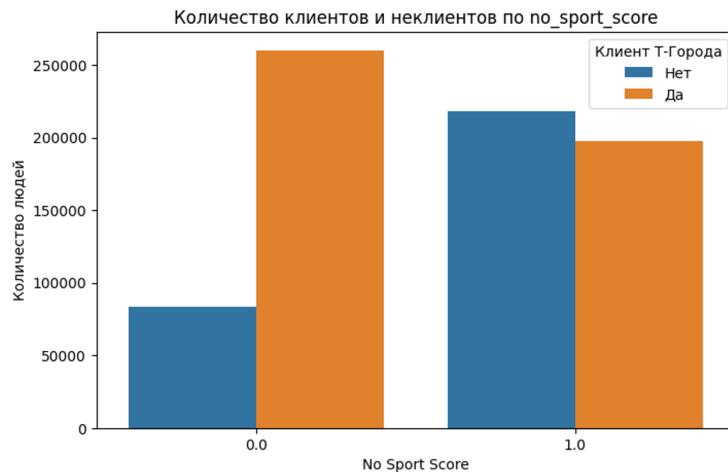
Влияние демографии на клиентство

- Пол не сильно влияет на долю клиентов: почти одинаково среди мужчин и женщин
- Доля клиентов растёт до 30 лет, потом плавно снижается



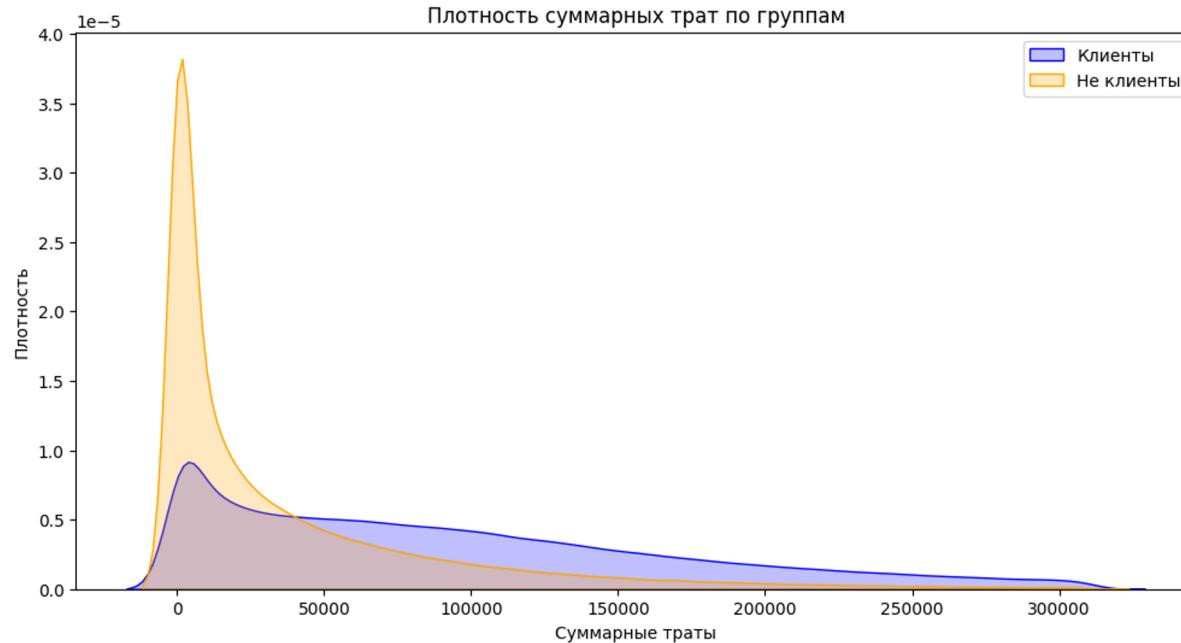
Влияние увлечений и авто на клиентство

- Спортивные интересы умеренно коррелируют с клиентством
- Владение автомобилем сильно связано с клиентством



Влияние трат в Т-банке на клиентство

Многие пользователи Т-банка являются пассивными клиентами: имеют карту, но почти не пользуются сервисами банка и не являются клиентами города.



Продуктовые гипотезы для Т-Города

Гипотеза 1: “Таргетированная акция на спортивные товары/услуги для спортивных людей может увеличить конверсию среди тех, кто ещё не пользуется продуктом”.

Гипотеза 2: “Расширение инфраструктуры для автомобилистов (например, добавление парковок) или специальные акции для владельцев авто может привлечь тех, кто ещё не пользуется продуктом”.

Гипотеза 3: “Внедрение пошаговых турниров по заказу продуктов в приложении и целевая реклама через телевизионные каналы среди пожилых пользователей может повысить их вовлеченность”.

Самая перспективная гипотеза — Автовладельцы

- personal_auto_score имеет самую высокую корреляцию с таргетным признаком
- Автомобиль - довольно затратный ресурс
- Большая потенциальная аудитория
- Неспецифичность запросов пользователя

Оценка рынка бесконтактной заправки

По оценкам скачиваний приложений аналогичной специфики

Достоверные сведения из Google Play, Rustore, поэтому добавлен коэффициент, учитывающий владельцев Iphone (1,67).

Получившееся количество пользователей аналогичных приложений ~34 млн.
человек

- Газпромнефть (АЗС) - 3 млн rustore
- Яндекс Заправки - 1 млн google play, 1 млн rustore
- АЗС Роснефть - 1 млн rustore, 1 млн google play
- Лукойл - 10 млн google play, 2 млн rustore
- Татнефть - 1 млн google play, 0.5 млн rustore

Оценка доли рынка Т-банка в индустрии

Предположение: данная выборка репрезентативна.

Количество пользователей сервиса банка по бесконтактной заправке: общее количество пользователей банка * доля людей в выборке, хоть раз оплативших топливо в городе.

Получившийся результат: ~ 18,5 млн человек.

Оценка доли рынка Т-банка в индустрии: 35%.

Использование ChatGPT в подготовке анализа

- Выполнял технические части работы
- Помогал приводить мысли к красивому изложению
- Выполнял роль собеседника при необходимости?)

давай ещё табличкой выведем проценты

```
Отлично! Тогда можно сделать таблицу с процентами клиентов и неклиентов для каждого значения no_sport_score :  
python  
# Считаем количество клиентов и неклиентов по no_sport_score  
table = df.groupby(['no_sport_score', 'gorod_client_flg']).size().unstack(fill_value=0)  
  
# Добавляем столбцы с процентами  
table_percent = table.div(table.sum(axis=1), axis=0) * 100  
table_percent = table_percent.rename(columns={0:'Не клиент (%)', 1:'Клиент (%)'})  
  
table_percent
```

Появление функции оплаты парковки в приложении может привлечь новых клиентов. мне не нравится такое хочу чтобы звучало умнее

Можно переформулировать так, чтобы звучало более аналитично и «умно», без излишней упрощённости:

«Расширение функционала приложения для автомобилистов, например возможность оплаты парковки, потенциально повысит конверсию среди пользователей, которые ещё не являются клиентами.»

Если хочешь, могу сделать несколько альтернативных вариантов, чтобы выбрать самый сильный.