

# MVP Experiment Canvas

Project name: Accesorios en telar

Made by: Cherry elaboracion artesanal

Start date/time:  
End date/time:

## 4. Customer Engagement ❤️

How are you going to engage the customers and gather feedback to learn from their experience and improve your Value Proposition?

Encuestas via mail

Consultas via redes sociales; Facebook, Instagram

## 1. Your Customer Segment 👤

Which segment of your target customers will experience the most value from your MVP, and why?

Clientes con puestos en ferias artesanales

## 2. Value Proposition 📦

My company (insert of company) is

Mi emprendimiento Cherry, esta desarrollando bufandas; de lana para invierno y de hilo para media estación. Para ayudar a los clientes que buscan productos de manufactura artesanal, a que obtengan artículos realizados con lanas e hilos naturales confeccionados en telar de forma tradicional.

## 3. Channel(s) 📶

How are you going to deliver your Value Proposition to them?

Envios por correo argentino

Moto mensajería.

## 5. Riskiest Assumption(s) 🎯

What is the riskiest assumption you are making with your MVP?

Si la originalidad de la elaboración en telar de los artículos, cumple con las expectativas de los potenciales clientes.

## 6. Experiment Format 🧪

WHAT type of experiment are you going to run?

Bufanda de lana o hilo de un solo color o de lana matizada.

## 7. Scenario / Workflow 🔄

HOW does that work? Describe the steps from beginning to end.

Elaboración en taller de bufandas de un solo color o con lana matizada (para que se realice combinación de colores pero con un solo entramado). Paso siguiente elaborar promociones sobre la compra en cantidad del producto.

## 8. Metrics 📊

What will you measure to validate your hypothesis (metrics)?

Aceptación del diseño, calidad de materia prima

## 9. Success Criteria 🏆

How will you know if you have achieved a successful outcome?

Lograr recomendaciones y buenos comentarios en redes por parte de los clientes.

## 10. Results 🚩

What are the qualitative results of your experiment?

Lograr incrementar las ventas, gracias a recomendaciones de clientes.

## 11. Learnings & Insights 🔑

What are your key learnings?

El aprendizaje clave sería poder medir el nivel de aceptación de los artículos por parte de los clientes. Consultarles sobre mejoras de los mismos, por medio de encuestas y comprobar si el artículo cumplió su función principal.

VALIDATED

INVALIDATED

INCONCLUSIVE

## 12. Next steps 🚶

What do the results tell you? Are you going to pivot, persevere or stop?

Si se obtienen buenos resultados, apostaría a mejorar el diseño con más detalles, colores, dibujos o bordados en las prendas y así agregarle originalidad a las mismas.