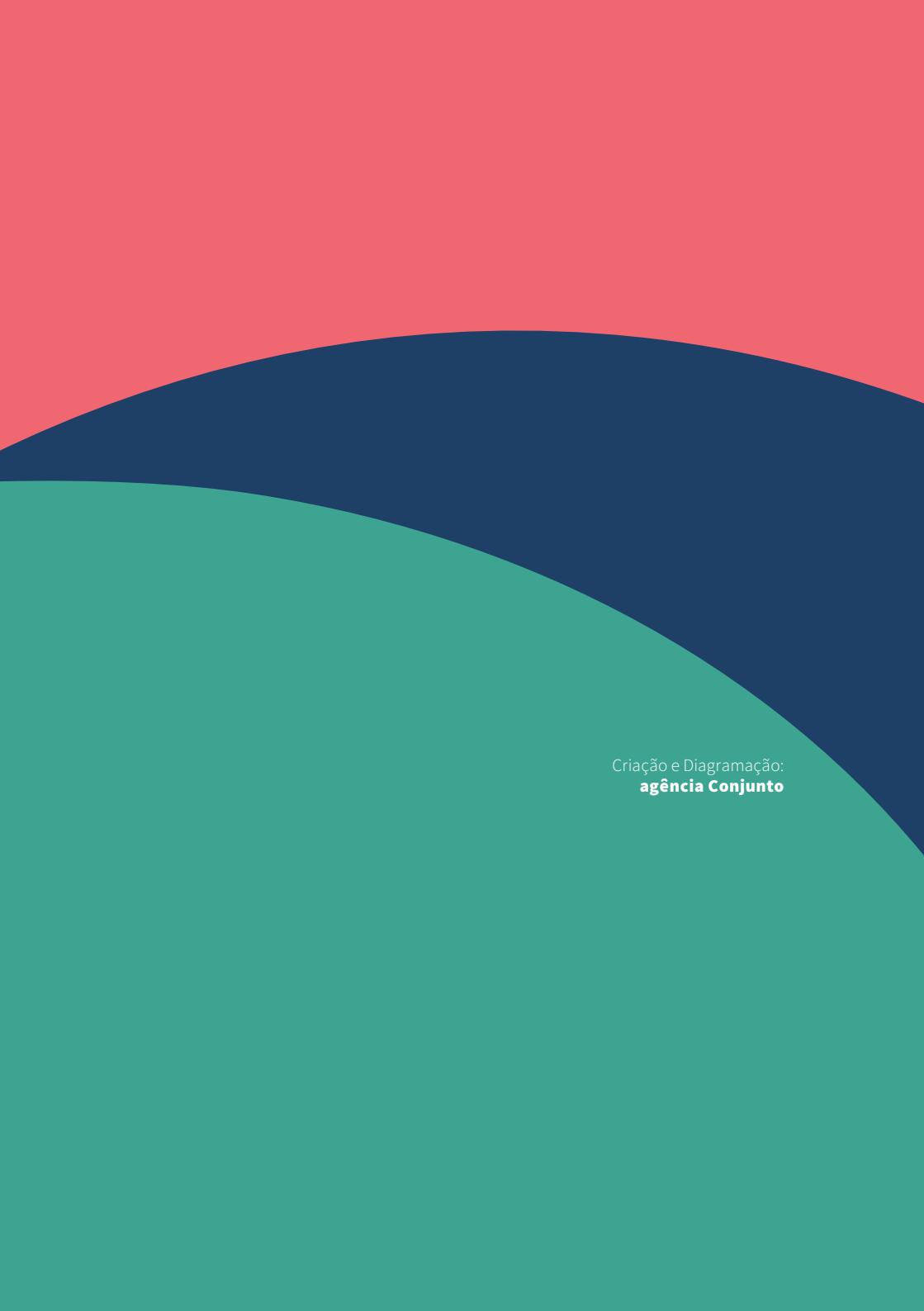




Lista Referencial de Valores **2024**

Sinapro-rs
SISTEMA NACIONAL DAS AGENCIAS DE PROPAGANDA
RIO GRANDE DO SUL

VÁLIDOS PARA
O PERÍODO DE 01/01
A 31/12 DE 2024



Criação e Diagramação:
agência Conjunto

Palavra do Presidente do Sinapro RS

45 anos atuando por um mercado mais forte

Desde que adotou nova nomenclatura, em 2022, o Sinapro RS reforçou sua atuação como um Sistema integrado, alinhado à Fenapro e a outros Sinapros estaduais, visando fortalecer o mercado criativo nacional e regional.

Em 2023 confiamos na inovação e na criatividade como motores para nosso ano, o que nos possibilitou alcançar grandes resultados positivos. Por meio de novas campanhas e projetos, além da presença nos principais eventos do setor, estimulamos e apoiamos o mercado publicitário do Rio Grande do Sul.

Destaque para a Lista Referencial de Valores e a pesquisa de Cargos & Salários. A Lista foi disponibilizada em uma versão para ser importada para o Publi, que é o principal software de gestão do mercado. E a pesquisa, proposta pelo Sinapro RS, teve parte de seu custo subsidiado pela entidade. Importantes ações para facilitar a operação e a gestão das agências.

Outra inovação lançada em 2023 foi o Buscador de Agências, uma ferramenta de consulta às associadas ao Sinapro RS, acessível para clientes e anunciantes que podem buscar pelas melhores agências do estado, usando filtros para facilitar o processo, como serviços prestados e segmentos atendidos.

O Frente a Frente se consolidou como o principal fórum de lideranças da publicidade gaúcha. E em comemoração aos 45 anos do SINAPRO RS, trouxemos a Porto Alegre o Presidente e CEO da AlmapBBDO, Filipe Bartholomeu. Eleito Dirigente da Indústria da Comunicação no Prêmio Caboré 2022 e Publicitário do Ano no Colunistas São Paulo 2022, ele foi nosso convidado para um encontro especial com o mercado de comunicação nacional. Isso porque, seguido do Frente a Frente, foi realizado o Encontro Nacional de Lideranças do Sistema SINAPRO/FENAPRO em Bento Gonçalves, pela primeira vez no Rio Grande do Sul.

No mês de outubro foi lançada uma campanha de incentivo a investimentos em publicidade, comunicação e marketing para o fortalecimento da marca e, por consequência, o crescimento dos negócios. Uma iniciativa do Sinapro RS, com grande adesão dos veículos de mídia do Estado. A campanha "3% que pode valer até 100% do seu negócio" seguirá em veiculação no início do próximo ano, com a adesão de Sinapros de outros estados, passando a ter veiculação nacional.

Em 2024 o monitoramento e consultoria de editais passará a ter uma nova abordagem, em alinhamento com o Tribunal de Contas do Estado e do Ministério Público, buscando a valorização do nosso mercado e dos profissionais que nele atuam.

Receberemos em Porto Alegre, no segundo semestre, uma edição do CenpHub, um encontro de lideranças e profissionais falando sobre negócios, tendências e o mercado da publicidade brasileira.

Seguiremos inovando por melhores práticas tanto na atuação legal, quanto de gestão, que são os dois grandes pilares do nosso trabalho. Buscando construir um mercado publicitário forte, representativo e atualizado.

Juliano Brenner Hennemann
Presidente do Sinapro-RS

Diretoria SINAPRO-RS

Presidente

Juliano Brenner Hennemann
SPR

Vice-presidente

Aira Regina Franciosi
Moove

Diretor Administrativo-Financeiro

Jair de Mattos Rodrigues
Matriz

Diretor

Fernando Silveira
Brivia

Diretor

Fernando dos Santos Silveira
Integrada

Diretor

Rodrigo Fortes Rey
Conjunto

Conselho Fiscal

Ricardo Piagetti Muller
ProTarget

Rodrigo Minella Dipp
Escala

Luiz Ricardo Felix Jacques
Engenho de Ideias

Suplentes da Diretoria

Luciano Vignoli
e21

Karine de Azevedo Assis
Suno Paim

Agradecimento especial

Gabriela Weyh Torres
SPR

Apoio Institucional



Índice

CONCEITOS BÁSICOS	09
A - PEÇAS GRÁFICAS	18
1 - Peças promocionais (avulsas)	19
2 - Planejamento promocional	20
3 - Material de ponto devenda	20
4 - Peças de marketing direto	20
5 - Embalagens	21
6 - Identidade visual	21
7 - Marcas	22
8 - Mídia externa/comunicação visual	22
9 - Anúncios em jornais	23
10 - Balanço	23
11 - Anúncios revistas/livros/agendas e anuários	23
12 - Fechamento de arquivo	23
B - PEÇAS ELETRÔNICAS	24
1 - Peças eletrônicas	25
C - PEÇAS MULTIMÍDIA / DIGITAL	26
1 - Projeto e Planejamento	27
2 - BI	27
3 - Campanhas Digitais	27
4 - Influenciadores	27
5 - Anúncios Display	27
6 - Outras Peças	27
7 - Sms, E-Mail Mkt e Newsletter	28
8 - Redes Sociais	28

Índice

9 - Seo	28
10 - Sem	28
11 - Site	28
12 - Hotsite	29
13 - App Mobile	29
14 - E-Commerce	29
15 - Game	30
16 - Inbound Marketing - Planejamento de Marketing Digital	30
17 - Inbound Marketing - Gestão Mensal	30

D - PLANEJAMENTO	31
1 - Diagnóstico	32
2 - Planos, estratégias e recomendações	32
3 - Entregas específicas	32
4 - Consultoria para contratação de terceiros (briefing, orçamento, acompanhamento e avaliação)	32
5 - Planejamento de mídia	32

Conceitos Básicos

Os conceitos básicos seguem rigorosamente as Normas-Padrão da Atividade Publicitária editadas pelo CENP – Conselho Executivo das Normas-Padrão, bem como a legislação da Indústria da Propaganda, particularmente a Lei nº 4.680/65, e os Decretos nº 57.690/66 e nº 4.563/02.

PUBLICIDADE / PROPAGANDA

É, nos termos do Artigo 2º do Decreto nº 57.690/66, qualquer forma remunerada de difusão de ideias, mercadorias, produtos ou serviços por parte de um anunciante identificado.

ANUNCIANTE OU CLIENTE

São, nos termos do Artigo 8º do Decreto nº 57.690/66, empresa, entidade ou indivíduo que utilizam a propaganda.

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE OU AGÊNCIA DE PROPAGANDA

É, nos termos do Artigo 6º do Decreto nº 57.690/66, empresa criadora/ produtora de conteúdos impressos e audiovisuais especializada nos métodos, na arte e na técnica publicitária, que, através de profissionais a seu serviço, estuda, concebe, executa e distribui propaganda aos veículos de comunicação, por ordem e conta de clientes anunciantes, com os objetivos de promover a venda de mercadorias, produtos, serviços e imagem; difundir ideias ou informar o público a respeito de organizações ou instituições a que servem.

CUSTOS INTERNOS

Os custos internos são cobrados conforme previsto nos itens 3.6, 3.8 e 3.10 das Normas-Padrão do CENP (Conselho Executivo das Normas-Padrão).

O custo dos serviços internos, assim entendidos aqueles que são executados pela equipe interna e/ou com os recursos da própria Agência, será calculado com base em parâmetros referenciais estabelecidos pelo Sindicato da base territorial onde a Agência estiver localizada e não será acrescido de honorários nem de quaisquer encargos.

Ao modificar ou cancelar serviços internos já aprovados, executados ou em execução, o Cliente deverá pagar à Agência o custo desses serviços.

Como alternativa à remuneração através do “desconto-padrão de agência” é facultada a contratação de serviços de Agência de Publicidade mediante “fees” ou “honorários de valor fixo” a serem ajustados por escrito entre Anunciante e Agência, respeitado o disposto no item 2.9 dessas Normas-Padrão.

O “fee” poderá ser cumulativo ou alternativo à remuneração de Agência decorrente do “desconto-padrão de agência”; de produção externa, de produção interna e de outros trabalhos eventuais e excepcionais, tais como serviços de relações públicas, assessoria de imprensa, etc.

Em qualquer situação ou modalidade de aplicação do “fee”, a Agência deverá ser remunerada em valor igual ou aproximado ao que ela receberia caso fosse remunerada na forma do item 2.5.1, sempre de comum acordo entre as partes, contanto que os serviços contratados por esse sistema sejam os abrangidos no item 3.1 e que sejam preservados os princípios definidos nos itens 2.7, 2.8, 2.9 e 3.4.

Para adequação dos valores de remuneração de Agência através de “fee”, como forma de evitar a transferência ou concessão de benefícios ao Cliente/Anunciante pela Agência, contrariando as Normas-Padrão, bem como as normas legais aplicáveis à espécie, recomenda-se a revisão, a cada 6 (seis) meses, dos valores efetivamente aplicados pelo Cliente/Anunciante em publicidade, em comparação aos valores que foram orçados inicialmente (“budgets” de publicidade) e que tenham servido como parâmetro para a fixação dos valores do “fee”.

REFAÇÃO

Quando o trabalho já desenvolvido e apresentado ao cliente deve ser descartado em função de: falta de clareza/consistência do briefing fornecido pelo cliente ou mudança do briefing pelo cliente. Nesse caso, o departamento responsável precisa desenvolver uma nova proposta (de estratégia ou layout).

ADAPTAÇÃO

São adaptações os ajustes de peças realizados dentro de um mesmo grupo de peças de uma mesma campanha, geralmente realizados pelo departamento de arte-final. Exemplo: de anúncio para anúncio da mesma campanha (troca de endereço, de telefone ou mudança do formato sem alteração da sua proporção). Não é considerada adaptação quando, por exemplo, de um outdoor é solicitado um anúncio, mesmo que dentro da mesma campanha, pois a construção e a função de cada uma dessas peças é diferente. No caso de adaptação de formato, a nova peça precisa manter a proporção da original (Ex.: transformar um anúncio de página dupla em página simples não é adaptação). Uma adaptação pode ocorrer no formato, layout ou texto, não necessitando dos serviços de direção de arte ou redação.

Caso seja necessária a participação de um diretor de arte e/ou redator, o trabalho deverá ser considerado criação.

CUSTOS EXTERNOS

Todos os demais serviços e suprimentos deverão ser adequadamente orçados e requererão prévia e expressa autorização do Cliente para a sua execução.

A modificação ou o cancelamento de serviços ou suprimentos externos observará as condições para tanto estabelecidas pelo Fornecedor ou Veículo e obrigará o Cliente tanto ao pagamento dos custos já efetivados como ao resarcimento das obrigações irretratáveis.

HONORÁRIOS DE PRODUÇÃO

Os serviços e os suprimentos externos terão os seus custos orçados com fornecedores especializados, selecionados pela Agência ou indicados pelo Anunciante. O Cliente deverá pagar à Agência honorários de 15% (quinze por cento) sobre o valor dos serviços e suprimentos contratados com quaisquer fornecedores.

Os honorários não incidem sobre custos internos, impostos (exemplo IPI), encargos sociais e reembolsos de despesas.

REEMBOLSO DE DESPESAS

Todos os gastos efetuados a serviço do cliente serão previamente autorizados e efetivamente comprovados, sendo debitados pelo preço de custo, sem incidência de honorários ou comissões. Exemplos: viagens, diárias, transporte, alimentação, comunicação em geral, fotocópias, etc.

PROCEDIMENTOS ÉTICOS

Todo trabalho profissional de propaganda faz jus ao pagamento respectivo nas bases combinadas, prevalecendo, na falta desses, o preço comum para trabalhos similares.

Constitui prática desleal a apresentação de trabalhos de qualquer natureza, em caráter especulativo, a Cliente de outra Agência, a não ser quando expressamente solicitados pelo Anunciante em concorrência para a escolha de Agência.

Como estímulo e incentivo à criatividade, presume-se que as ideias, peças, planos e campanhas de publicidade desenvolvidos pertençam à Agência que os criou, observada a legislação sobre o direito autoral.

Observações Gerais

Toda Agência habilitada e certificada pelo CENP deve estar capacitada a prestar ao seu Cliente os serviços abaixo citados, além de outros que constituam seu desdobramento natural ou que lhes sejam complementares, agindo por conta e ordem do Cliente/Anunciante:

- Estudo do conceito, ideia, marca, produto ou serviço a difundir, incluindo a identificação e análise de suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas aos seus públicos e, quando for o caso, ao seu mercado e à sua concorrência;
- Identificação e análise dos públicos e/ou do mercado onde o conceito, ideia, marca, produto ou serviço encontre a melhor possibilidade de assimilação;
- Identificação e análise das ideias, marcas, produtos ou serviços concorrentes;
- Exame do sistema de distribuição e comercialização, incluindo a identificação e análise das suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas ao mercado e à concorrência;
- Elaboração do plano publicitário, incluindo a concepção das mensagens e peças (Criação), e o estudo dos meios e Veículos que, segundo técnicas adequadas, assegurem a melhor cobertura dos públicos e/ou dos mercados objetivados (planejamento de Mídia);
- Execução do plano publicitário, incluindo orçamento e realização das peças publicitárias (Produção) e a compra, distribuição e controle da publicidade nos Veículos contratados (execução de Mídia), e no pagamento das faturas.

Os custos dos serviços internos, aqueles executados pelo pessoal e/ou com os recursos da própria Agência, foram baseados no somatório dos desdobramentos dos seguintes fatores:

Criação: custo diferenciado para cada tipo de peça referente ao serviço da síntese da estratégia de comunicação publicitária proposta pela Agência para a solução do problema específico de comunicação descrito em Briefing. É expressa sob a forma de uma redução de mensagem, acompanhada de exemplo de peça que a corporifique objetivamente, sendo apresentada sob a forma de roteiro e textos, quando para mídia eletrônica e em forma de layout para a peça gráfica e eletrônica.

Criação Digital: complexo convergente de mídias e dispositivos digitais situados no contexto da sociedade da informação.

Finalização: custo diferenciado para cada tipo de peça referente à montagem final da peça publicitária, seguindo as orientações do layout.

Nessa fase do trabalho, serão agrupados, em um único documento, seguindo as normas gráficas, todos os elementos que compõem a peça publicitária, tais como: fotografias, ilustrações, textos, títulos, logomarcas e qualquer outro elemento gráfico para que, depois de devidamente revisado e aprovado pelo Cliente, possa ser enviado para o Fornecedor ou Veículo.

Supervisão: os custos de supervisão dizem respeito ao controle supervisor, feito ao longo do desenvolvimento dos trabalhos realizados interna pelas agências. Enquanto as primeiras atividades se referem à execução e ao acabamento do processo criativo, a supervisão representa o exame e o monitoramento que constantemente são realizados nesse transcurso pelos profissionais responsáveis. Não há sobreposição de preços por supervisão, considerada a etapa interna ocorrida exclusivamente, no âmbito da Agência, e a etapa externa que se realiza nas atividades desenvolvidas pelos Fornecedores, ou seja, tratam-se de dois serviços distintos.

Produção: em diversos casos existe o custo de produção quando a própria agência se envolve e participa ativamente da produção de peças gráficas, eletrônicas e digitais, tendo em mãos o processo de desenvolvimento final da ideia dentro de sua própria estrutura. Essa possibilidade se refere a uma determinada possibilidade de produção interna. Grande parte da produção final é realizada por terceiros e supervisionada e dirigida criativamente pelos profissionais da agência.

O SINAPRO/RS, com o objetivo de fomentar a qualidade técnica dos trabalhos produzidos pelas agências de publicidade, entra em consonância com pesquisa realizada em outras regiões sobre eventuais negociações de custos internos entre clientes e agências. Desta pesquisa, se obteve a informação de que descontos muito elevados sobre os preços constantes na presente lista referencial tem o potencial de afetar negativamente a qualidade e o ritmo dos serviços prestados pelas Agências. Esta consequência, a longo prazo, possui o condão de fragilizar a atividade publicitária no Rio Grande do Sul, prejudicando tanto clientes, quanto agências.

Dessa forma, no tocante aos custos internos, o SINAPRO/RS recomenda que, ainda quando haja negociação dos seus valores por circunstâncias especiais, a exemplo do montante da verba publicitária, eventual percentual de desconto sobre os valores constantes na pre-

sente tabela não ultrapasse 50% (cinquenta por cento), como forma de estímulo à manutenção e também ao aprimoramento da qualidade dos serviços prestados pelas agências de publicidade no âmbito do Rio Grande do Sul.

Prazos Mínimos

Os prazos mínimos (em dias úteis) necessários para execução de peças são os seguintes, a partir da aprovação do Briefing pelo Cliente:
Criação de:

Campanhas.....	10 dias
Peças avulsas.....	3 dias
Peças de oportunidade.....	1 dia

Elaboração de planos de mídia para:

Campanhas.....	10 dias
Peças avulsas.....	2 dias

Taxa de Urgência

Sempre que os prazos não forem suficientes, o Anunciante pagará uma taxa de urgência à agência de 20% (vinte por cento) sobre o valor dos custos dos serviços internos para o ressarcimento dos custos adicionais, tais como: horas extras, lanches e transporte dos profissionais da agência.

Peças Similares

As peças não especificadas nesta Tabela serão orçadas por avaliação e referência de peças similares, ou ainda de comum acordo entre Agência e Anunciante.

Custos Externos

São todos os custos dos serviços contratados com fornecedores/terceiros para a execução dos trabalhos dos Clientes/Anunciantes e que são executados sob supervisão ou não da Agência.

Os honorários da Agência incidentes sobre os custos dos serviços de fornecedores/terceiros, devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo CENP.

A remuneração da Agência de Propaganda, correspondente ao “desconto-padrão de Agência”, será devida pelo Veículo, sendo que o percentual de 20% (vinte por cento) correspondente aos citados honorários da Agência, incidirá sobre o valor da veiculação, conforme previsto no item 2.5.1 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária. Serviços não previstos nesta Tabela são de livre acordo entre a Agência e o Anunciante, baseados na similaridade entre os itens existentes.

Serviços Especiais

HORA TÉCNICA PARA CONSULTORIA E ASSESSORIA EM SERVIÇOS ESPECIAIS		TOTAL (R\$)
ITEM	DESCRIÇÃO DO SERVIÇO	
SE1	DIRETOR (por hora)	1.711,46
SE2	GERENTE/SUPERVISOR (por hora)	1.144,28
SE3	ANALISTA/ASSISTENTE (por hora)	800,32
SE4	LEVANTAMENTO DE DADOS SOBRE O CLIENTE, PRODUTOS E CONCORRÊNCIA E/OU ELABORAÇÃO DE BRIEFING (quando os dados não forem fornecidos pelo cliente) (por hora)	1.144,28
SE5	PESQUISA EM BANCOS DE IMAGEM / VÍDEO	800,32

Criação de Campanhas

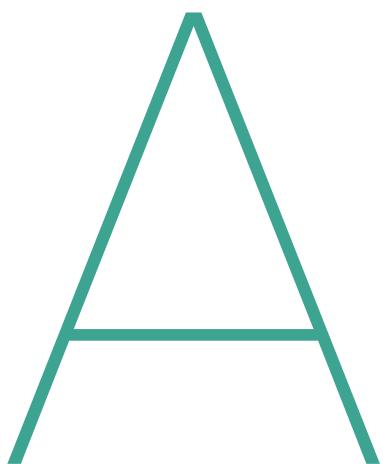
ITEM	DESCRIÇÃO DO SERVIÇO	TOTAL (R\$)
CC1	CRIAÇÃO DE TEMA/CONCEITO DE CAMPANHA	44.733,59
CC2	MUDANÇA DE BRIEFING	14.910,34

Pagamento pelo serviço da Agência de criação conceitual da campanha. A remuneração do valor do trabalho inicial da agência com a formulação de ideia criativa e ainda a apresentação da campanha. A remuneração da criação de tema/conceito de campanha deverá ser acrescida do valor de criação de cada peça criada.
A remuneração de serviço de criação de Tema/Conceito de campanha será feita independentemente de sua aprovação ou verba de mídia.

Concorrência entre agências

A remuneração aplicada para as agências convidadas em concorrências segue o parâmetro estabelecido no título Criação de Campanhas, independentemente da escolha ou não de uma ou mais agências para a execução do trabalho/campanha e/ou contrato.

É considerada uma boa prática a reunião das agências que atendem o mesmo cliente para alinhamento e padronização dos formatos de cobranças.



PEÇAS
GRÁFICAS

ITEM	1 - PEÇAS PROMOCIONAIS (AVULSAS)	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
1	AÇÃO PROMOCIONAL (Acompanhamento)	3.514,01	1.756,99	1.739,43	7.010,42
2	ADESIVO (automóvel, vitrine)	2.108,42	1.054,16	2.393,92	5.556,50
3	ADESIVO (automóvel, vitrine, acima de 20x40cm)	2.740,93	1.370,43	3.112,10	7.223,46
4	ADESIVO PARA CD	2.000,02	999,98	999,98	3.999,97
5	AGENDA (desenvolvimento do conteúdo/modelo)	18.264,07	18.264,10	9.132,05	45.660,23
6	APLICAÇÃO DE LOGO EM PEÇAS PRONTAS	-	5.479,22	7.305,64	12.784,86
7	BANNER	2.108,42	1.054,16	1.054,16	4.216,74
8	BLOCO	1.989,32	994,60	2.368,20	5.352,12
9	BONÉ E CHAPÉU (criação de layout)	4.216,83	2.108,32	5.019,96	11.345,12
10	BRINDE (especial c/ criação exclusiva)	8.534,00	4.267,03	4.016,04	16.817,07
11	BROADSIDE (relatório até 4 páginas)	5.522,02	2.760,98	1.408,11	9.691,11
12	BROADSIDE (relatório acima de 4 páginas)	10.040,02	5.020,03	2.560,21	17.620,26
13	CALENDÁRIO	11.532,51	11.532,54	5.766,27	28.831,33
14	CAMISETA (criação de layout)	7.797,69	3.993,97	2.004,58	13.796,25
15	CAPA CARNÉ	2.108,42	1.054,16	527,08	3.689,66
16	CARNÉ (miolo - por página)	1.054,15	552,16	276,08	1.882,40
17	CAPA CATÁLOGO / MANUAL / PERFIL / CARTILHA	3.514,01	1.756,99	1.739,43	7.010,42
18	CAPA DE CD	4.116,40	2.108,42	1.054,21	7.279,03
19	CAPA PARA REVISTA/LIVRO	9.993,15	4.998,07	2.499,04	17.490,26
20	CARDÁPIO	3.514,01	3.514,01	1.757,00	8.785,02
21	CARTÃO DE CRÉDITO	3.514,01	1.756,99	1.757,00	7.028,00
22	CARTÃO SIMPLES E CARTÃO POSTAL, PARA NATAL, ANIVERSÁRIO, ETC.	5.971,20	3.011,40	2.985,60	11.968,20
23	CARTÃO COM LAYOUT ESPECIAL, PARA NATAL, ANIVERSÁRIO, ETC.	10.913,28	5.494,31	5.456,64	21.864,23
24	CARTAZ/POSTER	8.534,00	4.267,03	2.176,18	14.977,21
25	CATÁLOGO / MANUAL / PERFIL / CARTILHA / FOLDER (até 4 páginas)	9.538,03	4.769,03	4.769,03	19.076,09
26	CATÁLOGO / MANUAL / PERFIL / CARTILHA / FOLDER (de 5 a 12 páginas)	12.550,04	6.275,02	6.275,02	25.100,08
27	CATÁLOGO / MANUAL / PERFIL / CARTILHA / FOLDER (acima de 12 páginas, por página)	1.054,16	552,16	552,16	2.158,49
28	CATÁLOGO / MANUAL / PERFIL / CARTILHA / FOLDER (acima de 12 páginas, por página) fechamento para digital / WEB	1.054,16	552,16	552,16	2.158,49
29	CD	3.904,77	2.000,02	1.000,01	6.904,80
30	CERTIFICADO/DIPLOMA	2.108,42	1.054,16	527,08	3.689,66
31	CONVITE SIMPLES	5.293,48	2.647,46	1.323,73	9.264,68
32	CONVITE ESPECIAL	9.896,72	4.948,40	2.474,20	17.319,32
33	CRACHÁ/CÉDULA IDENTIDADE / BOTOM	2.108,42	1.054,16	527,08	3.689,66
34	DIGITAÇÃO DE TEXTO (por lauda)	566,64	-	283,32	849,96
35	DIGITAÇÃO DE TEXTO OUTRO IDIOMA (por lauda)	849,96	-	424,98	1.274,94
36	EMBLEMA / DISTINTIVO / PIN	3.514,01	1.756,99	878,49	6.149,49
37	TAG DE PRODUTO	1.505,99	752,99	376,50	2.635,48
38	FICHA DE INSCRIÇÃO / CUPOM	2.108,42	1.054,16	527,08	3.689,66
39	FLÂMULA	2.108,42	1.054,16	527,08	3.689,66
40	FOLHETO PROMOCIONAL / ENCARTE / TABLÓIDE (por página)	1.054,16	1.054,16	527,08	2.635,40
41	MALA DIRETA	3.514,01	1.756,99	1.739,43	7.010,42
42	MANIPULAÇÃO / TRATAMENTO DE IMAGEM	-	-	17.892,27	17.892,27
43	MARCADOR DE PÁGINA	1.505,99	752,99	752,99	3.011,98
44	MEDALHA / PLACA DE HOMENAGEM	3.157,46	1.578,73	1.578,73	6.314,92
45	OBTENÇÃO DE FOTOS E IMAGENS	-	-	17.892,27	17.892,27
46	PAPEL CARTA / ENVELOPE	2.108,42	1.054,16	1.054,21	4.216,78
47	PASTA SIMPLES	2.108,42	1.054,16	1.054,21	4.216,78
48	RÉGUA	2.108,43	1.054,15	1.054,22	4.216,80
49	REVISTA / LIVRO - PROJETO GRÁFICO	-	-	-	85.118,94
50	REVISTA / LIVRO - PROJETO EDITORIAL	-	-	-	85.118,94
51	REVISTA / LIVRO (até 8 páginas)	11.044,02	5.522,02	2.761,01	19.327,05
52	REVISTA / LIVRO (acima de 8 páginas, por página)	1.505,99	752,99	376,50	2.635,48
53	SELO PROMOCIONAL E COMEMORATIVO	2.108,42	1.054,16	527,08	3.689,66
54	SOBRECAPA	9.993,16	4.998,09	2.499,04	17.490,29

55	TROFÉU	4.518,03	2.258,98	1.152,09	7.929,11
56	VOUCHER	2.760,98	1.380,54	1.129,49	5.271,01
57	INFOGRÁFICO	5.085,93	3.814,45	1.907,22	10.807,60
	2 - PLANEJAMENTO PROMOCIONAL	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
58	PLANEJAMENTO DE CALENDÁRIO PROMOCIONAL ANUAL	119.351,95	-	-	119.351,95
59	PLANEJAMENTO DE CONVENÇÃO	106.090,62	-	-	106.090,62
60	PLANEJAMENTO DE EVENTOS	106.090,62	-	-	106.090,62
61	PLANEJAMENTO DE AÇÃO PROMOCIONAL	90.934,82	-	-	90.934,82
	3 - MATERIAL DE PONTO DE VENDA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
62	BIOMBO	4.004,33	2.002,16	2.002,16	8.008,65
63	BOLAS E BALÕES	2.760,98	1.380,54	1.380,49	5.522,01
64	CABIDE	3.904,78	1.952,36	1.932,86	7.790,01
65	CAPA DE ANTENA/ALARME	7.714,32	3.857,14	5.400,00	16.971,46
66	CARTELÁ DE PREÇO VAREJO E JOGO AMERICANO	1.505,99	752,99	752,99	3.011,98
67	COSTADOS DE BANCA	3.608,92	1.804,44	1.804,44	7.217,80
68	CUBO	5.142,88	2.571,44	2.571,44	10.285,75
69	DECORAÇÃO/VITRINE	5.421,63	2.710,81	4.518,03	12.650,47
70	DISPLAY DE MESA/TAKE ONE	3.904,77	1.952,35	2.733,33	8.590,46
71	DISPLAY (até 1,60m)	5.142,88	2.571,44	3.599,99	11.314,30
72	DISPLAY (mais de 1,60m - Carrinhos, Côrners)	7.714,32	3.857,14	5.400,00	16.971,46
73	DISPLAY DE MALL	7.714,32	3.857,14	5.400,00	16.971,46
74	DISPLAY DE POSTE	7.714,32	3.857,14	5.400,00	16.971,46
75	ESTANDE PERMANENTE	18.975,66	9.487,86	13.554,05	42.017,56
76	ESTANDE TEMPORÁRIO	13.554,03	6.777,02	9.036,03	29.367,08
77	FAIXA DE GÔNDOLA	2.760,98	1.380,54	1.380,49	5.522,01
78	FAIXA CONTÍNUA	4.000,04	1.999,95	2.000,02	8.000,01
79	FLOOR DOOR	3.904,77	1.952,35	1.952,39	7.809,51
80	FUNDO DE SLATWALL	3.904,77	1.952,35	1.952,39	7.809,51
81	GANCHEIRA	3.904,77	1.952,35	1.952,39	7.809,51
82	INFLÁVEIS (DESENVOLVIMENTO)	4.116,40	2.058,18	2.058,20	8.232,79
83	INFLÁVEIS (MÓDELO JÁ EXISTENTE)	1.505,99	752,99	752,99	3.011,98
84	LUMINOSO / FACHADA DE LOJA	3.514,01	1.756,99	1.757,00	7.028,00
85	MARCADOR DE ESPAÇO / SINALIZADOR (até 10x10cm)	2.760,98	1.380,54	1.380,49	5.522,01
86	MARCADOR DE ESPAÇO / SINALIZADOR (acima de 10x10cm)	3.589,29	1.794,64	1.776,70	7.160,63
87	MÓBILE	3.514,01	1.756,99	1.756,99	7.027,98
88	PAINEL/PLACA DE OBRA (INCLUSIVE TÉCNICA) E PROMOCIONAL	2.760,98	1.380,54	1.380,54	5.522,06
89	PEGBOARD	3.904,77	1.952,35	1.952,35	7.809,48
90	REVISTERO	3.533,23	1.766,61	1.766,61	7.066,46
91	TAPUME (A CADA 15M LINEARES)	5.421,63	2.710,81	2.710,81	10.843,25
92	TENDAS / GAZEBO / QUIOSQUE	8.132,44	4.066,20	6.024,02	18.222,66
93	TESTEIRA	3.888,32	1.952,36	1.952,36	7.793,05
94	TÓTEM	7.714,32	3.857,14	5.714,30	17.285,76
95	PULPITO	7.714,32	3.857,14	5.714,30	17.285,76
96	URNA (até 1,60m)	5.142,88	2.571,44	3.599,99	11.314,30
97	URNA (mais de 1,60m)	7.714,32	3.857,14	5.400,00	16.971,46
98	WOOBLER/STOPPER	2.760,99	1.380,54	1.380,54	5.522,06
	4 - PEÇAS DE MARKETING DIRETO	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
99	BERÇO SIMPLES PARA CARTÃO DE CRÉDITO	2.817,80	1.407,50	703,75	4.929,04
100	BERÇO ELABORADO PARA CARTÃO DE CRÉDITO	4.225,29	2.112,66	1.056,33	7.394,29
101	BROADSIDE SIMPLES (por dobra)	5.008,18	2.504,09	1.252,04	8.764,31
102	BROADSIDE ELABORADO (por dobra)	6.260,24	3.131,50	1.565,75	10.957,49
103	CARTA SIMPLES (só texto, por página)	6.260,24	3.131,50	1.596,60	10.988,34
104	CARTA ELABORADA (texto e diagramação, por página)	7.825,97	3.914,39	1.995,86	13.736,22
105	CARTÃO DE CRÉDITO OU CARTÃO FIDELIDADE (DESENVOLVIMENTO CONCEITUAL)	29.738,16	14.869,10	7.434,55	52.041,80
106	CATÁLOGO BONECO - CONCEITUALIZAÇÃO (nome, projeto gráfico, seções, etc.)	62.607,82	-	31.303,91	93.911,73

107	CATÁLOGO (por página)	2.379,17	1.785,07	1.785,07	5.949,30
108	CINTA PARA JORNAL	4.694,47	2.348,62	1.174,31	8.217,40
109	CRC SIMPLES (CUPONS-RESPOSTA PROMOCIONAIS, CUPONS-BÔNUS, ETC)	6.260,24	4.694,47	2.347,24	13.301,95
110	CRC ELABORADO (PROPOSTA DE CRÉDITO, PESQUISAS, FICHAS DE INSCRIÇÃO, ETC)	9.391,74	7.043,09	3.521,54	19.956,38
111	ENCARTE SIMPLES SEM DOBRA (frente e verso) / STUFFER / LÂMINA / VOLANTE	4.694,47	2.348,62	1.174,31	8.217,40
112	ENCARTE ELABORADO SEM DOBRA (frente e verso) / STUFFER / LÂMINA / VOLANTE	10.957,48	5.477,36	2.738,68	19.173,51
113	ENVELOPE SIMPLES	2.817,80	1.407,50	703,75	4.929,04
114	ENVELOPE ELABORADO (formatos diferenciados)	4.069,86	2.034,91	1.017,46	7.122,22
115	FATURAS E EXTRATOS EM GERAL (CARTÕES DE CRÉDITO, CONTAS TELEFÔNICAS, ETC)	4.694,47	3.522,93	1.761,46	9.978,86
116	FOLHETO / FLYER / VOLANTE (por página)	7.825,97	3.914,39	1.957,19	13.697,55
117	LÂMINA PARA PASTA	4.694,47	2.348,62	1.174,31	8.217,40
118	LIVRETO ATÉ 15 PÁGINAS (por página)	3.442,44	1.721,21	860,60	6.024,25
119	MALA DIRETA SIMPLES AUTO-ENVELOPÁVEL ATÉ 3 DOBRAS (SELF MAILER SIMPLES ATÉ 3 DOBRAS)	12.520,44	6.260,24	3.130,12	21.910,80
120	MALA DIRETA ELABORADA AUTO-ENVELOPÁVEL ATÉ 3 DOBRAS (SELF MAILER ELABORADO ATÉ 3 DOBRAS)	15.651,95	7.825,97	3.912,99	27.390,91
121	MALA DIRETA COMPLETA (ENVELOPE, FOLDER, CARTA E CUPOM)	30.365,57	15.182,80	7.591,40	53.139,78
122	MALA DIRETA OUTSTANDING (COMPLETA COM ITENS E/OU EMBALAGENS TRIDIMENSIONAIS)	39.129,90	19.566,33	9.783,17	68.479,40
123	NEWSLETTER BONECO - CONCEITUALIZAÇÃO	46.955,87	-	-	46.955,87
124	NEWSLETTER SIMPLES - edições por página	4.069,86	3.050,99	1.525,49	8.646,33
125	NEWSLETTER ELABORADO - edições por página	5.085,93	3.814,45	1.907,22	10.807,60
126	PAPELARIA BÁSICA (3 PEÇAS: ENVELOPE, PAPEL DE CARTA E CARTÃO DE VISITA)	8.922,56	4.461,28	2.230,64	15.614,49
127	PASTA CANGURU (ELABORADA)	4.225,29	2.112,66	1.056,33	7.394,29
128	RELATÓRIO ANUAL OU DIRETORIA	43.824,37	32.869,66	16.434,83	93.128,86
129	RELATÓRIOS DIVERSOS (DESENV. CONTEÚDO) por página	642,01	-	-	642,01
130	RELATÓRIOS DIVERSOS (DESENV. CONTEÚDO) por página FECHAMENTO DIGITAL/WEB	642,01	-	-	642,01
131	SCRIPT DE TELEMARKETING (só texto)	7.825,97	3.914,39	1.956,49	13.696,85
132	WELCOME PACKAGE SIMPLES	29.738,16	14.869,10	7.434,55	52.041,80
133	WELCOME PACKAGE ELABORADO	37.172,71	18.586,37	9.293,18	65.052,26
5 - EMBALAGENS		CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
134	BERÇO (para embalagem já existente)	11.117,51	5.421,34	5.421,34	21.960,20
135	BLISTER / CARTELHA	8.267,30	4.691,79	4.691,79	17.650,89
136	CAIXA SIMPLES	7.367,40	3.683,70	3.683,70	14.734,81
137	CAIXA ELABORADA	13.682,32	6.841,16	6.841,16	27.364,64
138	LUVA / CINTA (para embalagem já existente)	6.891,78	5.156,44	5.156,44	17.204,66
139	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DE EMBALAGEM	60.240,14	9.036,03	6.024,02	75.300,19
140	RÓTULO	14.028,44	9.359,81	9.359,81	32.748,06
141	SACOLA	4.518,03	6.526,02	6.526,02	17.570,07
142	VARIAÇÃO / ADAPTAÇÃO (por unidade)	7.028,01	6.777,02	1.254,99	15.060,02
6 - IDENTIDADE VISUAL		CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
143	CADERNO	4.216,83	2.108,35	1.005,44	7.330,62
144	CARTÃO DE VISITA	1.054,16	552,16	263,32	1.869,64
145	FROTA (desenvolvimento e aplicação individual)	4.819,20	2.409,60	1.204,82	8.433,62
146	ILUSTRAÇÃO / CONCEPT	18.843,89	-	12.248,53	31.092,41
147	MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL	47.690,10	23.845,05	12.550,04	84.085,19
148	MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL (versão reduzida)	19.076,04	9.538,02	5.020,02	33.634,08
149	PAPEL CARTA / PASTA SIMPLES	2.108,42	1.054,16	501,72	3.664,29
150	PAPELARIA/MATERIAL DE EXPEDIENTE (até 5 aplicações)	9.663,54	4.392,55	3.514,01	17.570,10
151	PROJETO DE SINALIZAÇÃO INTERNA / EXTERNA (até 500 m2)	54.216,15	-	11.044,02	65.260,17
152	PROJETO DE SINALIZAÇÃO INTERNA / EXTERNA (acima de 500 m2)	81.324,23	-	16.566,04	97.890,27
153	UNIFORME (aplicação marca/logo)	-	2.258,98	3.262,98	5.521,96
154	UNIFORME	18.843,89	-	12.248,53	31.092,41

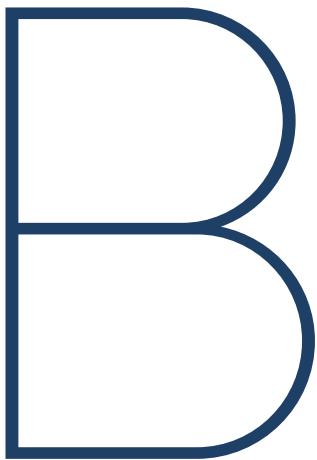
	7 - MARCAS	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
155	GIMMICK	15.813,05	2.258,98	4.309,13	22.381,15
156	LETTERING ESPECIAL	9.638,43	-	2.298,15	11.936,58
157	MARCA CORPORATIVA / EMPRESA	28.112,05	-	9.096,98	37.209,03
158	MARCA PRODUTO / SERVIÇO / EVENTO	18.072,03	-	4.309,13	22.381,15
159	NOME	4.467,83	-	-	5.540,11
160	SLOGAN	6.701,77	-	1.608,42	8.310,19
161	VINHETA PROMOCIONAL / EDITORIAL P&B	3.756,15	-	901,48	4.657,63
162	VINHETA PROMOCIONAL / EDITORIAL COR	5.008,18	-	1.201,96	6.210,14
	8 - MÍDIA EXTERNA / COMUNICAÇÃO VISUAL	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
163	MOBILIÁRIO URBANO E/OU BANCA DE REVISTAS	7.218,33	3.609,17	3.608,66	14.436,15
164	APLICAÇÃO DE LOGOMARCA EM MOBILIÁRIO URBANO	-	1.804,44	1.804,44	3.608,87
165	BANDEIROLA / BANDEIRA	5.411,60	2.705,77	2.705,80	10.823,17
166	BALÃO EXTERNO / BLIMP	2.560,03	1.280,04	1.267,22	5.107,30
167	BLOCOS DE SEGURANÇA (RUA)	2.600,01	1.299,99	1.300,00	5.200,00
168	BUSDOOR / BUSTOP / TRASEIRA DE TAXI	4.371,98	2.186,67	2.185,99	8.744,64
169	CABINE	3.608,66	1.804,84	1.804,33	7.217,82
170	CANCELAS	2.108,42	1.054,15	1.054,21	4.216,78
171	CAVALETE	4.809,20	2.404,60	2.404,60	9.618,40
172	EMPENA PARA PRÉDIO	7.119,06	3.559,53	3.559,53	14.238,12
173	ENVELOPAMENTO DE FROTA	11.261,60	2.662,79	2.662,79	16.587,18
174	ESCALA ROLANTE	5.421,63	2.710,81	2.710,81	10.843,25
175	FAIXA DE RUA E DE MESA	2.108,42	1.054,15	1.054,21	4.216,78
176	FRONT LIGHT / BACK E TRIEDRO (lonas / adesivo por face)	7.504,91	3.752,47	3.752,46	15.009,84
177	FUNDO DE PALCO / TAPADEIRA	2.740,93	1.370,42	1.370,47	5.481,82
178	PAINEL TREM EXTERNO / INTERNO	4.809,20	2.404,60	2.404,60	9.618,40
179	PAINEL DE LED	18.944,75	9.472,37	9.472,37	37.889,50
180	PAINEL (até 50m ²)	4.809,20	2.404,60	2.404,60	9.618,40
181	PAINEL (acima de 50m ²)	12.629,84	6.314,92	6.314,92	25.259,67
182	PINTURA (portão, muro, arquibancada, etc.)	7.714,32	3.857,13	3.818,58	15.390,02
183	PIRULITO (para esquina, de mão, etc.)	7.119,06	3.559,53	3.559,53	14.238,12
184	PRISMA DE SINALIZAÇÃO	4.809,20	2.404,60	2.404,60	9.618,40
185	PÓRTICO	7.714,32	3.857,14	5.714,30	17.285,76
186	PORTAS	7.714,32	3.857,14	3.818,58	15.390,04
187	PROJETO DE LETRAS CAIXA (até 10 letras)	5.522,06	5.522,06	5.522,06	16.566,17
188	PROJETO DE LETRAS CAIXA (acima de 10 letras, valor por letra)	5.687,72	5.687,72	5.687,72	17.063,16
189	OUTDOOR	6.526,01	3.263,01	3.263,01	13.052,02
190	RAMPAS	5.421,63	2.710,81	2.710,81	10.843,25

	9 - ANÚNCIOS EM JORNais	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
191	ATÉ 20 CM/COL	301,16	456,80	228,40	986,37
192	DE 21 A 50 CM/COL	662,64	1.014,07	507,03	2.183,73
193	DE 51 A 80 CM/COL	978,88	1.450,75	725,38	3.155,01
194	DE 81 A 100 CM/COL	1.325,30	1.987,94	993,97	4.307,21
195	DE 101 A 150 CM/COL	2.108,42	3.157,61	1.578,80	6.844,83
196	DE 151 A 200 CM/COL	2.620,42	3.930,65	1.965,32	8.516,39
197	DE 201 A 250 CM/COL	2.735,90	4.061,20	2.030,60	8.827,69
198	DE 251 A 280 CM/COL	2.816,25	4.226,84	2.113,42	9.156,51
199	DE 281 A 320 CM/COL	3.117,41	4.673,67	2.336,83	10.127,91
200	DE 321 A 432 CM/COL	3.729,91	5.632,43	2.816,22	12.178,56
201	ACIMA DE 433 CM/COL	5.386,47	8.117,36	4.058,68	17.562,51
	10 - BALANÇO	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
202	ATÉ 60 CM/COL	-	3.413,61	1.706,80	5.120,41
203	ATÉ 108 CM/COL	-	5.120,39	2.560,20	7.680,59
204	ATÉ 216 CM/COL	-	6.375,45	3.187,73	9.563,18
205	ATÉ 268 CM/COL	-	7.680,61	3.840,30	11.520,91
206	ACIMA DE 268 CM/COL	-	9.287,03	4.643,51	13.930,54
	11 - ANÚNCIOS REVISTAS / LIVROS / AGENDAS E ANUÁRIOS	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
207	1/4 PÁGINA	1.219,87	2.007,98	1.003,99	4.231,84
208	1/3 PÁGINA	1.982,90	2.961,81	1.480,91	6.425,62
209	1/2 PÁGINA	2.404,61	3.664,61	1.832,30	7.901,52
210	PÁGINA INTEIRA	3.498,96	5.371,39	2.685,70	11.556,05
211	PÁGINA DUPLA	5.732,83	8.734,83	4.367,42	18.835,08
	12 - FECHAMENTO DE ARQUIVO	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
212	ATÉ O FORMATO 45X63CM	-	1.606,43	803,21	2.409,64
213	ATÉ O FORMATO 64X96CM	-	2.409,64	1.204,82	3.614,47
214	ATÉ O FORMATO 97X150CM	-	3.614,47	1.807,23	5.421,70
215	ATÉ O FORMATO 151X200CM	-	5.421,70	2.710,85	8.132,55
216	DO FORMATO 201CM EM DIANTE	-	8.132,55	4.066,27	12.198,82

OBSERVAÇÕES:

A) Refaçao = 50% do valor de Criação

B) Adaptação = 50% do valor de Criação e 100% dos valores de Produção, Supervisão e Finalização originalmente aprovados



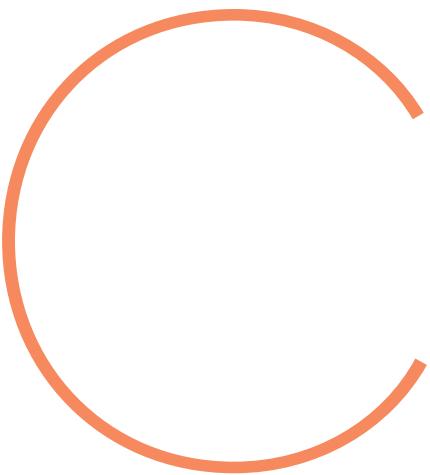
**PEÇAS
ELETRÔNICAS**

1 - PEÇAS ELETRÔNICAS		CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
217	ANIMATICS / STORYBOARD	4.444,86	2.222,43	2.000,19	2.000,19	10.667,66
218	AUDIOVISUAL (sinopse)	25.602,04	12.801,02	16.278,81	16.278,81	70.960,68
219	ESPERA TELEFÔNICA	5.773,01	2.886,50	3.351,53	3.351,53	15.362,56
220	FILME / VT / WEB até 15" (roteiro)	18.940,50	9.470,25	11.797,35	11.797,35	52.005,45
221	FILME / VT / WEB até 30" (roteiro)	24.598,05	12.299,02	15.321,23	15.321,23	67.539,54
222	FILME / VT / WEB acima de 30" (roteiro)	31.626,09	15.813,05	20.109,13	20.109,13	87.657,39
223	VÍDEO PARA PAINEL ELETRÔNICO até 15"	11.364,30	5.682,15	7.078,41	7.078,41	31.203,27
224	VÍDEO PARA PAINEL ELETRÔNICO até 30"	14.758,83	7.379,41	9.192,74	9.192,74	40.523,72
225	GRAVAÇÃO DE CD, DVD, PEN DRIVE (por dispositivo)	-	-	2.222,43	2.222,43	4.444,86
226	JINGLE até 30"	12.048,01	6.024,00	7.660,63	7.660,63	33.393,27
227	JINGLE acima de 30"	18.072,03	9.036,01	11.490,90	11.490,90	50.089,84
228	LAYOUT / MONSTRO	4.444,86	2.222,43	2.000,19	2.000,19	10.667,66
229	ROTEIRO DE VÍDEO	24.598,05	12.299,02	14.998,29	15.321,23	67.216,59
230	SPOT até 30"	11.546,01	5.773,01	6.703,03	6.703,03	30.725,08
231	SPOT acima de 30"	16.566,04	8.283,02	10.533,33	10.533,33	45.915,71
232	TEXTO DE RÁDIO / MERCHANT até 30"	3.514,01	1.757,00	2.510,01	2.510,01	10.291,04
233	TEXTO DE RÁDIO / MERCHANT acima de 30"	5.271,01	2.635,50	3.765,02	3.765,02	15.436,56
234	VINHETA (sem áudio)	10.542,02	5.271,01	7.028,01	7.028,01	29.869,06
235	VINHETA (com áudio)	15.813,03	7.906,51	10.542,02	10.542,02	44.803,58
236	LIBERAÇÃO DE LINK PARA VEICULAÇÃO	-	-	-	11.667,76	11.667,76
237	MANIFESTO	31.626,10	19.472,19	20.109,12	20.109,13	91.316,53
238	VÍDEO TUTORIAL	24.598,04	12.299,02	14.998,29	15.321,23	67.216,58
239	ROTEIRO DE PODCAST (até 30')	26.669,17	-	-	13.334,58	40.003,74
240	PROJEÇÃO MAPEADA	77.318,44	-	-	13.644,43	90.962,87
241	VÍDEO CASES	15.557,01	7.778,51	8.975,20	9.334,21	41.644,92
242	WEBSÉRIE (piloto)	26.669,16	13.334,58	15.386,05	16.001,50	71.391,29
243	WEBSÉRIE (até dez episódios)	26.669,16	26.669,16	15.386,05	16.001,50	84.725,87

OBSERVAÇÕES:

A) Refação = 50% do valor de Criação

B) Adaptação = 50% do valor de Criação e 100% dos valores de Produção, Supervisão e Finalização originalmente aprovados



**PEÇAS
MULTIMÍDIA /
DIGITAL**

	1 - PROJETO E PLANEJAMENTO	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
244	PLANEJAMENTO DE PROJETO DIGITAL (estratégico + tático)	40.380,70	-	-	-	40.380,70
245	PROTÓTIPO DE PROJETO DIGITAL (wireframes) - arquitetura	27.201,60	3.224,49	3.224,49	6.730,12	40.380,70
246	BENCHMARK (avulso)	16.628,08	-	-	-	16.628,08
247	DIREÇÃO DE ARTE (conceito para projeto)	19.003,52	-	-	-	19.003,52
248	ANÁLISE DE TECNOLOGIA (diagnóstico de TI ou saúde digital da marca ou tema)	13.459,63	-	-	-	13.459,63
249	TAG BOOK (especificação de métricas)	13.459,63	-	-	-	13.459,63
250	SEO BOOK (especificação de ações para busca orgânica)	33.650,88	-	-	-	33.650,88
251	GESTÃO DE PROJETOS (PMI)	-	-	-	89.079,02	89.079,02
252	ANALISE DE MERCADO MARKET EXPLORER (para entendimento da presença digital e TAM / SAM)	33.650,88	-	-	-	33.650,88
2 - BI		CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
253	ANÁLISE WEB METRICS (mensal)	-	-	-	13.221,27	13.221,27
254	DASHBOARD (não contempla programação)	-	3.222,52	3.222,52	6.445,05	12.890,09
3 - CAMPANHAS DIGITAIS		CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
255	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	23.754,41	-	-	-	23.754,41
256	PLANEJAMENTO DE MÍDIA	23.754,41	-	-	-	23.754,41
257	MONITORAMENTO DE MENÇÕES À MARCA NA WEB E GERAÇÃO DE RELATÓRIO COM RESULTADOS	-	1.666,82	1.666,82	3.333,65	6.667,29
258	MONITORAMENTO DE MENÇÕES À MARCA PARA INTERAÇÕES (monitoramento ativo, por diária)	-	222,24	222,24	444,49	888,97
259	RELATÓRIO SEMANAL SIMPLES (parciais durante a campanha)	-	1.889,07	1.889,07	3.778,13	7.556,26
260	RELATÓRIO DE ANÁLISE DE MÉTRICAS IN-SITE	-	1.666,82	1.666,82	3.333,65	6.667,29
261	RELATÓRIO DE ANÁLISE DE MÉTRICAS OFF-SITE	-	3.333,65	3.333,65	6.667,29	13.334,58
262	RELATÓRIO COMPLETO (final da campanha)	-	3.222,52	3.222,52	6.445,05	12.890,09
4 - INFLUENCIADORES		CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
263	PLANEJAMENTO E DEFINIÇÃO DE MÉTRICAS E METAS DO PROJETO	2.889,16	722,29	722,29	1.444,58	5.778,32
264	ESTRATÉGIA DE DISSEMINAÇÃO	6.667,29	1.666,82	1.666,82	3.333,65	13.334,58
265	GESTÃO DE DISSEMINAÇÃO ONLINE	-	1.111,22	1.111,22	2.222,43	4.444,86
266	DIGITAL PR - ATIVAÇÃO DE INFLUENCIADORES (até 10)	2.222,43	555,61	555,61	1.111,22	4.444,86
267	MAPEAMENTO DE INFLUENCIADORES (blogueiros e betas, por formador de opinião)	-	111,12	111,12	222,24	444,49
268	PESQUISA DADOS CADASTRAIS DE FORMADORES DE OPINIÃO P/ CONTATO (endereço + email, por formador de opinião)	-	88,90	88,90	177,79	355,59
269	REALIZAÇÃO DE CONTATO COM FORMADORES DE OPINIÃO (por formador de opinião)	-	55,56	55,56	111,12	222,24
270	NEGOCIAÇÃO E CONTRATAÇÃO DE POSTS PAGOS DE INFLUENCIADORES (por influenciador)	-	111,12	111,12	222,24	444,49
271	MONITORAMENTO DE POSTS PAGOS E MÍDIA ESPONTÂNEA EM REDES SOCIAIS, SITES E BLOGS	-	2.778,04	2.778,04	5.556,08	11.112,15
272	PLANEJAMENTO E MECÂNICA DE PROMOÇÃO OU CONCURSO	6.698,40	3.349,20	3.349,20	3.349,20	16.746,01
273	MEDIARÇÃO MENSAL DE PROMOÇÃO OU CONCURSO	-	-	-	6.698,40	6.698,40
274	RELATÓRIO PARCIAL	-	777,85	777,85	1.555,70	3.111,40
275	RELATÓRIO COMPLETO	-	3.222,52	3.222,52	6.445,05	12.890,09
5 - ANÚNCIOS DISPLAY		CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
276	BANNER ESTÁTICO (quaisquer dimensões)	5.386,47	4.058,68	4.058,68	4.058,68	17.562,51
277	BANNER EXPANSÍVEL (quaisquer dimensões)	5.925,11	4.464,57	4.464,57	4.464,57	19.318,82
278	BANNER ANIMADO	6.463,76	4.870,42	4.870,42	4.870,42	21.075,01
279	GIF (quaisquer dimensões)	5.386,47	4.058,68	4.058,68	4.058,68	17.562,51
6 - OUTRAS PEÇAS		CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
280	WALLPAPER	2.108,42	-	1.013,62	501,71	3.623,75
281	PRESENTATION EM FLASH	40.003,74	10.000,94	9.616,28	28.002,62	87.623,58
282	PRESENTATION EM PPT	20.001,87	5.000,47	4.808,15	14.001,31	43.811,80
283	EBOOK (até 4 páginas)	9.538,03	-	4.769,03	4.769,03	19.076,09
284	EBOOK (de 5 a 12 páginas)	12.550,04	-	6.275,02	6.275,02	25.100,08
285	EBOOK (acima de 12 páginas, por página)	1.054,16	-	552,16	552,16	2.158,49

	7 - SMS, E-MAIL MKT E NEWSLETTER	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
286	MINERAÇÃO DE BASE DE DADOS / CONTATOS	-	15.129,49	-	-	15.129,49
287	DISPARO DE E-MAIL (unitário)	-	-	-	666,73	666,73
288	NEWSLETTER / E-MAIL MKT EM IMAGEM (jpg, png)	1.255,26	941,44	941,44	941,43	4.079,56
289	NEWSLETTER / E-MAIL MKT EM HTML	1.996,99	499,23	499,23	2.377,34	5.372,77
290	ANÁLISE DE RESULTADOS	6.578,04	1.644,51	1.644,51	1.000,09	10.867,15
291	RELATÓRIO DE ENVIO DE NEWSLETTER / E-MAIL MKT	6.578,04	1.644,51	1.644,51	5.262,43	15.129,49
292	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA SMS	10.000,94	2.500,23	2.500,23	5.000,47	20.001,87
293	DISPARO DE SMS	-	2.222,43	2.222,43	4.444,86	8.889,72
294	ANÁLISE DE RESULTADOS DE CAMPANHA SMS	-	3.222,52	3.222,52	6.445,05	12.890,09
	8 - REDES SOCIAIS	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
295	PLANEJAMENTO DE REDES SOCIAIS	10.524,86	2.631,22	2.631,22	5.262,43	21.049,73
296	GESTÃO DE CANAIS E CONTEÚDO	10.524,86	2.631,22	2.631,22	5.262,43	21.049,73
297	GESTÃO DE MONITORAMENTO (até 8.000 menções/mês)	-	3.222,52	3.222,52	6.445,05	12.890,09
298	GESTÃO DE RELACIONAMENTO (até 150 interações por mês)	3.222,52	3.222,52	3.222,52	6.445,05	16.112,62
299	PLANEJAMENTO DO CRONOGRAMA MENSAL (até 3 redes sociais)	15.968,97	-	-	-	15.968,97
300	POST (legenda)	333,36	83,34	83,34	166,68	666,73
301	CARD PARA REDES SOCIAIS	627,62	238,01	960,48	476,02	2.302,12
302	CRIPERFIL	3.157,46	789,36	789,36	1.578,73	6.314,92
303	CARTELAS DE ADESIVOS	627,62	238,01	960,48	476,02	2.302,12
304	POST GIF, CARROSEL, CANVAS, STORIE ESTÁTICO, OUTROS	6.464,63	2.442,95	789,36	1.578,73	11.275,67
305	PERSONALIZAÇÃO DE REDE SOCIAL / PÉRFIL (avatar, testeira)	10.524,86	2.631,22	2.631,22	5.262,43	21.049,73
306	GESTÃO OU GERENCIAMENTO DE CANAL DO TELEGRAM OU GRUPO DO WHATSAPP (por mês)	7.954,19	-	-	-	7.954,19
307	GESTÃO DO TIK TOK (até 15 vídeos de até 1' por mês)	62.259,21	31.129,60	-	31.129,60	124.518,41
308	FIGURINHA ESTÁTICA PARA WHATSAPP (pequenas imagens para transmitir mensagens e sentimentos de forma visual e engraçada nos chats - até 6)	4.152,06	3.128,57	3.128,57	6.257,14	16.666,34
309	FIGURINHA ANIMADA PARA WHATSAPP (pequenas imagens animadas no formato gif para transmitir mensagens e sentimentos de forma visual)	6.299,80	4.746,90	4.746,90	9.493,79	25.287,38
310	GERENCIAMENTO DE LIVES / TRANSMISSÃO AO VIVO (planejamento, produção e monitoramento de interações)	18.899,40	14.240,70	14.240,70	35.072,00	82.452,79
311	GIFS PARA STORIES DE REDES SOCIAIS	6.299,80	-	-	-	6.299,80
312	FILTROS ESTÁTICOS E DINÂMICOS PARA REDES SOCIAIS	23.635,07	-	-	-	23.635,07
313	PLANEJAMENTO PARA CAPTAÇÃO DE LEADS	22.356,56	-	-	-	22.356,56
314	RELATÓRIO PARCIAL	-	777,84	777,84	1.555,69	3.111,37
315	RELATÓRIO COMPLETO (até 5 páginas sem a capa)	-	3.222,52	3.222,52	6.445,04	12.890,09
316	VÍDEO CURTO PARA REDES SOCIAIS (sem captação e sem locução)	5.397,68	4.067,38	4.067,38	8.134,29	21.666,72
	9 - SEO	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
317	PLANEJAMENTO DE PROJETO	24.446,73	-	-	-	24.446,73
318	ANÁLISE ESPECÍFICA SEO (mensal)	-	8.314,04	-	-	8.314,04
319	ANÁLISE DE CONTEÚDO IN-SITE (template)	-	2.000,19	-	-	2.000,19
320	ANÁLISE TÉCNICA IN-SITE	-	15.557,01	-	-	15.557,01
321	ANÁLISE TÉCNICA OFF-SITE (Link Building)	-	24.446,73	-	-	24.446,73
322	MONITORAMENTO DE RESULTADOS	-	6.667,29	-	-	6.667,29
	10 - SEM	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
323	CRIAÇÃO DE CAMPANHA (até 09 anúncios)	15.557,01	-	-	-	15.557,01
324	GESTÃO DE CAMPANHA	-	-	-	6.667,29	6.667,29
325	SELEÇÃO DE PALAVRAS-CHAVES (por palavra)	488,93	-	-	-	488,93
	11 - SITE	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
326	DIAGNÓSTICO DE SITE	9.581,88	-	-	-	9.581,88
327	PLANEJAMENTO, UX, DIREÇÃO DE ARTE	52.918,13	19.909,19	10.753,28	3.976,90	87.557,51
328	ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO (mapa do site + wireframe)	20.001,87	5.000,47	5.000,47	10.000,94	40.003,74
329	WEBDESIGN DA HOME	17.779,44	4.444,86	4.444,86	13.334,58	40.003,74
330	WEBDESIGN DAS PÁGINAS INTERNAS (por template)	10.000,94	2.500,23	2.500,23	7.500,70	22.502,10
331	REDAÇÃO DE TEXTO (por página)	4.444,86	1.111,22	1.111,22	2.222,43	8.889,72
332	GESTÃO DE CONTEÚDO (mensal)	-	-	-	20.001,87	20.001,87
333	PUBLIEDITORIA (por publiteditoria)	1.333,46	333,36	333,36	666,73	2.666,92

334	CONTEÚDO (por post)	666,73	166,68	166,68	333,36	1.333,46
335	CURADORIA DE CONTEÚDOS PARA POST (por post)	222,24	55,56	55,56	111,12	444,49
336	TRADUÇÃO (por página)	1.666,82	416,71	416,71	1.250,12	3.750,35
337	ALTERAÇÕES / AJUSTES DE LAYOUT (por página)	2.581,61	645,40	645,40	1.936,21	5.808,63
338	ALTERAÇÕES / AJUSTES DE PROGRAMAÇÃO (por página)	5.163,22	1.290,81	1.290,81	3.872,42	11.617,26
339	INTEGRAÇÃO COM REDES SOCIAIS / MULTIPLATAFORMAS	15.557,01	3.889,25	3.889,25	11.667,76	35.003,27
340	INTEGRAÇÃO SIMPLES COM REDES SOCIAIS	15.557,01	3.889,25	3.889,25	11.667,76	35.003,26
341	PROGRAMAÇÃO DE SITES / PLATAFORMAS	-	89.079,02	-	-	89.079,02
342	PROGRAMAÇÃO DE INTRANETS E EXTRANETS	-	79.178,96	-	-	79.178,96
343	COMpra DE DOMÍNIO+HOSTING (mensal)	-	-	-	666,73	666,73
344	DESENVOLVIMENTO DE CMS	13.334,58	3.333,65	3.333,65	10.000,94	30.002,81
345	DESENVOLVIMENTO DE GERADOR DE PERFIS	13.334,58	3.333,65	3.333,65	10.000,94	30.002,81
346	DESENVOLVIMENTO DE SISTEMA DE BANCO DE DADOS	-	-	-	6.667,29	6.667,29
347	SETUP DE SERVIDOR	10.097,42	-	-	-	10.097,42
348	GESTÃO E SUPORTE MENSAL DE SERVIDOR	3.563,16	-	-	-	3.563,16
12 - HOTSITE/LANDING PAGE		CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
349	PLANEJAMENTO, UX, DIREÇÃO DE ARTE	13.074,41	4.993,84	4.993,84	6.630,91	29.693,01
350	ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO (mapa do site + wireframe)	6.667,29	1.666,82	1.666,82	3.333,65	13.334,58
351	WEBDESIGN DA HOME	12.223,37	3.055,84	3.055,84	9.167,52	27.502,57
352	WEBDESIGN DAS INTERNAS (por template)	6.667,29	1.666,82	1.666,82	5.000,47	15.001,40
353	REDAÇÃO DE TEXTO (por página)	2.444,67	611,17	611,17	1.222,34	4.889,35
354	GESTÃO DE CONTEÚDO (mensal)	-	-	-	10.524,86	10.524,86
355	PUBLEDITORIA (por publEDITORIAL)	1.333,46	333,36	333,36	666,73	2.666,92
356	CONTEÚDOS (por post)	666,73	166,68	166,68	333,36	1.333,46
357	TRADUÇÃO (por página)	1.666,82	416,71	416,71	1.250,12	3.750,35
358	INTEGRAÇÃO COM REDES SOCIAIS	22.224,29	5.556,08	5.556,08	16.668,23	50.004,68
359	PROGRAMAÇÃO DE BLOGS, FÓRUNS E HOTSITES	-	29.693,01	-	-	29.693,01
360	PROGRAMAÇÃO DE INFOGRÁFICO E LANDING PAGE	-	8.315,84	-	-	8.315,84
13 - APP MOBILE		CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
361	PLANEJAMENTO, UX, DIREÇÃO DE ARTE, WEBDESIGN E REDAÇÃO	47.949,81	20.346,04	7.146,96	13.636,22	89.079,02
362	PROGRAMAÇÃO DE APP MOBILE	-	89.079,02	-	-	89.079,02
363	APLICATIVO PARA REDES SOCIAIS SIMPLES	55.560,75	13.890,19	13.890,19	27.780,38	111.121,51
364	APLICATIVO PARA REDES SOCIAIS COM GERADOR DE PERFIS E INTEGRAÇÃO COM CONTEÚDO	77.785,05	19.446,26	19.446,26	38.892,53	155.570,11
365	APLICATIVO PARA APARELHOS MÓVEIS (celular e tablet)	88.897,20	22.224,30	22.224,30	44.448,60	177.794,41
14 - E-COMMERCE		CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
366	PLANEJAMENTO DE E-COMMERCE	17.035,30	-	-	-	17.035,30
367	UX E DIREÇÃO DE ARTE	18.795,80	7.117,36	4.993,84	6.630,91	37.537,91
368	WEBDESIGN	6.667,29	1.666,82	1.666,82	2.685,45	12.686,38
369	CADASTRAMENTO DE PRODUTOS	-	9.975,73	-	-	9.975,73
370	MIGRAÇÃO DE E-COMMERCE	-	24.124,81	-	-	24.124,81
371	SETUP DE PLATAFORMA	-	75.219,29	-	-	75.219,29

	15 - GAME	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
372	DESIGN DE AMBIENTE DE JOGO	13.334,58	3.333,65	3.333,65	6.667,29	26.669,16
373	DESIGN DE TELAS COMPLEMENTARES DE JOGO	6.667,29	1.666,82	1.666,82	3.333,65	13.334,58
374	GAME-FLASH	33.336,45	8.334,11	8.334,11	16.668,23	66.672,90
375	GAME-HTML5	55.560,75	13.890,19	13.890,19	27.780,38	111.121,51
376	MOBILE GAME	77.785,05	19.446,26	19.446,26	38.892,53	155.570,11
377	PLANEJAMENTO DE GAME	11.112,15	2.778,04	2.778,04	5.556,08	22.224,30
378	SOCIAL GAME	100.009,35	25.002,34	25.002,34	50.004,68	200.018,71
	16 - INBOUND MARKETING - PLANEJAMENTO DE MARKETING DIGITAL	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
379	SETUP E IMPLEMENTAÇÃO DE FERRAMENTAS	7.186,01	-	-	-	7.186,01
380	DIAGNÓSTICO DO CLIENTE	15.850,64	-	-	-	15.850,64
381	DIAGNÓSTICO DE MERCADO	15.302,16	-	-	-	15.302,16
382	DEFINIÇÃO DE PÚBLICOS ESTRATÉGICOS	26.778,83	-	-	-	26.778,83
383	DEFINIÇÃO DA ESTRATÉGIA E DO PLANO DIGITAL	35.386,36	-	-	-	35.386,36
384	CONSTRUÇÃO DE BRAND PERSONA	15.908,38	-	-	-	15.908,38
	17 - INBOUND MARKETING - GESTÃO MENSAL	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
385	DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIA CRIATIVA	33.895,61	-	-	-	33.895,61
386	RELACIONAMENTO	18.738,14	-	-	-	18.738,14
387	GESTÃO DE MÍDIAS DE PERFORMANCE	4.527,25	-	-	-	4.527,25
388	DESENVOLVIMENTO DE MATERIAIS RICOS	19.679,95	-	-	-	19.679,95
389	CRIAÇÃO DE LANDING PAGES/POP-UP PARA CONVERSÃO	4.228,23	-	-	-	4.228,23
390	SEGMENTAÇÃO DE LEADS	1.904,67	-	-	-	1.904,67
391	CRIAÇÃO DE SEQUÊNCIA DE E-MAIL MARKETING (até 6 peças)	26.792,12	-	-	-	26.792,12
392	AUTOMAÇÃO DE MARKETING	2.390,98	-	-	-	2.390,98
393	RELATÓRIOS DE DESEMPENHO	26.187,92	-	-	-	26.187,92

OBSERVAÇÕES:

A) Refação = 50% do valor de Criação

B) Adaptação = 50% do valor de Criação e 100% dos valores de Produção, Supervisão e Finalização originalmente aprovados



PLANEJAMENTO

	1 - DIAGNÓSTICO	TOTAL (R\$)	
394	ANÁLISE DO BRIEFING E DEFINIÇÃO DO PROBLEMA	14.554,06	
395	ELABORAÇÃO DE PROJETO DE PESQUISA (recomendação de técnicas e metodologias)	18.192,57	
396	REALIZAÇÃO DE SONDAÇÃO QUANTITATIVA (para 100 unidades)	72.770,29	
397	REALIZAÇÃO DE SONDAÇÃO QUALITATIVA (20 entrevistas)	109.155,44	
398	ANÁLISE DE DADOS E PESQUISAS EXISTENTES	36.385,15	
399	PESQUISA EM DADOS SECUNDÁRIOS (desk research)	18.192,57	
400	MONITORAMENTO E ANÁLISE DE AÇÕES DA CONCORRÊNCIA	18.192,57	
	2 - PLANOS, ESTRATÉGIAS E RECOMENDAÇÕES	TOTAL (R\$)	
401	PLANO DE MARKETING	436.621,76	
402	PLANEJAMENTO DE PRESENÇA DIGITAL	54.577,72	
403	DEFINIÇÃO DE PROPOSTA DE VALOR OU PROPÓSITO PARA MARCA	172.829,45	
404	ESTRATÉGIA DE POSICIONAMENTO OU REPOSITIONAMENTO DE COMUNICAÇÃO DE MARCA	163.733,16	
405	ESTRATÉGIA PARA DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO	90.962,87	
406	ESTRATÉGIAS PARA GESTÃO DO PORFÓLIO DE MARCAS	163.733,16	
407	ESTRATÉGIA DE CAMPANHAS OU PROJETO DE COMUNICAÇÃO	54.577,72	
408	PLANO DE COMUNICAÇÃO ANUAL	72.770,29	
409	ESTRATÉGIA DE ENTRADA EM NOVOS MERCADOS	54.577,72	
410	ESTRATÉGIA DE REVERSÃO DE CENÁRIOS E GERENCIAMENTO DE CRISE	40.933,29	
411	PLANO DE AÇÃO PROMOCIONAL	90.962,87	
412	PLANEJAMENTO DE AÇÃO ESPECÍFICA	27.288,86	
413	ESTRATÉGIA DE ENDOMARKETING	54.577,72	
414	ELABORAÇÃO DE MÉTRICAS	27.288,86	
	3 - ENTREGAS ESPECÍFICAS	TOTAL (R\$)	
415	BRAND BOOK (livro final a partir de estratégia pré definidas)	100.059,15	
416	ELABORAÇÃO DE APRESENTAÇÕES	36.385,15	
417	COORDENAÇÃO DE WORKSHOPS E PROCESSO CO-CRIATIVO	30.927,37	
418	REUNIÕES ADICIONAIS DE APRESENTAÇÃO	3.638,51	
419	RELATÓRIOS DE TENDÊNCIAS E/OU REFERÊNCIAS	18.192,57	
420	CLIPAGEM	18.192,57	
421	CASES DE MARKETING	36.385,15	
422	RELATÓRIOS DE FOLLOW-UP (Atendimento, por relatório)	3.638,51	
	4 - CONSULTORIA PARA CONTRATAÇÃO DE TERCEIROS (briefing, orçamento, acompanhamento e avaliação)	TOTAL (R\$)	
423	EMPRESA DE PESQUISA	54.577,72	
424	EMPRESA DE EVENTOS	18.192,57	
425	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS	18.192,57	
426	RELACIONES PÚBLICAS	18.192,57	
427	ASSESSORIA DE IMPRENSA	18.192,57	
428	AGÊNCIAS DE TRADE	18.192,57	
429	FORNECEDORES DE CONTEÚDO	18.192,57	
	5 - PLANEJAMENTO DE MÍDIA	TOTAL (R\$)	
430		Campanha de até R\$ 500 mil	62.794,86
431	PLANEJAMENTO DE DEFINIÇÃO DE MEIOS, VEÍCULOS E FREQUÊNCIA DE UMA DETERMINADA CAMPANHA. COBRADO SOMENTE QUANDO A AGÊNCIA NÃO AUTORIZAR A VEICULAÇÃO DOS RESPECTIVOS PLANEJAMENTOS DE MÍDIA APRESENTADOS.	Campanha de R\$ 500 mil a R\$ 2 milhões	125.589,74
432		Campanha acima de R\$ 2 milhões	251.179,51

OBSERVAÇÕES:

A) Refação = 50% do valor de Criação

B) Adaptação = 50% do valor de Criação e 100% dos valores de Produção, Supervisão e Finalização originalmente aprovados

ANOTAÇÕES

ANOTAÇÕES

Lista Referencial de Valores **2024**



Rua Tobias da Silva, 120/401 - Conjunto 201
Moinhos de Vento - CEP.: 90570-020 - Porto Alegre/RS
Fone: (51) 98918.3243
sinaprors@sinaprors.com.br

www.sinaprors.com.br