Лабораторная работа «**Test cases**».

1. В Вашем **документе с traceability matrix** необходимо создать вкладку «Test Cases»
2. Во вкладке «Test Cases» составить шаблон тест кейса. Обязательные поля:
   1. Идентификатор (ID);
   2. Краткое название тестового случая (Summary, Title)
   3. Цель тестового случая (Goal, Aim, Description)
   4. Предусловия (Precondition)
   5. Шаги (Steps);
   6. Ожидаемый результат (Expected result);
   7. Статус (Status);
3. Написать тест кейсы для **негативного тестирования** Registration Form (Shop Online Personalization). Страницы 3 – 4. Список сообщений, к которым надо написать тест кейсы, перечислен в таблице в колонке Validation и после таблицы в списке Validation rules.
4. Во вкладке «Traceability Matrix» проставить ID тест кейсов напротив соответствующих ID требований.

**Правила и рекомендации:**

1. 1 требование = 1 тестовый случай
2. Название тест кейса должно быть уникальным (не должно быть двух тест кейсов с одинаковым title/summary)
3. Название должно быть коротким и состоять только из существительных (иначе оно начинает превращаться в описание цели, а не названия)
4. Цель тест кейса должна содержать в себе описание условий и ожидаемого результата, который при этих условиях появляется. Например, «Verify that error message is displayed if user doesn’t fill in required fields on “Login Form” pop-up.»
5. Все шаги, которые не относятся к цели тест кейса, должны быть написаны в Precondition. Поэтому в тест кейсе чаще всего будет 1 шаг.
6. Даже если шаг всего один, и шаг, и ожидаемый результат должны быть пронумерованы.
7. Статус у каждого тест кейса должен быть Not Run.
8. Минимум кликов – максимум результата;
9. Тест кейсы должны идти последовательно, составляя сценарий;
10. Тест кейсы должны быть разделены на смысловые части;
11. Как можно меньше ссылок на сторонние документы;
12. Без картинок.