



INFORME DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

AÑO: 2017

*Realizado por: El Observatorio del Deporte y la
Actividad Física (ODRAF)*

MAURICE ARMITAGE CADAVID

Alcalde de Santiago de Cali



SILVIO LOPEZ FERRO

Secretario de Deporte y Recreación

Documento elaborado por el OBSERVATORIO DEL DEPORTE, LA RECREACIÓN Y LA ACTIVIDAD FÍSICA – ODRAF:

Andrea Escobar Saa

Coordinadora del ODRAF

Fanny Santana Zambrano

Socióloga del ODRAF

Nataly Jaramillo Padredín

Estadística del ODRAF

Agradecimientos a:

La Institución Educativa Inem Jorge Isaac y a sus estudiantes en servicio social obligatorio por su importante apoyo en el desarrollo de esta valiosa actividad.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
OBJETIVOS.....	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos	6
SOBRE EL CONCEPTO Y LA ESCALA DE SATISFACCIÓN UTILIZADA.....	6
TIPOS DE FORMULARIOS	6
SOBRE CATEGORÍA DE ANÁLISIS: OCUPACIÓN Y SEXO.....	8
DISEÑO MUESTRAL PARA APLICACIÓN DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN PARA EL EVENTO SPORTFEST	9
Universo de estudio.....	9
Unidades muestrales	9
Diseño muestral.....	9
Tamaño de muestra	10
RESULTADOS	12
I. CONFERENCIAS SPORTFEST.....	12
a. DESCRIPCIÓN DE LOS ENCUESTADOS	12
b. SATISFACCIÓN DE LOS ENCUESTADOS CON LAS CONFERENCIAS, SEGÚN LAS DIMENSIONES EVALUADAS	14
c. SATISFACCIÓN GENERAL DE LOS ENCUESTADOS CON LAS CONFERENCIAS	16
2. SHOWS SPORTFEST	17
a. DESCRIPCIÓN DE LOS ENCUESTADOS	17
b. SATISFACCIÓN DE LOS ENCUESTADOS CON LOS SHOWS DEL SPORTFEST, SEGÚN ESCALA DE EVALUACIÓN	20
c. SATISFACCIÓN GENERAL DE LOS ENCUESTADOS CON LOS SHOWS DEL SPORTFEST, SEGÚN ESCALA DE EVALUACIÓN	23
d. SATISFACCIÓN GENERAL DE LOS ENCUESTADOS CON LOS SHOWS.....	25

3.	EXPERIENCIAS DEPORTIVAS.....	25
a.	DESCRIPCIÓN DE LOS ENCUESTADOS	25
b.	SATISFACCIÓN DE LOS ENCUESTADOS CON LAS EXPERIENCIAS DEPORTIVAS DEL SPORTFEST, SEGÚN LA ESCALA DE EVALUACIÓN	30
c.	SATISFACCIÓN GENERAL DE LOS ENCUESTADOS CON LAS EXPERIENCIAS DEPORTIVAS 34	
4.	EXHIBICIONES DEPORTIVAS Y DE LOS PROGRAMAS DE LA SDR EN EL SPORTFEST- INFORME DE SATISFACCIÓN.....	34
a.	DESCRIPCIÓN DE LOS ENCUESTADOS	34
b.	SATISFACCIÓN DE LOS ENCUESTADOS CON LAS EXHIBICIONES DEPORTIVAS Y DE LOS PROGRAMAS DE LA SDR EN EL SPORTFEST	37
c.	SATISFACCIÓN DE LOS ENCUESTADOS CON LAS EXHIBICIONES DEPORTIVAS Y DE LOS PROGRAMAS DE LA SDR EN EL SPORTFEST, SEGÚN ESCALA DE EVALUACIÓN	39
d.	SATISFACCIÓN GENERAL DE LOS ENCUESTADOS CON LAS EXHIBICIONES DEPORTIVAS Y DE LOS PROGRAMAS DE LA SDR EN EL SPORTFEST, SEGÚN ESCALA DE EVALUACIÓN Y TIPO ENCUESTADO	46
e.	SATISFACCIÓN GENERAL DE LOS ENCUESTADOS CON LAS EXHIBICIONES DEPORTIVAS 50	
5.	STANDS.....	54
a.	DESCRIPCIÓN DE LOS ENCUESTADOS	54
b.	SATISFACCIÓN DE LOS ENCUESTADOS CON LOS STANDS, SEGÚN LAS DIMENSIONES EVALUADAS.....	55
c.	SATISFACCIÓN GENERAL DE LOS ENCUESTADOS CON LOS STANDS.....	57
6.	SERVICIOS ADICIONALES (ÁREA DE COMIDAS – BAÑOS).....	57
a.	DESCRIPCIÓN DE LOS ENCUESTADOS	57
b.	SATISFACCIÓN DE LOS ENCUESTADOS LOS SERVICIOS ADICIONALES DEL SPORTFEST, SEGÚN LA ESCALA DE EVALUACIÓN	58
7.	SATISFACCIÓN GENERAL DEL EVENTO SPORT-FEST	61
	CONCLUSIONES.....	65

Conferencias	65
Shows	65
Experiencias deportivas.....	65
Exhibiciones deportivas.....	66
Stands.....	66
RECOMENDACIONES PARA FUTUROS EVENTOS	67

INTRODUCCIÓN

Una de las funciones de la Secretaría del Deporte y la Recreación del Municipio de Santiago de Cali es “Coordinar la actualización de la información diagnóstica y estadística, sobre el deporte y la recreación del Municipio de Santiago de Cali, como insumo para la planificación y la toma de decisiones”, según el Artículo 181 del decreto extraordinario número 411.0.20.0516 de 2016 “Por el cual se determina la estructura de la Administración Central y las funciones de sus dependencias”.

En cumplimiento de la citada función, se busca conocer la opinión de los participantes y usuarios, tanto de las actividades, eventos y programas ofrecidos por la Secretaría del Deporte y la Recreación (SDR), dado que es imprescindible medir su satisfacción con respecto a la oferta, para idear de manera certera acciones de mejora.

Por lo anterior, desde el Observatorio del Deporte y la Actividad Física (ODRAF) se aplicaron encuestas de satisfacción a las diferentes actividades desarrolladas en el marco del evento Cali Sportfest realizado entre el 28 y 29 de octubre de 2017, con el apoyo de estudiantes en servicio social obligatorio de la Institución Educativa Inem Jorge Isaac y coordinados por el equipo técnico del ODRAF.

OBJETIVOS

Objetivo General

Conocer el nivel de satisfacción de los asistentes al Cali Sportfest, en relación con las diferentes actividades de recreación, actividad física y deporte programadas para el evento.

Objetivos Específicos

- Definir oportunidades de mejora para próximas versiones del evento Cali Sportfest o eventos de su categoría.
- Identificar el nivel de satisfacción de los encuestados en relación a los servicios adicionales ofrecidos en el Cali Sportfest.

SOBRE EL CONCEPTO Y LA ESCALA DE SATISFACCIÓN UTILIZADA

En la presente medición de satisfacción se comprende satisfacción como el: “Nivel de conformidad del usuario con el servicio prestado en el evento, presentaciones y actividades diseñadas por los programas de la SDR en el marco del Cali Sportfest”. Para obtener dicho nivel de satisfacción se estableció una escala Likert comprendida por las siguientes valoraciones:

- 1. Insatisfecho:** define que el evento, actividad, exhibición o servicio no cumplió de manera rotunda con sus expectativas.
- 2. Poco satisfecho:** define que el evento, actividad, exhibición o servicio cumplió mínimamente con las expectativas del encuestado.
- 3. Satisfecho:** Indica que el evento, actividad, exhibición o servicio cumplió en buena medida con las expectativas del encuestado
- 4. Muy satisfecho:** Indica que el evento, actividad, exhibición y evento cumplió o llenó las expectativas del encuestado.

TIPOS DE FORMULARIOS

Para la encuesta de satisfacción del Cali Sportfest, se diseñaron cinco formularios según el tipo de actividad a evaluar, estos son:

Formulario de conferencias: En éste se listaron todas las conferencias programadas en el evento, con el fin de que el encuestado relacionara la conferencia a las que asistió y determinara su nivel de satisfacción o conformidad atendiendo a las categorías de pertinencia, dominio del tema, respuestas e inquietudes presentadas por los asistentes, atención proporcionada por los organizadores del evento antes y durante las conferencias y por último, comodidad de las instalaciones (iluminación y sonido).

Formulario de Shows: Diseñado para consultar a los asistentes sobre los Shows ofrecidos en el evento, estos son:

- Vértigo demostraciones y competencias: Bmx Freestyle, Skateboard, Roller Freestyle, Escalada y Parkour
- Motocross
- Torneo y experiencias de Deportes Electrónicos (E-Sports)

En el formulario presentaba como opción múltiple la marcación de uno o más shows a los que el encuestado pudiese haber asistido.

Formulario de experiencias deportivas: Diseñado para medir el nivel de satisfacción de los asistentes con las diferentes experiencias deportivas presentadas en el evento, según el tipo de involucramiento del asistente: espectador, participante o ambos.

Los deportes evaluados son: Baile deportivo, boxeo, ciclismo, gimnasia, jiu jitsu, karate, porrismo, taekwondo, demostración práctica fútbol-net, billar pool, bolos y simulador virtual.

Formulario de Exhibiciones deportivas y de programas: Diseñado para medir el nivel de satisfacción de los asistentes a las exhibiciones deportivas y a las actividades organizadas por los programas de la SDR. Dichas exhibiciones son:

- Vértigo: Prácticas y Competencias de Escalada
- Vértigo: Taller y Práctica de Parkour
- Vértigo: Skate Park Actividades permanentes
- Deporte Escolar y Universitario: Competencias de deporte recreativo
- Deporte comunitario: Olimpiadas entrénate
- Deporvida: Festival de Gimnasia, Porrismo y Baile Deportivo
- Deporvida: Exposición de Experiencias Significativas
- Deporvida: Festival de patinaje
- Calintegra: Finales de los juegos Paramunicipales y Exhibiciones deportivas
- VNM Paseos: Patín paseo y Ciclo paseo: Vías Unidad Alberto Galindo, Parque Nápoles y Estación Panamericana de la Ciclovía.
- Carreras y caminatas: Caminata ruta histórica de escenarios deportivos
- Carreras y Caminatas: Carrera 5K ladera
- Cuerpo y Espíritu: Fiesta Neón
- Zona Cuerpo y Espíritu
- Gran Feria de Estaciones Recreativas: Canas y Ganas, Cali se Divierte y Juega, Cali Acoge, Vive el parque
- Zona Kids (fue adicionada para su evaluación en el formulario de exhibiciones deportivas y de los programas de la SDR).

Formulario de Stands: Diseñado para medir el nivel de satisfacción de las personas naturales o jurídicas que contaron con un Stand en el evento en relación a las categorías:

Espacio: definido como el área asignada para el stand, la organización- distribución de los stands en los eventos, la comodidad de las instalaciones (iluminación, sonido o acceso a internet dado el caso)

Atención: definida como el servicio e información brindadas antes y durante el evento, el tiempo de respuestas a la resolución de inquietudes y el horario de apertura y cierre del evento.

Asistentes: Se refiere al flujo de asistentes esperado en el evento, a la identificación de potenciales compradores y a la mejoría en las ventas en el evento.

Sección Área de Comidas - Food Trucks y otros servicios: Esta sección se incluye en todos los formularios, con el propósito de obtener una medición general de satisfacción de los encuestados sobre estos servicios ofrecidos en el evento.

Sección Evento Sportfest: Esta sección se incluye en todos los formularios, contiene cuatro preguntas categóricas sobre el evento, éstas son:

- ¿Es la primera vez que participa en un evento organizado por la Secretaría del Deporte y la Recreación?
- ¿El evento cumplió con sus expectativas?
- ¿Recomendaría este evento a otras personas?
- ¿Participaría en un próximo evento?

La sección del evento Cali Sportfest se complementa con una pregunta abierta, posteriormente categorizada, que hace referencia a las recomendaciones de mejora para los próximos eventos; con ésta se recogen en las conclusiones las recomendaciones realizadas con mayor frecuencia por parte de los encuestados.

SOBRE CATEGORÍA DE ANÁLISIS: OCUPACIÓN Y SEXO

Con el propósito de caracterizar a los encuestados o de conocer algunos rasgos que permitan su agrupación o diferenciación, se formularon preguntas que permitieran este propósito tales como edad (comprendida en años), sexo y ocupación. Se considera pertinente hacer claridad sobre estas dos últimas categorías de análisis.

Sexo: Está categoría se refiere a las características biológicas del individuo, no se formuló con la intención de indagar por el género del encuestado.

Ocupación: Se indagó por la ocupación del encuestado a partir de una pregunta abierta, por tanto, se crearon categorías de agrupación según la “Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones Adaptada para Colombia – CIUO_88 A.C.” (DANE 2005). Se agregan dos categorías que no están presentes en la clasificación internacional, pues no son ocupaciones en estricto sensu. No obstante, dada la proporción de encuestados que se clasificaban como estudiantes y amas de casa, se agruparon éstas opciones junto a la categoría de ocupación. A continuación, se relacionan los grandes grupos de ocupaciones:

Ocupaciones: Grandes Grupos	
0	Fuerza pública
1	Miembros del poder ejecutivo, de los cuerpos legislativos y personal directivo de la administración pública y d empresas
2	Profesionales universitarios, científicos e intelectuales
3	Técnicos, Postsecundarios no universitarios y asistentes
4	Empleados de oficinas
5	Trabajadores de los servicios y vendedores
6	Agricultores, trabajadores y obreros agropecuarios, forestales y pesqueros
7	Oficiales, operarios, artesanos y trabajadores de la industria manufacturera, de la construcción y de la minería
8	Operadores de instalaciones, de máquina y ensambladores.

DISEÑO MUESTRAL PARA APLICACIÓN DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN PARA EL EVENTO CALI SPORTFEST

En esta sección se describe el diseño muestral propuesto para la aplicación de las encuestas de satisfacción de las actividades realizadas en el marco del evento Cali Sportfest de la Secretaría del Deporte y la Recreación del Municipio de Santiago de Cali (SDR). Además, se describe la población de interés y las unidades muestrales.

Universo de estudio

El universo de estudio para la aplicación de las encuestas de satisfacción se estableció en 25.000 asistentes, de acuerdo con las proyecciones del área de Comunicaciones de la Secretaría del Deporte y la Recreación del Municipio de Santiago de Cali.

A estos asistentes se les consultará sobre su satisfacción, entendiendo la misma como “Nivel de conformidad del usuario con el servicio prestado en el evento, presentaciones y actividades diseñadas por los programas de la SDR en el marco del Sportfest”, a través de una escala de Likert.

Unidades muestrales

Las unidades muestrales serán los asistentes y/o participantes específicos de cada una de las actividades realizadas en el marco del evento Cali Sportfest, las cuales se dividieron en Conferencias, Shows, Experiencias deportivas, Exhibiciones deportivas y de los programas de la SDR y Stands.

A continuación, se presenta la proyección de asistentes que se tiene para cada una de las actividades mencionadas anteriormente:

Actividad	Asistentes/Participantes proyectados
Conferencias	1260
Shows	8334
Experiencias deportivas	8334
Exhibiciones deportivas y de los programas de la SDR	8334
Stands	Censo (todos los instalados)

Fuente: Elaboración propia

Diseño muestral

La estrategia muestral planteada para la realización del presente estudio es un diseño Probabilístico, donde se seleccionarán a las personas a encuestar de manera aleatoria en el lugar donde se realizan las actividades, donde se pueden encontrar para algunas de ellas sólo espectadores, participantes o ambos, lo cual dependerá del propósito y población objetivo de cada actividad.

Tamaño de muestra

Para el tipo de diseño muestral, se tomará la siguiente fórmula para el cálculo de la muestra:

$$n = \frac{N Z_{\alpha/2}^2 p q}{N d^2 + Z_{\alpha/2}^2 p q}$$

Donde:

Nivel de confianza = 95% calculado a través de $Z_{\alpha/2}^2$, donde $\alpha = 0,05$

Probabilidad de éxito (p) = 50%

Probabilidad de fracaso (q)= 50%

Precisión (d)= 5%, el cual representa el error máximo que se está dispuesto a cometer.

Para la estimación de la varianza, dado que no se realizará una muestra piloto ni se cuenta con un estudio similar para retomar su estimación a la varianza, se asumirá que la misma es la máxima.

Aplicando la fórmula para las diferentes actividades, se obtienen las siguientes muestras:

ACTIVIDAD	MUESTRA PLANEADA PARA (D= 5%)
Conferencias	70
Shows	368
Experiencias deportivas	368
Exhibiciones deportivas y de los programas de la SDR	368
Stands	Censo

Fuente: Elaboración propia

Para el caso de los Stands no se calcula muestra, dado que para ellos se hará censo, es decir, se encuestará a todos las personas naturales o jurídicas que contaron con un stand en el evento.

En el momento de aplicación de las encuestas fue posible la realización de un mayor número de encuestas por actividad, lo cual permitió que se disminuyera el error máximo que se estaba dispuesto a cometer, mejorando así la precisión de los resultados. Las nuevas precisiones por actividad quedaron así:

ACTIVIDAD	MUESTRA PLANEADA PARA (D= 5%)	MUESTRA LOGRADA	NUEVO ERROR MÁXIMO
Conferencias	70	78	

ACTIVIDAD	MUESTRA PLANEADA PARA (D= 5%)	MUESTRA LOGRADA	NUEVO ERROR MÁXIMO
Shows	368	389	4,85%
Experiencias deportivas	368	399	4,79%
Exhibiciones deportivas y de los programas de la SDR	368	528	4,13%
Stands	Censo	12	

Fuente: Elaboración propia

RESULTADOS

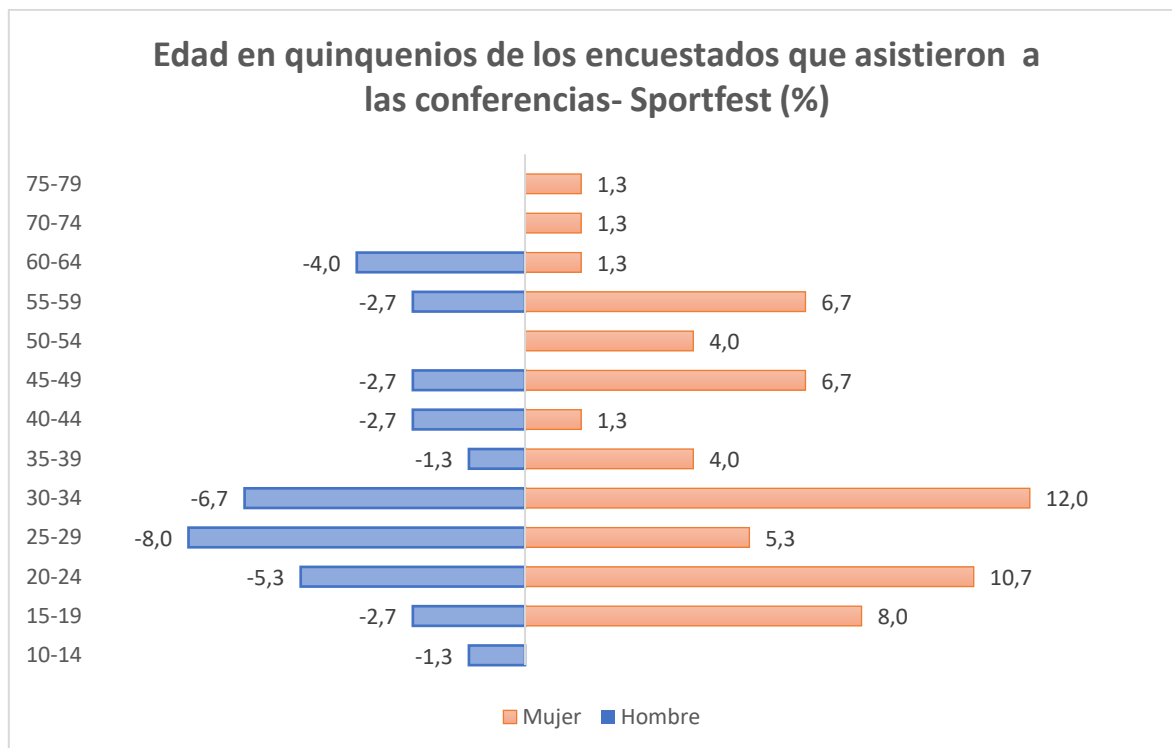
1. CONFERENCIAS SPORTFEST

a. DESCRIPCIÓN DE LOS ENCUESTADOS

Sexo del encuestado		
Hombre	Mujer	Total
31	47	78
39,7%	60,3%	100,0%

Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

78 personas que asistieron a las conferencias brindadas en el Cali Sportfest, fueron encuestadas para el presente estudio de satisfacción, 31 hombres (39,7%) y 47 mujeres (60,3%).



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

La mayoría de las mujeres encuestadas 12% se encuentra en el rango de 30 a 34 años, seguido por las mujeres entre los 20 y 24 años (10,7%) y de las que se ubican entre los 15 y 19 años (8%).

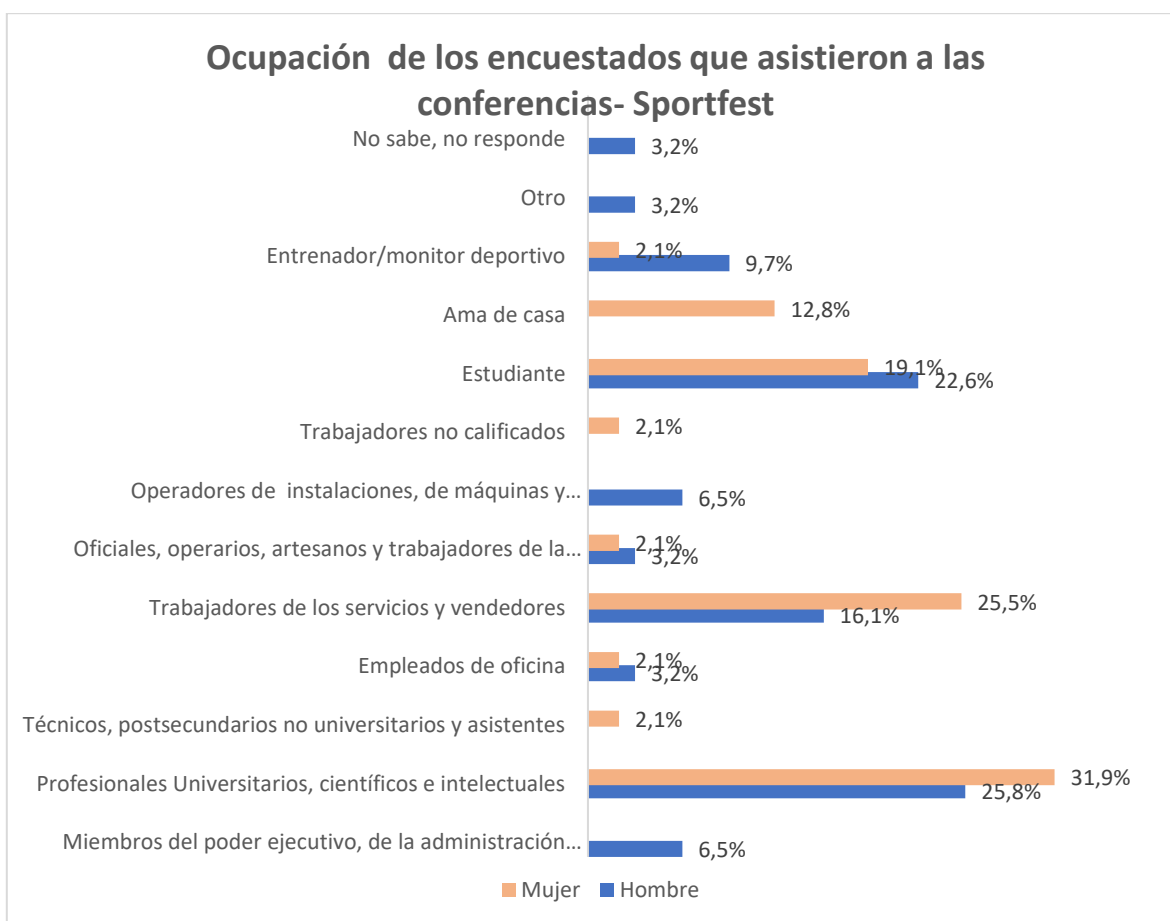
La mayoría de los hombres encuestados 8%, se ubican en el rango de edad de 25 a 29 años, seguido por el 6,7% que se halla en el rango de 30 a 34 años y del 5,3% que se ubica entre los 20 y 24 años.

Sportfest- Conferencia a la que asistieron los encuestados



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

De los 78 encuestados, 17 personas (21,8%) asistieron a la conferencia “Una mente Campeona” dictada por Mariana Pajón. 12 encuestados (15,4%) asistieron a la conferencia “Bendita Pasión” dictada por Tatán Mejía.



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

De los 78 encuestados, se encontró que 23 (29,5%) pertenecen a la categoría de ocupación: Profesionales universitarios, científicos e intelectuales. Como se observa en el gráfico anterior, el mayor número de personas encuestadas pertenecen a esta categoría, correspondiendo a 15 (31,9%) de las mujeres y a ocho (25,8%) de los hombres encuestados.

A la categoría: trabajadores de los servicios y vendedores, pertenecen 12 (31,9%) de las mujeres y cinco (16,1%) de los hombres encuestados. A la categoría: estudiantes, pertenecen nueve (19,1%) de las mujeres y siete (22,6%) de los hombres encuestados.

En cuanto a la categoría: Entrenador/ monitor deportivo, corresponde una (2,1%) de las mujeres y tres (9,7%) de los hombres consultados.

b. SATISFACCIÓN DE LOS ENCUESTADOS CON LAS CONFERENCIAS, SEGÚN LAS DIMENSIONES EVALUADAS

El nivel de satisfacción en relación con las conferencias se mide utilizando una escala Likert cuyos valores son: 1 muy satisfecho, 2 poco satisfecho, 3 satisfecho y 4 muy satisfecho. Dicha escala, se aplica para evaluar las siguientes dimensiones:

1. Pertinencia de los temas tratados en la conferencia: se refiere a la relevancia e importancia de los argumentos expuestos por el conferencista en relación con los tópicos o temas tratados, según la opinión del encuestado.

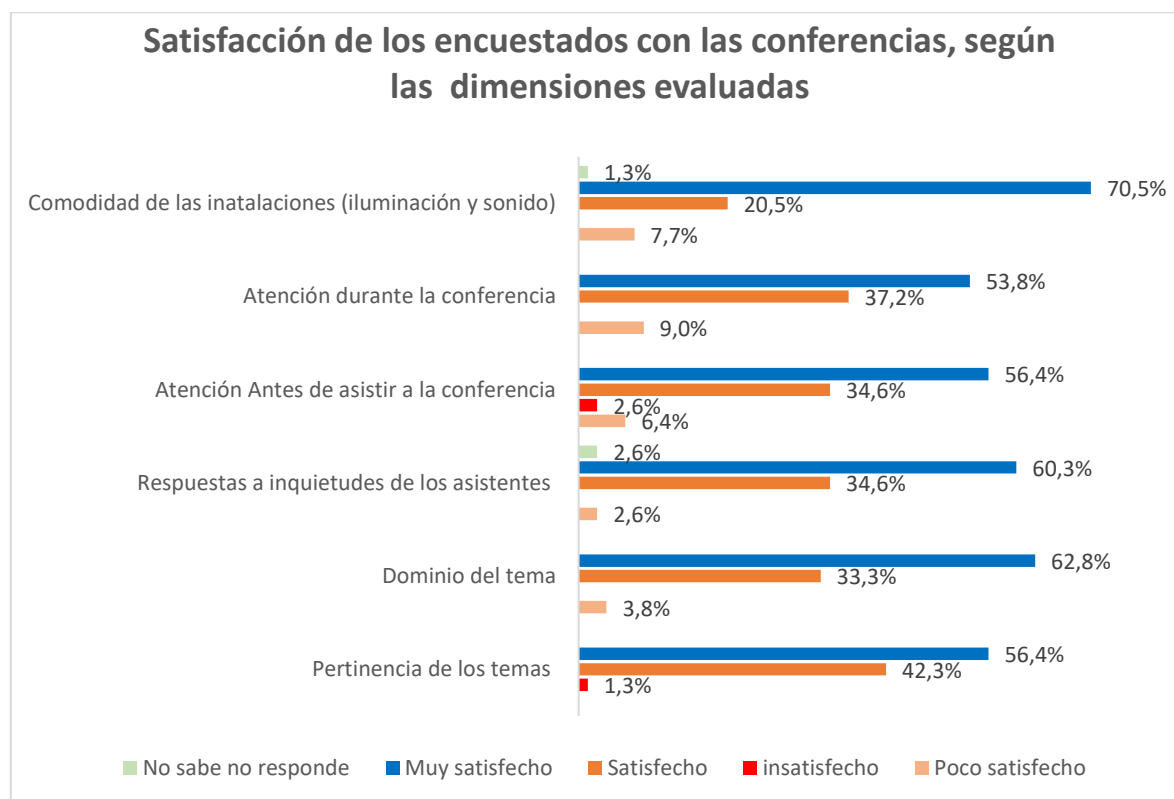
2. Dominio del tema por parte de los conferencistas: Se refiere al conocimiento, manejo del tema tratado unido la capacidad del conferencista exponerlos de manera sistemática y clara.

3. Respuesta a las inquietudes presentadas por los asistentes: en esta dimensión se evalúa el grado de satisfacción del encuestado con las respuestas dadas a las preguntas formuladas al conferencista.

4. Atención antes de asistir a la conferencia: con esta dimensión se evalúa el grado de conformidad del encuestado en relación a la atención recibida por parte de la SDR, en lo correspondiente a la inscripción, información y respuestas a las solicitudes o preguntas generales suscitadas antes de las conferencias.

5. Atención durante la conferencia: Esta dimensión se refiere al grado de conformidad del encuestado con la atención brindada por parte del personal asignado por la SDR durante las conferencias, lo que incluye los diversos servicios prestados: inscripción, café, trato, organización y respuesta a inquietudes.

6. Comodidad de las instalaciones (iluminación y sonido): Esta dimensión evalúa las condiciones tangibles que proporcionan confort o bienestar en el desarrollo de una conferencia, especialmente en relación a la iluminación y el sonido.



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

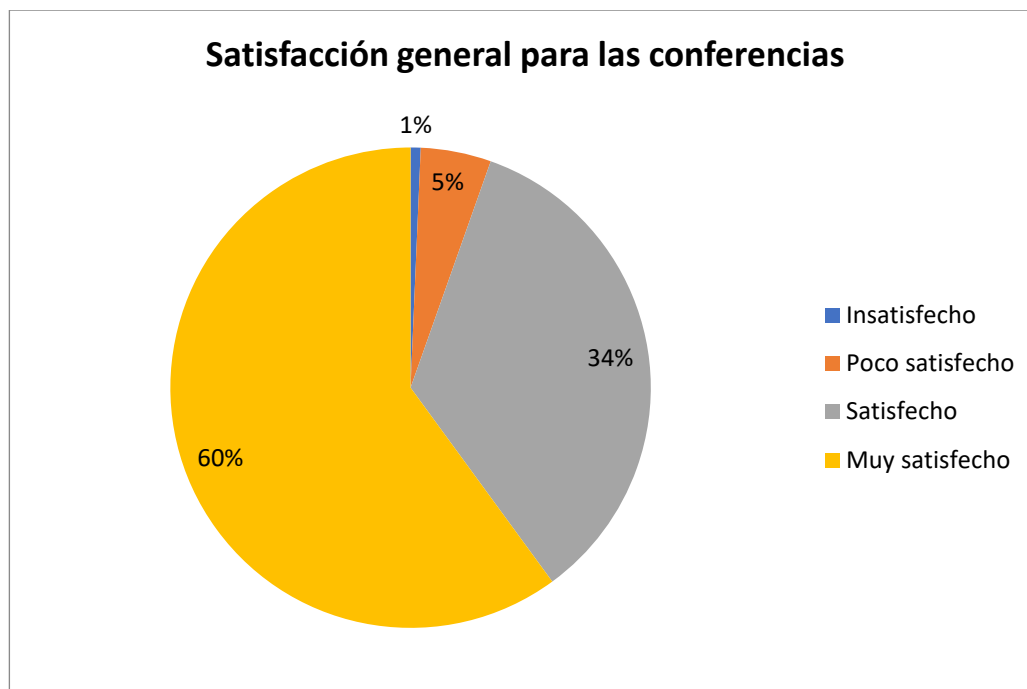
55 personas de las encuestadas (70.5%) mencionó estar muy satisfechas con la comodidad de las instalaciones en donde se llevaron a cabo las conferencias; seis personas (7,7%) afirmaron estar poco satisfechas. Ningún encuestado mencionó haberse sentido incómodo durante las conferencias.

44 encuestados (56,4%) afirmaron estar muy satisfechos con la atención brindada antes de asistir a la conferencia, mientras que cinco personas (6,4%) mencionaron estar poco satisfechas con dicha atención; solo dos encuestados (2,6%) opinaron sentirse insatisfechos con la atención previa a la conferencia. 42 personas (53,8%) afirmaron sentirse muy satisfechas con la atención brindada durante la conferencia, sólo 7 encuestados (9%) mencionaron sentirse poco satisfechos con dicha atención.

47 personas encuestadas (60,3%) se mostraron muy satisfechas con las respuestas brindadas a las inquietudes por parte de los conferencistas; de igual manera, el 62,8% y el 56,4%, 49 y 44 personas respectivamente, afirmaron estar muy satisfechos con el dominio y pertinencia de los temas tratados por el conferencista.

c. SATISFACCIÓN GENERAL DE LOS ENCUESTADOS CON LAS CONFERENCIAS

La mayoría de los encuestados, es decir, el 60% de los mismos manifestaron sentirse muy satisfechos con las conferencias realizadas y un 34% se sintieron satisfechos, lo cual indica que el 94% de los encuestados calificaron de manera satisfactoria la actividad. Por el contrario, un 6% se sintió menos satisfecho, un 5% poco satisfecho y un 1% insatisfecho, tal y como se observa en la siguiente gráfica:



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

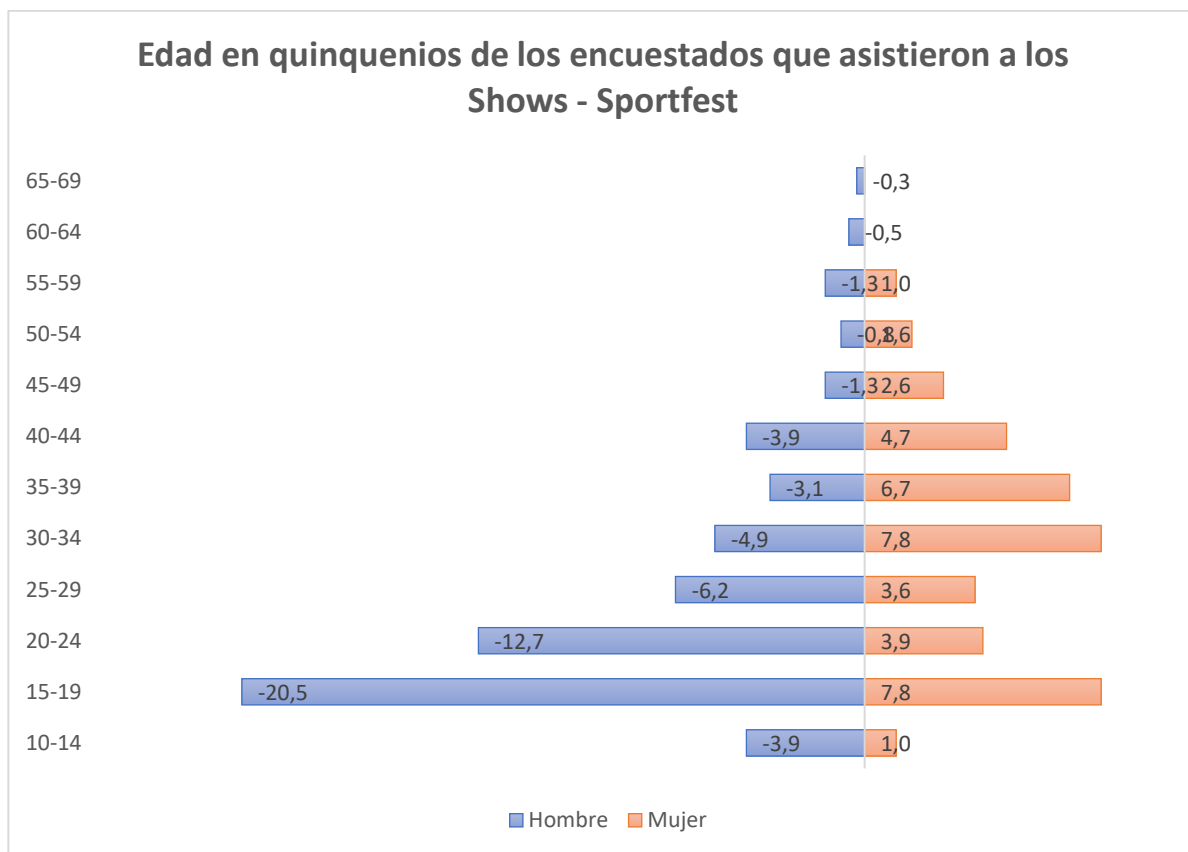
2. SHOWS SPORTFEST

a. DESCRIPCIÓN DE LOS ENCUESTADOS

Sexo del encuestado		
Hombre	Mujer	Total
232	157	389
59,6%	40,4%	100,0%

Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

Entre los asistentes a los Shows programados en el Cali Sportfest, 389 personas se encuestaron para el presente estudio de satisfacción: 232 hombres (59,6%) y 157 mujeres (40,4%).

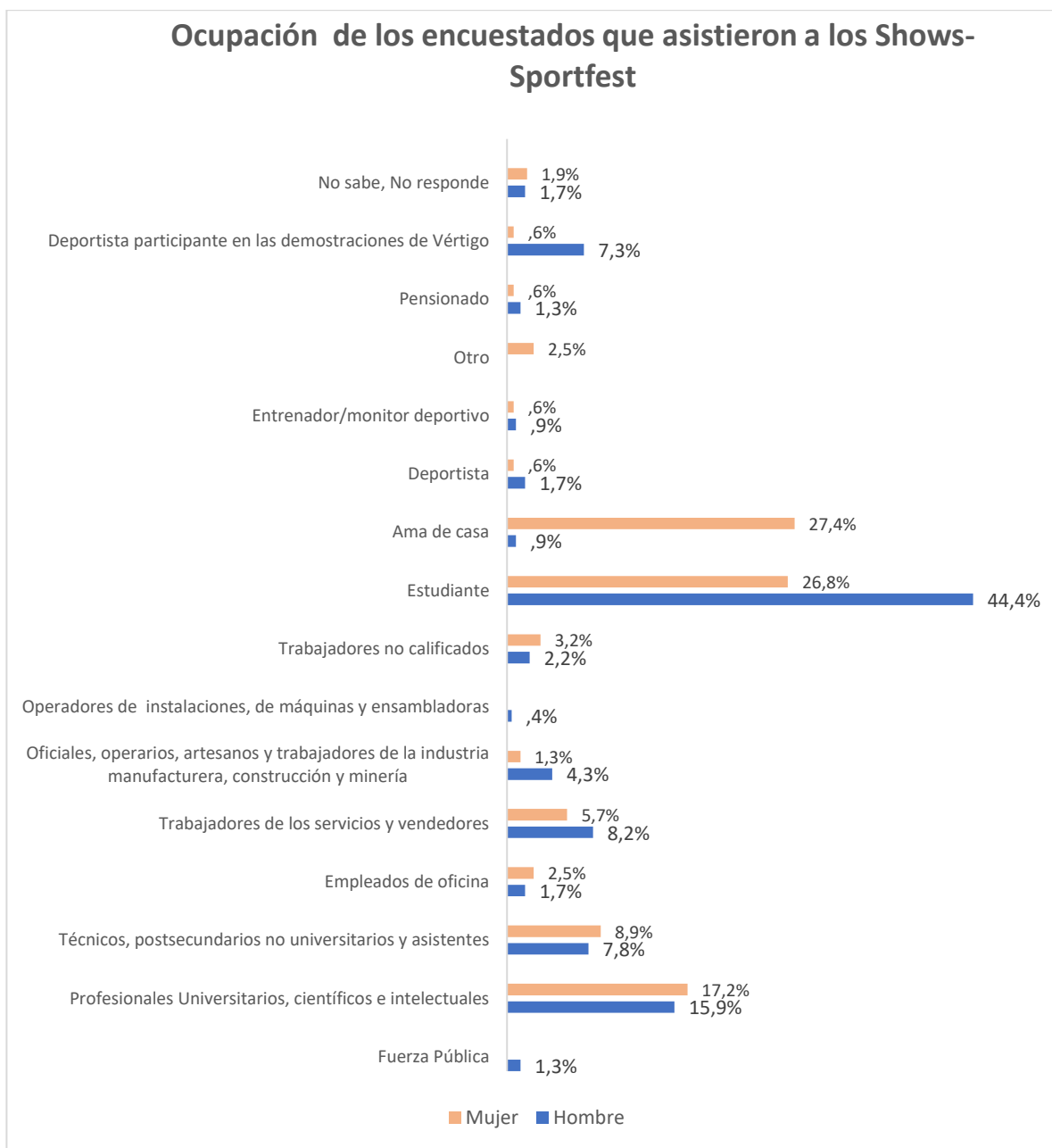


Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

La distribución por quinquenios de los encuestados muestra que la mayoría 79 (20,5%) son hombres entre los 15 a 19 años, seguidos por 49 hombres (12,7%) entre los 20 a 24 y 24 (6,2%) entre los 25 a 29 años.

La mayoría de las mujeres encuestadas se ubican en los rangos de 15 a 19 y de 30 a 34 años, sumando 60 mujeres que equivalen al 15,6% de la muestra.

Se afirma que los shows presentados en el Cali Sportfest atrajeron a un público en su mayoría adolescente y joven, en donde fue mayor la presencia de hombres.



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

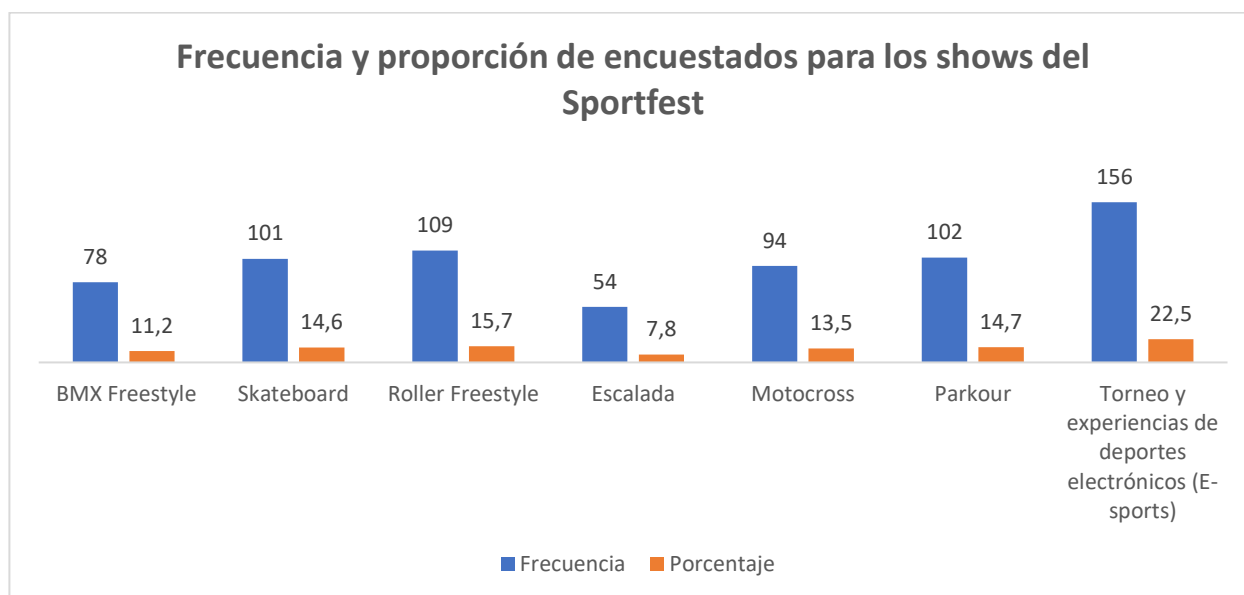
De los encuestados en los Shows ofrecidos en el Cali Sportfest, para el presente estudio se encuentra que 103 (44,4%) de los hombres y 42 (26,8%) de las mujeres son estudiantes. En orden descendente, le siguen 43 amas de casa correspondientes al 27,4% de las mujeres encuestadas.

Otro grupo representativo de encuestados corresponde a profesionales universitarios, científicos e intelectuales, de los cuales 37 corresponden al 15,9% de los hombres encuestados y 27 que representan al 17,9% de las mujeres encuestadas.

Relación de personas encuestadas sobre los Shows-Sportfest	
Deporte	Relación de Asistencia de los encuestados a los Shows
BMX Freestyle	78
Skateboard	101
Roller freestyle	109
Escalada	54
Parkour	102
Motocross	94
E-sport	156
Total	694

Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

Para los Shows del Cali Sportfest se encuestaron un total de 389 personas. La relación que se observa en el cuadro anterior corresponde al número de encuestados que asistieron a los diversos shows. Es importante mencionar que el formulario fue diseñado con la opción de marcar todos los shows a los que asistió el encuestado, por esta razón, la relación de la asistencia de los encuestados a los shows, es mayor que el número de formularios aplicados.



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

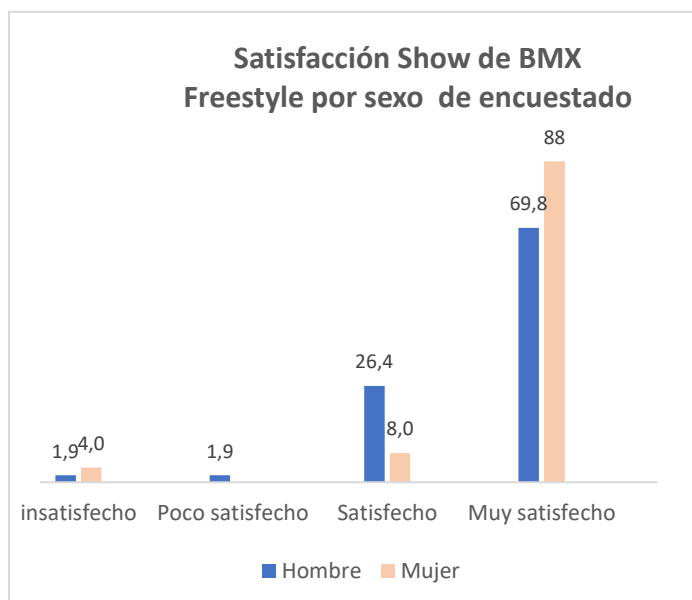
El gráfico anterior resume la frecuencia y la proporción de los encuestados, así: el 22,5% afirmó haber asistido al show de E-sports, el 15,7% a Roller Freestyle, el 14,7% a Parkour, el 14,6% a skateboard, el 13,5% a motocross y el 11,2% a escalada. E-sport y roller freestyle fueron los shows con mayor frecuencia de encuestados.

b. SATISFACCIÓN DE LOS ENCUESTADOS CON LOS SHOWS DEL SPORTFEST, SEGÚN ESCALA DE EVALUACIÓN

VERTIGO: DEMOSTRACIONES Y COMPETENCIAS

SHOW BMX

Satisfacción Show de BMX Freestyle por sexo del encuestado			
Escala	Sexo del Encuestado		Total
	Hombre	Mujer	
Insatisfecho	1	1	2
	1,9%	4,0%	2,6%
Poco satisfecho	1	0	1
	1,9%	0,0%	1,3%
Satisfecho	14	2	16
	26,4%	8,0%	20,5%
Muy satisfecho	37	22	59
	69,8%	88,0%	75,6%
Total	53	25	78
	100%	100%	100%

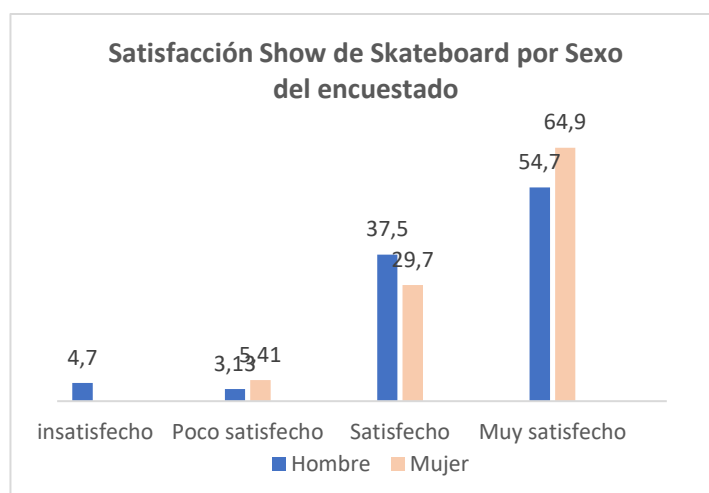


Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

De las 389 personas consultadas con el fin de evaluar los Shows- Sportfest, 78 (20,1%) asistieron al Show de BMX, 53 hombres y 25 mujeres. Al indagar por el nivel de satisfacción se encontró que el 75,6% de los asistentes afirmaron estar muy satisfechos, el 20,5% satisfecho. Tan sólo el 2,6% de los encuestados mencionó estar insatisfecho.

SKATEBOARD

Satisfacción Show de Skateboard por Sexo del encuestado			
Escala	Sexo del Encuestado		Total
	Hombre	Mujer	
insatisfecho	3	0	3
	4,7%	0,0%	3,0%
Poco satisfecho	2	2	4
	3,1%	5,4%	4,0%
Satisfecho	24	11	35
	37,5%	29,7%	34,7%
Muy satisfecho	35	24	59
	54,7%	64,9%	58,4%
Total	64	37	101
	100,0%	100,0%	100,0%

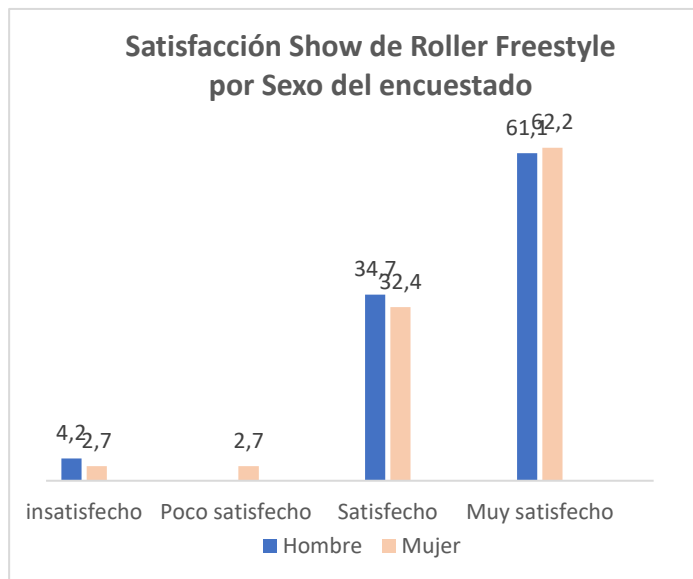


Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

De las 389 personas encuestadas, 101 (26%) asistieron al show de skateboard, 64 hombres y 37 mujeres. De estos, 24 (64,9%) mujeres y 35 (54,7%) hombres afirmaron estar muy satisfechos con el show. 11(29,7%) mujeres y 24 (37,5%) hombres se mostraron satisfechos. Tan sólo 3 hombres (4,7%) mencionaron sentirse insatisfechos.

ROLLER FREESTYLE

Satisfacción Show de Roller Freestyle por Sexo del encuestado			
Escala	Sexo del encuestado		Total
	Hombre	Mujer	
Insatisfecho	3	1	4
	4,2%	2,7%	3,7%
Poco satisfecho	0	1	1
	0,0%	2,7%	0,9%
Satisfecho	25	12	37
	34,7%	32,4%	33,9%
Muy satisfecho	44	23	67
	61,1%	62,2%	61,5%
Total	72	37	109
	100,0	100,0	100,0

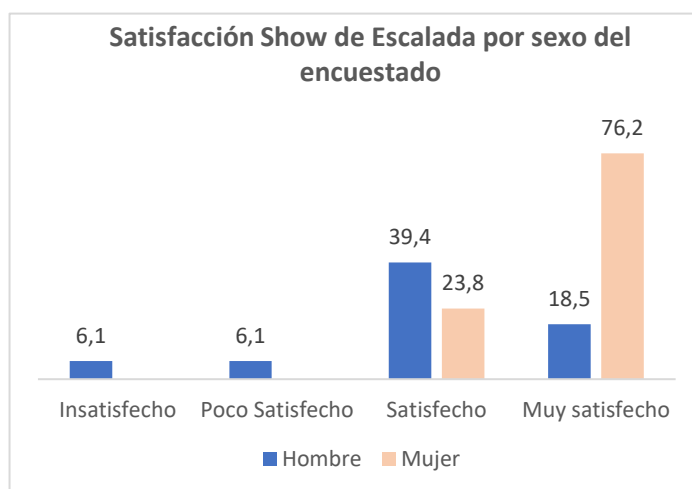


Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

De las 389 personas encuestadas, 109 (28%) asistieron al show de Roller Freestyle, 72 hombres y 37 mujeres. De estos, 23 (62,2%) mujeres y 44 (61,1%) hombres afirmaron estar muy satisfechos con el show de Roller Freestyle. 12 (32,4%) mujeres y 25 (34,7%) hombres se mostraron satisfechos. No obstante, 1 mujer (2,7%) y 3 hombres (4,2%) mencionaron sentirse insatisfechos.

ESCALADA

Satisfacción Show de Escalada por sexo del encuestado			
Escala	Sexo del encuestado		Total
	Hombre	Mujer	
insatisfecho	2	0	2
	6,1%	0,0%	3,7%
Poco satisfecho	2	0	2
	6,1%	0,0%	3,7%
Satisfecho	13	5	18
	39,4%	23,8%	33,3%
Muy satisfecho	16	16	32
	48,5%	76,2%	59,3%
Total	33	21	54
	100,0%	100,0%	100,0%



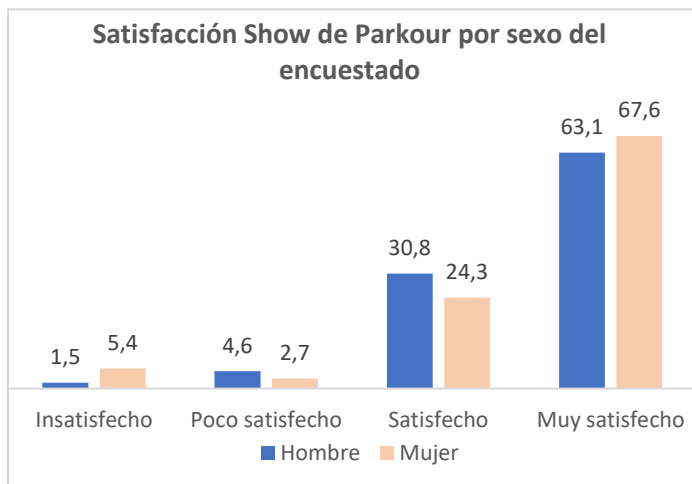
Fuente: datos primarios de la encuesta

Sportfest, año 2017

De las 389 personas encuestadas, 54 (13,9%) asistieron a escalada, 33 hombres y 21 mujeres. De estos, 16 (76,2%) mujeres y 16 (48,5%) hombres afirmaron estar muy satisfechos con la demostración de escalada. 5 (23,8%) mujeres y 13 (39,4%) se mostraron satisfechos. El 6,1% de los hombres se mostró insatisfecho.

PARKOUR

Satisfacción Show de Parkour por sexo del encuestado			
Escala	Sexo del encuestado		Total
	Hombre	Mujer	
insatisfecho	1	2	3
	1,5%	5,4%	2,9%
Poco satisfecho	3	1	4
	4,6%	2,7%	3,9%
Satisfecho	20	9	29
	30,8%	24,3%	28,4%
Muy satisfecho	41	25	66
	63,1%	67,6%	64,7%
Total	65	37	102
	100,0%	100,0%	100,0%

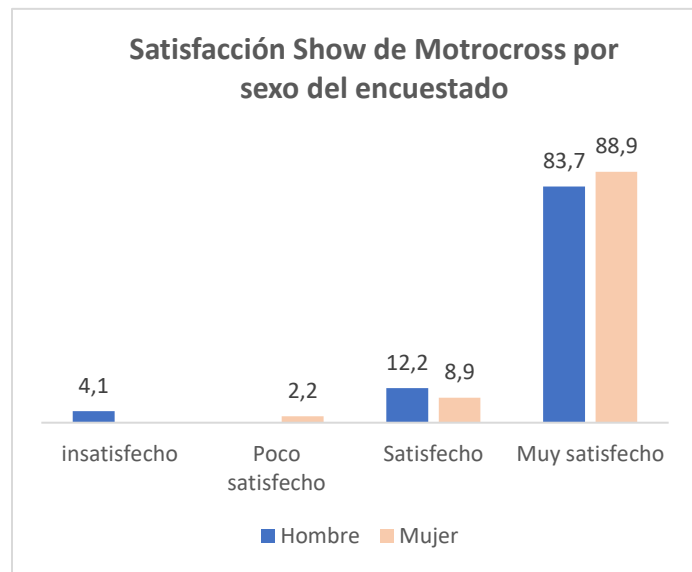


Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

De las 389 personas encuestadas, 102 (26,2%) asistieron a Parkour, 65 hombres y 37 mujeres. De estos, 25 (67,6%) mujeres y 41 (63,1%) hombres afirmaron estar muy satisfechos con el show de Parkour. 9 (24,3%) mujeres y 20 (30,8%) hombres se mostraron satisfechos. Sin embargo, 2 mujeres (5,4%) y 1 hombre (1,5%) mencionaron sentirse insatisfechos.

MOTOCROSS

Satisfacción Show de Motocross por sexo del encuestado			
Escala	Sexo del encuestado		Total
	Hombre	Mujer	
insatisfecho	2	0	2
	4,1%	0,0%	2,1%
Poco satisfecho	0	1	1
	0,0%	2,2%	1,1%
Satisfecho	6	4	10
	12,2%	8,9%	10,6%
Muy satisfecho	41	40	81
	83,7%	88,9%	86,2%
Total	49	45	94
	100,0%	100,0%	100,0%



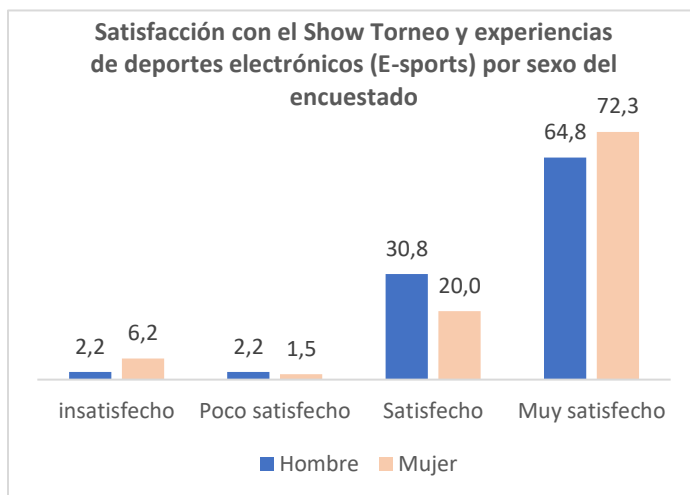
Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

De las 389 personas encuestadas, 94 (24,2%) asistieron a Motocross, 49 hombres y 45 mujeres. De estos, 40 (88,9%) mujeres y 41 (83,7%) hombres afirmaron estar muy satisfechos con el show de Motocross. 4

(8,9%) mujeres y 6 (12,2%) hombres se mostraron satisfechos. Tan sólo el 4,1% de los hombres mencionaron sentirse insatisfechos.

TORNEO Y EXPERIENCIAS DE DEPORTES ELECTRÓNICOS (E-SPORT)

Satisfacción con el Show Torneo y experiencias de deportes electrónicos (E-sports) por sexo del encuestado			
Escala	Sexo del encuestado		Total
	Hombre	Mujer	
insatisfecho	2	4	6
	2,2%	6,2%	3,8
Poco satisfecho	2	1	3
	2,2%	1,5%	1,9
Satisfecho	28	13	41
	30,8%	20,0%	26,3
Muy satisfecho	59	47	106
	64,8%	72,3%	67,9
Total	91	65	156
	100,0%	100,0%	100,0%

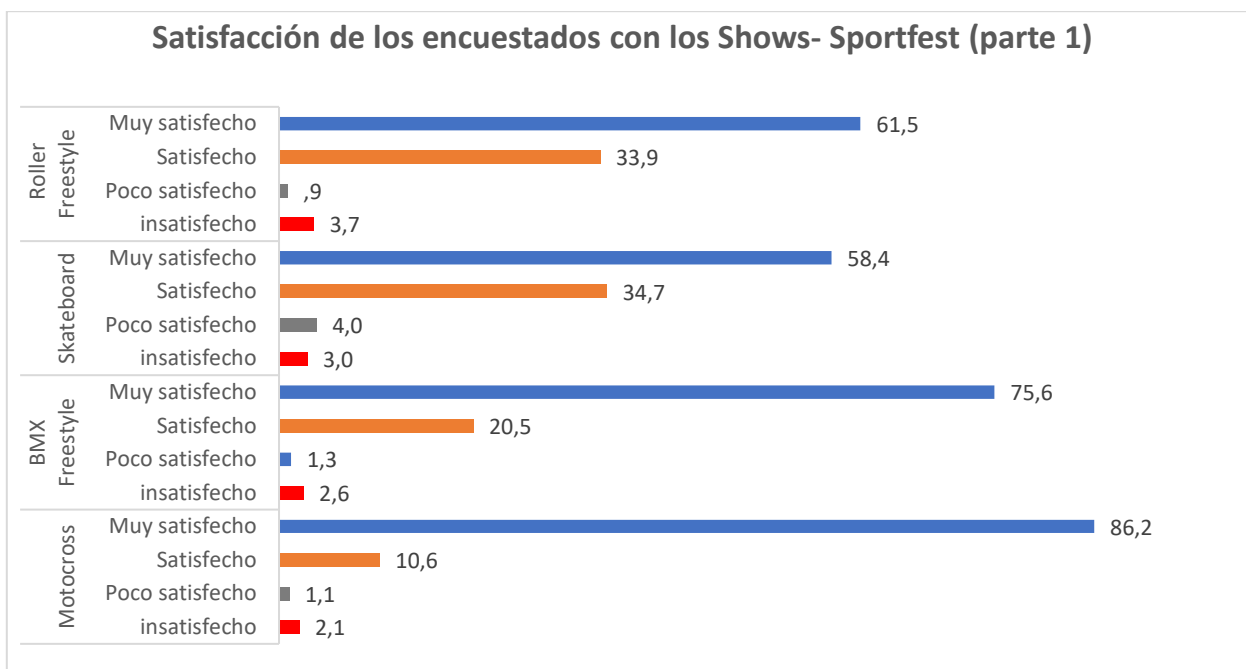


Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

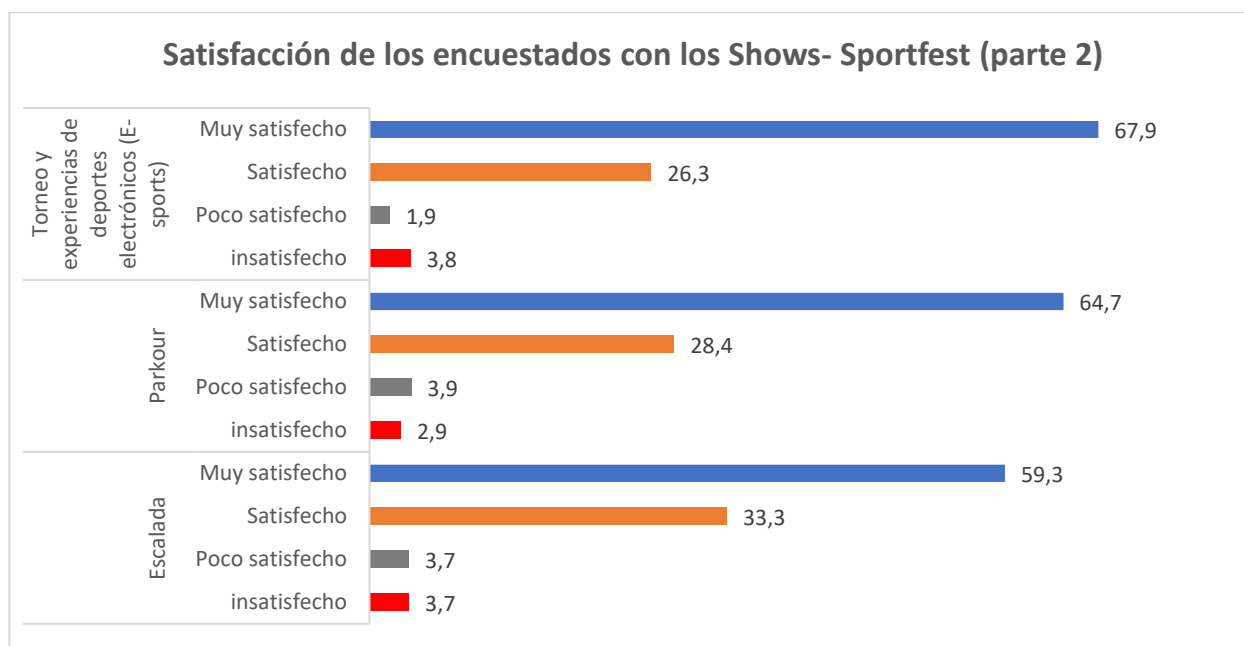
De las 389 personas encuestadas, 156 (40,1%) asistieron al show de E-sports, 91 hombres y 65 mujeres. De estos, 47 (72,3%) mujeres y 59 (64,8%) hombres afirmaron estar muy satisfechos con el show. 13 (20%) mujeres y 28 (30,8%) se mostraron satisfechos. En contraste, 4 (6,2%) mujeres y 2 hombres (2,2%) mencionaron sentirse insatisfechos.

c. SATISFACCIÓN GENERAL DE LOS ENCUESTADOS CON LOS SHOWS DEL SPORTFEST, SEGÚN ESCALA DE EVALUACIÓN

El siguiente grafico resume la satisfacción general de los encuestados por el tipo de show y la escala de evaluación utilizada.



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

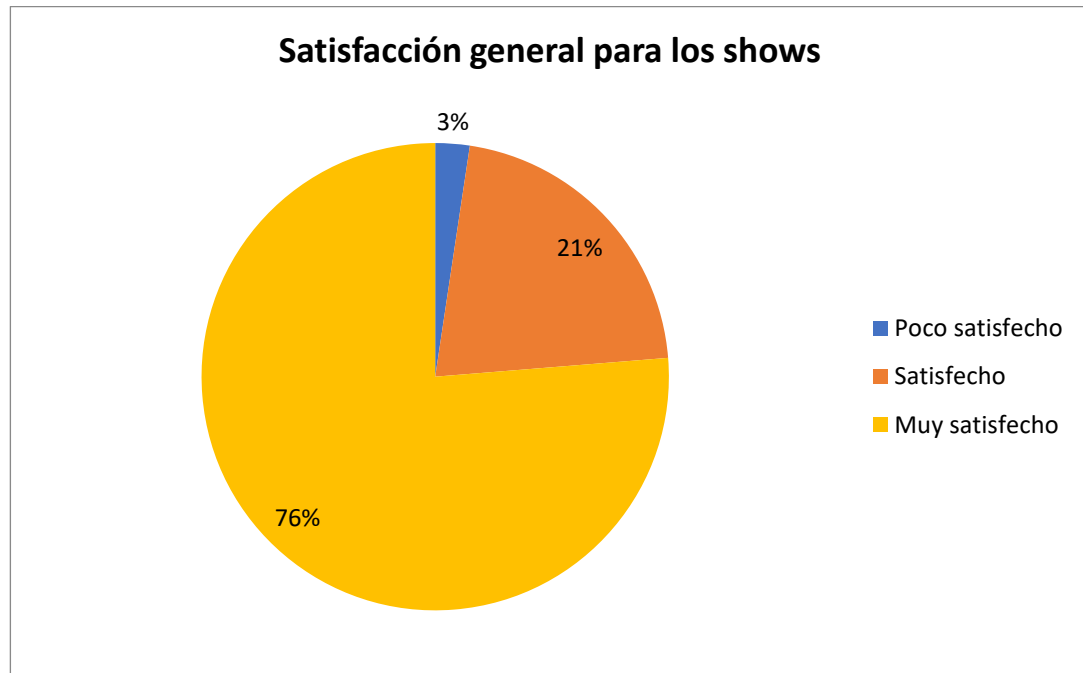


Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

En términos generales se observa que un gran porcentaje de los encuestados afirma estar muy satisfecho con los shows presentados en el Cali Sportfest. Los shows que en mayor proporción fueron evaluados con la escala “muy satisfecho” son: Motocross 86,2%; BMX Freestyle 75,6% y E-Sport 67,9%. No obstante, E-sport es el Show con más porcentaje de insatisfacciones 3,8%.

d. SATISFACCIÓN GENERAL DE LOS ENCUESTADOS CON LOS SHOWS

La mayoría de los encuestados, es decir, el 76% de los mismos manifestaron sentirse muy satisfechos con los shows realizados y un 21% se sintieron satisfechos, lo cual indica que el 97% de los encuestados calificaron de manera satisfactoria la actividad. Por el contrario, un 3% se sintió poco satisfecho con las actividades tal y como se observa en la siguiente gráfica:



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

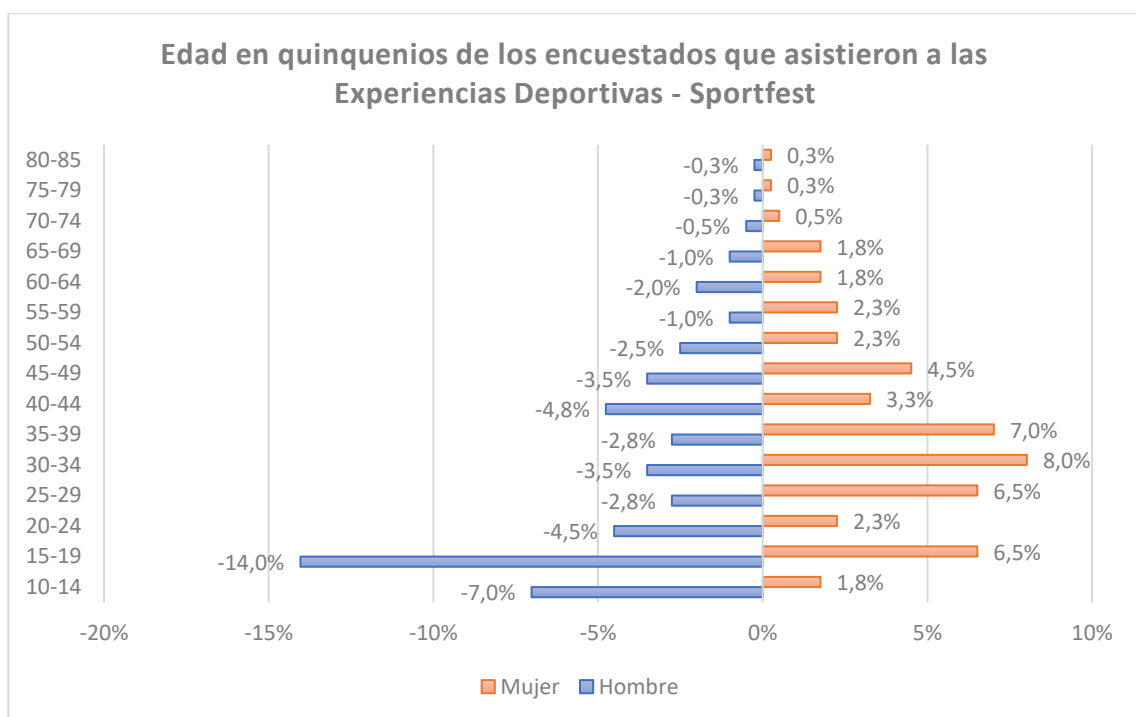
3. EXPERIENCIAS DEPORTIVAS

a. DESCRIPCIÓN DE LOS ENCUESTADOS

Sexo del encuestado		
Hombre	Mujer	Total
202	197	399
50,6%	49,4%	100%

Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

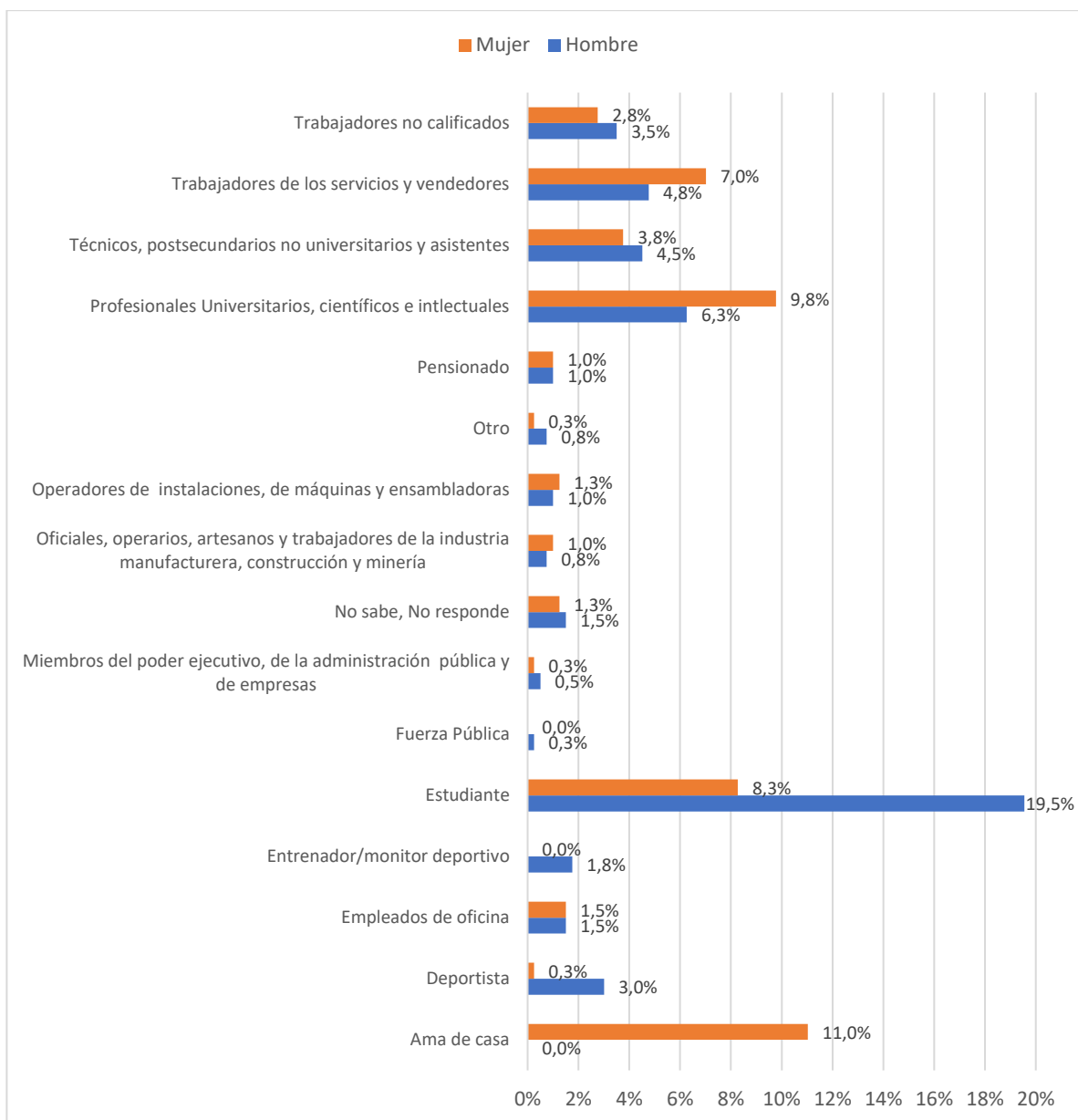
399 personas fueron encuestadas con respecto a su satisfacción con las experiencias deportivas brindadas en el Sportfest, de los cuales 202 (50,6%) fueron hombres y 197 (49,4%) fueron mujeres.



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

La mayor proporción de mujeres encuestadas (8%) se encuentra en el rango de 30 a 34 años de edad, seguido por las mujeres entre 15 y 19 años, entre los 25 y 29 años entre los 35 y 39 años, representando un 7% cada uno de ellos.

La mayoría de los hombres encuestados, es decir, el 14% del total de los asistentes, se ubican en el rango de edad de 15 a 19 años, seguido por el 7% que se halla en el rango de 10 a 14 años y del 4,8% que se ubica entre los 40 y 44 años.



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

De los 399 asistentes encuestados, se encontró que el 27,8% pertenecen a la categoría de ocupación: Estudiante. Como se observa en el gráfico, el mayor número de personas encuestadas pertenecen a esta categoría, correspondiendo a 19,5% hombres y 8,3% mujeres.

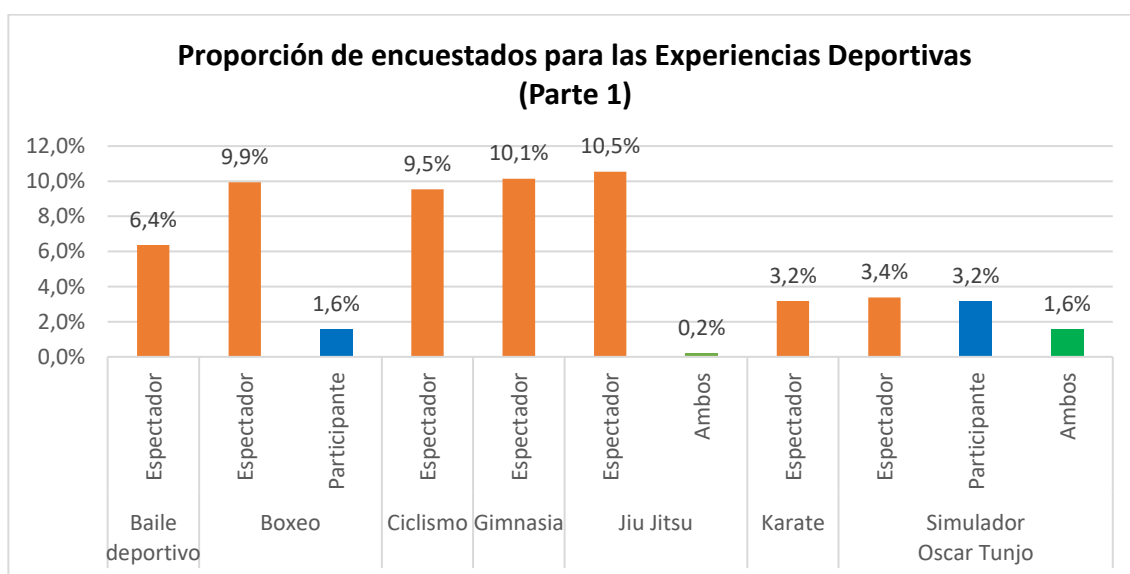
A la categoría: Profesionales universitarios, científicos e intelectuales, pertenecen 9,8% de las mujeres y 6,3% de los hombres. A la categoría: Ama de casa, pertenecen el 11% de los encuestados y sólo del sexo Mujer.

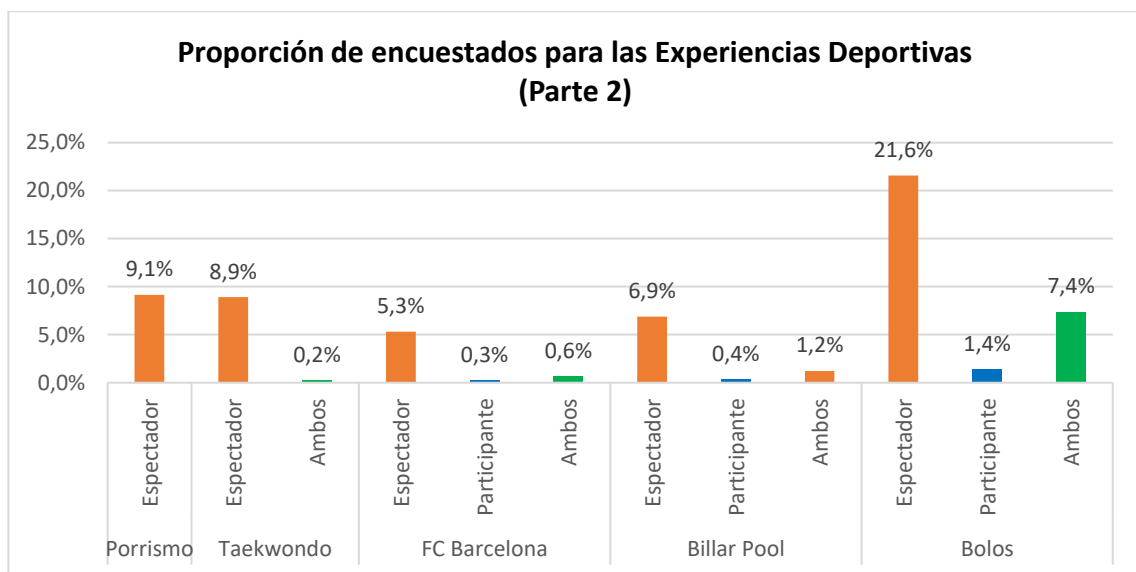
Experiencia deportiva	Relación de Asistencia de los encuestados a los Shows
Baile deportivo	32
Boxeo	58
Ciclismo	48
Gimnasia	51
Jiu Jitsu	54
Karate	16
Simulador Oscar Tunjo	41
Porrismo	46
Taekwondo	43
FC Barcelona	25
Billar Pool	22
Bolos	67
Total	503

Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

Para las Experiencias Deportivas- Sportfest se encuestaron un total de 399 personas. La relación que se observa en el cuadro anterior, corresponde al número experiencias deportivas a las que asistieron los encuestados. Es importante mencionar que el formulario fue diseñado con la opción de marcar todas las experiencias a los que asistió el encuestado, por esta razón, la relación de la asistencia de los encuestados a las experiencias, es mayor que el número de formularios aplicados.

Las experiencias deportivas con mayor asistencia por parte de los encuestados fueron Bolos con 67 evaluaciones, Boxeo con 58 evaluaciones y Jiu Jitsu con 54 evaluaciones. La experiencia con menor número de evaluaciones fue Karate con 16, dado que esta sólo se evaluó un día del evento por cambio de horario.





Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

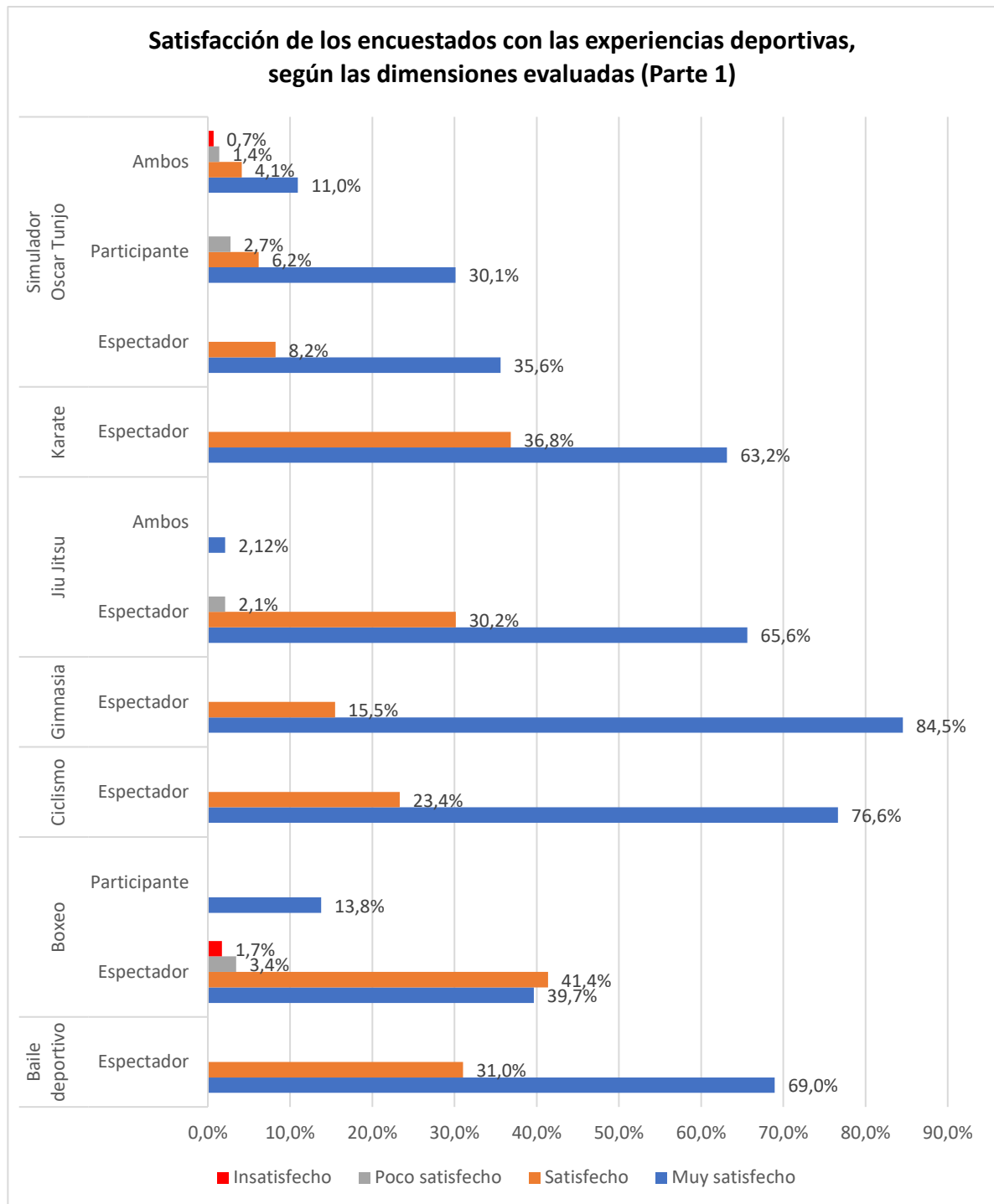
De los 399 encuestados, el 88% fueron espectadores, 6% participantes y 6% ambos (espectadores y participantes). La mayor proporción de espectadores encuestados fueron de la experiencia deportiva de Bolos con un 21,6% del total de encuestados. Seguidos de los espectadores de las experiencias deportivas de Jiu Jitsu (10,5%) y Gimnasia (10,1%).

La experiencia deportiva con mayor proporción de participantes encuestados fue el Simulador de Tunjo con un 3,2% y de ambos fue la experiencia deportiva de Bolos.

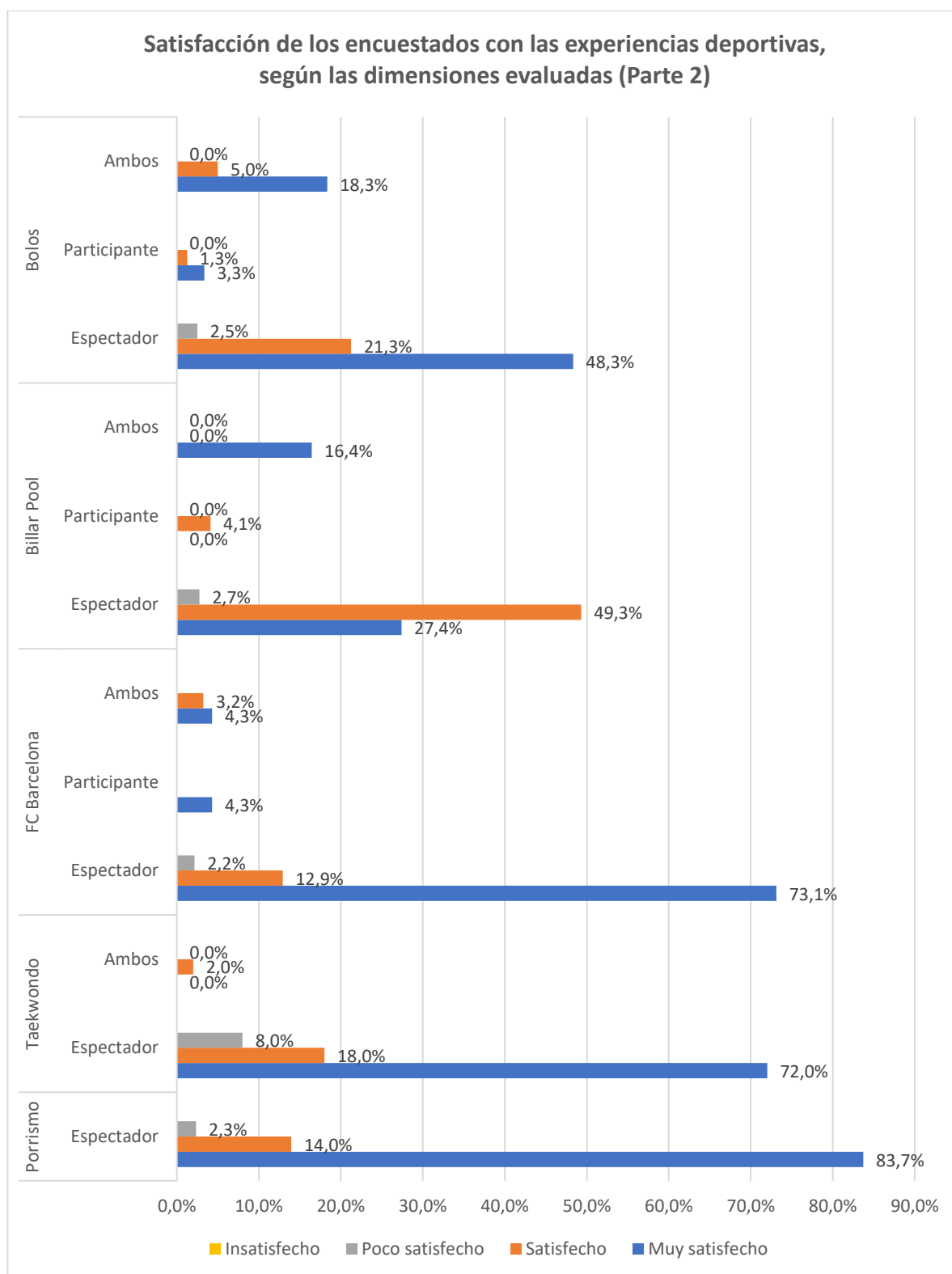
Con esto se puede concluir que la mayor parte de los encuestados en las experiencias deportivas se catalogaron como Espectadores, es decir, personas que sólo vieron la demostración realizada y no participaron de la misma.

b. SATISFACCIÓN DE LOS ENCUESTADOS CON LAS EXPERIENCIAS DEPORTIVAS DEL SPORTFEST, SEGÚN LA ESCALA DE EVALUACIÓN

El nivel de satisfacción en relación con las experiencias deportivas se mide utilizando una escala Likert cuyos valores son: 1 muy satisfecho, 2 poco satisfecho, 3 satisfecho y 4 muy satisfecho. Los resultados obtenidos fueron:



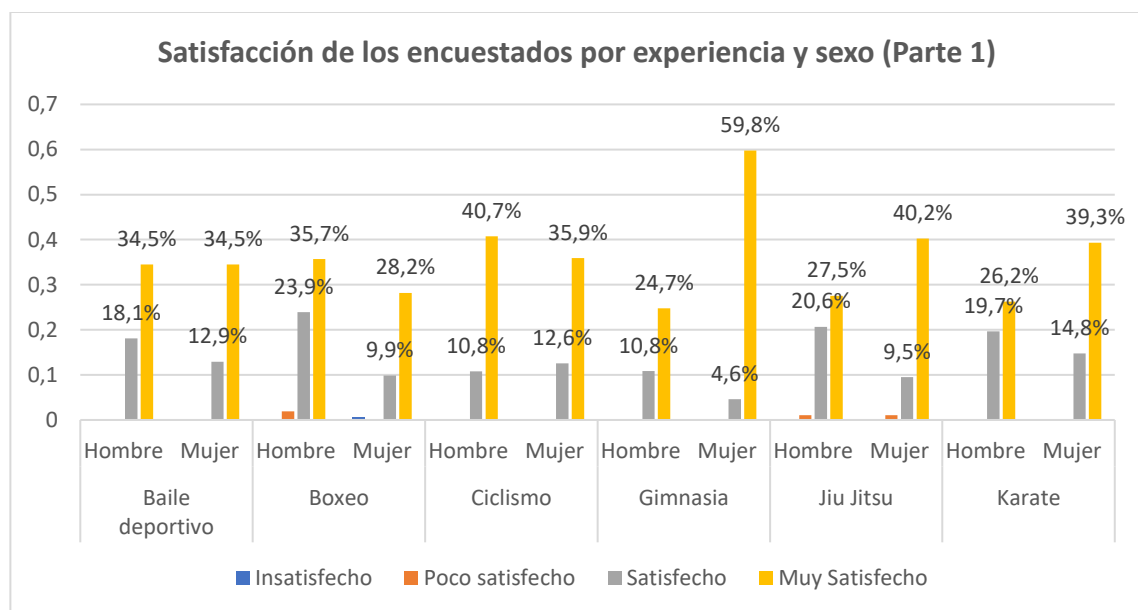
Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

La experiencia deportiva con la mayor proporción de encuestados muy satisfechos fue Gimnasia con un 84,5% del total de encuestados, seguidos de Porrismo (83,7%) y Ciclismo (76,6%). La experiencia con mayor proporción de encuestados satisfechos fue Billar Pool con 49,3% del total de encuestados, seguidos

de Boxeo (41,4%) y Karate (36,8%). Finalmente, las únicas experiencias donde se presentaron insatisfechos fueron Boxeo (1,7%) y Simulador Oscar Tunjo (0,7%).



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

Para la experiencia deportiva de Baile deportivo se tiene que el 69% de los encuestados se sintieron muy satisfechos con dicha actividad, de los cuales el 34,5% representan a Hombres y 34,5% a Mujeres. También hay un 18,1% de hombres y 12,9% de mujeres que se sintieron satisfechos con esta experiencia. Para la misma no se presentaron encuestados poco satisfechos o insatisfechos.

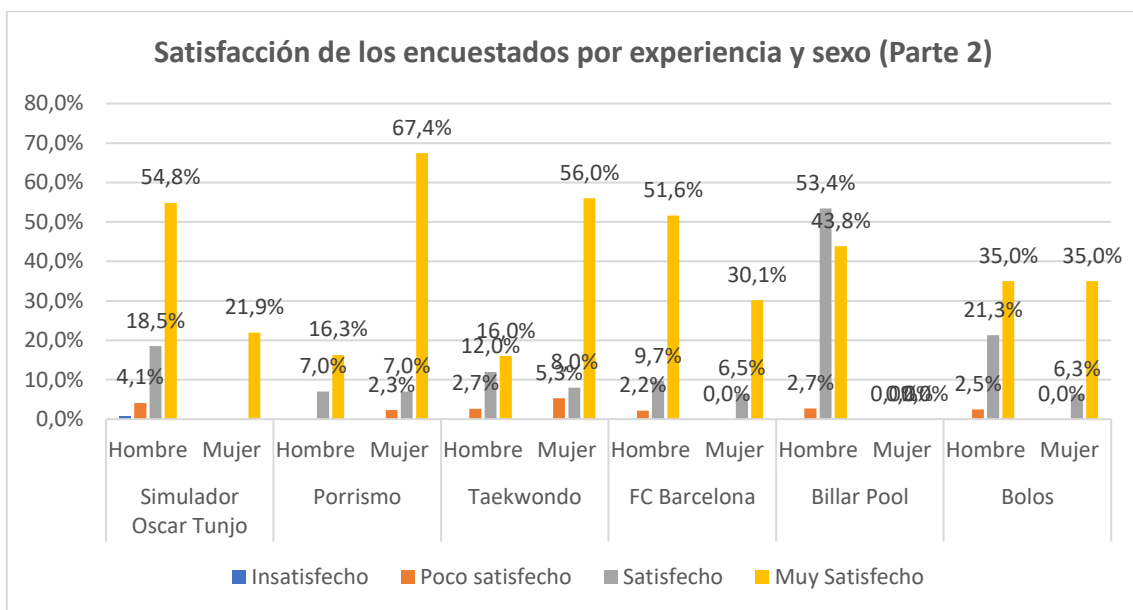
Para la experiencia deportiva de Boxeo, el 35,7% de los encuestados muy satisfechos son hombres y 28,2% son mujeres. También hay un 23,9% de hombres y un 9,9% de mujeres satisfechos con esta experiencia. Un 1,9% de hombres poco satisfechos y un 0,5% de mujeres insatisfechas con la experiencia.

Para la experiencia deportiva de Ciclismo se tiene que el 40,7% de los encuestados muy satisfechos fueron hombres y el 35,9% mujeres. También hay un 10,8% de hombres y 12,6% de mujeres satisfechos. Para la misma no se presentaron encuestados poco satisfechos o insatisfechos.

Para la experiencia deportiva de Gimnasia se tiene que el 59,8% de los encuestados muy satisfechos fueron mujeres y el 24,7% hombres. También hay un 10,8% de hombres y 4,6% de mujeres satisfechos. Para la misma no se presentaron encuestados poco satisfechos o insatisfechos.

Para la experiencia deportiva de Jiu Jitsu se tiene que el 40,2% de los encuestados muy satisfechos fueron mujeres y el 27,5% hombres. También hay un 20,6% de hombres y 9,5% de mujeres satisfechos. Un 1,1% de hombres y un 1,1% de mujeres poco satisfechos con la experiencia y ningún hombre o mujer se sintió insatisfecho.

Para la experiencia deportiva de Karate se tiene que el 36,8% de los encuestados muy satisfechos fueron mujeres y el 24,7% hombres. También hay un 10,8% de hombres y 4,6% de mujeres satisfechos. Para la misma no se presentaron encuestados poco satisfechos o insatisfechos.



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

Para la experiencia deportiva de Simulador Oscar Tunjo se tiene que el 54,8% de los encuestados muy satisfechos fueron hombres y el 21,9% mujeres. También hay un 18,5% de hombres satisfechos y un 4,1% de hombres poco satisfechos. Para esta experiencia deportiva, todas las mujeres se sintieron muy satisfechas y ningún hombre o mujer se sintió insatisfecho.

Para la experiencia deportiva de Porrismo se tiene que el 67,4% de los encuestados muy satisfechos fueron mujeres y el 16,3% hombres. También hay un 7% de hombres y mujeres satisfechos y un 2,3% de mujeres poco satisfechas. Para esta experiencia deportiva, ningún hombre se sintió poco satisfecho o insatisfecho.

Para la experiencia deportiva de Taekwondo se tiene que el 56,0% de los encuestados muy satisfechos fueron mujeres y el 16% hombres. También hay un 8% de mujeres y 12% de hombres satisfechos y un 2,7% de hombres y 5,3% de mujeres poco satisfechas. Para esta experiencia deportiva, ningún hombre o mujer se sintió insatisfecho.

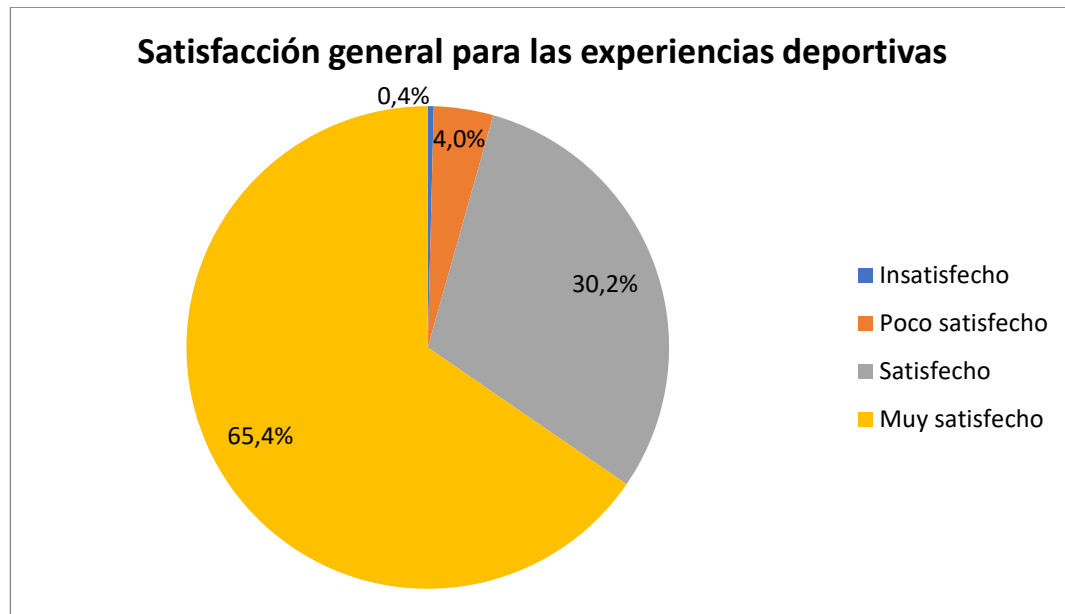
Para la experiencia deportiva de FC Barcelona se tiene que el 51,6% de los encuestados muy satisfechos fueron hombres y el 30,1% mujeres. También hay un 6,5% de mujeres y 9,7% de hombres satisfechos. Un 2,2% de los hombres se sintieron poco satisfechos con la experiencia. Además, ningún hombre o mujer se sintió insatisfecho.

Para la experiencia deportiva de Billar Pool se tuvo presencia de mujeres en la experiencia, por tanto, el 100% de los encuestados fueron hombres. De ellos el 43,8% estuvo muy satisfecho, el 53,4% satisfecho y finalmente el 2,7% poco satisfecho. Ninguno de ellos manifestó sentirse insatisfecho con la experiencia deportiva.

Para la experiencia deportiva de Bolos se tiene que el 70% de los encuestados estuvieron muy satisfechos, de ellos 35% eran hombres y el otro 35% mujeres. También hay un 21,3% de hombres y 6,3% de mujeres satisfechos. Un 2,5% de hombres se sintieron poco satisfechos con la experiencia y ningún hombre o mujer se sintió insatisfecho.

c. SATISFACCIÓN GENERAL DE LOS ENCUESTADOS CON LAS EXPERIENCIAS DEPORTIVAS

La mayoría de los encuestados, es decir, el 65,4% de los mismos manifestaron sentirse muy satisfechos con las experiencias deportivas realizadas y un 30,2% se sintieron satisfechos, lo cual indica que el 95,6% de los encuestados calificaron de manera satisfactoria la actividad. Por el contrario, un 4% se sintió poco satisfecho con las actividades y un 0,4% insatisfecho con las mismas, tal y como se observa en la siguiente gráfica:



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

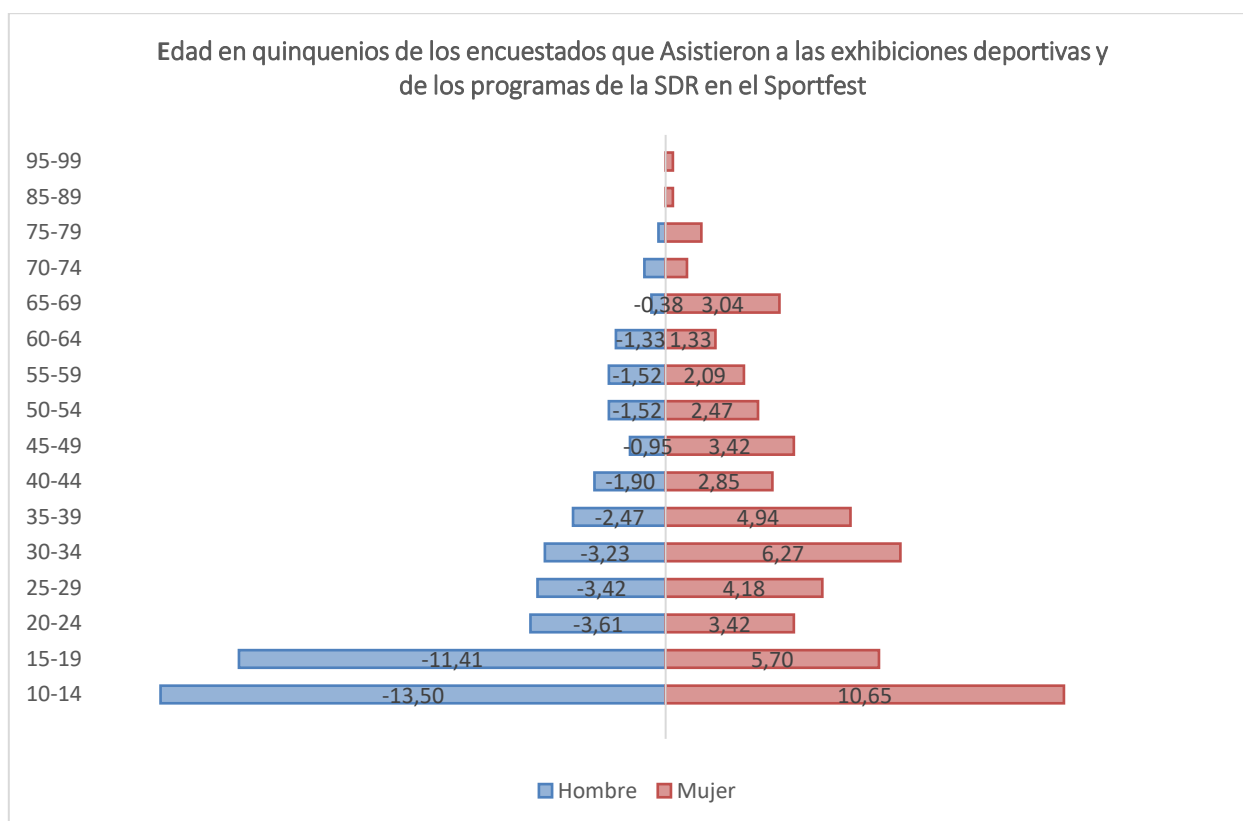
4. EXHIBICIONES DEPORTIVAS Y DE LOS PROGRAMAS DE LA SDR EN EL SPORTFEST- INFORME DE SATISFACCIÓN

a. DESCRIPCIÓN DE LOS ENCUESTADOS

Sexo del encuestado		
Hombre	Mujer	Total
246	282	528
46,6%	53,4%	100%

Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

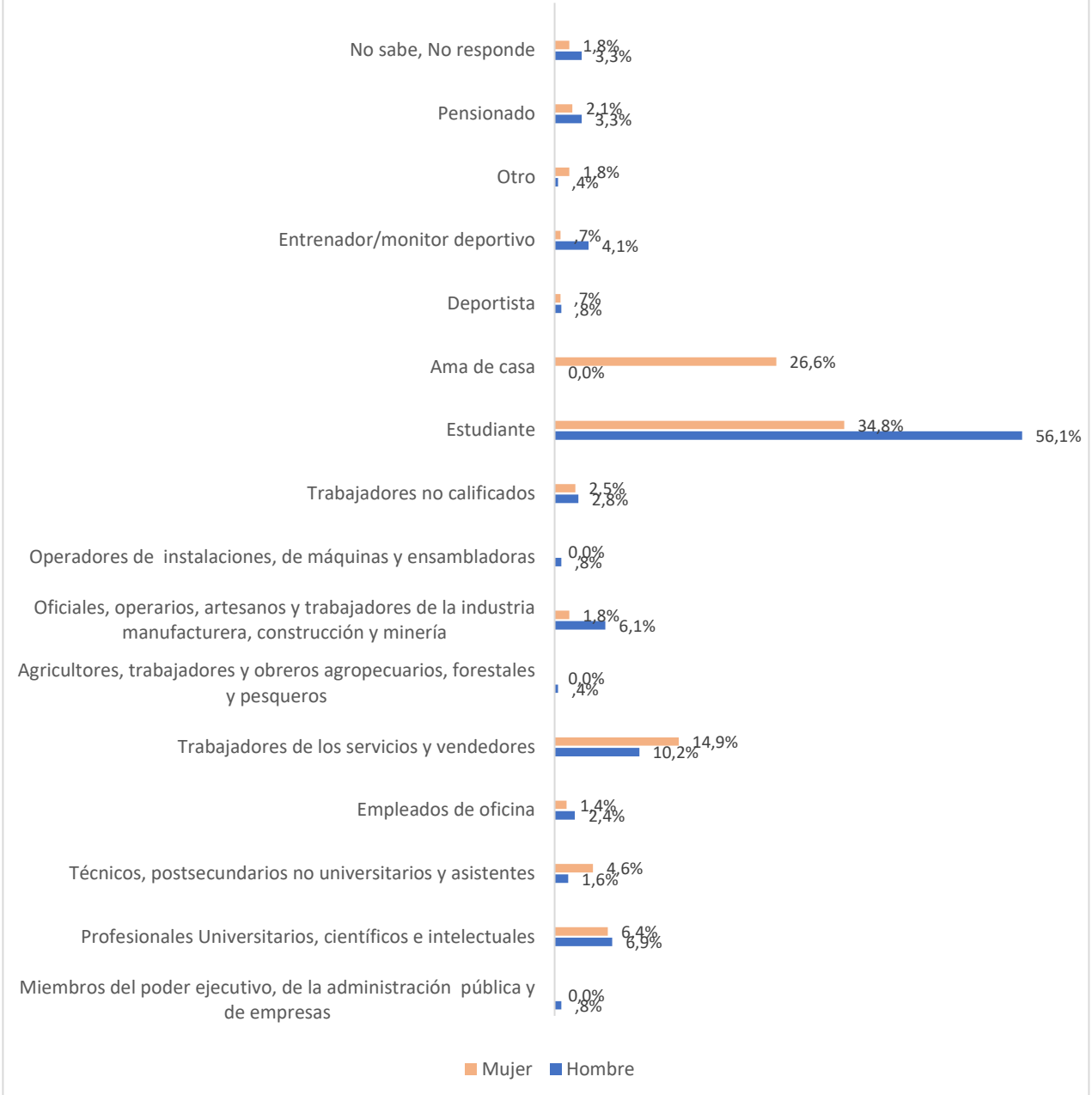
Entre los asistentes a las exhibiciones deportivas y de los programas de la SDR en el Sportfest, 528 personas se encuestaron para la presente encuesta de satisfacción: 246 hombres (46,6%) y 282 mujeres (53,4%).



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

La mayoría de los encuestados en las exhibiciones deportivas y de los programas de la SDR, se ubican en la base de la pirámide, de estos 13,50% son hombres y 10,65% son mujeres correspondientes al rango entre los 10 a 14 años. Asimismo, el 11,41% de los hombres y el 5,70% de las mujeres encuestados se ubican en el rango entre los 15 a 19 años. Entre las mujeres es interesante resaltar que el 6,27% de las encuestadas corresponde al rango entre los 34 a 35 años y el 3,04 % al rango de 65 a 69 años.

Ocupación de los encuestados que asistieron a las exhibiciones deportivas y de los programas de la SDR en el Sportfest



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

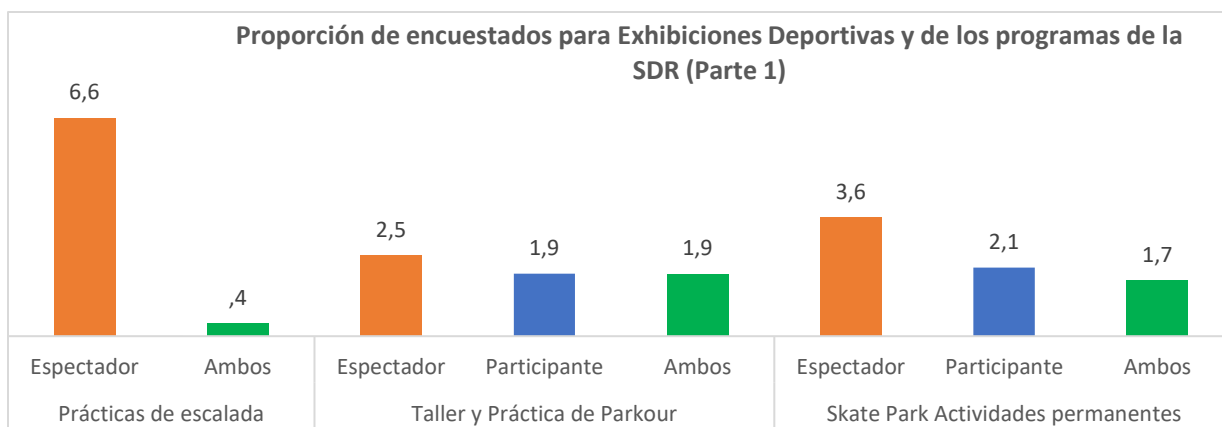
En correspondencia a lo observado en la distribución de edades por quinquenio, se encuentra que 138 (56,1%) de los hombres y 98 (34,8%) de las mujeres son estudiantes. En la categoría ama de casa se ubican 75 (26,6%) encuestadas. 65 encuestados corresponden a trabajadores de los servicios o vendedores: 25 (10,2%) hombres y 42 (14,9%) mujeres. Seguido por 35 encuestados que tienen como ocupación profesionales universitarios, científicos e intelectuales, entre estos 17 (6,9%) hombres y 18 (6,4%) mujeres.

b. SATISFACCIÓN DE LOS ENCUESTADOS CON LAS EXHIBICIONES DEPORTIVAS Y DE LOS PROGRAMAS DE LA SDR EN EL SPORTFEST

Relación de personas encuestadas sobre las Exhibiciones de deportivas u de los programas de la SDR en el Sportfest	
Exhibición	Relación de Asistencia de los encuestados a las Exhibiciones de deportivas u de los programas de la SDR
Vértigo: Prácticas y Competencias de Escalada	37
Vértigo: Taller y Práctica de Parkour	33
Vértigo: Skate Park Actividades permanentes	39
Deporte Escolar y Universitario: Competencias de deporte recreativo	15
Deporte comunitario: Olimpiadas entrénate	32
Deportiva: Festival de Gimnasia, Porrismo y Baile Deportivo	15
Deportiva: Exposición de Experiencias Significativas	28
Deportiva: Festival de patinaje	25
Calintegra: Finales de los juegos Paramunicipales y Exhibiciones deportivas	56
VNM Paseos: Patín paseo y Ciclo paseo: Vías Unidad Alberto Galindo, Parque Nápoles y Estación Panamericana de la Ciclovida.	30
Carreras y caminatas: Caminata ruta histórica de escenarios deportivos	No aplica
Carreras y Caminatas: Carrera 5K ladera.	47
Cuerpo y Espíritu: Fiesta Neón	No aplica
Zona Cuerpo y Espíritu	24
Gran Feria de Estaciones Recreativas - Canas y Ganas, Cali se Divierte y Juega, Cali Acoge, Vive el parque-.	169
Zona Kids	47

Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

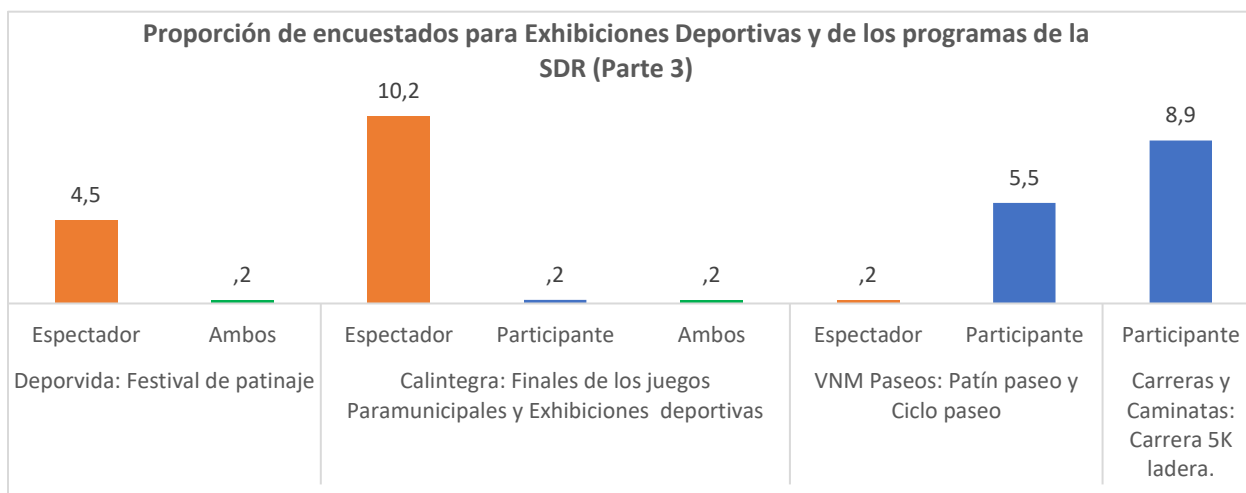
PROPORCIÓN DE ENCUESTADOS PARA EXHIBICIONES DEPORTIVAS Y DE LOS FPROGRAMAS



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

Los encuestados de las exhibiciones deportivas y de los programas de la SDR se clasificaron en espectadores, participantes y ambos, puesto que la naturaleza de las actividades les permitía pasar de espectadores a participantes directos o vivir las dos experiencias.

Entre los encuestados hubo mayor número de espectadores en la “Gran Feria de Estaciones Recreativas” 107 (20,3%), seguido por las exhibiciones deportivas del programa Calintegra 54 (10,2%) personas y de Vértigo, en las prácticas de escalada, en donde se encuestaron 35 personas (6,6% de los encuestados).

Los programas en donde se encuestaron a un mayor número de participantes son Carreras y caminatas 47 (8,9%) y VNM paseos con 29 personas equivalentes al 5,5% de los encuestados.

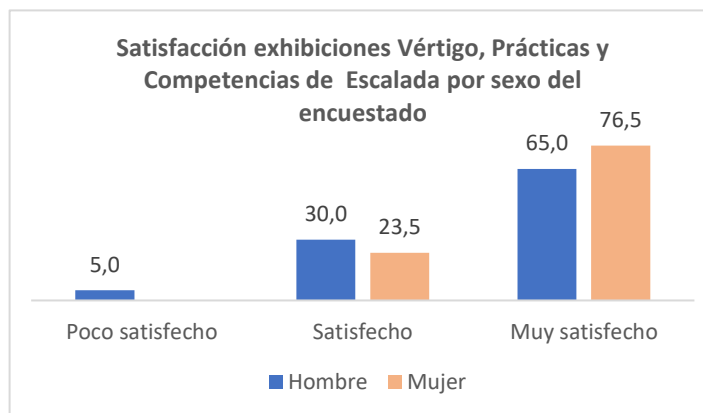
La actividad programada por el área de Recreación, “Gran Feria de Estaciones Recreativas” obtuvo el mayor número de encuestados definidos en la categoría de ambos (espectador y participante) 41 personas es decir el 7,8% de los encuestados; seguido por la Zona Kids donde se encuestaron 21 (4,0%) personas definidas en esta misma categoría.

c. SATISFACCIÓN DE LOS ENCUESTADOS CON LAS EXHIBICIONES DEPORTIVAS Y DE LOS PROGRAMAS DE LA SDR EN EL SPORTFEST, SEGÚN ESCALA DE EVALUACIÓN

Se indaga por el nivel de satisfacción de las exhibiciones deportivas y de los programas de las SDR en el Cali Sportfest, utilizando una escala Likert cuyos valores son: 1 muy satisfecho, 2 poco satisfecho, 3 satisfecho y 4 muy satisfecho, según el sexo del encuestado.

VÉRTIGO: PRÁCTICAS Y COMPETENCIAS DE ESCALADA

Satisfacción Vértigo: Prácticas y competencias de escalada por sexo del encuestado			
Escala	Sexo del encuestado		Total
	Hombre	Mujer	
Poco satisfecho	1	0	1
	5,0	0,0	2,7
Satisfecho	6	4	10
	30,0	23,5	27,0
Muy satisfecho	13	13	26
	65,0	76,5	70,3
Total	20	17	37
	100,0	100,0	100,0

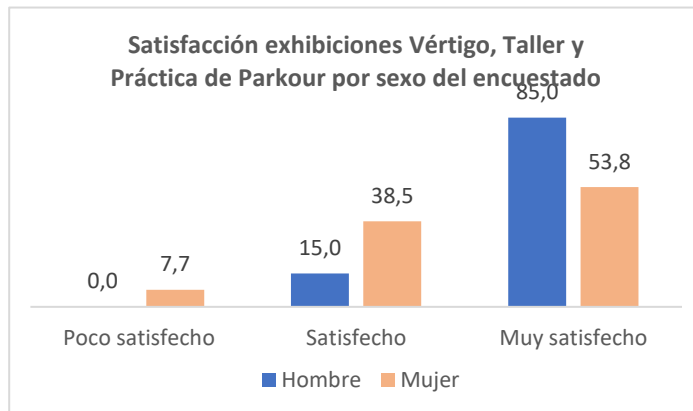


Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

En Vértigo: Prácticas y competencias de escalada, 13 (65%) hombres y 13 mujeres (76,5%) mencionaron estar muy satisfechos con la exhibición. El 5% de los hombres encuestados mencionó estar poco satisfecho con la exhibición.

VÉRTIGO: TALLER Y PRÁCTICA DE PARKOUR

Satisfacción Vértigo: Taller y Práctica de Parkour por sexo del encuestado			
Escala	Sexo del encuestado		Total
	Hombre	Mujer	
Poco satisfecho	0	1	1
	0,0	7,7	3,0
Satisfecho	3	5	8
	15,0	38,5	24,2
Muy satisfecho	17	7	24
	85,0	53,8	72,7
Total	20	13	33
	100,0	100,0	100,0

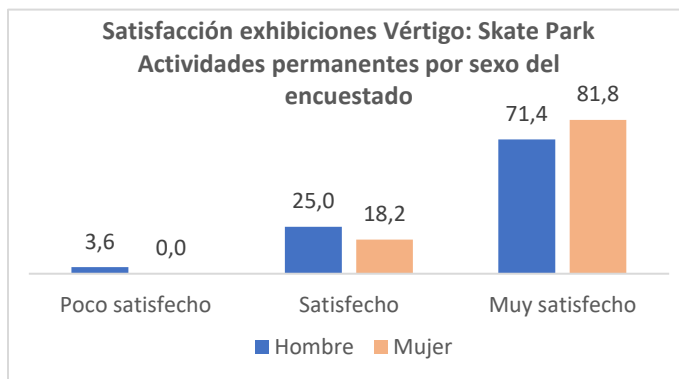


Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

En Vértigo: Taller y práctica de Parkour, 17 (85%) hombres y siete (53,8%) de las mujeres afirmaron estar muy satisfechos con la exhibición. En contraste sólo solo una mujer (7,7%) mencionó estar poco satisfecha.

VÉRTIGO: SKATE PARK ACTIVIDADES PERMANENTES

Satisfacción Vértigo: Skate Park Actividades permanentes por sexo del encuestado			
Escala	Sexo del encuestado		Total
	Hombre	Mujer	
Poco satisfecho	1	0	1
	3,6	0,0	2,6
Satisfecho	7	2	9
	25,0	18,2	23,1
Muy satisfecho	20	9	29
	71,4	81,8	74,4
Total	28	11	39
	100,0	100,0	100,0

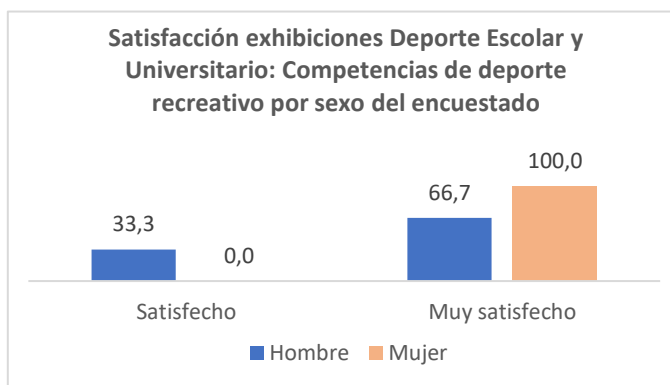


Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

A igual que las anteriores exhibiciones del programa Vértigo, la mayoría de los encuestados informó estar muy satisfechos con la exhibición: 28 (71,4%) hombres y 11 (81,8%) mujeres. Tan solo un hombre que representa el 1,6% de los encuestados afirmó estar poco satisfecho. Las exhibiciones del programa no registraron encuestados insatisfechos.

DEPORTE ESCOLAR Y UNIVERSITARIO: COMPETENCIAS DE DEPORTE RECREATIVO

Satisfacción Deporte Escolar y Universitario: Competencias de deporte recreativo por sexo del encuestado			
Escala	Sexo del encuestado		Total
	Hombre	Mujer	
Satisfecho	2	0	2
	33,3	0,0	13,3
Muy satisfecho	4	9	13
	66,7	100,0	86,7
Total	6	9	15
	100,0	100,0	100,0



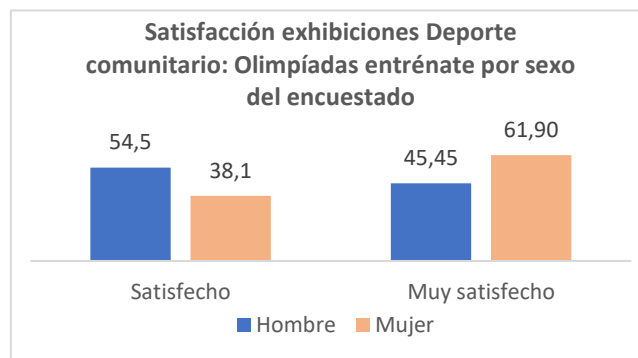
Fuente: datos primarios de la encuesta

Sportfest, año 2017

En Deporte Escolar y Universitario: Competencias de deporte recreativo, se encuestaron 15 personas, de estas el total de las mujeres 13 (100%) afirmaron estar muy satisfechas con las exhibiciones, al igual que el 66,7% de los hombres.

DEPORTE COMUNITARIO: OLIMPIADAS ENTRÉNATE

Satisfacción Deporte comunitario: Olimpiadas entrénate por sexo del encuestado			
Escala	Sexo del encuestado		Total
	Hombre	Mujer	
Satisfecho	6	8	14
	54,5	38,1	43,8
Muy satisfecho	5	13	18
	45,45	61,90	56,25
Total	11	21	32
	100,0	100,0	100,0

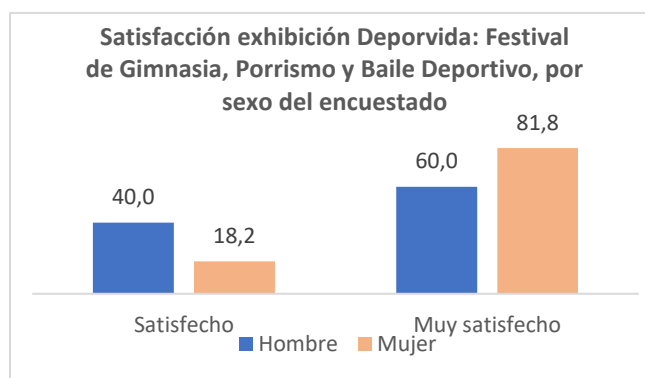


Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

En las Olimpiadas Entrénate, el 56,25% de los encuestados (5 hombres y 13 mujeres) mencionaron estar muy satisfechos con la exhibición. El 43,8% (6 hombres y 8 mujeres) afirmaron estar satisfechos. Las exhibiciones brindadas por este programa no registraron encuestados poco satisfechos e insatisfechos.

DEPORVIDA: FESTIVAL DE GIMNASIA, PORRISMO Y BAILE DEPORTIVO

Satisfacción Deporvida: Festival de Gimnasia, Porrismo y Baile Deportivo por sexo del encuestado			
Escala	Sexo del encuestado		Total
	Hombre	Mujer	
Satisfecho	2	2	4
	40,0	18,2	25,0
Muy satisfecho	3	9	12
	60,0	81,8	75,0
Total	5	11	16
	100,0	100,0	100,0

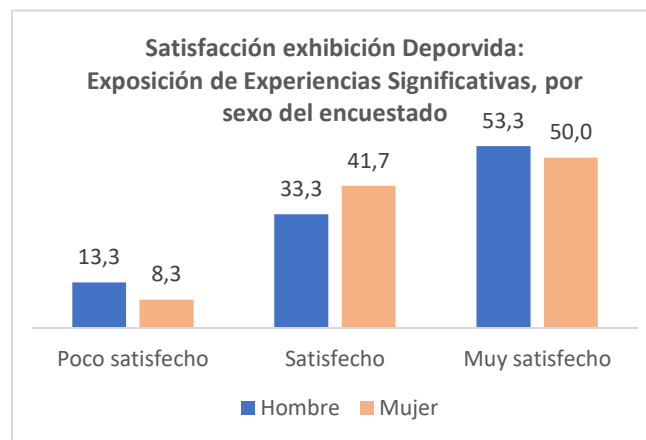


Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

El Festival de Gimnasia, Porrismo y Baile Deportivo ofrecido por el programa Deporvida, registró 75,0% encuestados que afirmaron estar muy satisfechos con la exhibición, de estos 9 son mujeres y 3 son hombres.

DEPORVIDA: EXPOSICIÓN DE EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS

Satisfacción Deporvida: Exposición de Experiencias Significativas por sexo del encuestado			
Escala	Sexo del encuestado		Total
	Hombre	Mujer	
Poco satisfecho	2	1	3
	13,3	8,3	11,1
Satisfecho	5	5	10
	33,3	41,7	37,0
Muy satisfecho	8	6	14
	53,3	50,0	51,9
Total	15	12	27
	100,0	100,0	100,0

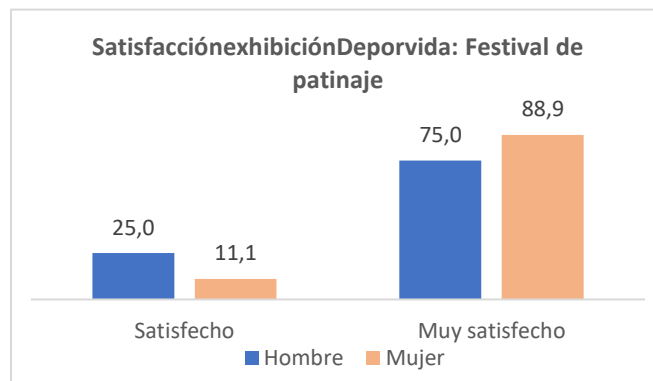


Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

En la exposición de experiencias significativas ofrecida por el programa Deporvida, más de la mitad de los encuestados se sintieron muy satisfechos: 6 mujeres (50%) y 8 hombres (53,3%). En contraste el 11,1% de los encuestados mencionó sentirse poco satisfecho.

DEPORVIDA: FESTIVAL DE PATINAJE

Satisfacción Deporvida: Festival de patinaje por sexo del encuestado			
Escala	Sexo del encuestado		Total
	Hombre	Mujer	
Satisfecho	4	1	5
	25,0	11,1	20,0
Muy satisfecho	12	8	20
	75,0	88,9	80,0
Total	16	9	25
	100,0	100,0	100,0

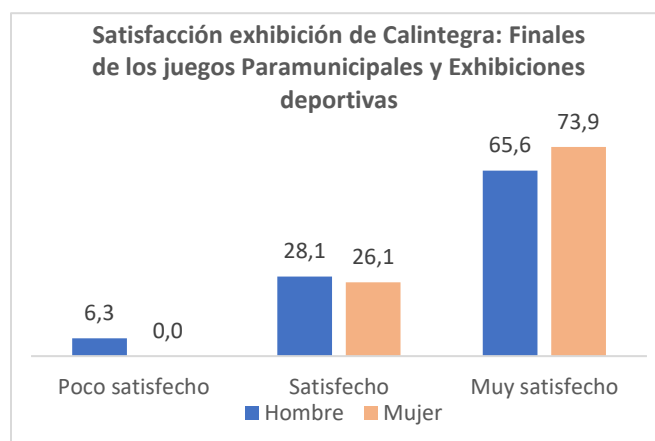


Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

En el Festival de patinaje, más de la mitad de los encuestados mencionó sentirse muy satisfecho: 88,9% de las mujeres y 75% de los hombres. Seguido por el 20% de los encuestados, quienes afirmaron sentirse satisfechos. Es importante resaltar que ningún encuestado mencionó sentirse insatisfecho con las exhibiciones deportivas ofrecidas por el programa.

CALINTEGRA: FINALES DE LOS JUEGOS PARAMUNICIPALES Y EXHIBICIONES DEPORTIVAS

Satisfacción Calintegra: Finales de los juegos Paramunicipales y Exhibiciones deportivas			
Escala	Sexo del encuestado		Total
	Hombre	Mujer	
Poco satisfecho	2	0	2
	6,3	0,0	3,6
Satisfecho	9	6	15
	28,1	26,1	27,3
Muy satisfecho	21	17	38
	65,6	73,9	69,1
Total	32	23	55
	100,00	100,00	100,00

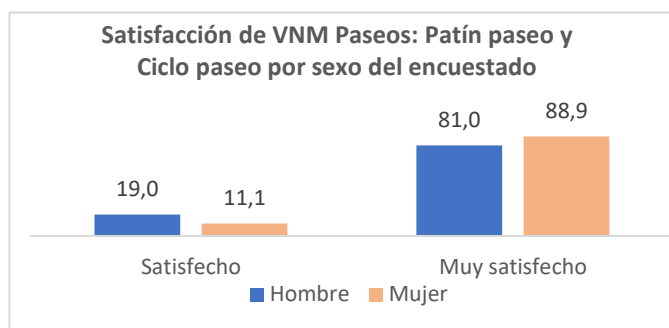


Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

En las Finales de los Juegos Paramunicipales y Exhibiciones deportivas del programa Calintegra, el 69,1% de los encuestados afirmaron estar muy satisfechos, de estos 21 son hombres y 17 mujeres. Sólo el 6,3% de los hombres mencionaron estar poco satisfechos.

VNM PASEOS: PATÍN PASEO Y CICLO PASEO: VÍAS UNIDAD ALBERTO GALINDO, PARQUE NÁPOLES Y ESTACIÓN PANAMERICANA DE LA CICLOVIDA

VNM Paseos: Patín paseo y Ciclo paseo por sexo del encuestado			
Escala	Sexo del encuestado		Total
	Hombre	Mujer	
Satisfecho	4	1	5
	19,0	11,1	16,7
Muy satisfecho	17	8	25
	81,0	88,9	83,3
Total	21	9	30
	100,0	100,0	100,0

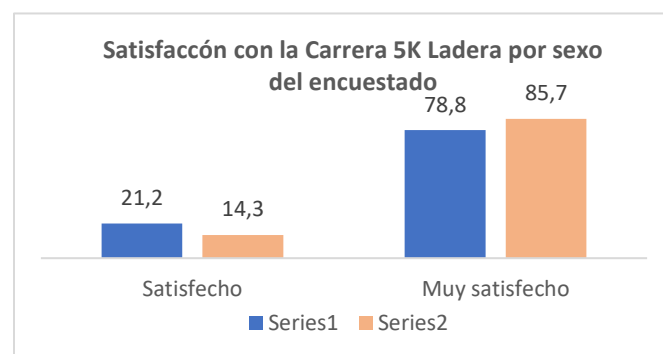


Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

En el Patín paseo y Ciclo paseo, más del 80% de los encuestados afirmaron sentirse muy satisfechos de estos 8 son mujeres y 17 son hombres. El 16% de los encuestados mencionó sentirse satisfecho con la exhibición de VNM paseos.

CARRERAS Y CAMINATAS: CARRERA 5K LADERA

Carreras y Caminatas: Carrera 5K Ladera por Sexo del encuestado			
Escala	Sexo del encuestado		Total
	Hombre	Mujer	
Satisfecho	7	2	9
	21,2	14,3	19,1
Muy satisfecho	26	12	38
	78,8	85,7	80,9
Total	33	14	47
	100,0	100,0	100,0

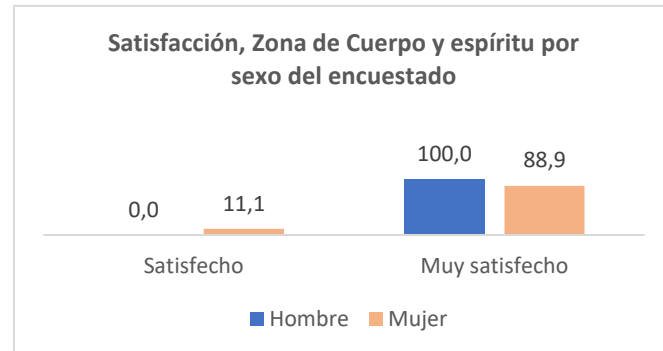


Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

En la Carrera 5K Ladera, el 85,7% de las mujeres encuestadas se mostraron muy satisfechas, al igual que el 78,8% de los hombres. El 14,3% de las mujeres mencionaron haber sentido satisfechas, al igual que el 21,2% de los hombres encuestados.

ZONA CUERPO Y ESPÍRITU

Satisfacción Zona Cuerpo y Espíritu			
Escala	Sexo del encuestado		Total
	Hombre	Mujer	
Satisfecho	0	2	2
	0,0	11,1	8,3
Muy satisfecho	6	16	22
	100,0	88,9	91,7
Total	6	18	24
	100,0	100,0	100,0



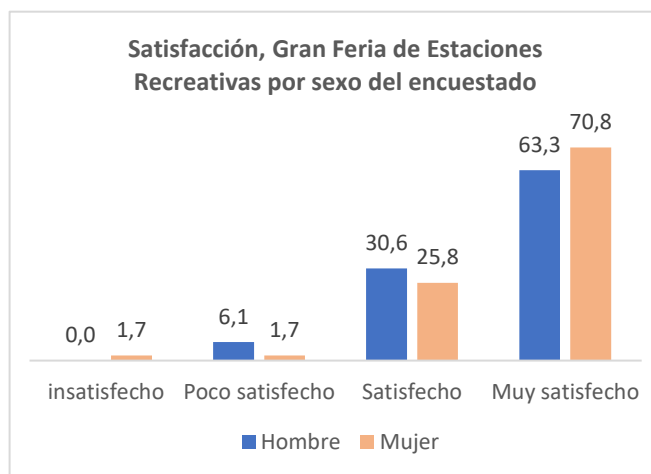
Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

De las 24 personas encuestadas de la Zona de Cuerpo y espíritu, el 100% de los hombres se mostraron muy satisfechos al igual que el 88,9% de las mujeres; asimismo el 11,1% de las mujeres mencionaron estar

satisfechas con la actividad ofrecida por el programa. Es de resaltar que ningún encuestado informó sentirse poco satisfecho e insatisfecho.

GRAN FERIA DE ESTACIONES RECREATIVAS - CANAS Y GANAS, CALI SE DIVIERTE Y JUEGA, CALI ACOGE, VIVE EL PARQUE

Satisfacción Gran Feria de Estaciones Recreativas por sexo del encuestado			
Escala	Sexo del encuestado		Total
	Hombre	Mujer	
insatisfecho	0	2	2
	0,0	1,7	1,2
Poco satisfecho	3	2	5
	6,1	1,7	3,0
Satisfecho	15	31	46
	30,6	25,8	27,2
Muy satisfecho	31	85	116
	63,3	70,8	68,6
Total	49	120	169
	100,0	100,0	100,0

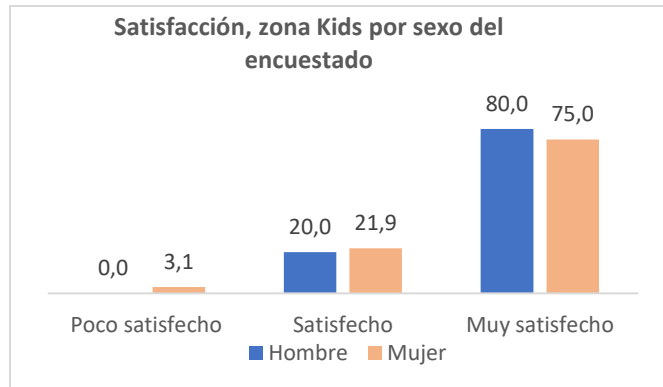


Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

En la Gran Feria de Estaciones Recreativas, ofrecida por el área de recreación, 116 de los encuestados se sintieron muy satisfechos, entre estos 85 (70,8%) son mujeres y 31 (63,3%) son hombres. En contraste solo el 3,0% de los encuestados afirmó sentirse poco satisfecho y el 1,2% insatisfecho.

ZONA KIDS

Satisfacción - Zona Kids Por sexo del encuestado			
Escala	Sexo del encuestado		Total
	Hombre	Mujer	
Poco satisfecho	0	1	1
	0,0	3,1	2,1
Satisfecho	3	7	10
	20,0	21,9	21,3
Muy satisfecho	12	24	36
	80,0	75,0	76,6
Total	15	32	47
	100,0	100,0	100,0



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

Se encuestaron 47 personas que visitaron la Zona kids, de estas 24 (75,0%) mujeres y 12 (80,0%) hombres mencionaron estar muy satisfechos con lo ofrecido en esta zona. Sólo el 3,1% de las mujeres aseveró haberse sentido insatisfecha.

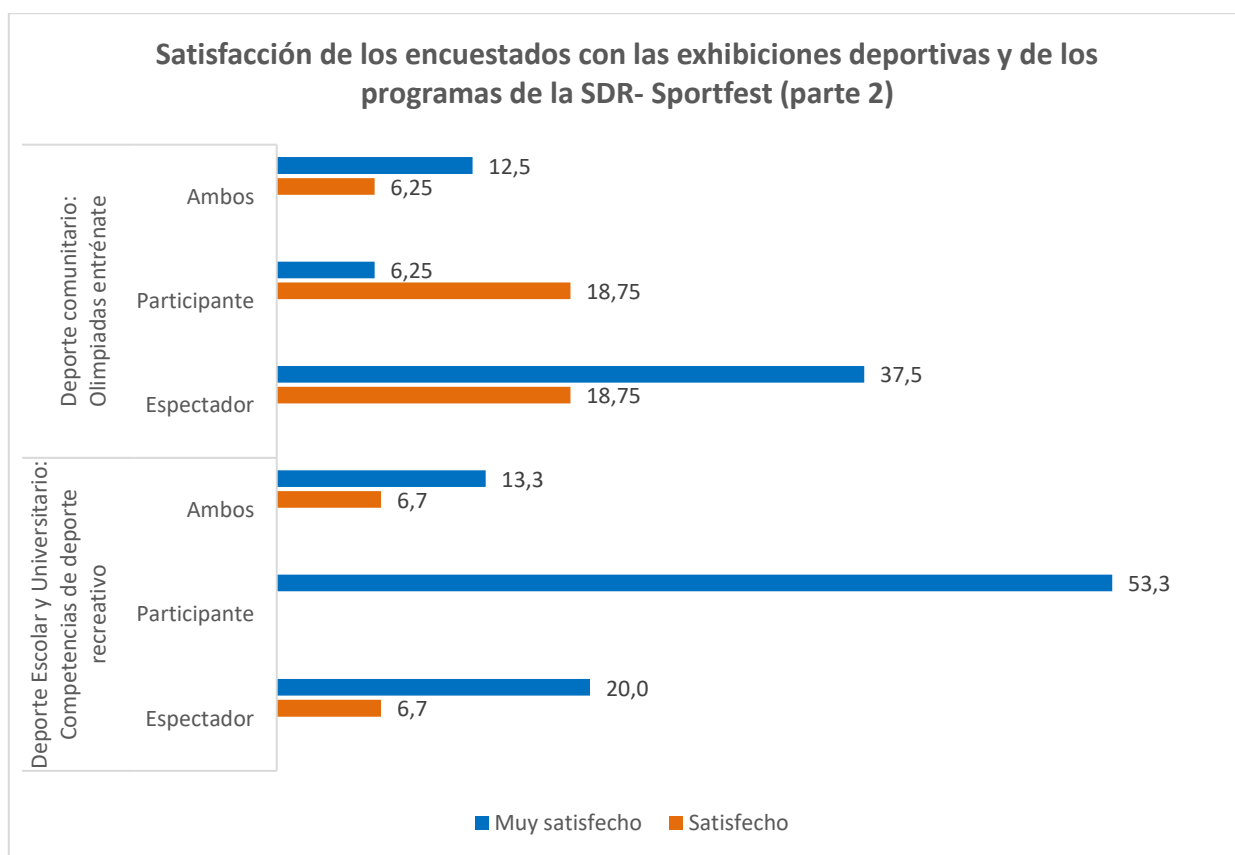
d. SATISFACCIÓN GENERAL DE LOS ENCUESTADOS CON LAS EXHIBICIONES DEPORTIVAS Y DE LOS PROGRAMAS DE LA SDR EN EL SPORTFEST, SEGÚN ESCALA DE EVALUACIÓN Y TIPO ENCUESTADO



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

De las exhibiciones del programa Vértigo, las prácticas y competencias de escalada obtuvieron un 64,9% de encuestados muy satisfechos que se autoafirmaron como espectadores. Seguido por los espectadores de las exhibiciones del Skate Park, con un 35,9% de encuestados que se definieron como muy satisfechos.

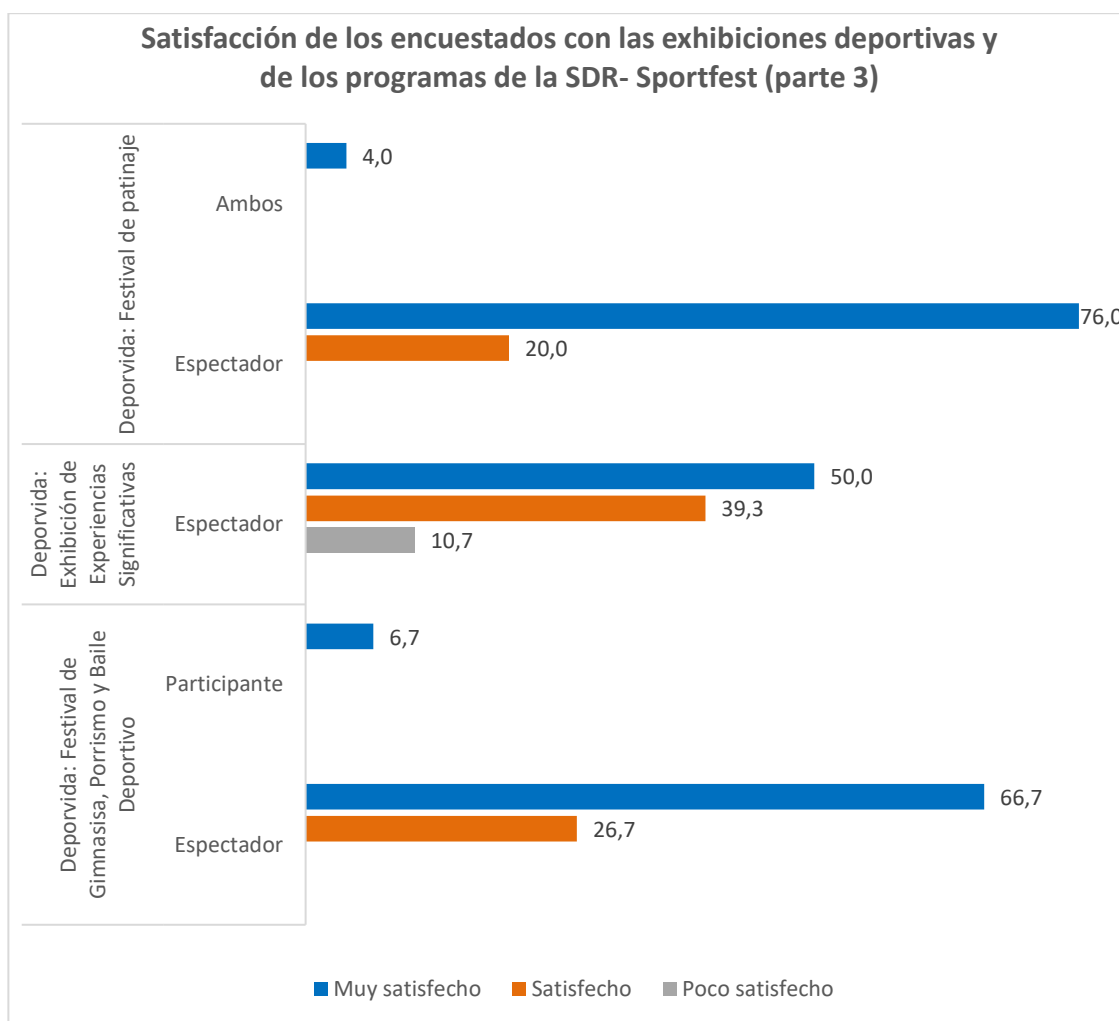
En el taller y práctica de Parkour el 27,3% de los encuestados se definieron como participantes muy satisfechos; seguidos por 17,9% de los encuestados que se autoafirmaron como participantes en las actividades del Skate Park. En esta misma exhibición, el 24,2% de los encuestados que hacen parte de la categoría “ambos” se definieron como muy satisfechos; seguido por el 20,5% de los encuestados, que se ubicaron en esta categoría en las actividades del Skate Park.



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

En las Olimpiadas Entrénate, ofrecidas por el programa Deporte comunitario se observa que el 37, 5% de los encuestados que se definieron como espectadores, manifestaron sentirse muy satisfechos, de igual manera el 18,75% de los encuestados que se autoafirmaron como participantes.

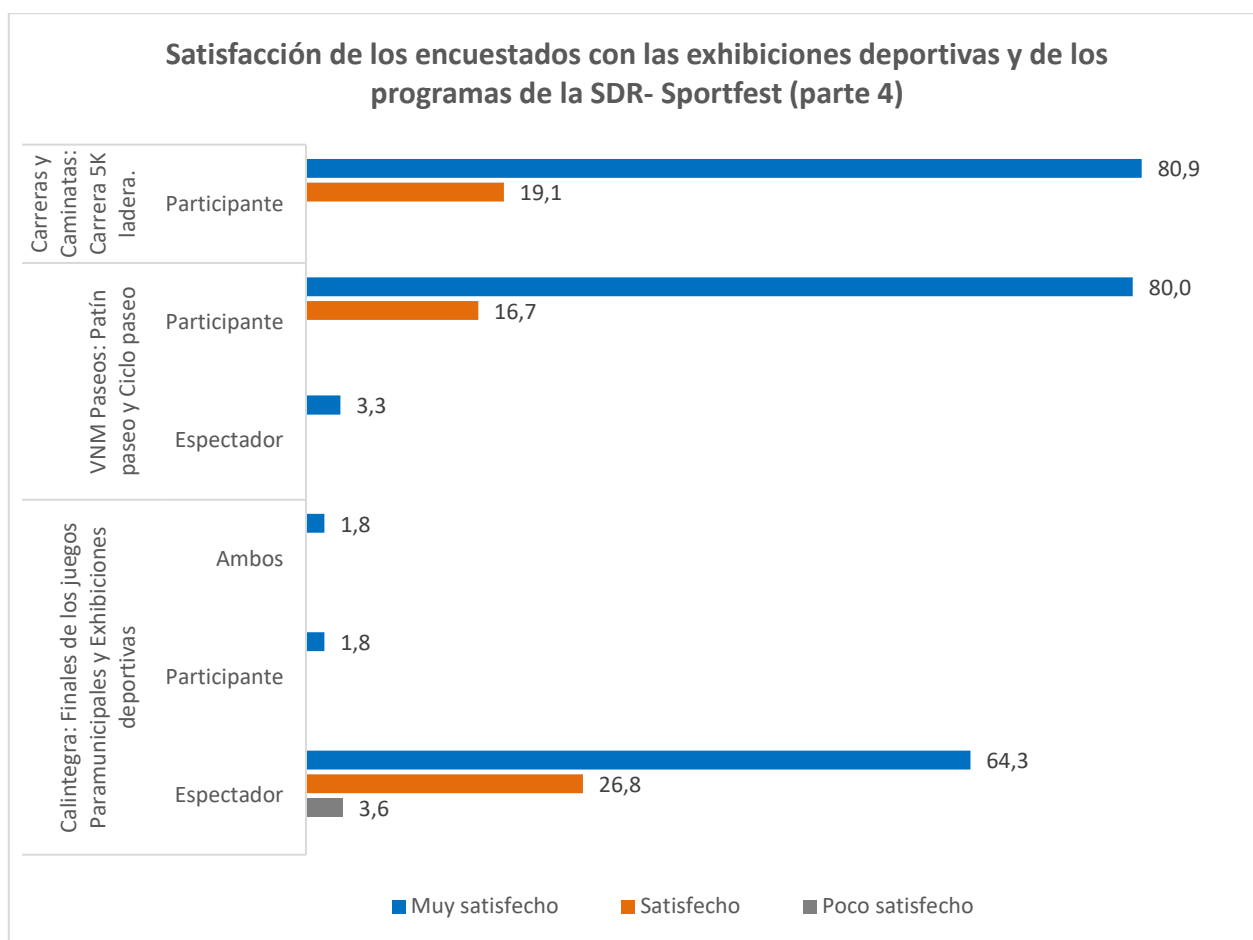
En las competencias de Deporte recreativo, se encuentra el 53,3% de los encuestados que se ubicaron en la categoría de participantes, mencionaron sentirse muy satisfechos con la actividad. El 6,7% de espectadores y de encuestados que se ubicaron en la categoría ambos, se manifestaron satisfechos con la competencia.



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

En el festival de patinaje el 76,0% de los encuestados que se autoafirmaron como espectadores, menciono estar muy satisfecho con la exhibición. Asimismo, el 66,7% de los encuestados (espectadores) en el festival de gimnasia, Porrismo y baile deportivo.

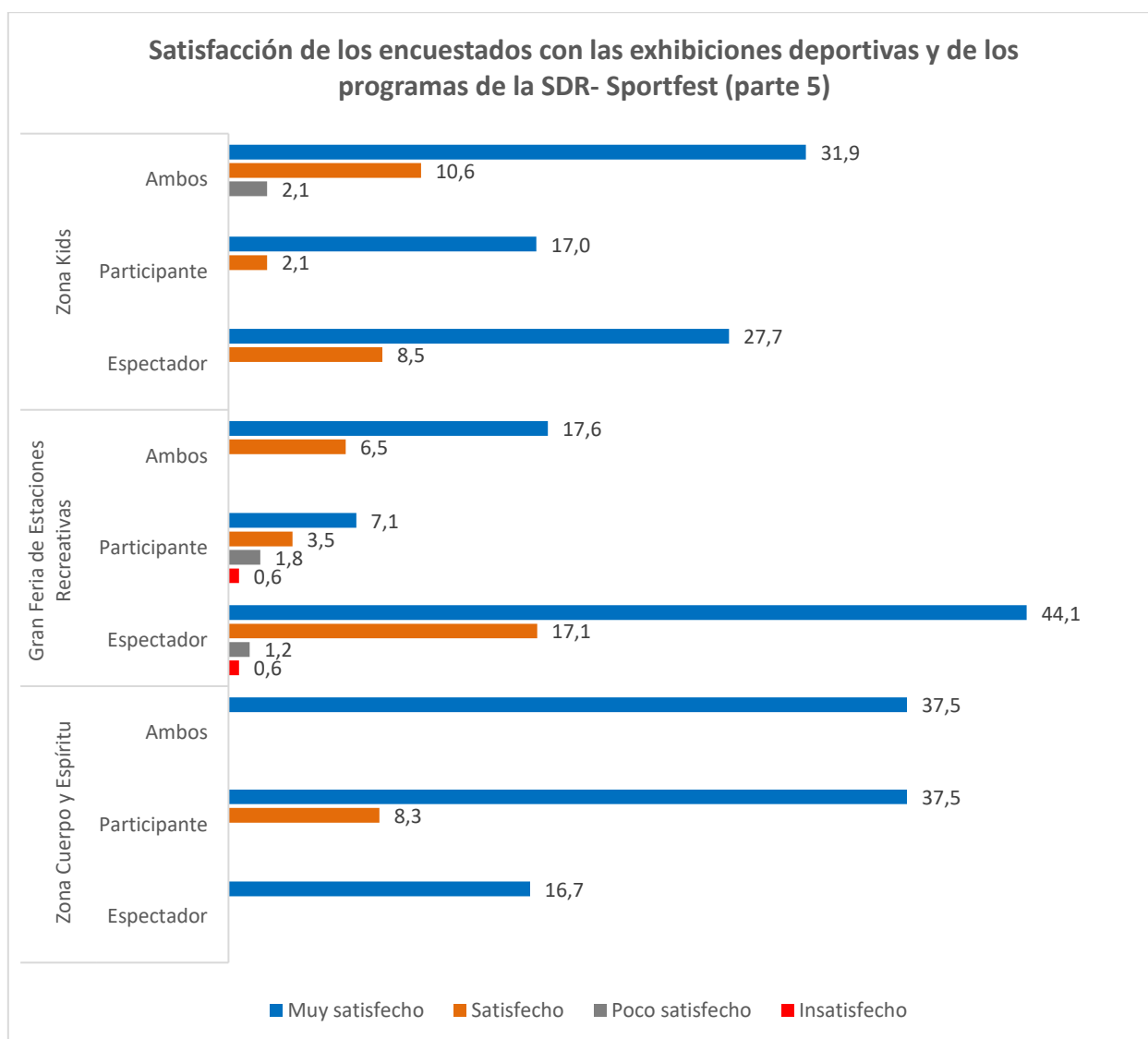
En la Exhibición de Experiencias Significativas del programa Deporvida, se observa que todos los encuestados se autoafirmaron como espectadores, de estos el 50% se sintió muy satisfecho, el 39,3% satisfecho y el 10,7% poco satisfecho.



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

En las tres exhibiciones correspondientes a actividad física, se observa que 80,9% de los encuestados que participaron en la carrera 5K Ladera, se mostraron muy satisfechos, al igual que el 80% de los encuestados que participaron en VNM paseos.

En relación a las Finales de los Juegos Paramunicipales y exhibiciones deportivas, ofrecidas por el programa Calintegra, el 64,3% de los encuestados, que se definieron como espectadores, se mostraron muy satisfechos, en contraste el 3,6% se mostró poco satisfecho.



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

En la Zona Cuerpo y Espíritu, perteneciente a Actividad física, el 37,5% de los encuestados que se ubican como participantes y en la categoría ambos, se mostraron muy satisfechos con las actividades ofrecidas. De igual manera el 16,7% de los encuestados que se autoafirmaron como espectadores. El 8,3% mencionó sentirse satisfecho con las actividades ofrecidas en la Zona Cuerpo y Espíritu.

En la gran FERIA de Estaciones Recreativas el 44,1% de los encuestados-espectadores se mostraron satisfechos, seguido por el 17,1% que afirmó sentirse satisfecho y del 0,6 que aseveró sentirse insatisfecho. Entre tanto, 17,6% de los encuestados que se ubican en la categoría “ambos” afirmaron sentirse satisfechos, al igual que el 7,1% de los encuestados definidos como participantes.

e. SATISFACCIÓN GENERAL DE LOS ENCUESTADOS CON LAS EXHIBICIONES DEPORTIVAS

A continuación, se presenta el nivel de satisfacción de los encuestados con las exhibiciones realizadas por los programas de fomento de la SDR:



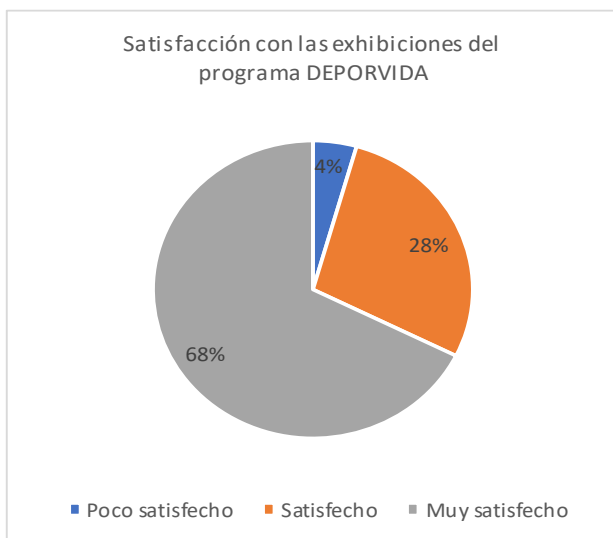
Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

Hubo 109 opiniones sobre las exhibiciones del programa Vértigo, de las cuales 72% corresponden a Muy satisfecho, el 25% a satisfecho y el 3% a poco satisfecho.



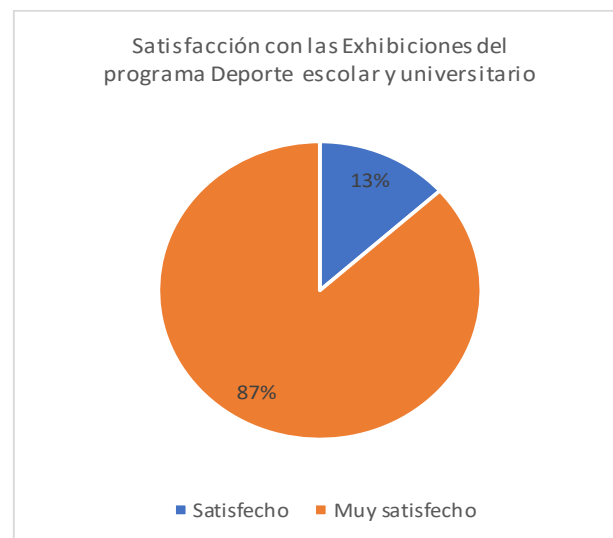
Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

32 personas opinaron sobre las exhibiciones del Programa Deporte comunitario, de las cuales el 56% afirmó estar muy satisfecho y el 44% satisfecho.



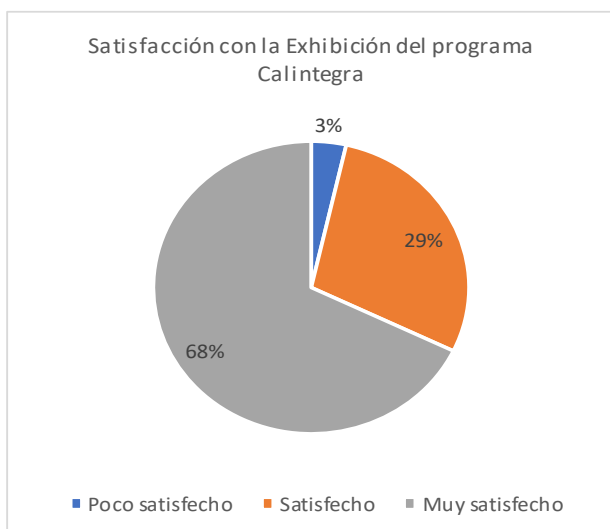
Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

68 encuestados opinaron sobre las exhibiciones del programa Deporvida, encontrando que el 68% afirmó estar muy satisfecho, el 28% satisfecho. Tan solo el 4% mencionó estar poco satisfecho.



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

15 personas opinaron sobre las exhibiciones del Programa Deporte escolar y universitario, de éstas el 87% mencionó estar muy satisfechas y el 13% satisfechas.



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

56 personas dieron su opinión sobre las exhibiciones del programa Calintegra, encontrando que el 68% de éstas afirmaron estar muy satisfechas, el 29% satisfechas y 3% poco satisfechas.



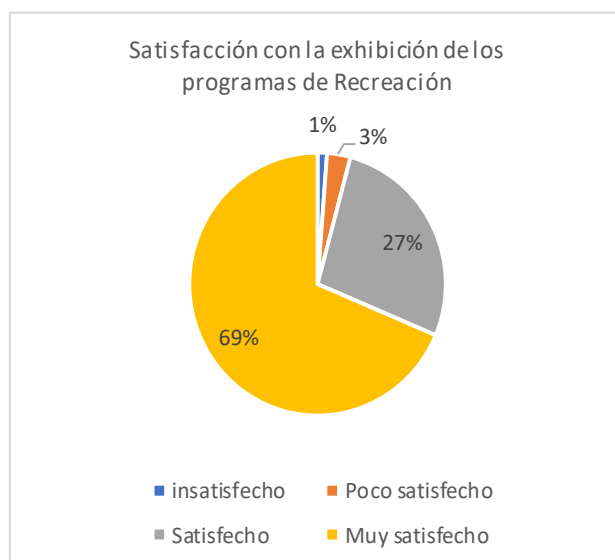
Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

Hubo 47 opiniones sobre las exhibiciones realizadas por el Programa Carreras y Caminatas, el 81% corresponden a muy satisfecho y el 19% a satisfecho.



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

Sobre las exhibiciones del programa Cuerpo y Espíritu, se encontró que 24 personas dieron su opinión, 92% corresponde a muy satisfecho y 8% a satisfecho.



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

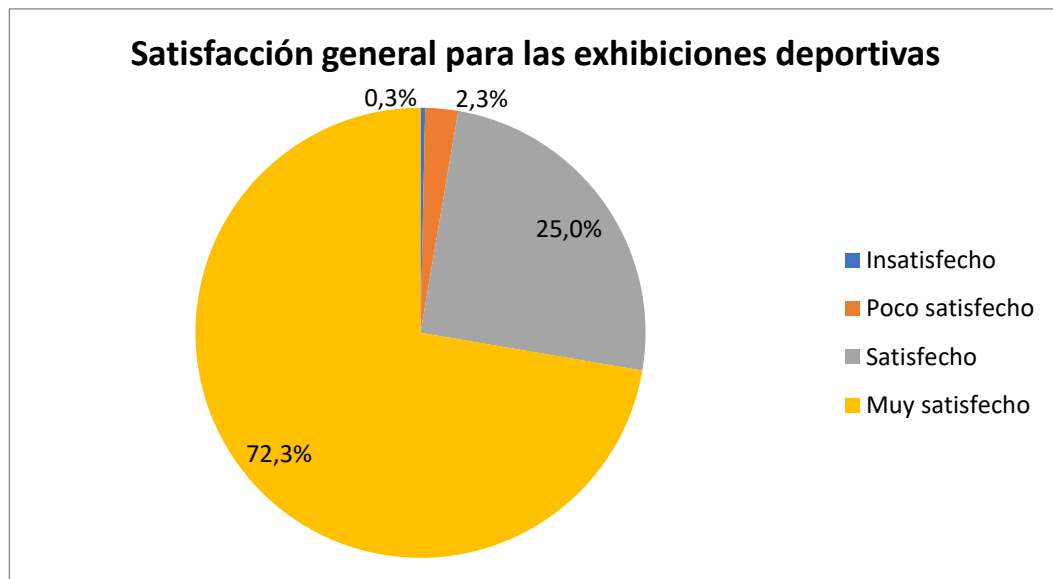
Hubo 169 opiniones sobre la Gran Feria de Estaciones Recreativas, ofrecida por el área de recreación. 69% de las encuestado mencionó estar muy satisfecho, el 27% satisfecho, el 3% poco satisfecho. Tan sólo el 1% mencionó insatisfacción.



30 personas dieron su opinión sobre las exhibiciones del programa Viactiva, el 83% afirmó estar muy satisfecho y el 17% satisfecho.

Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

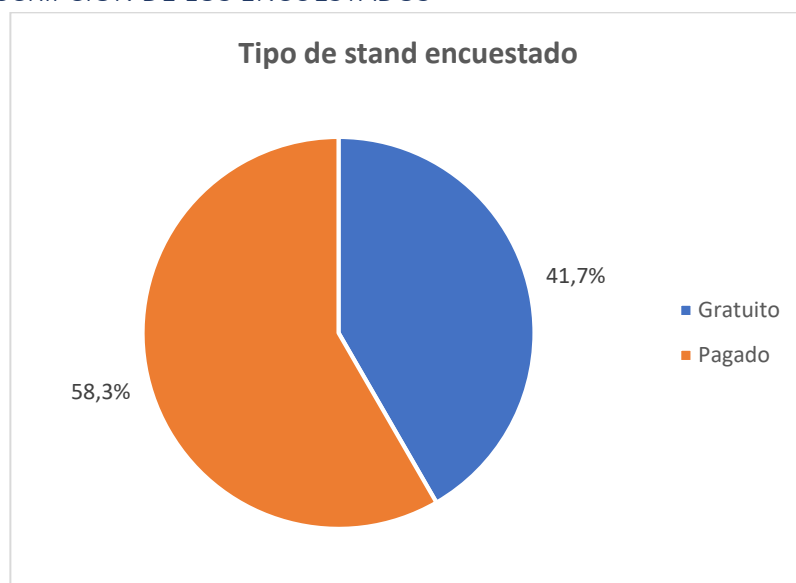
La mayoría de los encuestados, es decir, el 72,3% de los mismos manifestaron sentirse muy satisfechos con las experiencias deportivas realizadas y un 25,0% se sintieron satisfechos, lo cual indica que el 97,3% de los encuestados calificaron de manera satisfactoria la actividad. Por el contrario, un 2,3% se sintió poco satisfecho con las actividades y un 0,3% insatisfecho con las mismas, tal y como se observa en la siguiente gráfica:



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

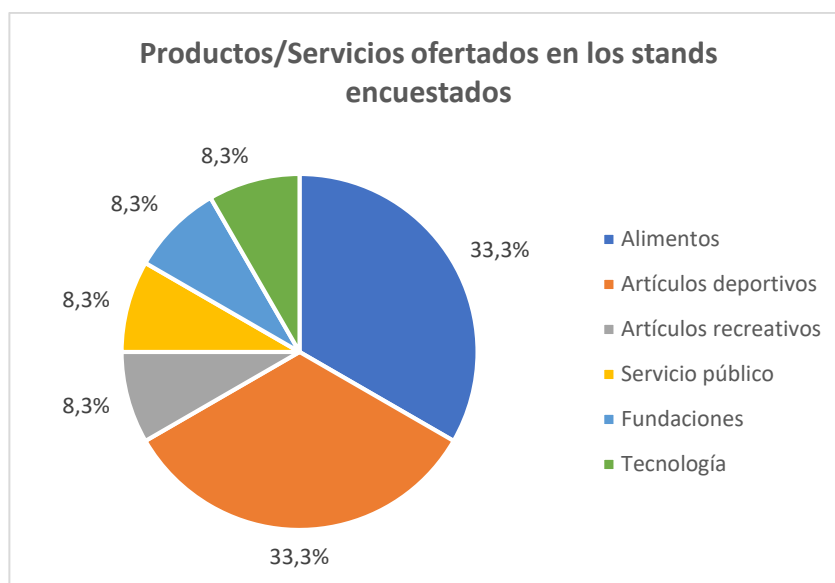
5. STANDS

a. DESCRIPCIÓN DE LOS ENCUESTADOS



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

El 58,3% de los stands encuestados son aquellos que fueron pagados por parte de las personas naturales o jurídicas que los adquirieron por los dos días del evento y que se ubicaron en el interior del Coliseo del Pueblo. El restante 41,7% fueron stands gratuitos ubicados en la zona exterior del Velódromo.



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

En los stands encuestados se tuvieron en su mayoría exhibiciones de artículos deportivos y alimentos con un 33,3% del total de stands, para cada uno de ellos. También se encuestaron stands con artículos recreativos, servicios públicos, fundaciones y tecnología.

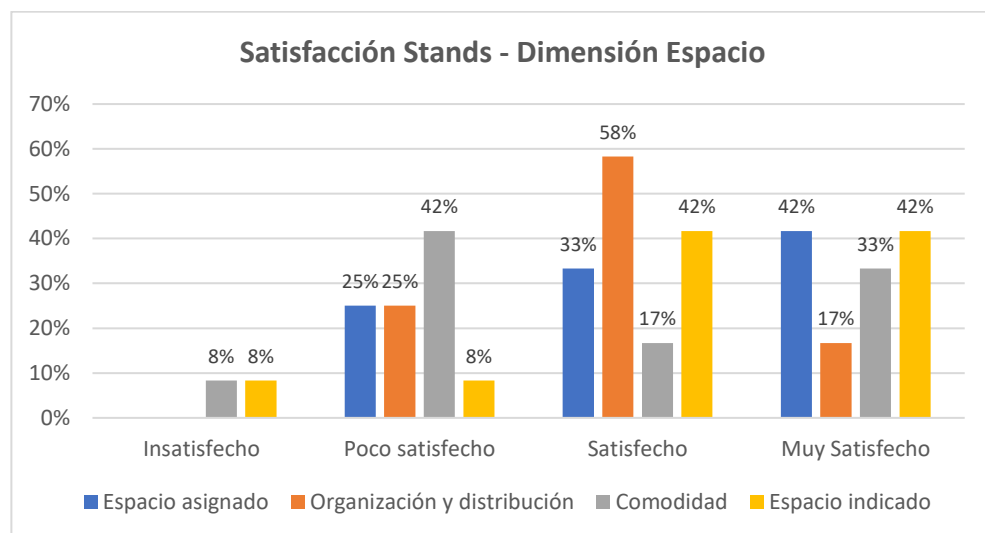
b. SATISFACCIÓN DE LOS ENCUESTADOS CON LOS STANDS, SEGÚN LAS DIMENSIONES EVALUADAS

El nivel de satisfacción en relación con los stands se mide utilizando una escala Likert cuyos valores son: 1 muy satisfecho, 2 poco satisfecho, 3 satisfecho y 4 muy satisfecho. Dicha escala, se aplica para evaluar las siguientes dimensiones:

1. Espacio: Esta dimensión evalúa las condiciones tangibles que proporcionan confort o bienestar en el stand asignado, especialmente en relación a la organización, iluminación y el sonido.

2. Atención: Esta dimensión se refiere al grado de conformidad del encuestado con la atención brindada por parte del personal asignado por la SDR antes y durante el evento, lo que incluye también horarios de apertura y cierre y tiempo de respuesta a inquietudes.

3. Asistentes: Esta dimensión hace referencia al grado de conformidad sobre los asistentes del evento y si los mismos beneficiaron a las personas naturales o jurídicas que tenían los stands, en aspectos como ventas e identificación de potenciales clientes.



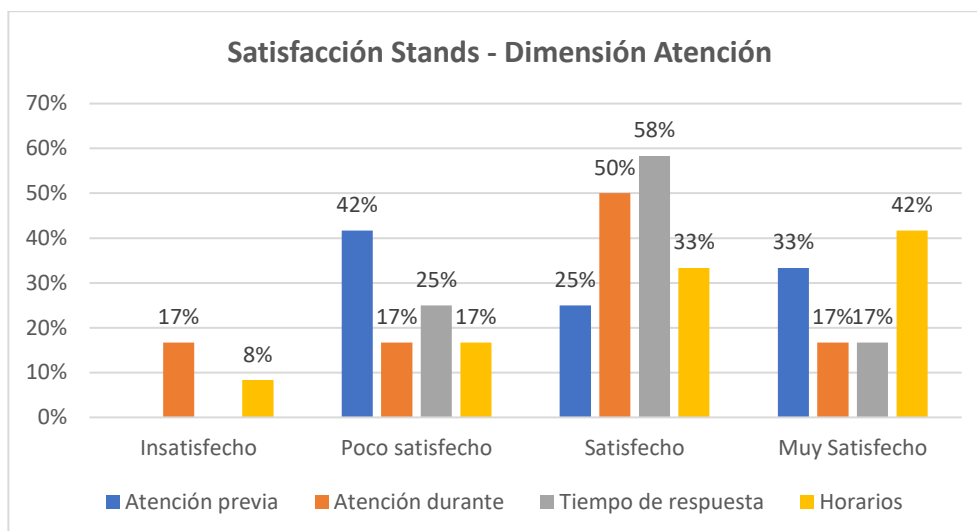
Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

Con respecto al espacio asignado, el 42% de los stands encuestados se sintieron muy satisfechos, un 33% se sintió satisfecho y el 25% restantes se sintieron poco satisfechos.

Con respecto a la organización y distribución, el 58% de los encuestados manifestaron sentirse satisfechos, el 25% poco satisfechos y finalmente un 17% muy satisfechos.

Con respecto a la comodidad, el 42% se sintió poco satisfecho, un 33% muy satisfecho, un 17% satisfecho y un 8% insatisfecho con el stand.

Con respecto a que el espacio fuera indicado para el evento, el 84% de los encuestados manifestaron sentirse entre satisfecho y muy satisfecho, con un 42% de participación cada uno. El 16% restante se divide en partes iguales, para que aquellos que se sintieron poco satisfechos e insatisfechos.



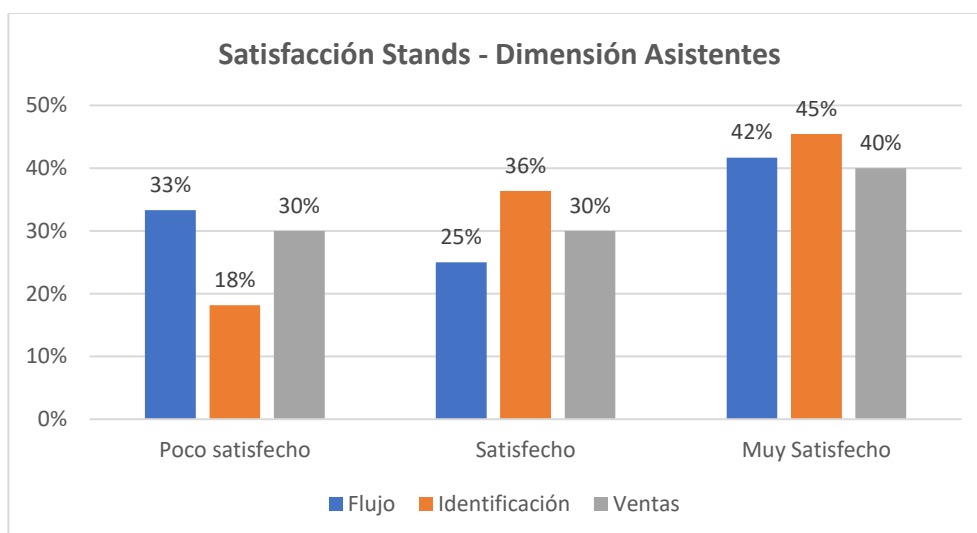
Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

Con respecto a la atención previa o antes del evento, el 42% de los stands encuestados se sintieron poco satisfechos, un 33% muy satisfechos y el 25% restantes se sintieron satisfechos. Ningún stand se sintió insatisfecho.

Con respecto a la atención durante el evento, el 50% de los encuestados manifestaron sentirse satisfechos, un 17% muy satisfechos, otro 17% poco satisfechos y el restante 17% insatisfechos.

Con respecto al tiempo de respuesta a las inquietudes, el 58% se sintieron satisfechos, un 25% poco satisfechos, y el restante 17% muy satisfechos.

Con respecto los horarios de apertura y cierre del evento, el 42% de los encuestados se sintieron muy satisfechos y un 33% satisfechos. El restante 25% estuvo poco satisfecho e insatisfecho.



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

Con respecto al flujo de asistentes al evento, los stands encuestados se sintieron un 42% muy satisfechos, un 33% poco satisfechos y el restante 25% satisfechos.

Con respecto a la identificación de potenciales clientes en los asistentes al evento, un 45% los stands encuestados manifestaron sentirse muy satisfechos, otro 36% de ellos satisfechos y un 18% poco satisfechos.

Con respecto al incremento en las ventas, el 40% de los stands encuestados se sintieron muy satisfechos, un 30% satisfechos y el restante 30% poco satisfechos.

Ningún stand se manifestó como insatisfecho en esta dimensión.

c. SATISFACCIÓN GENERAL DE LOS ENCUESTADOS CON LOS STANDS

El 33% de las personas naturales o jurídicas se sintieron muy satisfechos con los con stands asignados y un 37% satisfechos, lo cual indica que el 70% de los encuestados calificaron de manera satisfactoria los stands, tanto gratuitos como pagados. Por el contrario, un 26% se sintió poco satisfecho con los stands y un 4% insatisfecho con los mismos, tal y como se observa en la siguiente gráfica:



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

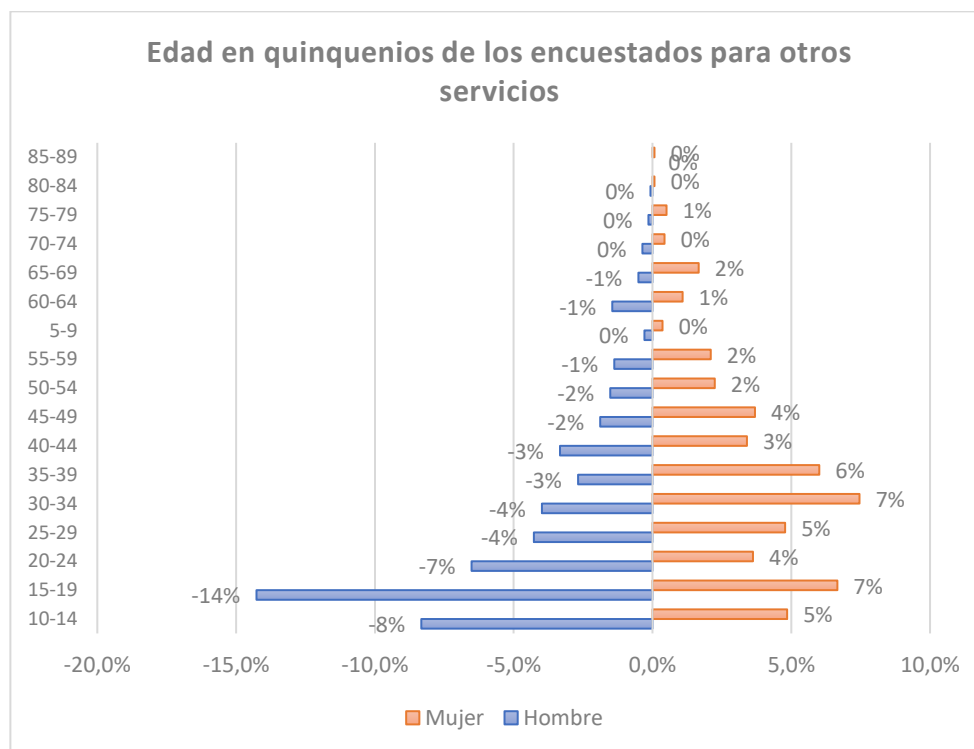
6. SERVICIOS ADICIONALES (ÁREA DE COMIDAS – BAÑOS)

a. DESCRIPCIÓN DE LOS ENCUESTADOS

Sexo del asistente		
Hombre	Mujer	Total
711	682	1393
51,04%	48,96%	100%

Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

1393 personas fueron encuestadas con respecto a su satisfacción con los servicios adicionales que brindó el Sportfest, como fue el área de comidas y los baños, de los cuales 711 (51,04%) fueron hombres y 682 (48,96%) fueron mujeres.



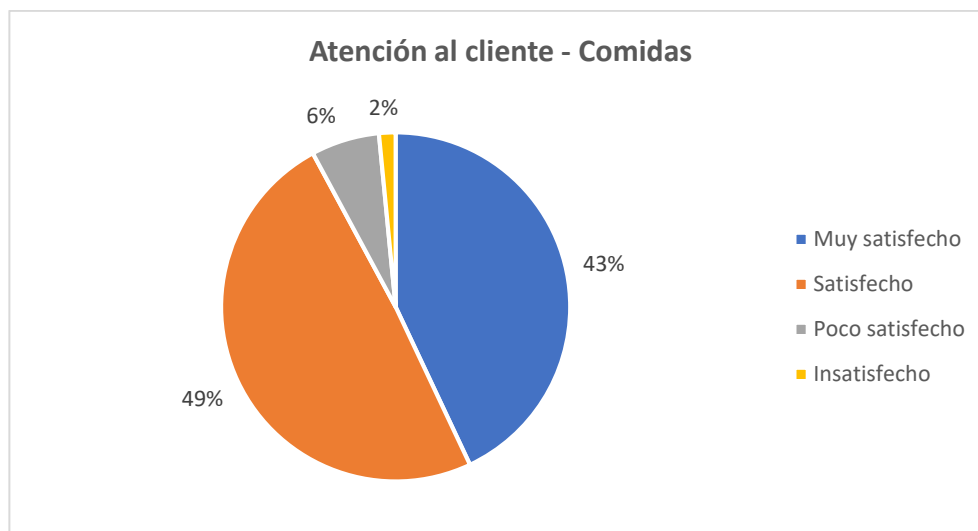
Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

La mayor proporción de mujeres encuestadas (7%) se encuentran en el rango de 30 a 34 años de edad y entre 15 y 19 años, seguidas de aquellas entre los 35 y 39 años (6%), 25 y 29 años (5%) y 10 y 14 años (5%).

La mayoría de los hombres encuestados, es decir, el 14% del total de los asistentes, se ubican en el rango de edad de 15 a 19 años, seguido por el 8% que se halla en el rango de 10 a 14 años y del 7% que se ubica entre los 20 y 24 años.

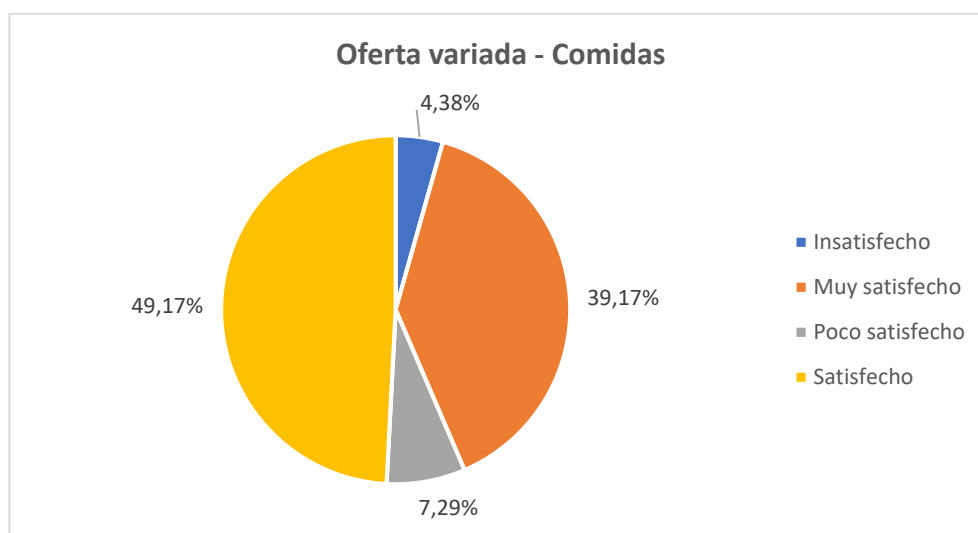
b. SATISFACCIÓN DE LOS ENCUESTADOS LOS SERVICIOS ADICIONALES DEL SPORTFEST, SEGÚN LA ESCALA DE EVALUACIÓN

ÁREA DE COMIDAS – FOOD TRUCKS



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

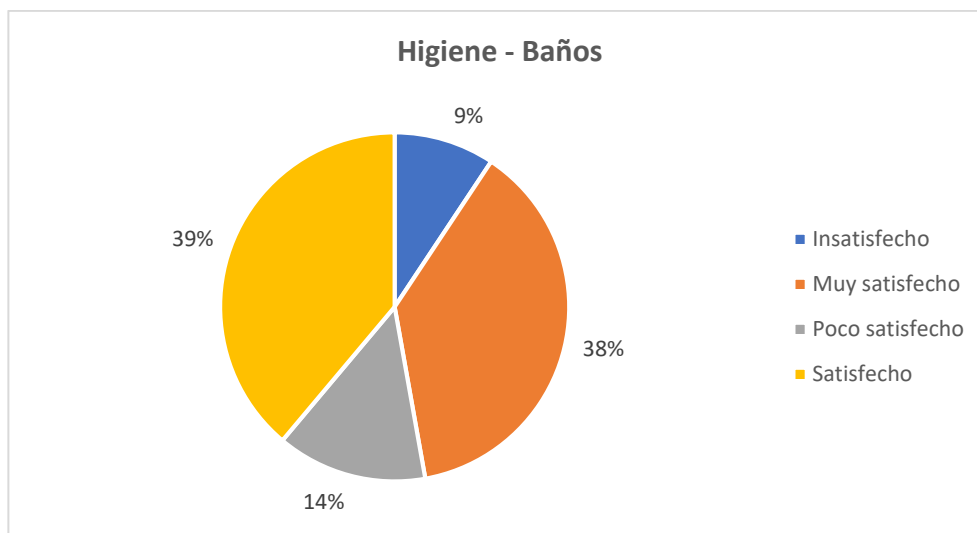
Con respecto a la atención al cliente en el área de comidas, el 43% se sintió muy satisfecho, el 49% satisfecho, el 6% poco satisfecho y el 2% insatisfecho.



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

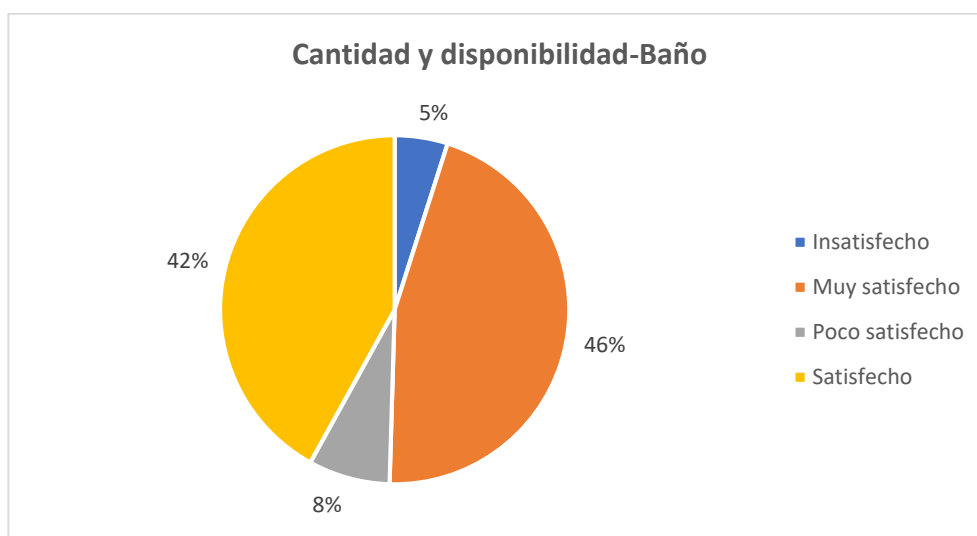
Con respecto a la oferta variada en el área de comidas, el 39% se sintió satisfecho, el 38% satisfecho, el 14% poco satisfecho y el 9% insatisfecho.

OTROS SERVICIOS - BAÑOS



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

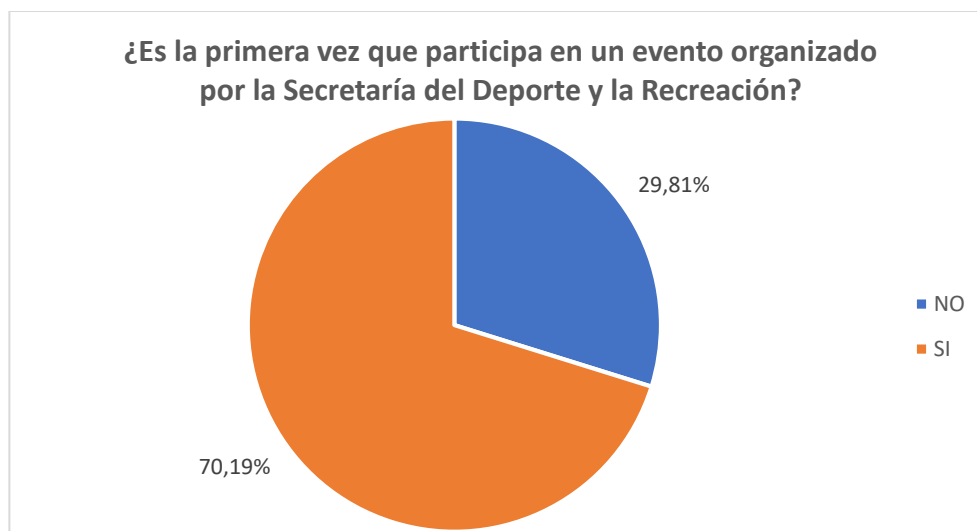
Con respecto a la higiene de los baños, el 39% se sintió satisfecho, el 38% satisfecho, el 14% poco satisfecho y el 9% insatisfecho.



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

Con respecto a la cantidad y disponibilidad de los baños, el 46% se sintió satisfecho, el 42% satisfecho, el 8% poco satisfecho y el 5% insatisfecho.

7. SATISFACCIÓN GENERAL DEL EVENTO CALI SPORTFEST



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

El 70,19% de los encuestados afirma que es la primera vez que participa en un evento organizado por la Secretaría del Deporte y la Recreación. El restante 29,81% afirma que ya ha asistido a otro tipo de eventos de la Secretaría, lo cual muestra que con el evento se logró convocar personas nuevas que hasta el momento eran ajenas a las actividades y eventos de la Secretaría.



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

El 93% de los encuestados afirma que el evento Sportfest de la Secretaría del Deporte y la Recreación cumplió con sus expectativas. Un restante 6% afirmó que el mismo no cumplió con lo esperado y un 1% no dio respuesta a dicha pregunta.



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

El 98% de los encuestados afirma que recomendaría el evento de Sportfest con otras personas, lo cual muestra que a los encuestados les gustó el evento y estarían dispuesta a invitar a otras personas a próximas versiones del evento.



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

El 98% de los encuestados afirma que si hubiera una próxima versión del Sportfest participarían del mismo, lo cual es muy positivo para la Secretaría del Deporte y la Recreación sobre todo porque se tiene proyectado que este evento se repita anualmente en la ciudad.



Fuente: datos primarios de la encuesta Sportfest, año 2017

De los 1406 encuestados, 534 realizaron recomendaciones de mejora para próximos eventos, los cuales representan el 40% del total de encuestados. El 34,3% de los encuestados mencionan como recomendación de mejora que para un próximo evento debería mejorarse la organización o en su defecto, la logística del mismo, otro 26,6% menciona que el evento Sportfest con anterioridad debe brindar mayor información y difusión del evento, en diversos medios de comunicación, a través de instituciones y líderes comunitarios, que ayuden a que el evento tenga una mayor divulgación en su etapa de convocatoria tanto para asistentes como para participantes. Igualmente, se mencionan que durante el evento el personal logístico debería tener un mayor conocimiento sobre las actividades y lugares donde se realizan las actividades, para así poder brindar la respectiva información e indicaciones a los asistentes y participantes que así lo requieran.

Adicionalmente, un 10,6% menciona que se deben ubicar en el marco del evento, más baños con mejores condiciones de higiene, un 3,6% menciona la importancia de mejorar la señalización en el interior del evento, con el fin de facilitar que los asistentes y participantes pueden encontrar el lugar donde se desarrollan las actividades con mayor rapidez y precisión, dado que la unidad deportiva donde se realizó el mismo, cuenta con diferentes escenarios deportivos.

CONCLUSIONES

Conferencias

- Es importante que la SDR mejore la atención previa a los interesados en asistir a sus eventos como las conferencias, en este caso, en concordancia con la dimensión evaluada: inscripción, información y respuestas a las solicitudes o preguntas generales suscitadas con anterioridad.
- Los asistentes mencionaron que debido a la baja difusión del evento, no todos los interesados en participar de las conferencias tuvieron acceso al enlace para la inscripción a las mismas, lo cual dificultó su acceso a las conferencias de preferencia.
- La mayoría de los encuestados (60%) manifestaron sentirse muy satisfechos con las conferencias realizadas y un 34% se sintieron satisfechos, lo cual indica que el 94% de los encuestados calificaron de manera satisfactoria la actividad.

Shows

- 18 deportistas participantes de los shows de vértigo fueron encuestados, al preguntarles sobre las mejoras o recomendaciones para próximos eventos, cinco de ellos respondieron que es imprescindible mejorar la seguridad de las rampas y fijar apropiadamente el andamiaje de parkour al piso. Otro deportista sugirió aumentar el espacio físico para las presentaciones.
- Aunque la mayoría de los encuestados se mostraron muy satisfechos, o satisfechos con el show de Motocross, es importante resaltar que una de las principales observaciones por parte de éstos es que el lugar de la exhibición se instalen más graderías, también recomiendan mejorar las vallas de seguridad para que los asistentes no intenten ingresar al campo donde los deportistas hacen su exhibición.
- La mayoría de los encuestados (76%) manifestaron sentirse muy satisfechos con los shows realizados y un 21% se sintieron satisfechos, lo cual indica que el 97% de los encuestados calificaron de manera satisfactoria la actividad.

Experiencias deportivas

- Resalta que en la actividad de experiencias deportivas, la mayoría de los encuestados fueron los estudiantes, tanto de nivel secundario y universitario, además de las mujeres amas de casa. Estos en su mayoría fueron sólo espectadores de las experiencias y muy pocos participaron de las mismas. Por lo cual, se debería incentivar que las experiencias deportivas sean adecuadas para que participen adolescentes, jóvenes y mujeres adultas.
- En las experiencias deportivas se tuvieron algunas dificultades relacionadas con la organización y logística del evento, marcadas sobre todo porque en el mismo escenario se realizaban no sólo las experiencias, sino que se realizaban exhibiciones de los programas y se tenían los stands, lo cual provocó que los asistentes no se enfocarán o concentrarán en observar y/o participar en una sola actividad al tiempo.

- Los participantes de las experiencias deportivas no contaban con las condiciones adecuadas para lograr concentración en el desarrollo de las mismas, dado que había mucho ruido generado por la multiplicidad de actividades desarrolladas en el mismo espacio.
- El sonido del espacio donde se realizaron las experiencias deportivas no fue el mejor, dado que no permitía que todos los asistentes logran escuchar adecuadamente las indicaciones y comentarios que realizaban durante las experiencias. Obviamente, no se puede omitir que en el mismo espacio se realizaron otras actividades que generaban ruido, lo cual dificultaba que el sonido fuera lo suficientemente claro. Por lo cual, se hace necesario mejorar el sonido y procurar que en el mismo momento no se realicen multiplicidad de actividades, más aún aquellas donde se requiere silencio y concentración.
- La mayoría de los encuestados (65,4%) manifestaron sentirse muy satisfechos con las experiencias deportivas realizadas y un 30,2% se sintieron satisfechos, lo cual indica que el 95,6% de los encuestados calificaron de manera satisfactoria la actividad.

Exhibiciones deportivas

- Al igual que en las experiencias deportivas, se observa que la mayor parte de los encuestados fueron estudiantes y amas de casa, los cuales en su mayoría tomaron el rol de espectador. Las únicas exhibiciones deportivas que contaron con su totalidad o un número significativo de participantes fueron los VNM Paseos del Programa Viactiva y la Carrera 5K Ladera del Programa Carreras y Caminatas.
- La mayoría de los asistentes (espectadores y/o participantes) se sintieron satisfechos o muy satisfechos con las diferentes exhibiciones deportivas de los programas de la SDR, es decir, el 72,3% de los mismos manifestaron sentirse muy satisfechos con las experiencias deportivas realizadas y un 25,0% se sintieron satisfechos, lo cual indica que el 97,3% de los encuestados calificaron de manera satisfactoria la actividad.

Stands

- Con respecto a la atención previa al evento, casi la mitad las personas encargadas de los stands manifiestan que estuvieron poco satisfechos con la misma, lo cual debería mejorarse y más teniendo en cuenta a aquellos que efectuaron un pago para estar en el evento, ya que sus dificultades y dudas antes del evento no fueron atendidas en su totalidad, incluyendo que al inicio del evento tuvieron dificultades para ubicarse en sus respectivos espacios. Esta atención mejoró significativamente durante el evento, dado que la mayoría mencionó sentirse satisfecho con ella.
- En general para las restantes dimensiones con la que se midió la satisfacción en los stands, es decir, Espacio y Asistentes en los stands se sintieron satisfechos o muy satisfechos.
- Los stands fueron la actividad donde más proporción de encuestados se sintieron insatisfechos y poco satisfecho (30%), lo cual indica que hay muchas situaciones a mejorar en este servicio ofrecido para futuros eventos, donde se incluya este tipo de actividad.

RECOMENDACIONES PARA FUTUROS EVENTOS

- Una proporción considerable de los encuestados mencionan como recomendación de mejora para próximos eventos, el aspecto relacionado con la organización y la logística contratada para el Sportfest, dado que los asistentes y participantes evidenciaron falencias que afectaron el desarrollo de las actividades programadas.
- Los encuestados a su vez, mencionaron que el evento Sportfest debe mejorar el aspecto de comunicación, ya que sus organizadores deberían con mayor anterioridad brindar información sobre el mismo. Además, mencionaron que la difusión del evento fue muy poca y no realizada en medios de comunicación masivos, dificultando a que personas que no estén relacionadas con las actividades deportivas, recreativas y de actividad física de la Secretaría del Deporte y la Recreación tuvieran conocimiento del evento. Por lo cual recomiendan acceder a otro tipo de medios de comunicación, televisar el evento por los canales regionales, realizar la convocatoria a través de instituciones y líderes comunitarios.
- Otro detalle importante es que el personal contratado para logística, tenga un mayor conocimiento sobre las actividades y lugares donde se realizan las mismas, para así poder brindar la respectiva información e indicaciones a los asistentes y participantes que así lo requieran, porque este personal no tenía conocimiento y por el contrario confundían a las personas sobre las actividades.
- Adicionalmente, cerca del 11% de los encuestados mencionaron que se debe mejorar el servicio de baños brindado en el evento, los cuales tengan mejores condiciones de higiene. Esto aplica tanto para los portátiles como para los fijos, ubicados en los diferentes escenarios donde se realizaron las actividades.
- Igualmente, relacionado con información, los encuestados mencionan la necesidad de mejorar la señalización en el interior del evento, con el fin de facilitar que los asistentes y participantes puedan encontrar el lugar donde se desarrollan las actividades con mayor rapidez y precisión, dado que la unidad deportiva donde se realizó el mismo, cuenta con diferentes escenarios deportivos.
- Los stands ubicados en el Coliseo del Pueblo tuvieron dificultades con el sonido y ruido que generaban las diferentes experiencias, dado que no le permitían escuchar y/o atender adecuadamente a sus visitantes, por tanto, se hace necesario que para próximos eventos el espacio donde sean ubicados los stands tenga un menor nivel de ruido, para que puedan generarse conversaciones fluidas entre los visitantes de los stands y los encargados de los mismos, sin subir la voz o gritar.