

2018



INFORME DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN



Observatorio del Deporte, la Recreación y
la Actividad Física de Santiago de Cali

MAURICE ARMITAGE CADAVID

Alcalde de Santiago de Cali

SILVIO LOPEZ FERRO

Secretario de Deporte y la Recreación

Documento elaborado por el OBSERVATORIO DEL DEPORTE, LA RECREACIÓN Y LA ACTIVIDAD FÍSICA – ODRAF:

Margarita Aragón Luque

Coordinadora del ODRAF

Fanny Santana Zambrano

Socióloga del ODRAF

Nataly Jaramillo Padredín

Estadística del ODRAF

Tabla de contenido

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN..... | 5 |
| OBJETIVOS | 6 |
| Objetivo General..... | 6 |
| Objetivos Específicos..... | 6 |
| METODOLOGÍA | 7 |
| DISEÑO DE LA ENCUESTA | 7 |
| 1. Consulta al área de comunicaciones de la SDR | 7 |
| 2. Definición de concepto y dimensiones | 7 |
| 3. Diseño de los formularios..... | 8 |
| 4. Validación del formulario | 9 |
| DISEÑO MUESTRAL | 9 |
| 1. Universo de estudio | 9 |
| 2. Unidades muestrales | 9 |
| 3. Tamaño de la muestra..... | 9 |
| APLICACIÓN DE ENCUESTA..... | 10 |
| RESULTADOS GENERALES DEL EVENTO | 12 |
| RESULTADOS POR TIPO DE ACTIVIDAD | 14 |
| 1. CONFERENCIA - CONVERSATORIO | 14 |
| 2. SHOWS..... | 16 |
| Unidad deportiva Jaime Aparicio..... | 16 |
| Unidad deportiva Alberto Galindo | 19 |
| 3. EXHIBICIONES (DEMOSTRACIÓN) DE PROGRAMAS..... | 23 |
| Unidad deportiva Jaime Aparicio..... | 23 |
| Unidad deportiva Alberto Galindo | 25 |
| 4. EXPERIENCIAS DEPORTIVAS – COMPETENCIAS DE LIGAS..... | 29 |
| Unidad deportiva Jaime Aparicio..... | 29 |
| Unidad deportiva Alberto Galindo | 32 |
| CONCLUSIONES | 36 |
| Generales del evento | 36 |
| Conferencia – Conversatorio | 36 |

| | |
|---|----|
| Shows..... | 37 |
| Exhibiciones (demostraciones) de Programas | 37 |
| Experiencias deportivas/Competencias de ligas | 38 |

INTRODUCCIÓN

Una de las funciones de la Secretaría del Deporte y la Recreación del Municipio de Santiago de Cali es “Coordinar la actualización de la información diagnóstica y estadística, sobre el deporte y la recreación del Municipio de Santiago de Cali, como insumo para la planificación y la toma de decisiones”, según el Artículo 181 del decreto extraordinario número 411.0.20.0516 de 2016 “Por el cual se determina la estructura de la Administración Central y las funciones de sus dependencias”.

En cumplimiento de la citada función y comprendiendo que la opinión de los asistentes al evento Sportfest es imprescindible para el mejoramiento del mismo, la Secretaría del Deporte y la Recreación - SDR se propuso aplicar una encuesta de satisfacción, y reconocimiento del evento y de la entidad organizadora, la cual permitirá medir el nivel de conformidad de los asistentes con el evento (producto) organizado por la SDR, a través de una escala Likert¹ y preguntas de respuesta SI o NO.

Por lo anterior, desde el Observatorio del Deporte, la Recreación y la Actividad Física (ODRAF) se aplicaron 1.177 encuestas de satisfacción a las diferentes actividades desarrolladas en el marco del evento internacional Cali Sportfest 2018 como son los Shows, Exhibiciones de programas, Competencias de ligas y la conferencia-conversatorio “Obesidad y Sobrepeso, una amenaza para Cali”. Dicha aplicación se efectuó con el apoyo del contratista LIMAGEN Ltda., quien fue contratado por la SDR para este fin.

Dicho evento se realizó entre el 27 y 28 de octubre de 2018, con actividades desplegadas en dos grandes Unidades Deportivas de la ciudad, como son Jaime Aparicio y Alberto Galindo, donde se concentran la mayor cantidad de escenarios deportivos, recreativos y de la actividad física de la ciudad.

En el presente documento se encontrarán los principales resultados de las encuestas de satisfacción para cada tipo de eventos y unidad deportiva donde se realizaron, igualmente al final se tendrán conclusiones generales sobre el evento, acordes a los resultados obtenidos.

¹ Escala Likert: Es una herramienta de medición que, a diferencia de preguntas dicotómicas (sí/no), permite medir actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado con cualquier afirmación que se proponga.

OBJETIVOS

Objetivo General

Identificar el nivel de satisfacción de los asistentes al Cali Sportfest, en relación con las diferentes actividades de recreación, actividad física y deporte programadas para el evento.

Objetivos Específicos

- Determinar el nivel de satisfacción de los asistentes al evento Sportfest, en relación a las siguientes actividades: Conferencias, Shows, Exhibiciones de programas, Experiencias deportivas y Zona comercial.
- Identificar la visibilidad (reconocimiento) de la SDR y Sportfest entre los asistentes al evento.
- Establecer recomendaciones para futuros eventos.

METODOLOGÍA

DISEÑO DE LA ENCUESTA

La encuesta fue diseñada por el Observatorio del Deporte, la Recreación y la Actividad Física - ODRAF, siguiendo los siguientes parámetros:

1. Consulta al área de comunicaciones de la SDR

Se consultó al área de comunicaciones de la SDR quien es la encargada de la organización del evento, acerca de lo que les interesaría medir en la encuesta de satisfacción, el cronograma y agenda del evento, también se les preguntó por el aforo esperado y mediciones de aforo del evento realizado el año anterior para tomarlo como línea base del presente estudio.

2. Definición de concepto y dimensiones

Posteriormente, se construyó el concepto de satisfacción del que se ocupa las encuestas, es decir, el “*Nivel de conformidad de los asistentes con el evento (producto) organizado por la SDR*”. Adicionalmente, se diseñaron cinco diferentes formularios de encuesta, que se componen de:

- Datos demográficos del encuestado
- Evaluación de satisfacción de la actividad
- Evaluación de satisfacción de zona comercial (sólo aplica para la Unidad Deportiva Alberto Galindo)
- Evaluación de satisfacción de zonas comunes (zona de comidas y servicios adicionales)
- Evaluación del evento en general
- Recomendaciones

| Concepto de satisfacción del Sportfest | |
|---|--|
| “Nivel de conformidad de los asistentes con el evento (producto) organizado por la SDR” | |
| Encuesta tipo y dimensiones | |
| Encuesta – Conferencias: I- Conocer la satisfacción de los asistentes a las conferencias académicas. | <ul style="list-style-type: none">- Variables demográficas- Evaluación de satisfacción de la conferencia a la que asistió:<ul style="list-style-type: none">PertinenciaDominio del temaAtenciónEspacio/lugar- Evaluación de satisfacción de zonas comunes (zona de comidas y servicios de baños)-Visibilidad /reconocimiento del evento y de la SDR-Recomendaciones |

| Concepto de satisfacción del Sportfest | |
|---|---|
| “Nivel de conformidad de los asistentes con el evento (producto) organizado por la SDR” | |
| Encuesta tipo y dimensiones | |
| Encuesta – Shows: I- Conocer la satisfacción de los asistentes (espectadores) a los shows. | <ul style="list-style-type: none"> - Variables demográficas - Evaluación de satisfacción del show a la que asistió - Evaluación de satisfacción de zonas comunes (zona de comidas y servicios de baños) -Visibilidad /reconocimiento del evento y de la SDR -Recomendaciones |
| Encuesta – Exhibiciones de programas de la SDR: I- Conocer la satisfacción de los asistentes como espectadores a las exhibiciones de los programas de la SDR | <ul style="list-style-type: none"> - Variables demográficas - Evaluación de satisfacción de la exhibición de programa a la que asistió - Evaluación de satisfacción de zonas comunes (zona de comidas y servicios de baños) -Visibilidad /reconocimiento del evento y de la SDR -Recomendaciones |
| Encuesta – Experiencias deportivas I- Conocer la satisfacción de los asistentes como espectadores a las experiencias deportivas. | <ul style="list-style-type: none"> - Variables demográficas - Evaluación de satisfacción de la experiencia deportiva a la que asistió - Evaluación de satisfacción de zonas comunes (zona de comidas y servicios de baños) -Visibilidad /reconocimiento del evento y de la SDR -Recomendaciones |

3. Diseño de los formularios

Teniendo definido el concepto de satisfacción y las dimensiones generales de los diferentes formularios, se procedió al diseño de cada formulario teniendo en cuenta las particularidades de cada actividad a desarrollar dentro del evento. En total se diseñaron los siguientes ocho (8) formularios:

- Formulario de conferencia-conversatorio
- Formulario de shows – Unidad deportiva Jaime Aparicio
- Formulario de shows – Unidad deportiva Alberto Galindo
- Formulario de experiencias deportivas (ligas) - Unidad deportiva Jaime Aparicio
- Formulario de experiencias deportivas (ligas) - Unidad deportiva Alberto Galindo
- Formulario de Exhibiciones (demostraciones) de programas - Unidad deportiva Jaime Aparicio
- Formulario de Exhibiciones (demostraciones) de programas de deporte - Unidad deportiva Alberto Galindo
- Formulario de Exhibiciones (demostraciones) de programas de actividad física y recreación - Unidad deportiva Alberto Galindo

4. Validación del formulario

Los formularios diseñados para cada actividad del Sportfest se presentaron al área de comunicaciones de la SDR para su validación y ajuste final.

DISEÑO MUESTRAL

1. Universo de estudio

El universo de estudio para la aplicación de la encuesta de satisfacción del evento Sportfest, son todos los asistentes al evento los días 27 y 28 de Octubre de 2018, a los cuales se les consultará sobre su satisfacción, entendiendo la misma como el “*Nivel de conformidad de los asistentes con el evento (producto) organizado por la SDR*”.

2. Unidades muestrales

Las unidades muestrales serán los asistentes estimados a cada una de las actividades que ofrece el evento Sportfest, adicionalmente se tendrá en cuenta la muestra y los resultados obtenidos en la encuesta aplicada en el 2017. A continuación, se presentan la cantidad de encuestados en el 2017 y el número de asistentes estimados por actividad del evento por el área de comunicaciones de la SDR, lo cual se tomará como referente de población al momento de calcular la muestra representativa para la aplicación de las encuestas.

3. Tamaño de la muestra

La estrategia muestral planteada para la realización del presente estudio de satisfacción, reconocimiento y gestión de los programas de fomento es un diseño probabilístico, denominado Muestreo Aleatorio. Este tipo de muestreo se caracteriza por asignar a cada elemento de la población la misma probabilidad de ser elegido en la muestra.

La fórmula asociada al cálculo de la muestra en un muestreo aleatorio es la siguiente:

$$n = \frac{N z_{1-\alpha/2}^2 p q}{(N - 1) e^2 + z_{1-\alpha/2}^2 p q}$$

Donde, N es el tamaño de la población finita, p es la probabilidad de encontrar la característica estudiada, q=1-p (complemento de p) o probabilidad de no encontrar la característica estudiada, Z es el nivel de confianza al 95% y e es la precisión o error que se quiere asumir.

El tamaño de muestra a calcular para cada uno de los programas tendrá un nivel de confianza del 95%, lo cual corresponde a un $z_{\alpha/2}$ es de 1.96. Como no se conoce la

probabilidad de la característica estudiada, se tomará el valor máximo $p=q=0.5$ y la precisión o error máximo que se desea asumir en este estudio es de 5%.

A continuación, se detalla el tamaño de muestra para cada actividad, la muestra que finalmente se tomó y el nuevo error o precisión que se generó al cambiar los tamaños de muestra:

| ACTIVIDAD | MUESTRA PLANEADA | MUESTRA EJECUTADA | NUEVO ERROR | OBSERVACIONES |
|-------------------------------------|-----------------------|--|-------------|--|
| Conferencias-conversatorio | 260 | 26 (Censo) | No aplica | No se logra completar la muestra debido a la baja asistencia |
| Shows | 375 | 193 | 6% | No se logra completar la muestra debido a la baja asistencia |
| Experiencias deportivas (Ligas) | 375 | 376 | 5% | |
| Exhibiciones deportivas (Programas) | 375 | 558 | 4% | El proveedor decide hacer más encuestas, debido a la alta asistencia |
| Zona comercial | Todos los encuestados | Todos los encuestados de la Unidad Alberto Galindo | No aplica | |
| Zona de Comidas | Todos los encuestados | Todos los encuestados de la Unidad Alberto Galindo | No aplica | |
| Baño | Todos los encuestados | Todos los encuestados | No aplica | |

Fuente: Elaboración propia

APLICACIÓN DE ENCUESTA

La aplicación de la encuesta se realizó el 27 y 28 de octubre de 2018 y se dividió en tres lugares: La conferencia-conversatorio se realizó en la Escuela Nacional del Deporte, y los shows, experiencias y exhibiciones se desarrollaron en las Unidades Deportivas de Jaime Aparicio y Alberto Galindo.

Dicha aplicación fue realizada por la compañía Limagen S.A.S., la cual fue contratada por la Secretaría del Deporte y la Recreación a través de un proceso de mínima cuantía que se concretó en el contrato No. 4142.010.26.1.2544 de 2018, con inicio el 28 de septiembre de 2018.

Los encuestadores fueron un grupo de 30 personas, divididos en dos grupos, 15 para la Unidad Deportiva Jaime Aparicio y 15 para la Unidad Deportiva Alberto Galindo, para cubrir las actividades desarrolladas en el evento.

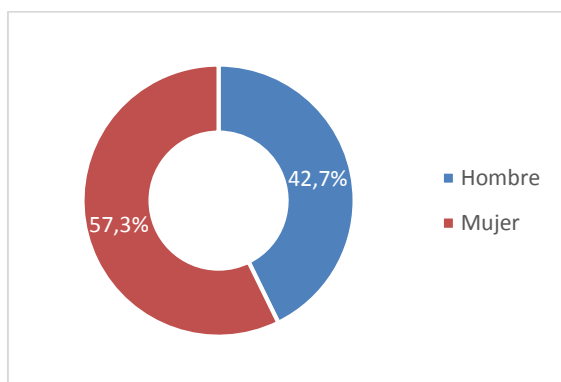


Fuente: ODRAF. Encuestadores Unidad Deportiva Jaime Aparicio

RESULTADOS GENERALES DEL EVENTO

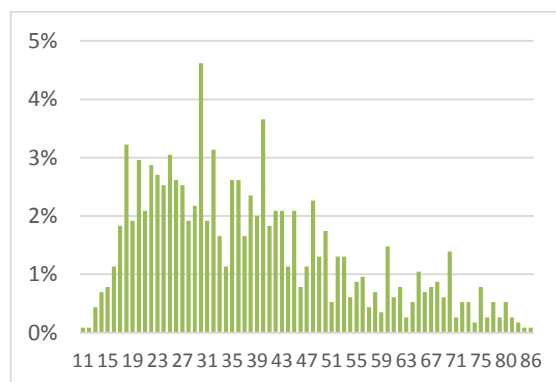
Los asistentes del evento Sportfest en su mayoría fueron mujeres con un 57,3% de participación y el restante 42,7% fueron hombres. Sus edades van desde los 11 años hasta los 86 años, pero la mayor cantidad de asistentes tenían 30 años, seguidos de aquellos con 40 años, lo cual evidencia que es un evento donde sus asistentes son en su mayoría jóvenes y adultos.

Gráfica 1. Sexo de los asistentes



Fuente: Elaboración propia

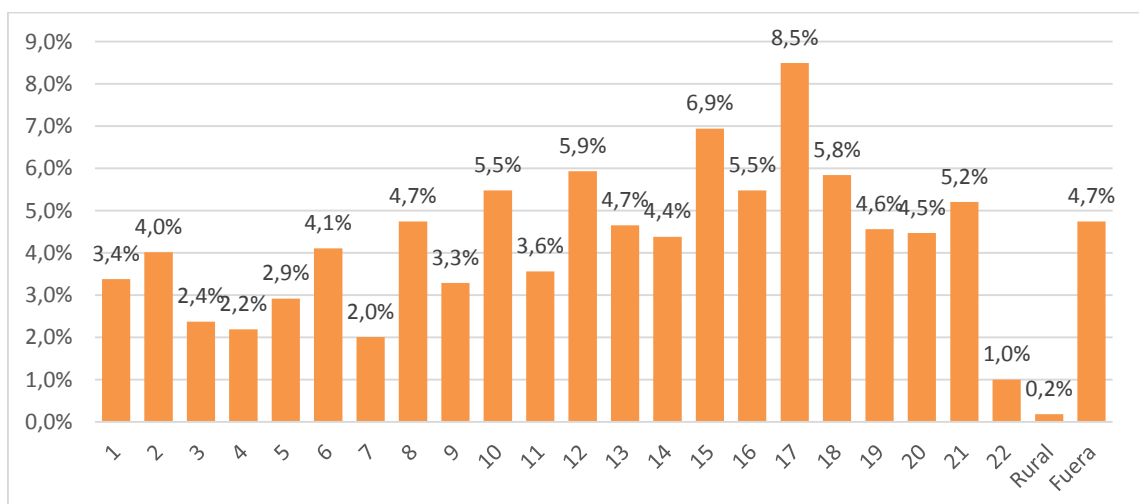
Gráfica 2. Edad de los asistentes



Fuente: Elaboración propia

Al consultar a los asistentes sobre su lugar de residencia, se obtuvo que el 95,3% de ellos viven en la ciudad y el restante 4,7% en otros municipios. De aquellos que viven en la ciudad, el 99,8% lo hacen en la zona urbana en sus 22 comunas y el restante 0,2% en la zona rural. Las comunas con mayor proporción de asistentes en el Sportfest fueron la 17 (8,5%), la 15 (6,9%) y la 12 (5,9%).

Gráfica 3. Lugar de residencia de los asistentes

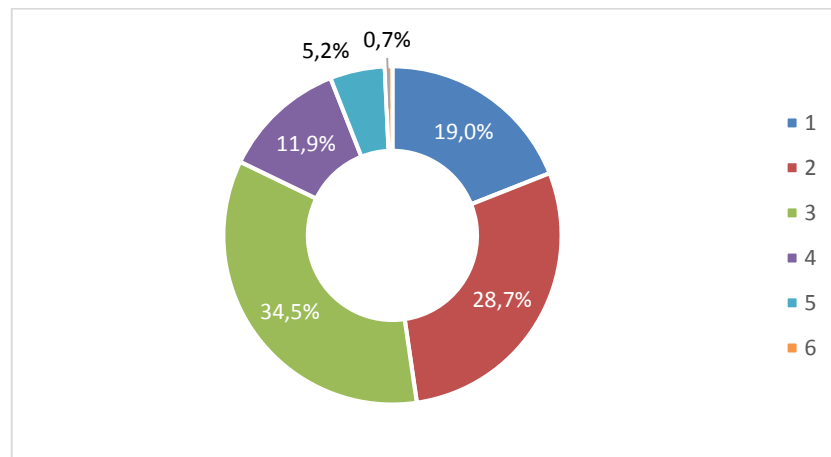


Fuente: Elaboración propia

Con respecto al estrato socioeconómico de los asistentes, la mayoría se encuentran en el estrato 3 (34,5%), seguido del estrato 2 (28,7%) y el estrato 1 (19%), lo cual permite

concluir que los asistentes al Sportfest provienen de residencias ubicadas en estratos bajos que albergan a los ciudadanos con menores recursos de la ciudad².

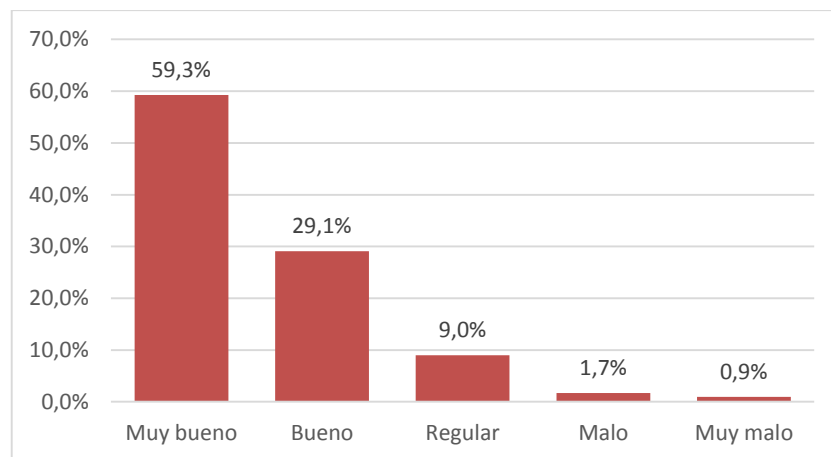
Gráfica 4. Estrato socioeconómico de los asistentes



Fuente: Elaboración propia

A estos asistentes se les preguntó sobre su calificación de satisfacción del evento Sportfest 2018 con una escala de 1 a 5, donde uno (1) era muy malo y cinco (5) muy bueno, obteniendo que al 59,3% les pareció muy bueno el evento, seguido de un 29,1% que le pareció bueno, lo cual permite concluir que al 88,4% de los asistentes les gustó el evento, porque lo calificaron de manera positiva. Sólo el 11,6% de los asistentes no estuvieron tan satisfechos con el mismo.

Gráfica 5. Calificación sobre Sportfest 2018



Fuente: Elaboración propia

² DANE (2005). Preguntas frecuentes estratificación. Tomado de la página web: https://www.dane.gov.co/files/geoestadistica/Preguntas_frecuentes_estratificacion.pdf

RESULTADOS POR TIPO DE ACTIVIDAD

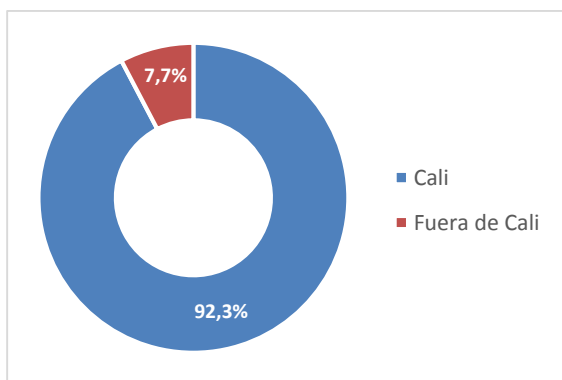
A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas de satisfacción en el marco del evento Sportfest 2018 para cada una de las actividades desarrolladas:

I. CONFERENCIA - CONVERSATORIO

En la Escuela Nacional del Deporte, se realizó la conferencia-conversatorio ‘Obesidad y sobrepeso, una amenaza para Cali’, con panelistas del mundo deportivo y de la salud como Óscar Córdoba (Ex arquero de la selección Colombia y panelista de Fox Sport Radio), Ruby Castellanos (Nutricionista / Dietista de la Escuela Nacional del Deporte), Victoria Soto (Investigadora de PROESA - Centro de Estudios en Protección Social y Economía de la Salud de la Universidad Icesi), Lina Martínez (Observatorio de Políticas Públicas de la Universidad Icesi) y Rodrigo Santiago (Licenciado en deporte y salud y Asesor de la Secretaría del Deporte y la Recreación).

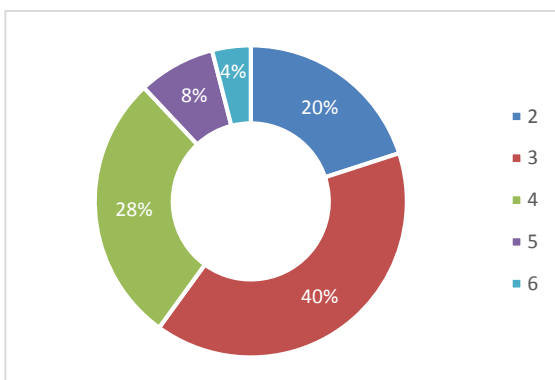
A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la medición de satisfacción de los asistentes a esta actividad:

Gráfica 6. Residencia de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

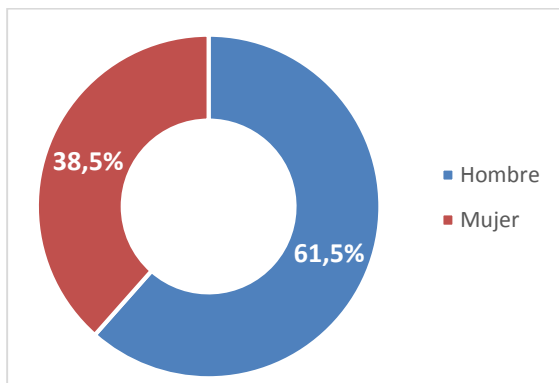
Gráfica 7. Estrato socioeconómico de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

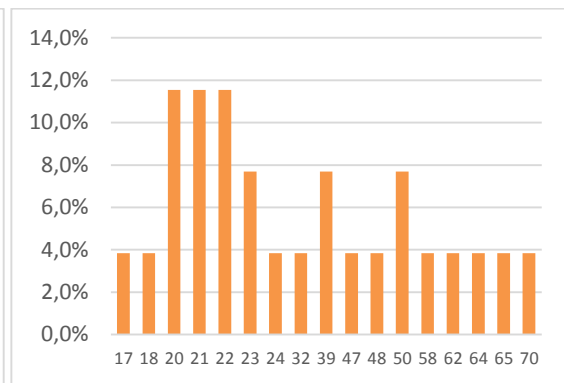
De los asistentes a la conferencia-conversatorio, el 92,3% viven en Cali y el restante 7,7% viven por fuera de la ciudad. De los que viven en la ciudad, la mayoría lo hace en la comuna 17 (25%) y en la comuna 8 (12,5%) y pertenecen con mayor frecuencia a los estratos socioeconómicos 3 (40%), 4 (28%) y 2 (20%).

Gráfica 8. Sexo de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 9. Edad de los encuestados



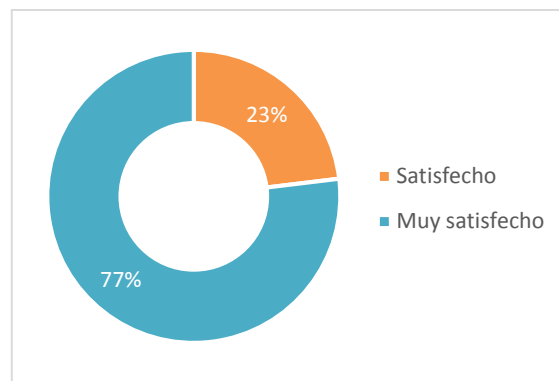
Fuente: Elaboración propia

La mayor proporción de encuestados fueron hombres (61,5%) entre los 20 y 22 años de edad, aunque se tuvieron asistentes desde los 17 hasta los 70 años. También, se pudo determinar que el 4% de los encuestados presentaban una discapacidad.

Satisfacción con la actividad presentada

Con respecto a la satisfacción de los asistentes del evento, se pudo concluir que la mayoría de ellos (76,9%) estaba muy satisfecho con la actividad, debido a que fue un tema muy interesante (27,3%) y fue buena en general la actividad (13,6%).

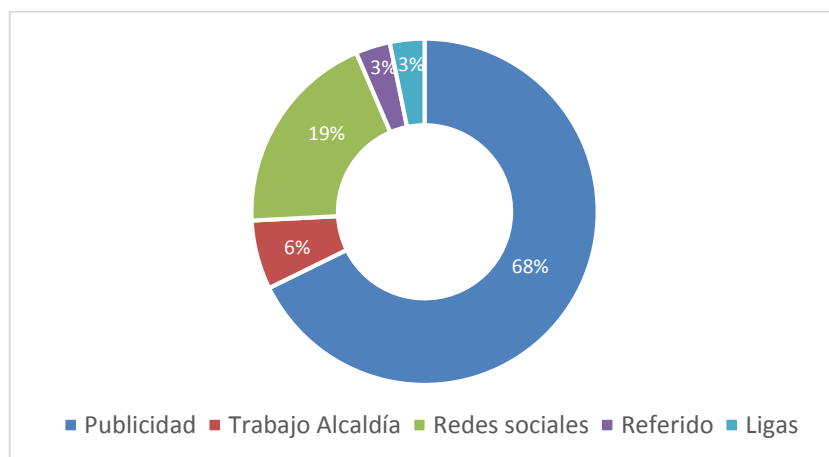
Gráfica 10. Nivel de satisfacción



Fuente: Elaboración propia

Al consultar a los asistentes el cómo se habían enterado de la conferencia-conversatorio, el 68% mencionó que se había enterado a través de publicidad del evento. Al indagar sobre el tipo de publicidad, el 67% dijo que conoció de Sportfest a través de la prensa, 19% volantes-MIO, 10% vallas y 5% eucol. También se enteraron del evento un 19% por redes sociales y un 6% más porque trabajan en la Alcaldía.

Gráfica 11. ¿Cómo se enteró del evento?



Fuente: Elaboración propia

Con respecto al evento en general, los asistentes mencionaron en su mayoría (53,8%) que no habían asistido a la versión 2017 del Sportfest y que con referencia a esta versión 2018, se sintieron el 100% muy satisfechos o satisfechos con el evento.

Al preguntar si conocían el organizador del evento, el 91,7% mencionó de manera correcta que era la Secretaría del Deporte y la Recreación y un restante 8,3% mencionó que el organizador era Corfecali.

Finalmente, se preguntó si tenían recomendaciones de mejora para futuros eventos y el 40% de los que opinaron³ dicen que debe mejorarse la publicidad y el restante de personas mencionan que el evento debería ser más días (20%), con mejores temas (20%) y en más espacios (20%).

2. SHOWS

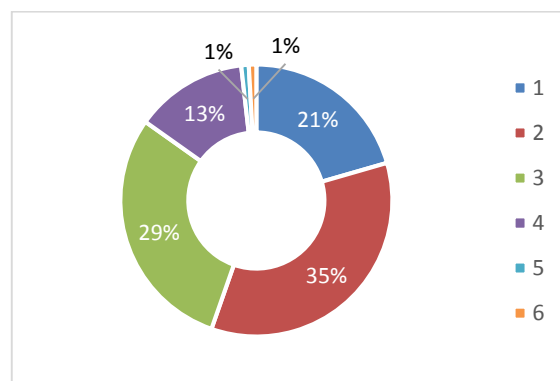
Los shows presentados en el Sportfest 2018, se dividieron en dos unidades deportivas: Jaime Aparicio y Alberto Galindo. A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la medición de satisfacción de los asistentes para cada unidad deportiva:

Unidad deportiva Jaime Aparicio

En esta unidad deportiva se realizaron un total de 6 shows deportivos, entre los cuales se encontraban Copa Stunt Colombia II, Final Nacional Reto 3x3, Show aéreo de promotor, Exhibición trail, Show de clavados e Hidrogym. Las características de los asistentes de dichos shows son:

³ Cinco encuestados presentaron recomendaciones.

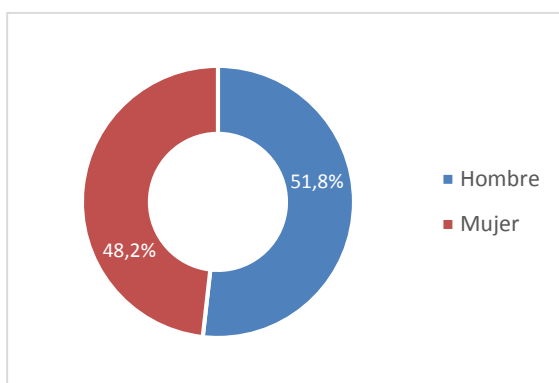
Gráfica 12. Estrato socioeconómico de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

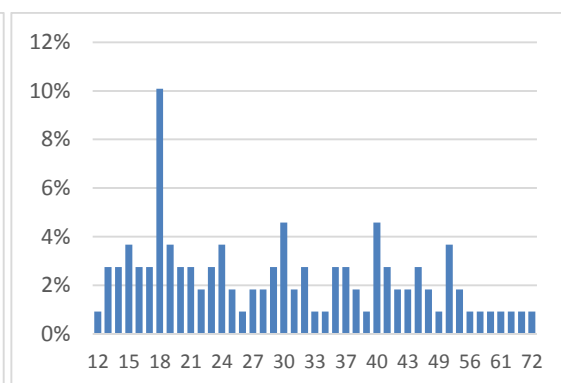
Todos los asistentes a los shows residen en la ciudad y en su mayoría viven en la comuna 15 (11,6%) y en las comunas 17, 18, 1 (8,4% cada una) y pertenecen con mayor frecuencia a los estratos socioeconómicos 2 (35%), 3 (29%) y 1 (21%).

Gráfica 13. Sexo de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 14. Edad de los encuestados



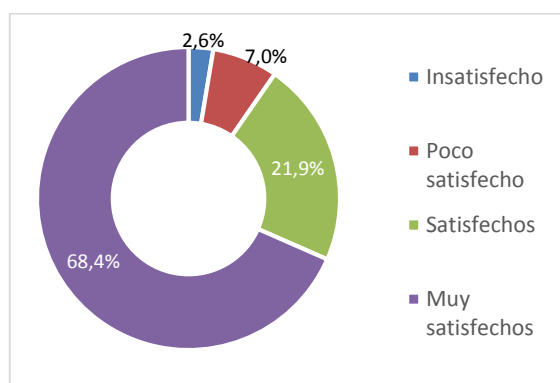
Fuente: Elaboración propia

La mayor proporción de encuestados fueron hombres (51,8%) y el restante mujeres (48,2%), que en su mayoría tienen 18 años de edad. No obstante, se tuvieron asistentes desde los 12 hasta los 72 años. También, se pudo determinar que el 8,3% de los encuestados presentaban una discapacidad.

Satisfacción con la actividad presentada

Con respecto a la satisfacción de los asistentes del evento, se pudo concluir que la mayoría de ellos estuvieron muy satisfechos (68,4%) y satisfechos (21,9%) con la actividad, debido a que les gustó lo presentado (31,1%) y todo fue muy ordenado (16,1%).

Gráfica 15. Nivel de satisfacción



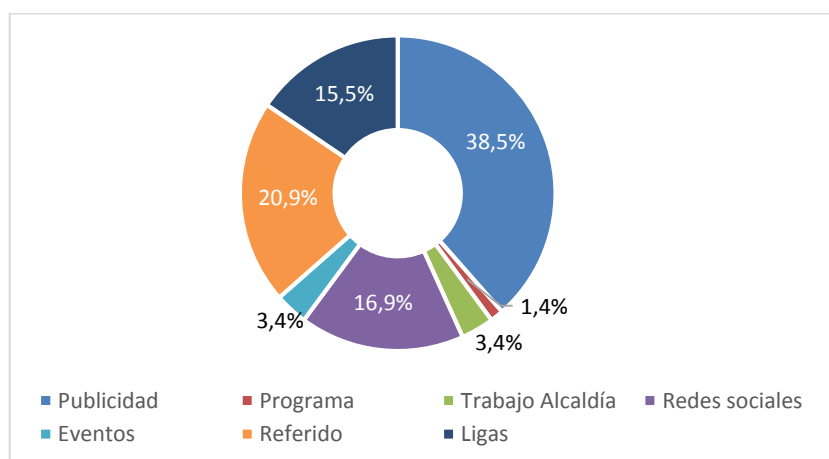
Fuente: Elaboración propia

El show que tuvo mayor proporción de asistentes muy satisfechos fue la Copa Stunt Colombia (87,5%), la Exhibición trial (72,4%) y el Reto 3x3 (69,7%). El show mayor insatisfechos fue el Show de clavados (8,7%).

Sobre el evento en general

Al consultar a los asistentes cómo se habían enterado de los shows, el 38,5% mencionó que se había enterado a través de publicidad del evento. Al indagar sobre el tipo de publicidad, el 75% dijo que conoció de Sportfest a través de la prensa, 10,4% volantes-MIO, 5,4% vallas, 5,4% eucol y 3,6% radio. Adicionalmente, algunos asistentes también se enteraron del evento a través de referidos, como familiares y amigos (20,9%) y por medio de las redes sociales (16,9%) y Ligas (15,5%).

Gráfica 16. ¿Cómo se enteró del evento?



Fuente: Elaboración propia

Con respecto al evento en general, los asistentes mencionaron en su mayoría (69,3%) que no habían asistido a la versión 2017 del Sportfest y que con referencia a esta versión 2018 se sintieron el 41,1% muy satisfechos, 36,6% satisfechos con el evento, igualmente un el 13,4% se sintió muy regular y finalmente un 9% mencionó sentirse mal o muy mal con respecto al evento.

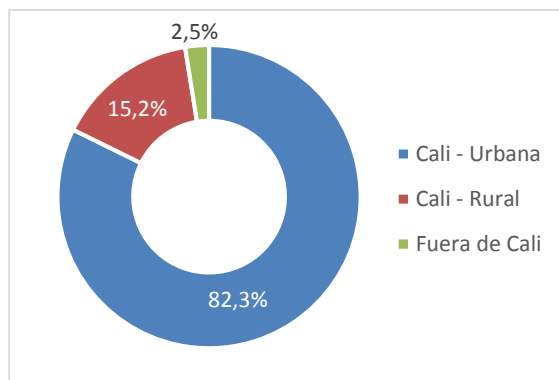
Al preguntar si conocían el organizador del evento, el 85,1% mencionó de manera correcta que era la Secretaría del Deporte y la Recreación, un 5,3% no sabía quién era, otro 5,3% dijo que las Ligas y un restante 4,3% mencionaron que el organizador era Corfecali.

Finalmente, se preguntó si tenían recomendaciones de mejora para futuros eventos y el 20% de los que opinaron⁴ dicen que debe mejorarse la organización del evento, el 17,5% que debe mejorarse y ampliarse la publicidad del evento, otro 17,5% mencionó que debe mejorarse el evento en general y un 15% dice que debe mejorarse las instalaciones donde se realizó el evento. El restante de asistentes menciona aspectos por mejorar como que haya más continuidad en las actividades, mayor puntualidad, mayor inclusión y más higiene.

Unidad deportiva Alberto Galindo

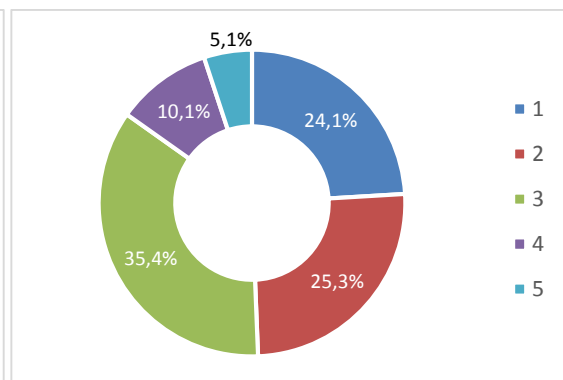
En esta unidad deportiva se realizaron un total de 2 shows deportivos, entre los cuales se encontraban el Show Freestyle, E-sport - Fuerza Área Virtual y Espectáculo Competencia Ejército Nacional. Las características de los asistentes de dichos shows son:

Gráfica 17. Residencia de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 18. Estrato socioeconómico de los encuestados

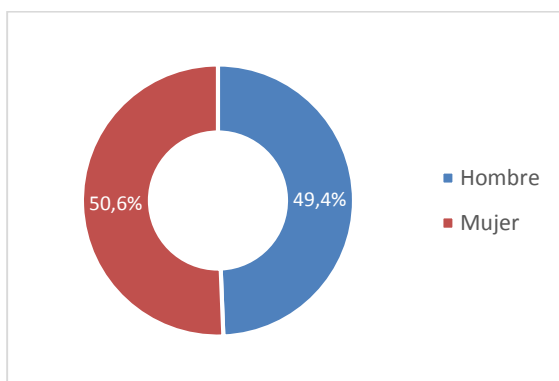


Fuente: Elaboración propia

De los asistentes a los shows, el 82,3% viven en Cali en la zona urbana, un 15,2% vive en la zona rural de la ciudad y el restante 2,5% viven por fuera del municipio. De los que viven en la ciudad, la mayoría lo hace en la comuna 20 (13,8%) y en las comunas 6 (12,3%), 15, 8 y 11 (9,2%) y pertenecen con mayor frecuencia a los estratos socioeconómicos 3 (35,4%), 2 (25,3%) y 1 (24,1%).

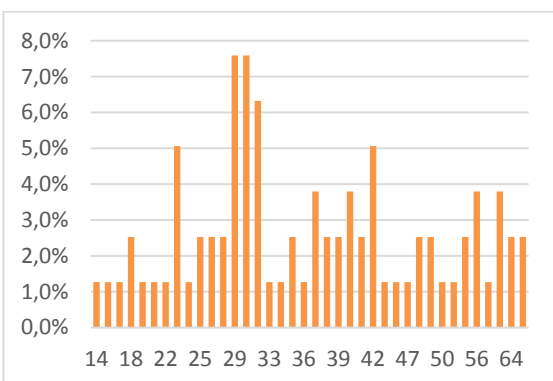
⁴ 40 encuestados dieron recomendaciones.

Gráfica 19. Sexo de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 20. Edad de los encuestados



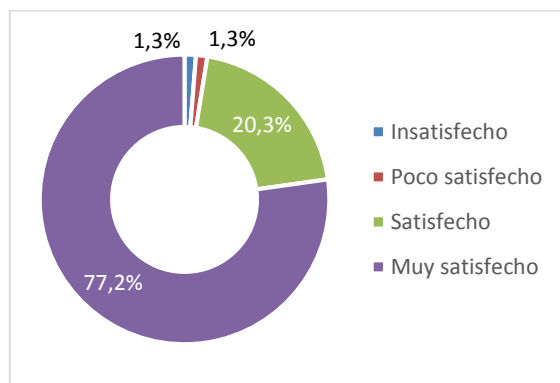
Fuente: Elaboración propia

La mayor proporción de encuestados fueron mujeres (50,6%) entre los 29 y 32 años, aunque se tuvieron asistentes a los shows desde los 14 hasta los 64 años de edad. De estos, ninguno presentaba alguna discapacidad.

Satisfacción con la actividad presentada

Con respecto a la satisfacción de los asistentes del evento, se pudo concluir que la mayoría de ellos estuvieron muy satisfechos (77,2%) y satisfechos (20,3%) con la actividad, debido a que les gustó el evento, estuvo organizado y es aficionado a este tipo de shows. Igualmente, se encontró un 2,6% restante de asistentes que se sintieron poco o nada satisfechos con los shows, debido a que consideran que los shows fueron aburridos.

Gráfica 21. Nivel de satisfacción



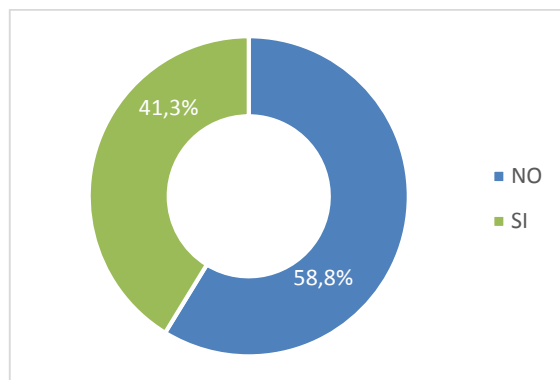
Fuente: Elaboración propia

El show que tuvo mayor proporción de asistentes muy satisfechos fue el Espectáculo-competencia Ejército Nacional (88,5%), seguido del show de Freestyle (73,1%) y los E-Sports y Fuerza Aérea virtual (70,4%). El show con mayor proporción de insatisfechos fue el Espectáculo-competencia Ejército Nacional con 3,8% de los asistentes.

Satisfacción con la zona de comidas

El 41,3% de los asistentes compró en la zona de comidas, sobre todos en los puntos de alimentos. Casi la totalidad de los encuestados no recordaron el nombre del punto donde compraron, sino el tipo de artículo que adquirieron.

Gráfica 22. Compra en zona de comidas



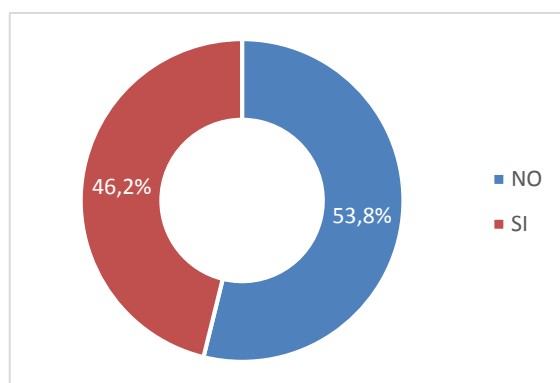
Fuente: Elaboración propia

Con respecto a su satisfacción con esta zona de comidas, se tiene que el 97% estuvo muy satisfecho o satisfecho porque la oferta era variada, el 93,8% muy satisfecho o satisfecho con la presentación y el 93,9% muy satisfecho o satisfecho con los precios de los productos, porque fueron accesibles.

Satisfacción con la zona comercial

De los asistentes al evento, el 46,2% mencionó haber visitado la zona comercial, de los cuales el 30,6% realizó una compra. De estos se sintieron muy satisfechos o satisfechos con los precios por ser accesibles (97,4%) y con la oferta variada (86,1%).

Gráfica 23. Visita en zona comercial



Fuente: Elaboración propia

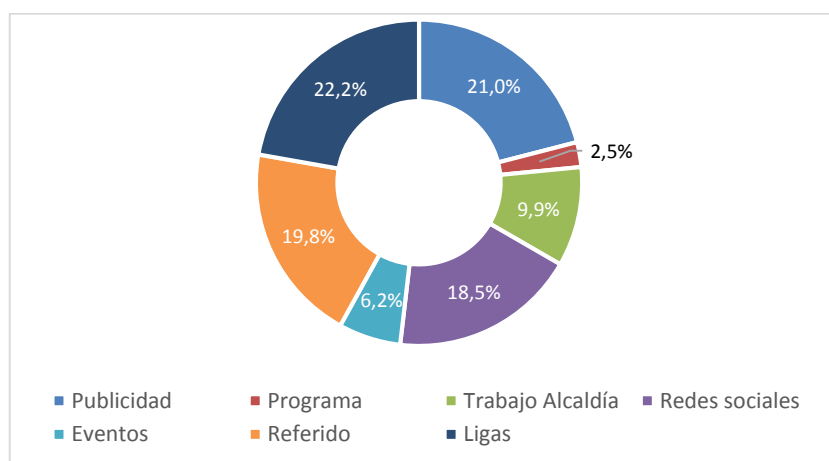
Satisfacción con otros servicios

Con respecto al servicio de baños, se sintieron muy satisfechos o satisfechos los asistentes con la higiene (78,5%) y la disponibilidad (92,3%).

Sobre el evento general

Al consultar a los asistentes el cómo se habían enterado de los shows, el 22,2% mencionó que se había enterado a través de las ligas participantes, un 21% por la publicidad sobre el evento (94,1%-Prensa y 5,9%-Radio), un 19,8% a través de referidos (familiares, amigos, entre otros) y otro 18,5% por redes sociales.

Gráfica 24. ¿Cómo se enteró del evento?



Fuente: Elaboración propia

Con respecto al evento en general, los asistentes mencionaron en su mayoría (60,8%) que no habían asistido a la versión 2017 del Sportfest y que con referencia a esta versión 2018, se sintieron el 89,6% muy satisfechos o satisfechos con el evento, el 9,1% se sintió muy regular y finalmente un 1,3% mencionó sentirse muy mal con respecto al Sportfest.

Al preguntar si conocían el organizador del evento, el 72,6% mencionó de manera correcta que era la Secretaría del Deporte y la Recreación, un 16,4% mencionó que era la Alcaldía y Silvio López, un 6,9% dijo que las Ligas y un restante 4,1% mencionaron que el organizador era Corfecali.

Finalmente, se preguntó si tenían recomendaciones de mejora para futuros eventos y el 30,4% de los que opinaron⁵ dicen que debe mejorarse la publicidad del evento, otro 21,7% mencionó que debe darse mayor continuidad a los shows, un 13% que deben mejorarse las instalaciones donde se realizan los shows y otro 13% dice que debe mejorarse en general todo el evento. El restante de asistentes menciona aspectos por mejorar como que haya mayor orden (8,7%), mayor inclusión (8,7%) y que los espacios donde se realizan los shows sean más amplios (4,3%).

⁵ 23 encuestados dieron recomendaciones.

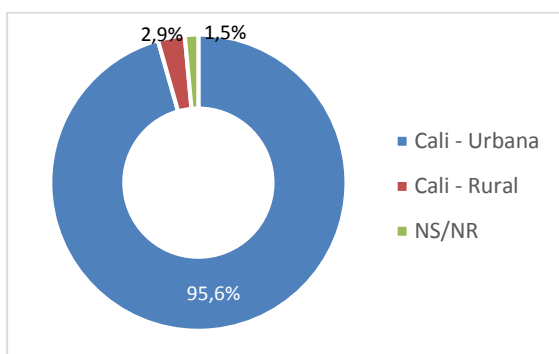
3. EXHIBICIONES (DEMOSTRACIÓN) DE PROGRAMAS

Las exhibiciones/demostraciones de los programas de la Secretaría del Deporte y la Recreación presentados en el Sportfest 2018, se dividieron igualmente en dos unidades deportivas: Jaime Aparicio y Alberto Galindo. A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la medición de satisfacción de los asistentes para cada unidad deportiva:

Unidad deportiva Jaime Aparicio

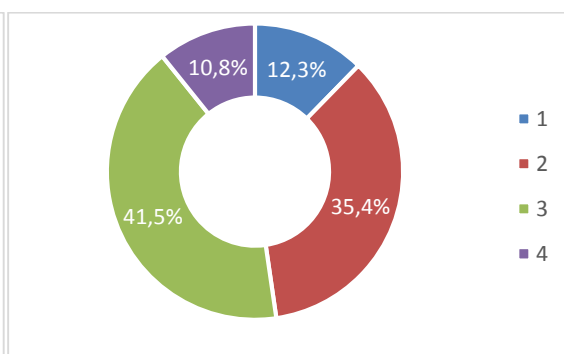
En esta unidad deportiva se realizaron un total de 3 exhibiciones/demostraciones de los programas de la Secretaría del Deporte y la Recreación, entre los cuales se encontraban Primera Infancia mágica del programa Cali se divierte y juega, el Festival de habilidades y destrezas motrices y el Festival de Natación, ambos del programa Deporvida. Las características de los asistentes de dichas exhibiciones/demostraciones son:

Gráfica 25. Residencia de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

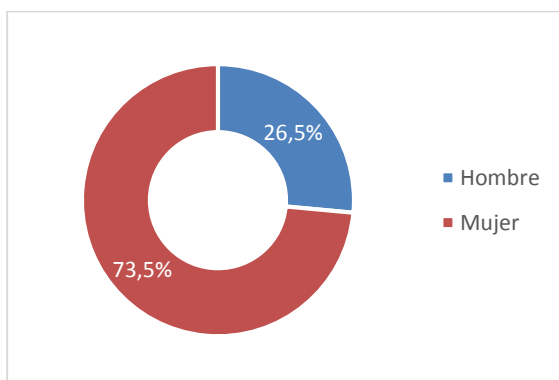
Gráfica 26. Estrato socioeconómico de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

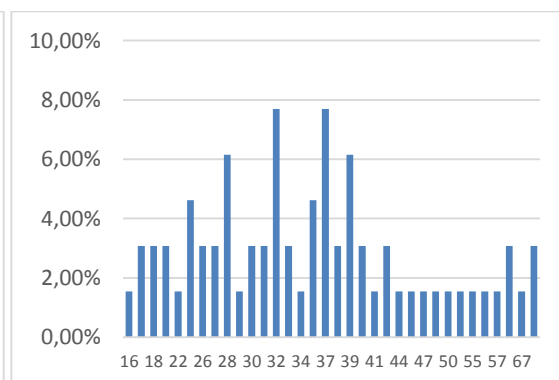
De los asistentes a las exhibiciones/demostraciones, el 95,6% viven en la zona urbana de Cali, un restante 2,9% viven en la zona rural de la ciudad y un 1,5% no respondió a dicha pregunta. De los que viven en la ciudad, la mayoría lo hace en la comuna 8 (15,4%) y la comuna 1 (12,3%), que pertenecen con mayor frecuencia a los estratos socioeconómicos 3 (41,5%), 2 (35,4%) y 1 (12,3%).

Gráfica 27. Sexo de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 28. Edad de los encuestados



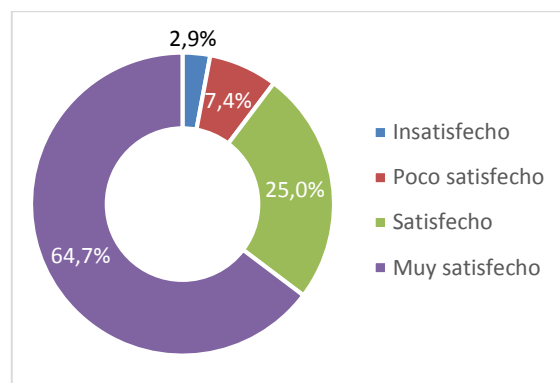
Fuente: Elaboración propia

La mayor proporción de encuestados fueron mujeres (73,5%) y un restante 26,5% de hombres, que en su mayoría se encuentran entre los 25 y 42 años de edad, aunque se tuvieron asistentes desde los 16 hasta los 72 años. También, se pudo determinar que el 1,5% de los encuestados presentaban una discapacidad.

Satisfacción con la actividad presentada

Con respecto a la satisfacción de los asistentes del evento, se pudo concluir que la mayoría de ellos estuvieron muy satisfechos (64,7%) y satisfechos (25%) con la actividad, debido a la organización de las exhibiciones/demostraciones (22,5%) y calidad de las actividades presentadas (22,5%).

Gráfica 29. Nivel de satisfacción



Fuente: Elaboración propia

La exhibición/demostración que tuvo mayor proporción de asistentes muy satisfechos fue Primera Infancia mágica con el 93,3% de aceptación, seguido del Festival de habilidades y destrezas motrices con el 75% de aceptación, seguido del Festival de Natación que tuvo un 48,7% de muy satisfechos.

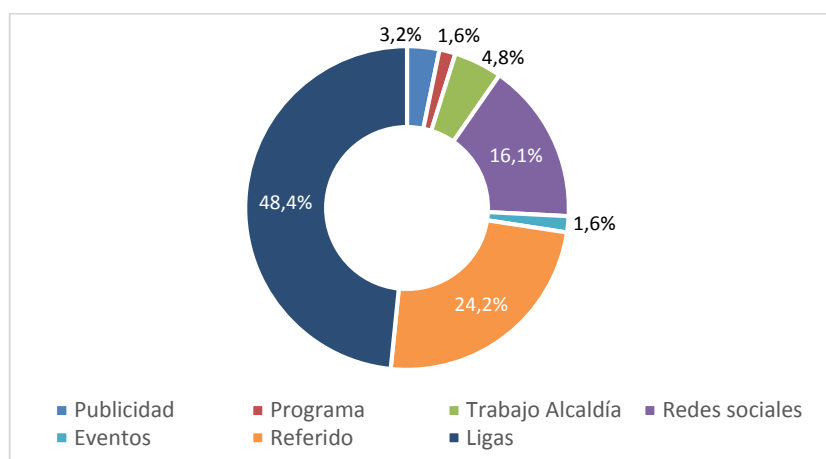
Satisfacción con otros servicios

Con respecto al servicio de baños, se sintieron muy satisfechos o satisfechos los asistentes con la higiene (88,2%) y la disponibilidad (86,8%).

Sobre el evento en general

Al consultar a los asistentes cómo se habían enterado de las exhibiciones/demostraciones, el 48,4% mencionó que se había enterado a través de las Ligas. También se enteraron del evento a través de referidos, como familiares y amigos (24,2%) y por medio de las redes sociales (16,1%).

Gráfica 30. ¿Cómo se enteró del evento?



Fuente: Elaboración propia

Con respecto al evento en general, los asistentes mencionaron en su mayoría (64,2%) que no habían asistido a la versión 2017 del Sportfest y que con referencia a esta versión 2018, el 67,9% dijo que fue muy bueno, el 17% bueno, un 11,3% regular y finalmente un 3,8% consideró el evento malo o muy malo.

Al preguntar si conocían el organizador del evento, el 93,6% mencionó de manera correcta que era la Secretaría del Deporte y la Recreación, un 4,3% mencionó a la Alcaldía y un restante 2,1% mencionaron que el organizador eran las Ligas.

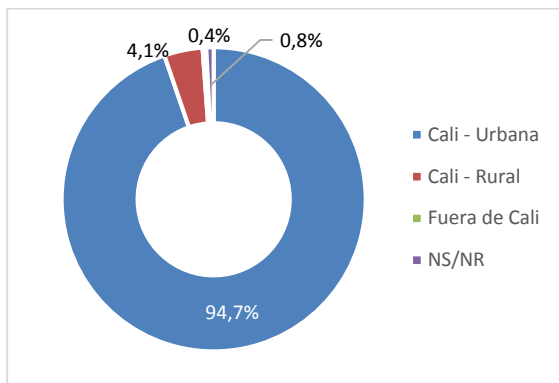
Finalmente, se preguntó si tenían recomendaciones de mejora para futuros eventos y el 42,9% de los que opinaron⁶ dicen que deben mejorarse las instalaciones donde se realizó el evento, otro 25% mencionó que debe mejorarse la organización del evento y un 17,9% dice que deben ser más amplios los espacios donde se realizaron las actividades. El restante de asistentes menciona aspectos por mejorar como que haya mayor publicidad del evento, mayor inclusión y más puntualidad en las actividades.

Unidad deportiva Alberto Galindo

En esta unidad deportiva se realizaron más de 20 exhibiciones/demostraciones de programas, entre los cuales se encontraban la Carrera de Obstáculos Reto Aventura, Hall de la fama Deporvida, Zona Experiencial Vértigo, Festival de Porrismo, Esgrima Paralímpica, Fiesta Neón, Zona Cuerpo y Espíritu, entre otras. Las características de los asistentes de dichas exhibiciones/demostraciones son:

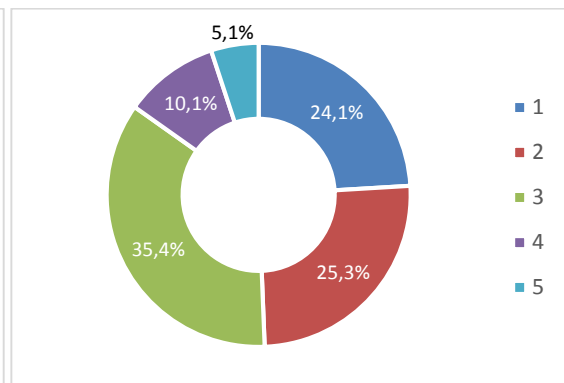
⁶ 29 encuestados dieron recomendaciones.

Gráfica 31. Residencia de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

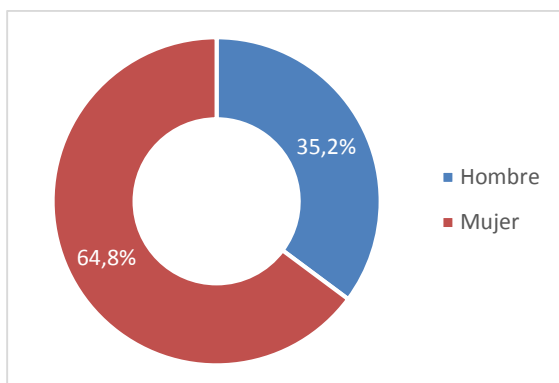
Gráfica 32. Estrato socioeconómico de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

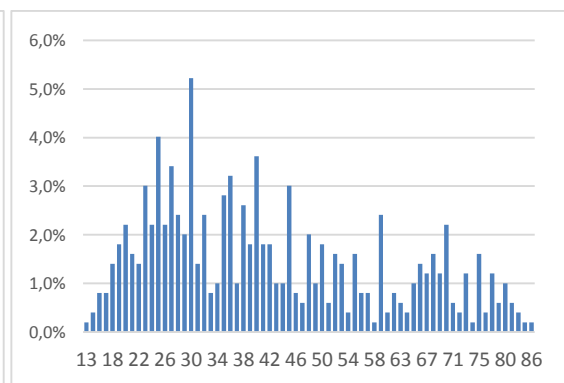
De los asistentes a las exhibiciones/demostraciones, el 94,7% viven en Cali en la zona urbana, un 4,1% vive en la zona rural de la ciudad, un restante 0,4% viven por fuera del municipio y un 0,8% no contestó dicha pregunta. De los que viven en la ciudad, la mayoría lo hace en la comuna 12 (9,9%) y en las comunas 21 (9,4%), 15 (7,2%), 16 y 14 (7%, cada una) que pertenecen con mayor frecuencia a los estratos socioeconómicos 3 (35,4%), 2(25,3%) y 1(24,1%).

Gráfica 33. Sexo de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 34. Edad de los encuestados



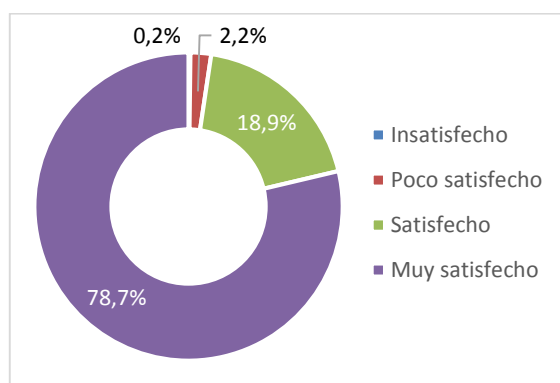
Fuente: Elaboración propia

La mayor proporción de encuestados fueron mujeres (64,8%) entre los 25 y 30 años, aunque se tuvieron asistentes a los shows desde los 13 hasta los 86 años de edad. De estos, el 7% presentan algún tipo de discapacidad.

Satisfacción con la actividad presentada

Con respecto a la satisfacción de los asistentes del evento, se pudo concluir que la mayoría de ellos estuvieron muy satisfechos (78,7%) y satisfechos (18,9%) con la actividad, debido a que les gustó el evento, estuvo organizado, entretenido y muy bueno para los jóvenes. Igualmente, se encontró un 2,4% restante de asistentes que se sintieron poco o nada satisfechos con las exhibiciones/demostraciones, debido a que consideran que las actividades fueron regulares o malas.

Gráfica 35. Nivel de satisfacción



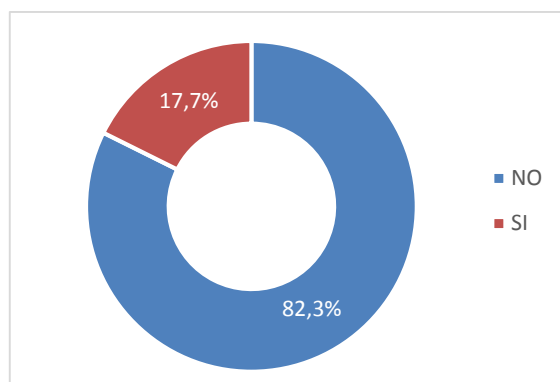
Fuente: Elaboración propia

La exhibición/demostración que tuvo mayor proporción de asistentes muy satisfechos fue la Carrera 5k Ladera (96,2%), seguido de la Carrera de obstáculos Reto Aventura (96%) y Balonmano/ Calintegra (92,3%). La exhibición/demostración con mayor proporción de insatisfechos fue la Pausa Activa con 2,1% de los asistentes.

Satisfacción con la zona de comidas

El 17,7% de los asistentes compró en la zona de comidas, sobre todo en los puntos de alimentos. Casi la totalidad de los encuestados no recordaron el nombre del punto donde compraron, sino el tipo de artículo que adquirieron.

Gráfica 36. Compra en zona de comidas



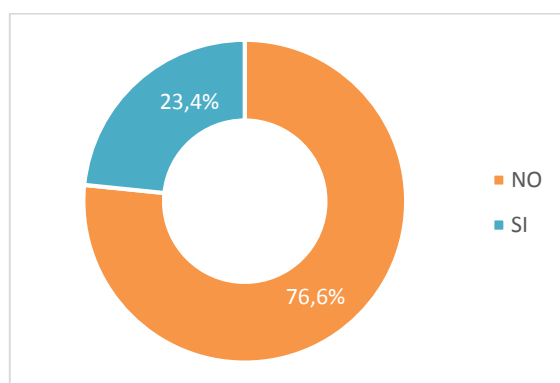
Fuente: Elaboración propia

Con respecto a su satisfacción con esta zona de comidas, se tiene que el 73,1% estuvo muy satisfecho o satisfecho porque la oferta era variada, el 75,9% muy satisfecho o satisfecho con la presentación y el 68,3% muy satisfecho o satisfecho con los precios de los productos porque fueron accesibles.

Satisfacción con la zona comercial

De los asistentes al evento, sólo el 23,4% mencionó haber visitado la zona comercial, de los cuales sólo el 7,9% realizó una compra. De estos se sintieron muy satisfechos o satisfechos con los precios por ser accesibles (68,4%) y con la oferta variada (61,7%).

Gráfica 37. Visita en zona comercial



Fuente: Elaboración propia

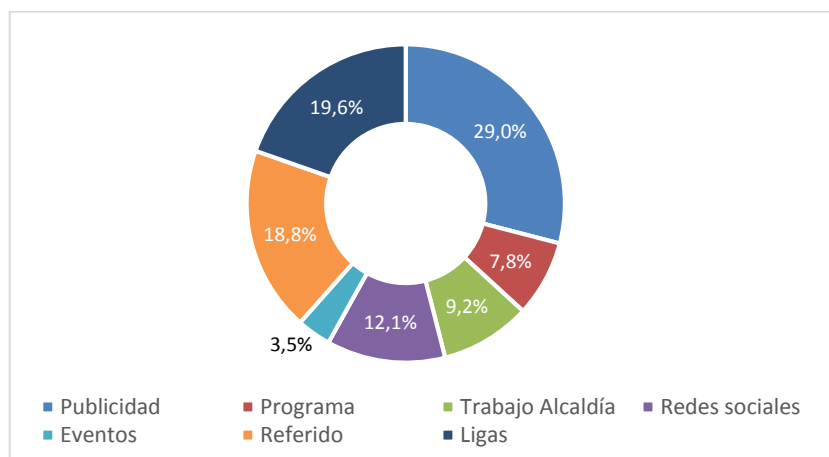
Satisfacción con otros servicios

Con respecto al servicio de baños, se sintieron muy satisfechos o satisfechos los asistentes con la higiene (80,2%) y la disponibilidad (86,2%).

Sobre el evento general

Al consultar a los asistentes el cómo se habían enterado de las exhibiciones/demostraciones, el 29% mencionó que se había enterado a través de la Publicidad del evento (45,1%-Prensa, 21,8%-Volantes MIO, 16,9% Vallas, 14,1%-Radio y 2,1% Eucol), un 19,6% a través de las Ligas, 18,8% a través de referidos (familiares, amigos, entre otros) y otro 12,1% por redes sociales.

Gráfica 38. ¿Cómo se enteró del evento?



Fuente: Elaboración propia

Con respecto al evento en general, los asistentes mencionaron en su mayoría (72,6%) que no habían asistido a la versión 2017 del Sportfest y que con referencia a esta versión 2018, el 72,6% de los asistentes les pareció muy bueno y sólo un 0,5% muy malo.

Al preguntar si conocían el organizador del evento, el 84,9% mencionó de manera correcta que era la Secretaría del Deporte y la Recreación, un 6,9% mencionó que eran

las Ligas, un 5,9% la Alcaldía, 2,5% dijo que Corfecali y un restante 0,4% mencionaron que el organizador era la Secretaría de Turismo.

Finalmente, se preguntó si tenían recomendaciones de mejora para futuros eventos y el 24,2% de los que opinaron⁷ dicen que debe mejorarse la publicidad del evento, otro 22,2% mencionó que debe mejorarse en general todo el evento y un 12,8% dice que debe mejorarse su organización. El restante de asistentes menciona aspectos por mejorar como que sean mejores las instalaciones donde se realizan las actividades, mayor inclusión, más amplios los espacios, más continuidad de las actividades, más puntualidad, más higiene y más días el evento.

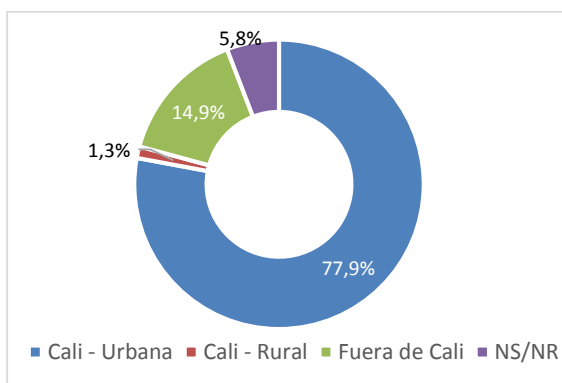
4. EXPERIENCIAS DEPORTIVAS – COMPETENCIAS DE LIGAS

Las experiencias deportivas/competencias de ligas presentadas en el Sportfest 2018, se dividieron igualmente en dos unidades deportivas: Jaime Aparicio y Alberto Galindo. A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la medición de satisfacción de los asistentes para cada unidad deportiva:

Unidad deportiva Jaime Aparicio

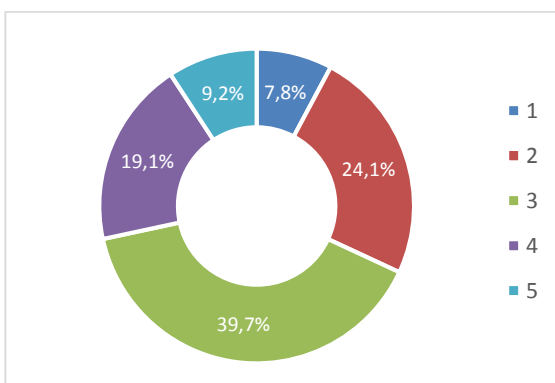
En esta unidad deportiva se realizaron más de 13 experiencias deportivas/competencias de ligas de la ciudad, entre los cuales se encontraban disciplinas como Tejo, Últimate, Vóley-Playa, Atletismo, Rugby, Hapkido, entre otras. Las características de los asistentes de dichas experiencias deportivas/competencias de ligas son:

Gráfica 39. Residencia de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 40. Estrato socioeconómico de los encuestados

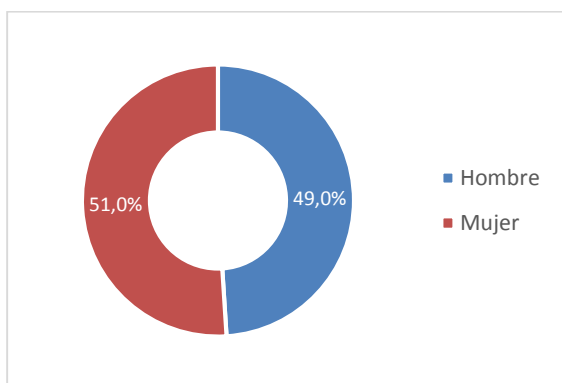


Fuente: Elaboración propia

De los asistentes a las experiencias deportivas/competencias de ligas, el 77,9% viven en la zona urbana de Cali, un restante 1,3% viven en la zona rural de la ciudad, un 14,9% vive en otro municipio del país y finalmente, un 5,8% no respondió a dicha pregunta. De los que viven en la ciudad, la mayoría lo hace en la comuna 17 (11,2%), comuna 10 (9,1%) y comuna 19 (7,7%) que pertenecen con mayor frecuencia a los estratos socioeconómicos 3 (39,7%), 2 (24,1%) y 4 (19,1%).

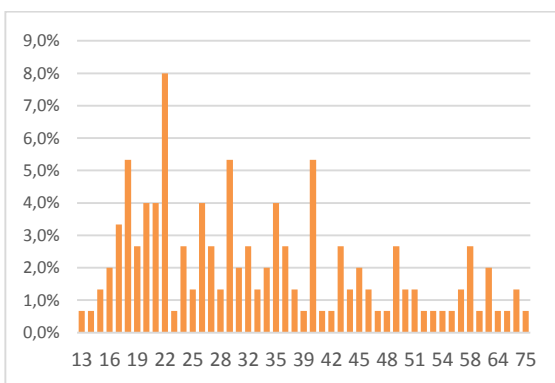
⁷ 149 encuestados dieron recomendaciones.

Gráfica 41. Sexo de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 42. Edad de los encuestados



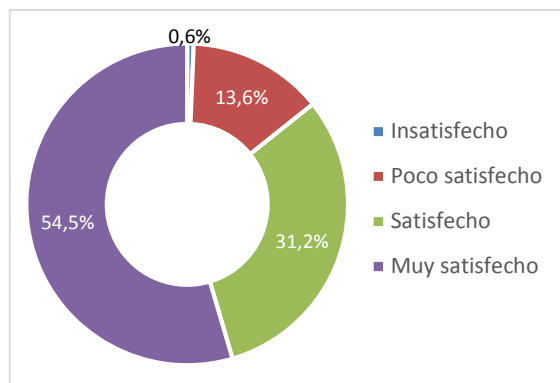
Fuente: Elaboración propia

La mayor proporción de encuestados fueron mujeres (51%) de 18 a 30 años de edad, aunque se tuvieron asistentes desde los 13 hasta los 75 años. También, se pudo determinar que el 4,5% de los encuestados presentaban una discapacidad.

Satisfacción con la actividad presentada

Con respecto a la satisfacción de los asistentes del evento, se pudo concluir que la mayoría de ellos estuvieron muy satisfechos (54,5%) o satisfechos (31,2%) con la actividad, debido a que les gustaron las experiencias deportivas/competencias de ligas (18%) y fue buena la organización de las actividades (18%).

Gráfica 43. Nivel de satisfacción



Fuente: Elaboración propia

La experiencia deportiva/competencia de liga que tuvo mayor proporción de asistentes muy satisfechos fue el Ajedrez (66,7%), seguido del Ultimate (64,3%) y el Atletismo (60,9%). La experiencia deportiva/competencia de liga que tuvo más asistentes insatisfechos o poco satisfechos fue el Atletismo (21,7%), seguido del Patinaje (19,2%).

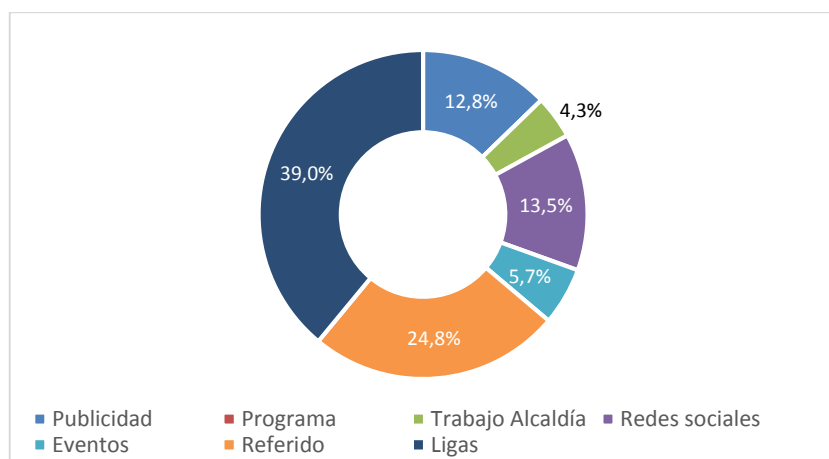
Satisfacción con otros servicios

Con respecto al servicio de baños, se sintieron muy satisfechos o satisfechos los asistentes con la higiene (62,9%) y la disponibilidad (69,9%).

Sobre el evento en general

Al consultar a los asistentes el cómo se habían enterado de las experiencias deportivas/competencias de ligas, el 39% mencionó que se había enterado a través de las Ligas. También se enteraron del evento a través de referidos, como familiares y amigos (24,8%), por medio de las redes sociales (13,5%) y la publicidad (12,8%). Al indagar por cuál tipo de publicidad supieron del evento, mencionaron el 66,7% los eucoles, 16,7% la radio, 11,1% la prensa y 5,6% volantes MIO.

Gráfica 44. ¿Cómo se enteró del evento?



Fuente: Elaboración propia

Con respecto al evento en general, los asistentes mencionaron en su mayoría (60,6%) que no habían asistido a la versión 2017 del Sportfest y que con referencia a esta versión 2018, el 31,8% dijo que fue muy bueno, el 45,7% bueno, un 15,2% regular y finalmente un 7,3% consideró el evento malo o muy malo.

Al preguntar si conocían el organizador del evento, el 82,1% mencionó de manera correcta que era la Secretaría del Deporte y la Recreación, un 14,3% mencionó que eran las Ligas, un 2,9% dijo que Corfecali y un restante 0,7% mencionaron no saber quién era.

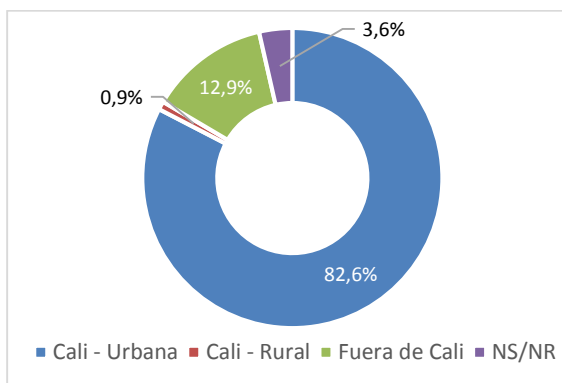
Finalmente, se preguntó si tenían recomendaciones de mejora para futuros eventos y el 37% de los que opinaron⁸ dicen que debe mejorarse en general todo el evento, el 19,2% mencionó que deben mejorarse las instalaciones donde se desarrollaron las actividades y un 12,3% menciona que el evento debe ser más organizado. El restante de asistentes menciona aspectos por mejorar como la higiene, mayor publicidad del evento, mayor puntualidad en el inicial y finalización de las actividades, más espacio para el desarrollo de las actividades y que el evento se realice por más días.

⁸ 73 encuestados dieron recomendaciones.

Unidad deportiva Alberto Galindo

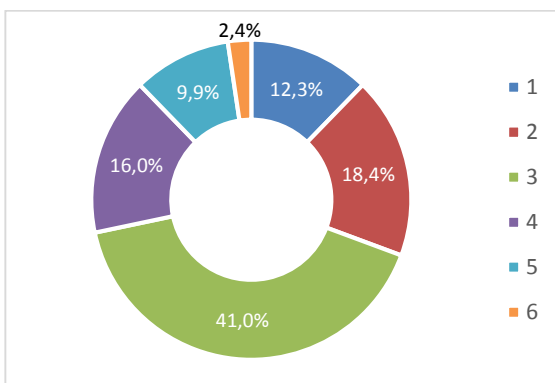
En esta unidad deportiva se realizaron 15 las experiencias deportivas/competencias de ligas, entre los cuales se encontraban el Baile deportivo, Ciclismo, Taekwondo, Tenis de mesa, Bicicross, Bolos, Escalada deportiva, Kick-Boxing, entre otras. Las características de los asistentes de dichas experiencias deportivas/competencias de ligas son:

Gráfica 45. Residencia de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

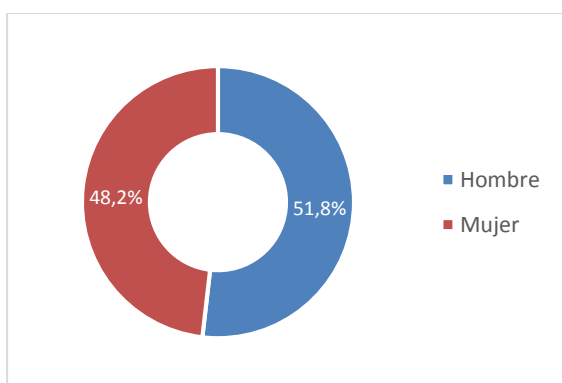
Gráfica 46. Estrato socioeconómico de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

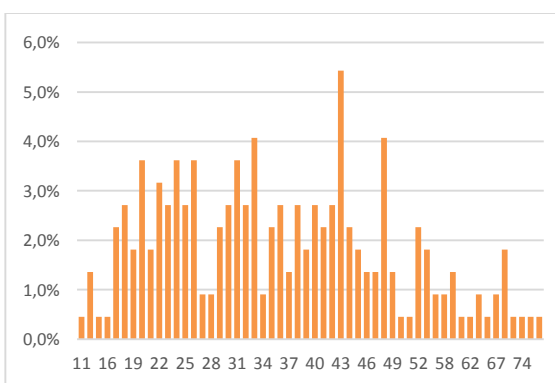
De los asistentes a las experiencias deportivas/competencias de ligas, el 82,6% viven en Cali en la zona urbana, un 0,9% vive en la zona rural de la ciudad, un restante 12,9% viven por fuera del municipio y un 3,6% no contestó dicha pregunta. De los que viven en la ciudad, la mayoría lo hace en la comuna 7 (11,6%) y en las comunas 19 (6,4%), 2 (5,6%), 10 y 15 (5,1%, cada una) que pertenecen con mayor frecuencia a los estratos socioeconómicos 3 (41%), 2 (18,4%) y 4 (16%).

Gráfica 47. Sexo de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 48. Edad de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

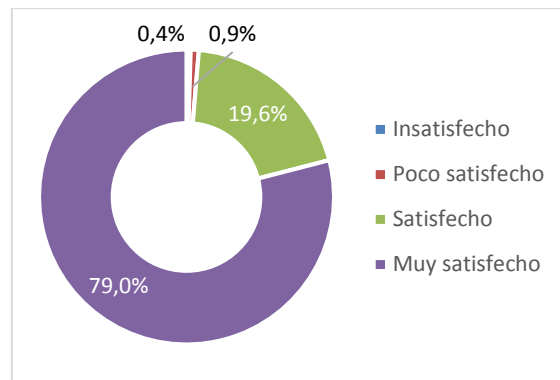
La mayor proporción de encuestados fueron hombres (51,8%) entre los 20 y 30 años, aunque se tuvieron asistentes a los shows desde los 11 hasta los 80 años de edad. De estos, el 3,9% presentan algún tipo de discapacidad.

Satisfacción con la actividad presentada

Con respecto a la satisfacción de los asistentes del evento, se pudo concluir que la mayoría de ellos estuvieron muy satisfechos (79%) o satisfechos (19,6%) con la actividad,

debido a que les gustó el evento, estuvo organizado y tuvo buena asistencia. Igualmente, se encontró un 1,3% restante de asistentes que se sintieron poco o nada satisfechos con las experiencias deportivas/competencias de ligas, debido a que consideran que las actividades estuvieron desordenadas y regulares.

Gráfica 49. Nivel de satisfacción



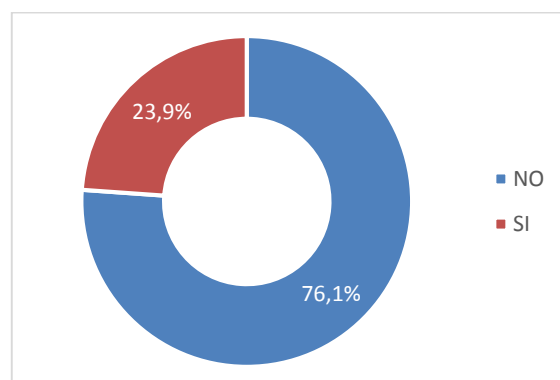
Fuente: Elaboración propia

La experiencia deportiva/competencia de liga que tuvo mayor proporción de asistentes muy satisfechos fue la Escalada deportiva (95,5%), seguida del Baile deportivo (92,9%) y Bicicross (89,3%). La experiencia deportiva/competencia de liga con mayor proporción de insatisfechos fue el Tenis de mesa adaptado con 4,2% de los asistentes.

Satisfacción con la zona de comidas

El 23,9% de los asistentes compró en la zona de comidas, sobre todo en los puntos de alimentos. Casi la totalidad de los encuestados no recordaron el nombre del punto donde compraron, sino el tipo de artículo que adquirieron.

Gráfica 50. Compra en zona de comidas



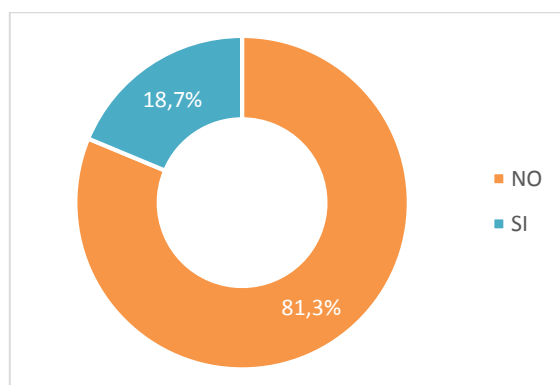
Fuente: Elaboración propia

Con respecto a su satisfacción con esta zona de comidas, se tiene que el 85,1% estuvo muy satisfecho o satisfecho porque la oferta era variada, el 85,3% muy satisfecho o satisfecho con la presentación y el 80,7% muy satisfecho o satisfecho con los precios de los productos porque fueron accesibles.

Satisfacción con la zona comercial

De los asistentes al evento, sólo el 18,7% mencionó haber visitado la zona comercial, de los cuales sólo el 14,38% realizó una compra. De estos se sintieron muy satisfechos o satisfechos con los precios por ser accesibles (78,1%) y con la oferta variada (73,4%).

Gráfica 51. Visita en zona comercial



Fuente: Elaboración propia

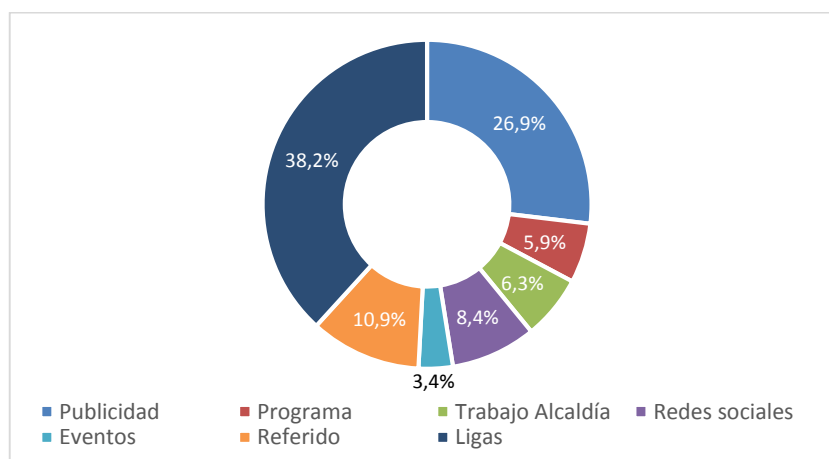
Satisfacción con otros servicios

Con respecto al servicio de baños, se sintieron muy satisfechos o satisfechos los asistentes con la higiene (83,5%) y la disponibilidad (91,7%).

Sobre el evento general

Al consultar a los asistentes el cómo se habían enterado de las experiencias deportivas/competencias de ligas, el 38,2% mencionó que se había enterado a través de las Ligas, también a través de la Publicidad del evento (50% Prensa, 30% Volantes MIO, 12,5% Radio, 4,7% Vallas y 3,13% Eucol), un 10,9% a través de referidos (familiares, amigos, entre otros) y 8,4% a través de redes sociales.

Gráfica 52. ¿Cómo se enteró del evento?



Fuente: Elaboración propia

Con respecto al evento en general, los asistentes mencionaron en su mayoría (64,1%) que no habían asistido a la versión 2017 del Sportfest y que con referencia a esta versión 2018, el 61,5% de los asistentes les pareció muy bueno, 32,7% bueno y sólo un 5,9% regular. Nadie opinó que el evento fuera malo o muy malo.

Al preguntar si conocían el organizador del evento, el 85,7% mencionó de manera correcta que era la Secretaría del Deporte y la Recreación, un 9,7% mencionó que eran las Ligas, 2,1% dijo que era Corfecali, 1,5% mencionó que era la Alcaldía y un restante 1% mencionaron que el organizador era la Secretaría de Turismo.

Finalmente, se preguntó si tenían recomendaciones de mejora para futuros eventos y el 35,6% de los que opinaron⁹ dicen que debe mejorarse las instalaciones donde se realizó el evento, otro 19,5% mencionó que debe ampliarse la publicidad sobre el evento y otro 19,5% dice que debe mejorarse el evento en términos generales. El restante de asistentes menciona aspectos por mejorar como la organización, la higiene, la continuidad de las actividades, que el evento sea más días y que se mejore el sonido en las actividades.

⁹ 87 encuestados dieron recomendaciones.

CONCLUSIONES

Generales del evento

- La proporción de asistentes al evento Sportfest 2018 que se sintieron satisfechos fue de 88,4%.
- En todas las actividades del evento, los asistentes reconocen que el organizador del Sportfest es la Secretaría del Deporte y la Recreación, aunque también mencionan entidades como las Ligas y Corfecali.
- Es muy importante que para mejorar el proceso de aplicación de las encuestas en futuros eventos, se haga un cierre de la programación con mínimo una semana antes del evento, con el propósito de realizar una planeación y formación más efectiva con los encuestadores y hacer un reconocimiento de las unidades deportivas y escenarios donde se realizarían las actividades.
- Se identificó que las actividades con presentador / animador tuvieron una mayor cantidad de asistentes, dado que dicha persona invitaba a los asistentes del evento a acercarse a la actividad, además al iniciar comentaba y facilitaba el entendimiento de lo que estaba sucediendo en la actividad, sobre todo para aquellos asistentes que por primera vez las estaban observando.
- Evitar al máximo la cancelación de actividades y errores en la programación, dado que dichas situaciones alteran la planeación en todos los aspectos del evento, incluyendo la aplicación de las encuestas de satisfacción.

Conferencia – Conversatorio

- Los asistentes recomiendan que para esta actividad debe ampliarse la publicidad para que más personas la conozcan, además recomiendan que en el marco del evento se realicen más conferencias-conversatorios y en más espacios de la ciudad.
- La conferencia-conversatorio fue de las pocas actividades donde la mayoría de los asistentes fueron hombres, que vivían en su mayoría en estrato 4.
- Esta actividad fue la única del evento donde todos los asistentes estuvieron muy satisfechos o satisfechos.
- Más del 90% de los asistentes mencionaron correctamente que el organizador del evento era la Secretaría del Deporte y la Recreación.
- Para futuras conferencias y/o conversatorios se sugiere ampliar la convocatoria a la academia y centros de investigación (como por ejemplo, los observatorios).

- Se estima que la poca asistencia al conversatorio, pudo obedecer a que el mismo se realizó en un espacio diferente del restante de actividades como shows, experiencias y exhibiciones.
- En comparación con los resultados obtenidos para las conferencias en el marco del Sportfest 2017, se tiene que este año se tuvo un 17% más de asistentes muy satisfechos. Además, este año no se tuvieron pocos satisfechos e insatisfechos con esta actividad.

Shows

- Esta fue una de las actividades con mayor proporción de asistentes que provenían de otras ciudades del país, como fueron Manizales, Medellín, Bogotá, Jamundí, Yumbo, entre otras.
- En la Unidad deportiva Alberto Galindo, los shows fueron la única actividad que no tuvo asistentes con discapacidad. Caso contrario sucedió en la Unidad deportiva Jaime Aparicio, donde los shows fueron los de mayor proporción de asistentes con discapacidad (7,3%).
- Esta actividad en la Unidad deportiva Jaime Aparicio fue donde se tuvieron mayor proporción de asistentes que no habían asistido a la versión anterior del Cali Sportfest 2017 (72,9%).
- En comparación con los resultados obtenidos para los shows en el marco del Sportfest 2017, se tiene que este año el nivel de satisfacción fue similar en los shows presentados en la Unidad Jaime Aparicio. Para el caso de la Unidad Alberto Galindo, los shows tuvieron un nivel de satisfacción un poco menor.

Exhibiciones (demostraciones) de Programas

- En esta actividad fue donde se obtuvo una mayor proporción de asistentes que reconocieron correctamente que la Secretaría del Deporte y la Recreación era el organizador del Cali Sportfest 2018.
- Aunque se pensaría que en las exhibiciones de los programas, la mayoría de los asistentes se enterarían del evento a través de los mismos programas, casi la mitad de los asistentes (49,1%) se enteraron del mismo por medio de Ligas. Por tanto, es posible que para futuros eventos se fortalezcan la información sobre el evento a través de los mismos programas, dado que sólo el 1,9% se enteró del evento a través de ellos.
- Los asistentes recomendaron para futuros eventos que deben mejorarse las instalaciones donde se realizó el evento, su organización y que deben ser más

amplios los espacios donde se realizaron las actividades. Además, de que haya mayor publicidad del evento, mayor inclusión y más puntualidad en las actividades.

- En comparación con los resultados obtenidos para las exhibiciones (demostraciones) de programas en el marco del Sportfest 2017, se tiene que este año el nivel de satisfacción fue similar en las exhibiciones (demostraciones) de programas presentadas en la Unidad Alberto Galindo. Para el caso de la Unidad Jaime Aparicio, las exhibiciones (demostraciones) de programas tuvieron un nivel de satisfacción un poco menor.

Experiencias deportivas/Competencias de ligas

- Ésta fue una de las actividades con mayor proporción de asistentes que provenían de otras ciudades del país (14,9%).
- En esta actividad fue coherente que la mayoría de los asistentes se enteraran del evento a través de las Ligas, dado que precisamente son ellos los que lideraron estas actividades desde las diferentes disciplinas que se encontraban en las unidades deportivas.
- En esta actividad se tuvieron asistentes que no sabían quién organizaba el evento, además de que un poco más del 14% pensó que el evento fue organizado por las Ligas.
- Los asistentes recomendaron para estas actividades que deben mejorar en general, además de que deben mejorarse las instalaciones donde se desarrollaron las actividades y ser su desarrollo más organizado.
- En comparación con los resultados obtenidos para las experiencias deportivas/Competencias de ligas en el marco del Sportfest 2017, se tiene que este año el nivel de satisfacción fue similar en las experiencias deportivas/competencias de ligas presentadas en la Unidad Alberto Galindo. Para el caso de la Unidad Jaime Aparicio, las experiencias deportivas/competencias de ligas tuvieron un nivel de satisfacción un poco menor.