

ENCUESTA MUNICIPAL DEL DEPORTE, LA RECREACIÓN Y LA ACTIVIDAD FÍSICA DE SANTIAGO DE CALI 2017



ODRAF

Observatorio del Deporte, la Recreación y
la Actividad Física de Santiago de Cali



Universidad
del Valle



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DEL DEPORTE
Y LA RECREACIÓN

ENCUESTA MUNICIPAL DEL DEPORTE, LA RECREACIÓN Y LA ACTIVIDAD FÍSICA DE SANTIAGO DE CALI 2017



Observatorio del Deporte, la Recreación y
la Actividad Física de Santiago de Cali





EDGAR VARELA BARRIOS
Rector

JAIME HUMBERTO ESCOBAR MARTÍNEZ
Director Extensión y Educación Continua

CLAUDIA PELAEZ
Coordinadora Gestión de Proyectos

FELIPE ORTIZ MANBUSCAY
Coordinador Proyecto
Encuesta Municipal del Deporte
Octopus Force

JHON YEIMER SANTOS SEGURA
Asesor Experto en Deporte

JOHN ROBERT CUASIMANSE CANTUCA
Líder Equipo Operativo

MARIA BERNARDA PABÓN ROSERO
Equipo Operativo

ANGIE CASTRO RENGIFO
Estadística

LINA HENAO PEÑA
Estadística

JAIR PÉREZ PEREA
Diseño Gráfico



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DEL DEPORTE
Y LA RECREACIÓN

MAURICE ARMITAGE
Alcalde

SILVIO FERNANDO LÓPEZ FERRO
Secretario del Deporte y la Recreación

CARLOS EDUARDO ARANGO
Asesor de Planeación Secretaría
del Deporte y la Recreación

ANDREA ESCOBAR
Coordinadora del Observatorio
del Deporte, la Recreación y la Actividad Física

NATALY JARAMILLO
Estadística del Observatorio
del Deporte, la Recreación y la Actividad Física

FANNY SANTANA
Socióloga del Observatorio
del Deporte, la Recreación y la Actividad Física



Fotografía banco de imágenes Secretaría del Deporte y la Recreación

INDICE

INTRODUCCIÓN	6	
FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA	8	
1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS ENCUESTADOS	9	
1.1 Sexo del encuestado	10	
1.2 Edades	10	
1.3 Ciclos vitales	11	
1.4 Estrato socioeconómico	11	
1.5 Comuna	12	
1.6 Corregimientos	12	
1.7 Estado civil	12	
1.8 Ocupación actual	13	
1.9 Último nivel de escolaridad	13	
1.10 Discapacidad	14	
1.11 Autorreconocimiento del encuestado según sus usos y costumbres	14	
2. LA SITUACIÓN ACTUAL DEL DEPORTE, LA RECREACIÓN Y LA ACTIVIDAD FÍSICA EN SANTIAGO DE CALI	16	
2.1 PRÁCTICA DEL DEPORTE, LA ACTIVIDAD FÍSICA Y LA RECREACIÓN	18	
2.1.1 Razones de práctica	18	
2.1.2 Tipo de actividad practicada	19	
2.2 MÓDULO DE DEPORTE	21	
2.2.1 Deportes que se practican	21	
2.2.2 Lugares donde se practica deporte	23	
2.2.3 Organización a través de la cual se realiza la práctica deportiva	23	
2.2.4 Días de práctica de deporte	23	
2.2.5 Eventos de competencia y/o encuentros	25	
2.2.6 Inversión realizada en la práctica deportiva	25	
2.2.7 Gasto mensual en la práctica deportiva	25	
2.3. MÓDULO ACTIVIDAD FÍSICA	27	
2.3.1 Actividad física- frecuencia de práctica	27	
2.3.2 Actividad física- lugares de práctica	27	
2.3.3 Organización a través de la cual se realiza la práctica de actividad física	29	
2.3.4 Días de práctica de actividad física	29	
2.3.5 Encuentros, eventos y/o festivales de actividad física	29	
2.3.6 Inversión en la práctica de actividad física	30	
2.3.7 Gasto mensual en la práctica de actividad física	30	
2.4. MÓDULO RECREACIÓN	33	
2.4.1 Actividades recreativas	33	
2.4.2 Lugar de recreación	33	
2.4.3 Organización a través de la cual se realizan las actividades recreativas	35	
2.4.4 Días en los que se hace actividad recreativa	35	
2.4.5 Inversión en actividades recreativas	37	
2.4.6 Gasto mensual en actividades de recreación	37	
2.5 PERSONAS QUE NO PRÁCTICAN ACTIVIDADES DEPORTIVAS, FÍSICAS Y RECREATIVAS	39	
2.5.1 Razones de no práctica	39	
3. LA PERCEPCIÓN Y SATISFACCIÓN DEL DEPORTE, ACTIVIDAD FÍSICA Y RECREACIÓN EN SANTIAGO DE CALI	42	
3.1 Percepción sobre la frase “Cali es ciudad deportiva de América”	43	
3.2 Nivel de satisfacción de la oferta pública y privada en deporte, actividad física y recreación	43	
3.3 Percepción sobre la infraestructura o escenarios deportivos	43	
3.4 Percepción sobre las condiciones generales para realizar eventos internacionales	45	
4. CONCLUSIONES	46	
ÍNDICE DE GRÁFICAS	49	
ÍNDICE DE TABLAS	51	

INTRODUCCIÓN

Desde el Observatorio del Deporte, la Recreación y la Actividad Física (ODRAF) se ha decidido llevar a cabo un proceso estadístico que dé respuesta a la necesidad de contar con información pertinente, actualizada y de calidad del sector al que éste pertenece. Dicho proceso es la Encuesta municipal de deporte, recreación y actividad física de Santiago de Cali, de donde se extrajo información para la primera etapa de construcción de una línea base del sector, con la que se establece un antecedente para la producción de un anuario estadístico.

Con el fin de avanzar en el estudio, la Secretaría del Deporte y la Recreación-SDR- consultó a más de 6.250 personas sobre el presente, el futuro y su percepción sobre el deporte, la recreación y la actividad físicas para el marco del estudio. El objetivo principal de la consulta es identificar las prácticas deportivas, recreativas y de actividad física de los habitantes de la ciudad de Santiago de Cali.

En el informe se implementa un análisis estadístico a partir de la base de datos generada por la Encuesta municipal de deporte, recreación y actividad física de Santiago de Cali, cuyo formulario está conformado por 73 preguntas organizadas en 5 secciones. La población de interés son los habitantes de la ciudad en su zona urbana pertenecientes a las 22 comunas, en edades superiores o iguales a 5 años de edad.



Busca identificar la situación actual en la práctica del deporte, la actividad física y la recreación.



Se identifican los datos socio – demográficos de la persona que diligencia la encuesta, su perfil profesional y características de ubicación.



Indaga sobre la percepción sobre la actual oferta del deporte, la recreación y la actividad física en Santiago de Cali.

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Ficha General de la Consulta

Objetivo General	Identificar las prácticas deportivas, recreativas y de actividad física de los habitantes de la ciudad de Santiago de Cali
Tipo de estudio	Estadístico
Estrategia Muestra	Muestreo estratificado bietápico
Población	Personas habitantes de la ciudad de Santiago de Cali (zona urbana)
Tamaño de la muestra	Seis mil doscientos cincuenta registros de encuestas (6.250)
Error de muestreo	6.34%
Nivel de confianza	93.66%.
Varianza	0.0010463
Estrategia de recolección	<ul style="list-style-type: none"> • Rutas de encuestadores con georreferenciación (12 encuestadores) • Se realizó la encuesta a través de dos modalidades: presencial y virtual, a través de la plataforma web “Survey Monkey^{®1} que permite recopilar, analizar y exportar información. • No presentar barrio y comuna que identifiquen geográficamente al individuo.
Criterios de exclusión	<ul style="list-style-type: none"> • Tener menos de 5 años de edad. • Presentar la encuesta incompleta o en su defecto contar con irregularidades en el diligenciamiento de esta. • Diligenciamiento de menos del 80% de las preguntas. • Tener menos de seis meses viviendo en la ciudad.
Observaciones adicionales	<ul style="list-style-type: none"> • Para los menores de 12 años, las respuestas fueron brindadas por los adultos acompañantes.

1. Survey Monkey es la plataforma de encuestas líder a nivel mundial. Ofrece soluciones especializadas para facilitar la recopilación de opiniones de las personas a través de internet, facilitando la respuesta y recolección de información, genera informes en formatos estadísticos de análisis como SPSS y Excel avanzado.



1.

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS ENCUESTADOS

En este capítulo se hace una descripción sociodemográfica de los encuestados, con el fin de conocer ciertas características importantes como sexo, ciclo vital, ubicación geográfica, estrato socioeconómico, ocupación, escolaridad, entre otras.

1.1 Sexo del encuestado

Gráfico 1

1.2 Edades

Gráfico 2

6.250 ENCUESTADOS

HOMBRES



48,8%

MUJERES



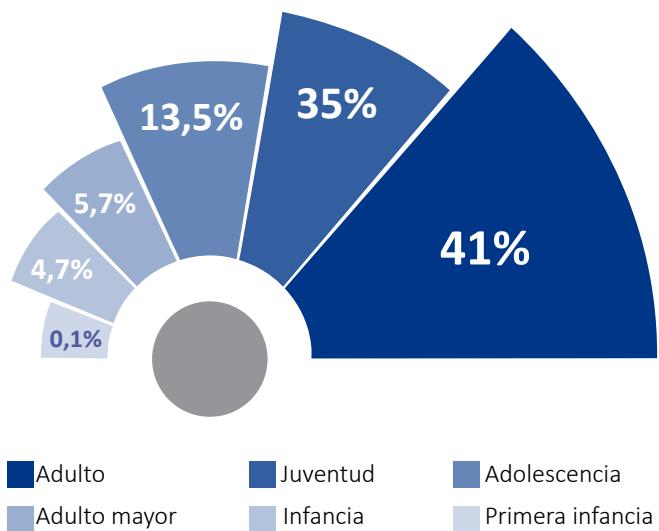
51,2%

El 45,8%
tienen entre
15- 29 años



1.3 Ciclos vitales

Gráfica 3. Ciclo vital al que pertenecen los encuestados.

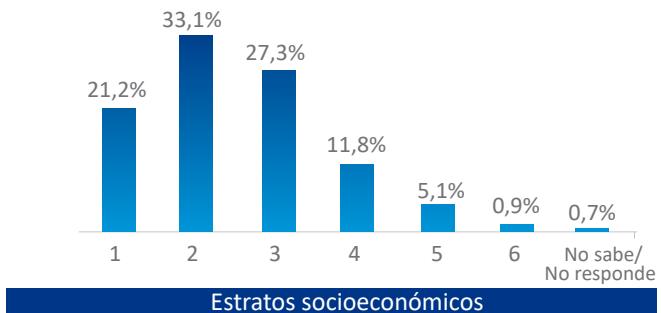


Para analizar los encuestados por ciclos vitales, se utilizan los siguientes rangos: primera infancia es entre 0 a 5 años, infancia de 6 a 11 años, adolescencia de 12 a 17 años, juventud de 18 a 28 años, adultez de 29 a 59 años y adulto mayor de 60 años o más¹.

De acuerdo con esos rangos se obtuvo que la mayor parte de los encuestados son adultos con un 41% (2.565 personas), seguidos de los jóvenes con un 35% (2.189 personas). El ciclo vital con menor participación dentro de la encuesta es el de primera Infancia con sólo el 0,1% (6 personas). La mayor proporción de la población encuestada, 76%, es mayor de 18 años

1.4 Estrato socioeconómico

Gráfica 4. Estrato socioeconómico de los encuestados.



La mayor concentración de personas encuestadas, el 81,5% (5.094 personas) se encuentra en los estratos uno, dos y tres, considerados estratos socioeconómicos bajos a medios. El 17,81% (1.113 personas) pertenece a estratos medios a altos como lo son el cuatro, cinco y seis, donde la participación disminuye significativamente. Por último, el 0,7% (43 personas) corresponde a encuestados que no saben o no responden.

1. "En las instancias gubernamentales de Colombia no se da el consenso sobre el tema. En la práctica trabajan los programas con criterios diversos: para el ICBF la niñez y la adolescencia equivale a los menores de edad, esto es, menores de 18 años; el Ministerio de Protección Social asume a los jóvenes hasta los 29 años, pero en la práctica, al menos en salud, los toma como los menores de 20 años" (Sarmiento Anzola, 2000).



1.5 Comuna

Gráfica 5. Comunas urbanas donde viven los encuestados.

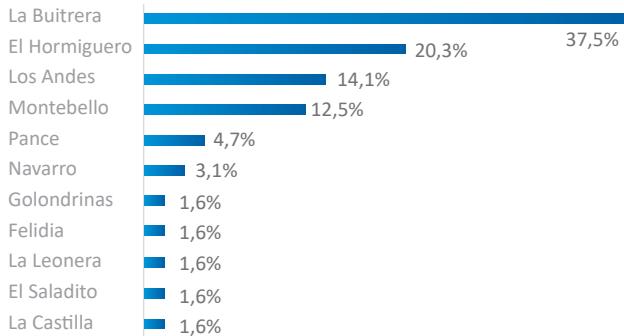


Las comunas con mayor participación son la 13, 17, 19 y 18, en donde se ubican el 39,5% (2.469 personas). Las comunas con menor participación en la encuesta son la 22, 4 y 9, que concentran el 4,1% (258 personas) de los encuestados.

1.6 Corregimientos

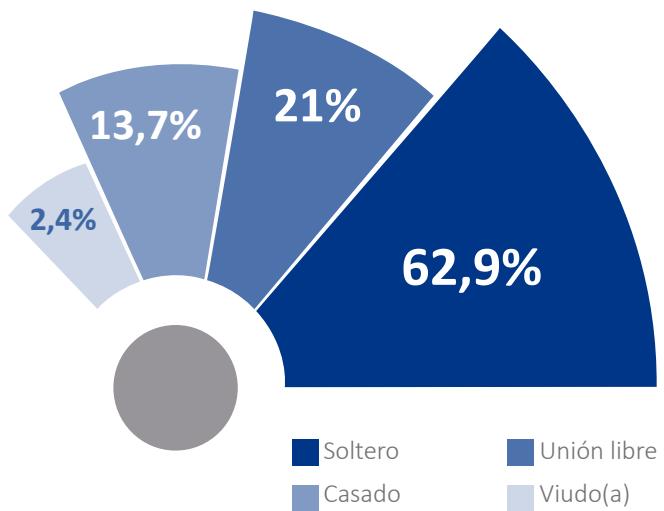
Aunque el presente estudio no tiene como criterio la representatividad de los corregimientos del Municipio de Santiago de Cali, se encuestaron 64 personas (1%) que habitan en 11 de los 15 corregimientos del municipio. Los corregimientos con mayor participación son: La Buitrera con el 37,5% (24 personas), El Hormiguero con el 20,3% (13 personas) y Los Andes con el 14,1% (9 personas).

Gráfica 6. Corregimientos donde viven los encuestados.



1.7 Estado civil

Gráfica 7. Estado civil de los encuestados.



Los encuestados se encuentran caracterizados en mayor medida por presentar el estado civil de soltero con un 62,9% (3.931 personas), seguido por aquellos con estado civil unión libre, 20,98% (1.311 personas) y los menos representativos suman el 16,1% (1.008 personas) para el estado civil de casado y de viudo.

1.8 Ocupación actual

Gráfica 8. Ocupación actual de los encuestados.

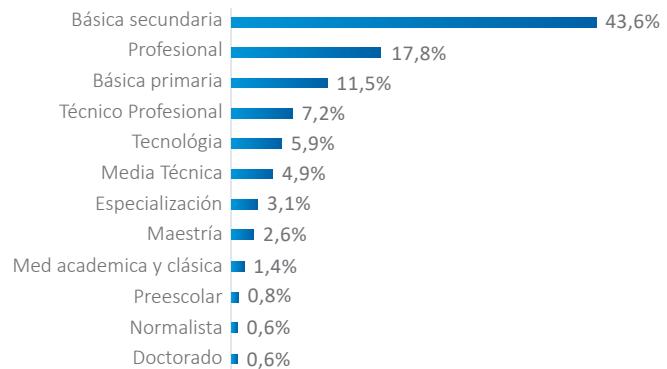


La ocupación actual de la población encuestada corresponde en mayor medida a estudiantes y empleados, 67,8% (4.239 personas). El 6,31% (394 personas) de los participantes se encuentra buscando trabajo o no cuenta con ninguna ocupación. La

ocupación con menos participación es la de pensionado o jubilado con un 1,5% (94 personas).

1.9 Último nivel de escolaridad

Gráfica 9. Último nivel de escolaridad de los encuestados.

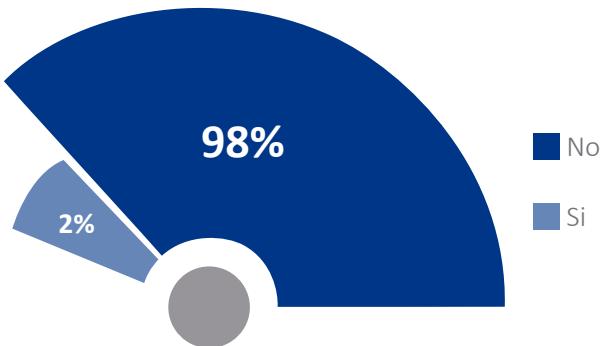


Un rasgo dominante de la población encuestada es que la básica secundaria es el último nivel de escolaridad, 43,6% (2.727 personas), pero sólo el 58% la ha finalizado, el 29% la está cursando y el 12% ha desertado. Luego, se encuentran aquellos con un nivel académico profesional, 17,8% (1.114 personas), de los cuales el 53% ha finalizado, el 45% está cursándolo y el 1% ha desertado. Por otro lado, el 6,3% de la población (392 personas) ha iniciado estudios de posgrado en especialización, maestría o doctorado.



1.10 Discapacidad

Gráfica 10. Discapacidad en encuestados.



Gráfica 11. Tipos de discapacidad permanente.

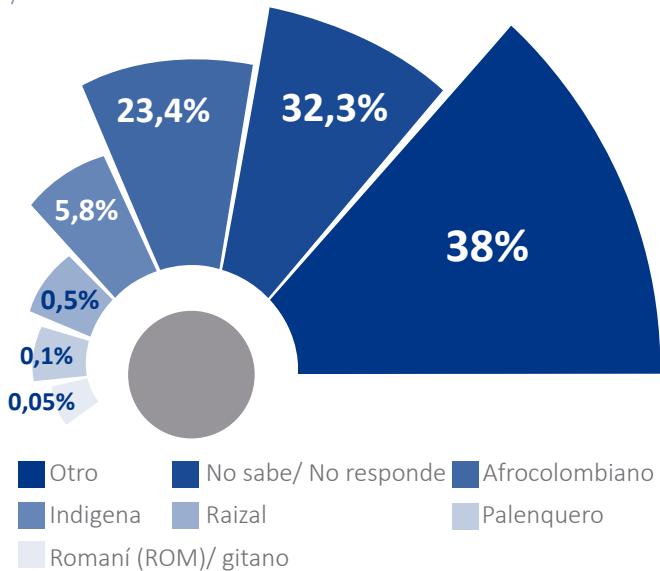


La mayoría de los encuestados, 98% (6.123 personas) no presenta ningún tipo de discapacidad física, motriz, cognitiva, sistemática, entre otras. Sin embargo, el 2% de los participantes (127 personas) presentan discapacidades permanentes.

De estas el 49,6% (64 personas) presentan una discapacidad relacionada con la movilidad, el 19,4% (25 personas) de tipo visual y un 13,2% (17 personas) no sabe nombrar el tipo de discapacidad que presenta.

1.11 Autorreconocimiento del encuestado según sus usos y costumbres

Gráfica 12. Autorreconocimiento de los encuestados según sus usos y costumbres.

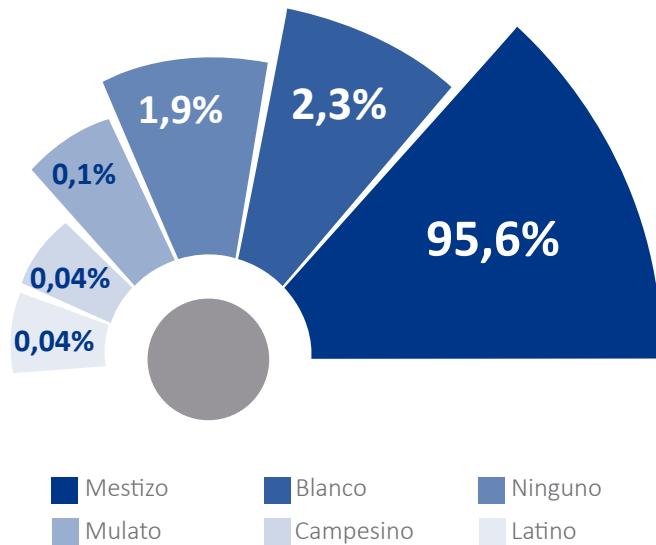


De acuerdo a los usos y costumbres de los encuestados el 23,4% (1.462 personas) se reconoce como afrocolombiano y el 5,8% (363 personas) como Indígena. Los grupos con menor representatividad son los palenqueros con un 0,1% (4 personas) y los romaníes con un 0,05% (3 personas). El 32,3% (2.016

personas) no saben o no responden. La mayoría de los encuestados, el 38% (2.373 personas) se ubicaron en la categoría otros.

En la siguiente gráfica se muestran las categorías en las que se auto clasificaron el 38% (2.373 personas) de los encuestados:

Gráfica 13. Otras categorías de autorreconocimiento de los encuestados.



El 95,6% (2.268 personas) se clasifica como mestizo, seguido del 2,3% (55 personas) que se reconoce como blanco, y el 0,1% (2 personas) que se reconoce como mulato.





LA SITUACIÓN ACTUAL DEL DEPORTE, LA RECREACIÓN Y LA ACTIVIDAD FÍSICA EN SANTIAGO DE CALI

La segunda sección describe la situación actual de la práctica del deporte, la actividad física y la recreación, teniendo en cuenta la definición de estos conceptos.

Deporte:

Según la Ley 181 de 1995, Titulo IV, Cap. I, Artículo N° 15 el deporte en general es la específica conducta humana caracterizada por una actitud lúdica y de afán competitivo de comprobación o desafío expresada mediante el ejercicio corporal y mental, dentro de disciplinas y normas preestablecidas orientadas a generar valores morales, cívicos y sociales.

Planteamiento de ejemplos según el componente Deporte: entrenar con regularidad de 2 o más días a la semana con enfoque formativo y competitivo, fútbol o cualquier modalidad deportiva, prepararme para competir en clasificatorio suramericano de triatlón, entrenar para mejorar mi marca en los juegos suramericanos, entre otros.

Recreación:

Según la Ley 181 de 1995, Titulo II, Artículo N° 5 la recreación. Es un proceso de acción participativa y dinámica, que facilita entender la vida como una vivencia de disfrute, creación y libertad, en el pleno desarrollo de las potencialidades del ser humano para su realización y mejoramiento de la calidad de vida individual y social, mediante la práctica de actividades físicas o intelectuales de esparcimiento.

Ejemplos según el componente Recreación: asistir un día o más a la semana a la caseta comunal a jugar domino, ir con mi familia al parque a jugar la lleva, ir al río Pance, jugar con mis amigos juegos tradicionales, hacer competencias de carrera de encostalados en la cuadra, entre otros.

Actividad Física:

Según el documento de la Política Pública de Deporte, Recreación y Actividad Física para Bogotá 2009 – 2019, Bogotá Más Activa, la actividad física es una intención manifiesta en forma de movimiento del ser humano que relaciona su mente, su cuerpo, sus emociones y sus necesidades de interacción con otros o con el entorno en el que habita. Los movimientos corrientes voluntarios que se realizan en la vida diaria, como en el trabajo, en el estudio o en el hogar, entre otros, forman parte de la actividad física, pero ésta también se encuentra en la recreación, el juego, el ejercicio y las actividades deportivas.



Fotografía banco de imágenes Secretaría del Deporte y la Recreación



2.1

PRÁCTICA DEL DEPORTE, LA ACTIVIDAD FÍSICA Y LA RECREACIÓN

De los 6.250 encuestados, el 47,9% (2.996 personas) realiza prácticas deportivas, recreativas o de actividad física, mientras que el 52,1% (3.254 personas) no practica ninguna de estas actividades.

Ver gráfica 14 y 15 pág. 20

2.1.1 Razones de práctica

Al preguntar por las razones de práctica de las actividades deportivas, recreativas y físicas, se encuentra que el 38,4% de las respuestas se relacionan con mejorar el estado de salud, el 30,3% por gusto o preferencia. Tan

sólo el 3,4% de las respuestas tienen que ver con la tradición familiar, mientras que 1,9% corresponde a la opción otros, donde se destacan respuestas como: "por profesión y mejoramiento de la figura". Cabe mencionar que los encuestados podían elegir más de una razón de práctica.

Al analizar los porcentajes de razones de práctica por hombres y mujeres, se encuentra que las mujeres, en mayor porcentaje de respuesta, aluden a motivaciones como mejorar la salud en un 42,3%, en relación a los hombres que lo hacen un 22,6%. De igual manera, el 27,9% de las respuestas de las mujeres dan cuenta,

que éstas, practican deporte por gusto o preferencia, mientras que esta motivación, es expresada por la respuesta de los hombres en un 19,9%. Llama la atención, que en la razón “reto personal” también el porcentaje de respuestas de las mujeres (8%) es mayor a la de los hombres (5,5%).

2.1.2 Tipo de actividad practicada

De los 2.996 encuestados que admitieron practicar alguna de las actividades consultadas, se encuentra que el 89,4% (2.679 personas) realiza una sola actividad, predominando la actividad física con un 47,9% (1.434 personas). El 10,1% (303 personas) realizan dos actividades, siendo en su mayoría las actividades física y deportiva con el 5,2% (157 personas). Finalmente, el 0,5% (14 personas) restante realiza las tres actividades. El 65,8%, 1.126 de las personas que practican actividad física, ven dicha actividad como una respuesta en su intención por mantenerse saludables, lo que demuestra una creciente preocupación de la población caleña por mejorar su estado de salud.



Tabla 1. Encuestados por tipo de práctica.

Practican 1 actividad	No. encuestados	%
Física	1.434	47,9%
Recreativa	202	6,7%
Deportiva	1.043	34,8%
Subtotal	2.679	89,4%

Practican 2 actividades	No. encuestados	%
Física- Actividad Recreativa	105	3,5%
Física- Deportiva	157	5,2%
Deportiva- Recreativa	41	1,4%
Subtotal	303	10,1%

Practican 3 actividades	No. encuestados	%
Física – Recreativa- Deportiva	14	0,5%
Subtotal	14	0,5%
Total	2.996	100,0%

Los análisis de los siguientes módulos están basados en las respuestas dadas por los 2.996 encuestados que practican alguna actividad deportiva, física o recreativa, puesto que las preguntas diseñadas son de opción múltiple. A continuación, se muestran las respuestas dadas por módulo:

Tabla 2. Respuestas de los encuestados por tipo de práctica.

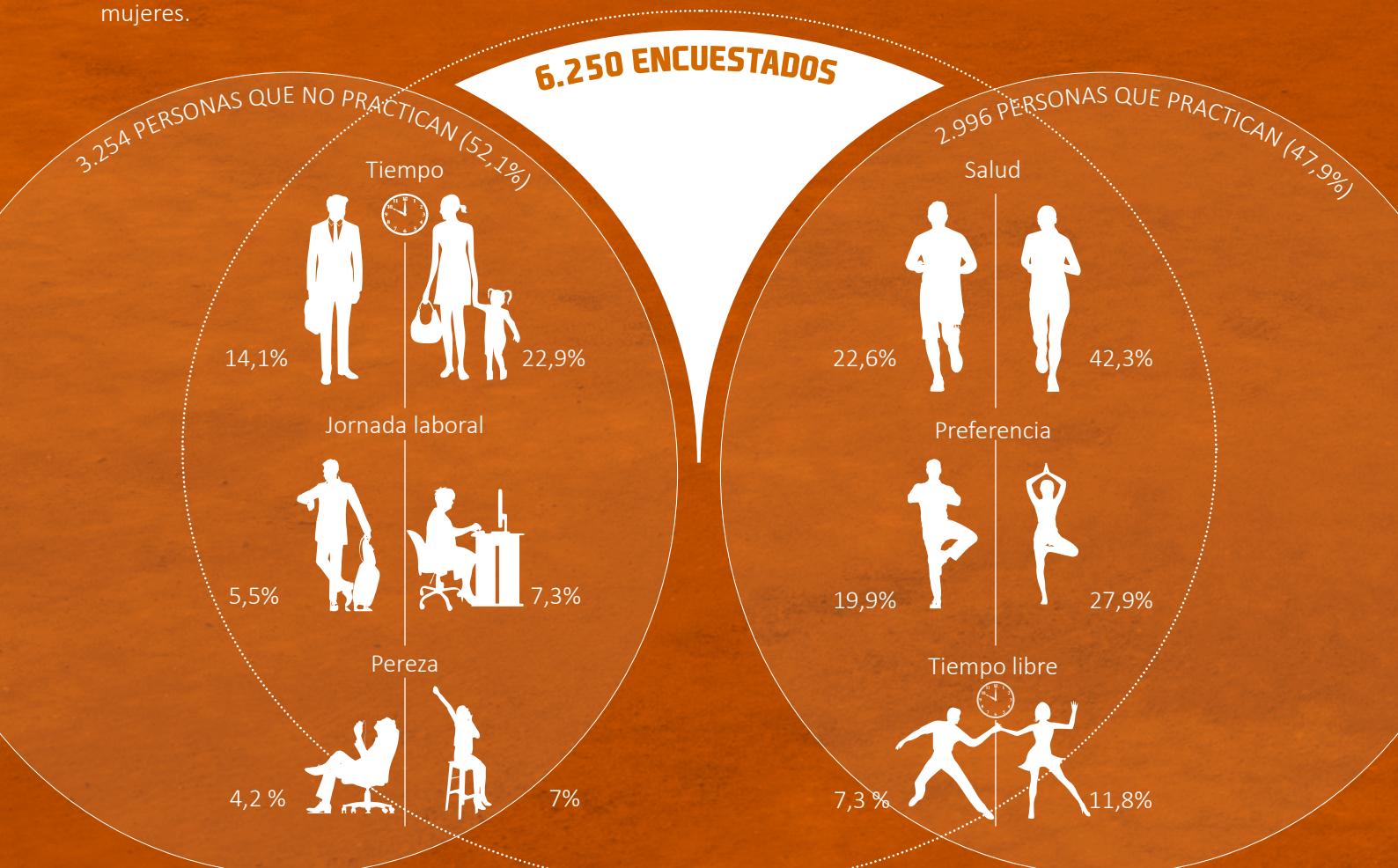
Modulo (Actividad que practica)	No. respuestas
Deporte	1.255
Actividad física	1.710
Recreativa	362



Gráfica 14. Porcentaje de práctica y no práctica entre los encuestados.

Gráfica 48. Razones de no práctica por hombres y mujeres.

Gráfica 15. Razones de práctica por hombres y mujeres.



2.2

MÓDULO DE DEPORTE

2.2.1 Deportes que se practican

En el presente módulo se analizan las 1.255 respuestas de los individuos que practican deporte, independientemente de que la práctica deportiva sea combinada en algún momento con otro tipo de actividades.

El 36,3% de las respuestas obtenidas, dan cuenta que el fútbol es el deporte más practicado, seguido de la natación (11,9%) y otro tipo de deportes (11,0%), entre los que se encuentran el atletismo y el triatlón.

[Ver gráfica 16 y 17 pág. 22](#)

El deporte con mayor preferencia entre los hombres es el fútbol, según el 83,7% de las respuestas dadas, seguido por el baloncesto (69%) y la natación (64,8%). Entre las mujeres este de orden de preferencias cambia,

siendo la natación el deporte con mayor predilección (35,2%), seguido del baloncesto (31,0%) y por último el fútbol con un 16,3%.

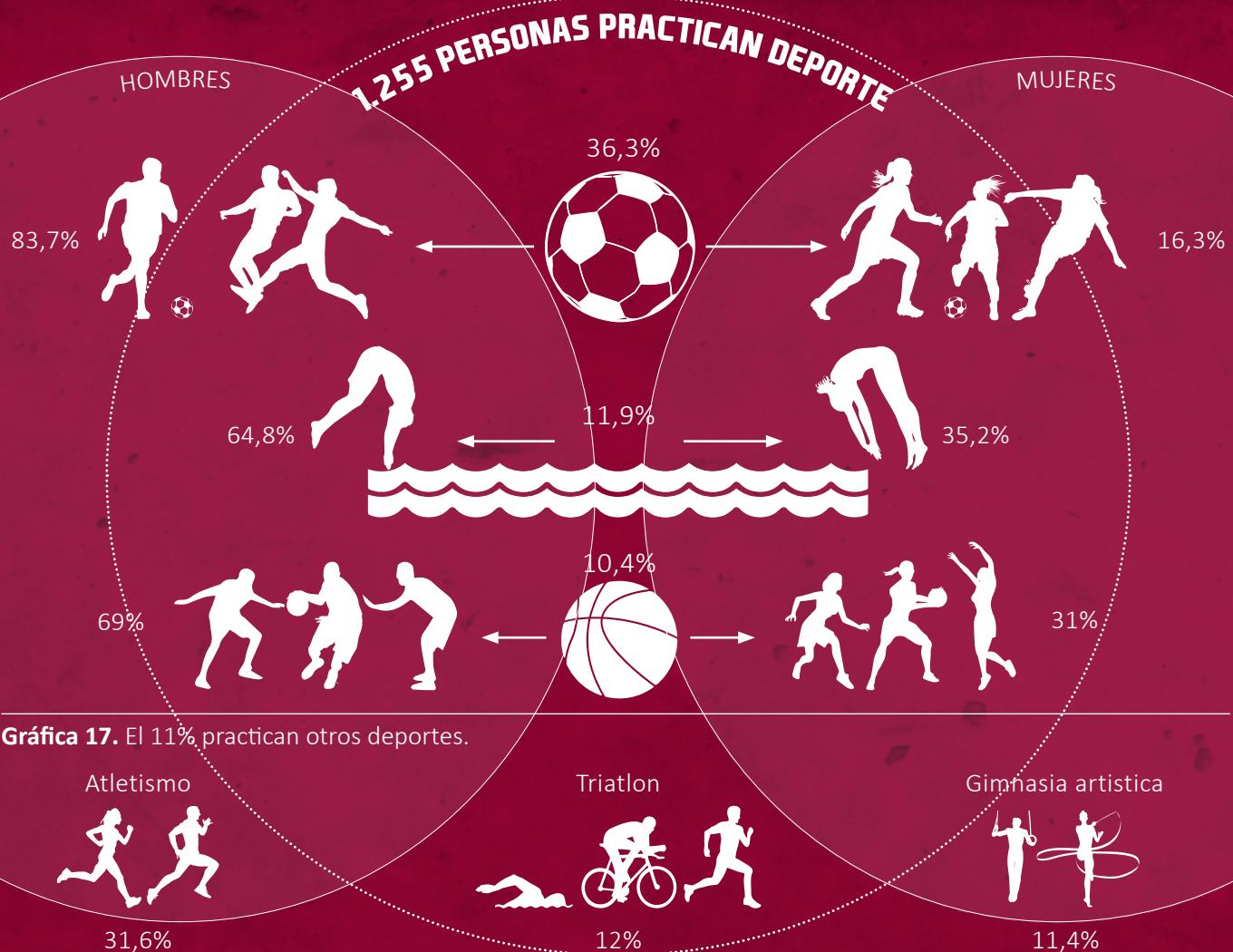
[Ver gráfica 18 pág. 22](#)

El deporte más practicado, según el porcentaje de respuestas dado, es el fútbol puesto que el 83,7% de las respuestas de los hombres así lo confirman. No obstante, según las respuestas suministradas por las mujeres, es el deporte, que, entre ellas, menos se practica (16,3%). El deporte que más se practica entre las mujeres, teniendo en cuenta las opciones presentadas, es la natación con 35,2% de respuestas.



Gráfica 16. Deportes que más se practican.

Gráfica 18. Deportes más practicados por hombres y mujeres.



2.2.2 Lugares donde se practica deporte

El lugar más común en el que se practica deporte es la cancha con un 35,6% de las respuestas, esto se debe al tipo de prácticas deportivas preferidas por las personas, tales como fútbol, baloncesto y voleibol; en segundo lugar, se encuentran los escenarios deportivos de alto rendimiento con un 18,4% de las respuestas. Los lugares con menor frecuencia de práctica, según las respuestas dadas, son: centro recreacional caja de compensación con un 2,1% y kiosko o caseta comunal con un 1,2%.

[Ver gráfica 19 pág. 24](#)

El 4% de las respuestas corresponden a la categoría de otros lugares de práctica, entre los que se destacan, la calle, ciclo-ruta y montañas. Es importante resaltar que los encuestados podían elegir más de un lugar de práctica.

[Ver gráfica 20 pág. 24](#)

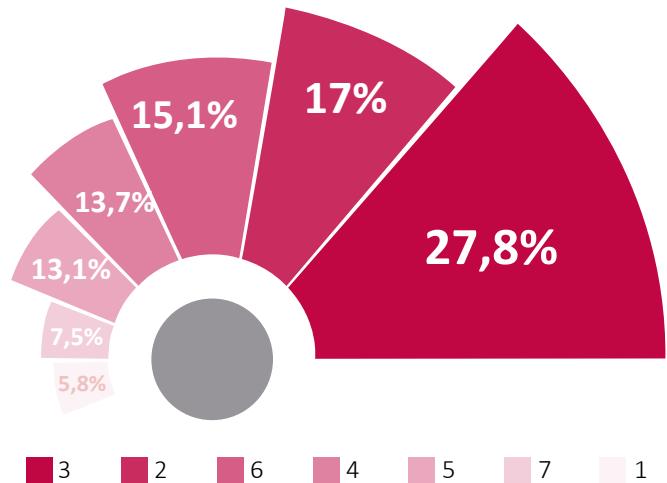
2.2.3 Organización a través de la cual se realiza la práctica deportiva

La organización con mayor frecuencia de uso para la práctica deportiva es el club deportivo o escuela de formación con un 26% de las respuestas. No obstante, se evidencia la existencia de una práctica deportiva no institucionalizada, puesto que, el 20,9% de las respuestas se refiere a la ausencia de una organización a través de la cual se realice deporte. Es importante resaltar que el 10,4% de las respuestas dan cuenta de que la Secretaría del Deporte y la Recreación es también una organización preponderante en la práctica deportiva en el municipio.

[Ver gráfica 21 pág. 24](#)

2.2.4 Días de práctica de deporte

Gráfica 22. Días en los que se practica deporte.

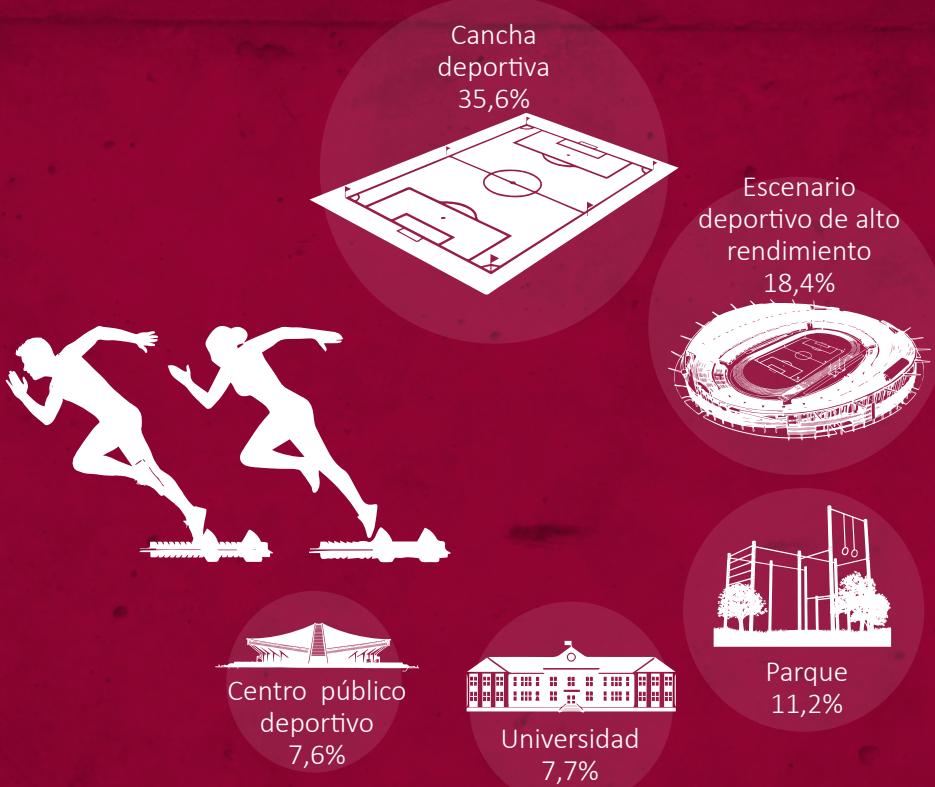


El 27,8% de las respuestas de los encuestados que practican deporte, eligen hacerlo 3 días a la semana, siendo los días martes, miércoles y jueves los de mayor preferencia, en el horario de la tarde, que va desde las 12:00 a 18:00 horas. Además, el 40,1% prefieren realizar la práctica deportiva con amigos y el 38,7% con equipos organizados.

[Ver gráfica 23 pág. 26](#)



Gráfica 19. Lugares de la práctica deportiva.



Gráfica 20. El 4% utiliza otros lugares para la práctica deportiva.



Gráfica 21. Organizaciones donde se practica el deporte.



Club o escuela
26%



Entrenamiento individual
20,9%



Liga deportiva
13,7%



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DEL DEPORTE
Y LA RECREACIÓN

10,4%

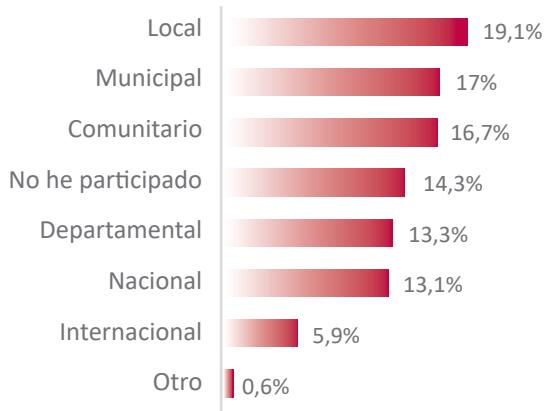


Colegio / universidad
9,3%

2.2.5 Eventos de competencia y/o encuentros

La mayor participación en eventos deportivos y/o competencias, según las respuestas de los encuestados, son en aquellos de carácter local y municipal (36,1%), comunitario (16,7%), departamental (13,3%) y nacional (13,1%). Sin embargo, gran parte de los encuestados afirman no haber participado en ningún evento (14,3%). Los eventos deportivos internacionales son los menos concurridos por los encuestados (5,9%).

Gráfica 24. Eventos de competencia y/o encuentros deportivos.



2.2.6 Inversión realizada en la práctica deportiva

La mayoría de las respuestas de los encuestados dan cuenta que la principal inversión que se realiza en la práctica deportiva es en ropa (39,8%) y accesorios deportivos (25,6%). Las inversiones menos frecuentes se agrupan en inscripciones (6,8%), viajes (6,7%), mantenimiento, adecuación y/o reparación de equipos o implementos (4,0%).

Al hacer el análisis por sexo (hombres y mujeres), se observa que los hombres realizan una mayor inversión en casi todas las categorías, exceptuando viajes. Es así como en accesorios deportivos las respuestas son de 28,1% en los hombres y 11,7% en las mujeres, la misma tendencia se observa en la compra de equipos e implementos deportivos, en donde las respuestas de los hombres alcanzan un 18,6%, mientras que las mujeres sólo 7%.

[Ver gráfica 25 pág. 26](#)

2.2.7 Gasto mensual en la práctica deportiva

La mayoría de encuestados que practican deporte 57,1% (709 personas) aseguran que el gasto mensual que realizan es menos de \$50.000, seguidos del 24,6% que gasta entre \$51.000 y \$200.000.

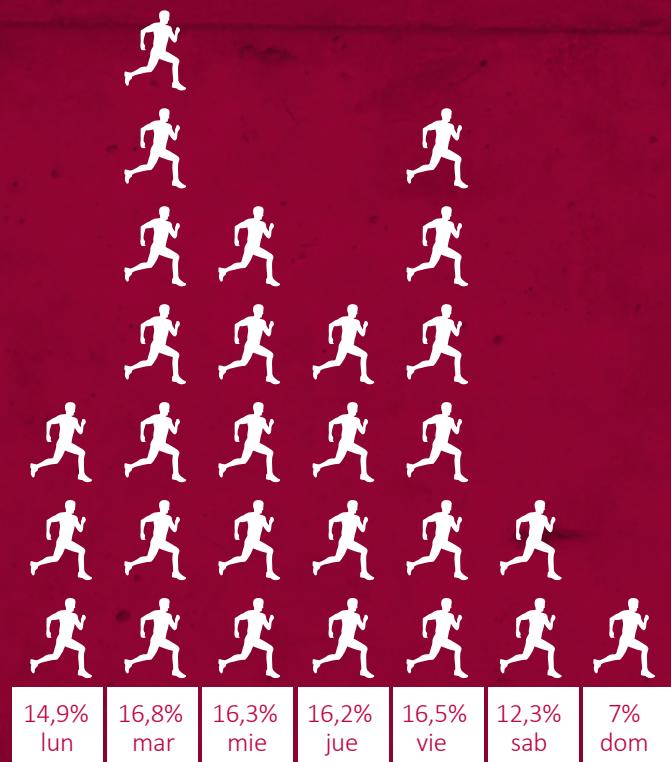
[Ver gráfica 26 pág. 26](#)



Fotografía banco de imágenes Secretaría del Deporte y la Recreación



Gráfica 23. Días en los que se práctica deportes.



Gráfica 25. Inversión que realizan en la práctica deportiva por hombres y mujeres.



Gráfica 26. Gasto mensual en la práctica deportiva.

Gastan menos (-)
de \$50.000



el 57,1%

Gastan entre
\$50.000 a \$200.000



el 24,6%

Financiado por
merito propio



el 13,4%

2.3

MÓDULO ACTIVIDAD FÍSICA

En el presente módulo se analizan las 1.710 respuestas de los individuos que practican actividad física, independientemente de que la práctica sea combinada en algún momento con otro tipo de actividades, deporte o recreación.

2.3.1 Actividad física- frecuencia de práctica

El 16,5% de las respuestas obtenidas, dan cuenta que trotar es la actividad física más practicada, seguida del gimnasio (16,3%) y jugar fútbol (13,4%). Un 3,7% de las respuestas alude a otro tipo de actividades físicas, entre las que se encuentran el tenis y los aeróbicos como las de mayor frecuencia en esta categoría.

[Ver gráfica 27 y 29](#) pág. 28

Al igual que en el módulo de deporte, el futbol es la actividad física más practicada; seguida por trotar y las que se hacen en el gimnasio. Hay una diferencia

porcentual considerable entre la práctica del fútbol como actividad física según las respuestas dadas por los hombres (87.4%) y las mujeres (12,6%). No obstante, las actividades del gimnasio no presentan una marcada variación porcentual entre las respuestas dadas por hombres (53.5%) y mujeres (46.5%).

[Ver gráfica 28](#) pág. 28

2.3.2 Actividad física- lugares de práctica.

Los lugares que los encuestados aluden con mayor frecuencia para la práctica de actividad física son: la cancha deportiva (24.2%), el parque (20.5%), el gimnasio (18.5%), seguido de la universidad (9.3%) y por la categoría otro (7.8%). En esta última, la calle ocupa el primer lugar, seguido de la casa y la ciclovía.

[Ver gráfica 30 y 31](#) pág. 31



Gráfica 27. Actividades físicas que se practican.

Gráfico 28. Actividades físicas que más se practican por hombres y mujeres.



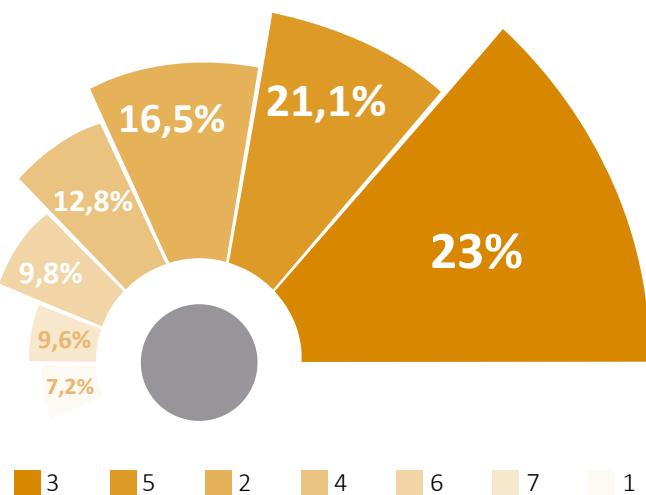
2.3.3 Organización a través de la cual se realiza la práctica de actividad física

Entre las organizaciones más citadas, a través de las cuales se realiza actividad física, se encuentran la universidad 12%, la Secretaría del Deporte y la Recreación 9% y las asociaciones y/o corporaciones deportivas 4%. Es de resaltar que también se alude al servicio de instructor personalizado y a la práctica no institucionalizada en un 59%.

Ver gráfica 32 pág. 31

2.3.4 Días en los que se practica actividad física

Gráfica 33. Número de días en los que se practica actividad física.



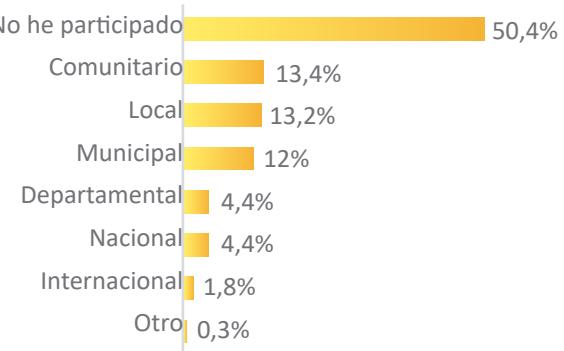
El 23% de las respuestas de los encuestados que practican actividad física, eligen hacerlo 3 días a la semana, siendo los días miércoles, jueves y viernes los de mayor preferencia, en el horario de la mañana que va desde las 00:00 a 12:00 meridiano. Las respuestas dadas por los encuestados indican que la actividad física se hace con amigos, en un 33,9%.

Ver gráfica 34 pág. 32

2.3.5 Encuentros, eventos y/o festivales de actividad física

El 25,2% de las respuestas de los encuestados dan cuenta de su participación en eventos locales y municipales, el 13,4% en eventos comunitarios, el 50,4% indican que no han participado en ningún tipo de evento. Cabe notar el que el 1,8% de las respuestas dan cuenta de la participación en eventos internacionales por parte de los encuestados.

Gráfica 35. Tipo de encuentros, eventos y/o festivales de actividades físicas.



El 25,2% de las respuestas de los encuestados dan cuenta de su participación en eventos locales y municipales, el 13,4% en eventos comunitarios, el 50,4% indican que no han participado en ningún tipo de evento. Cabe notar el que el 1,8% de las respuestas dan cuenta de la participación en eventos internacionales por parte de los encuestados.

2.3.6 Inversión en la práctica de actividad física

En cuanto al tipo de inversión en actividad física, el 47,9% de las respuestas indican que se invierte en ropa deportiva, el 20,9% en accesorios deportivos, seguido del 12,6% en nutrición y/o suplementos. Tan sólo el 2,1% de las respuestas da cuenta de la inversión en viajes internacionales.

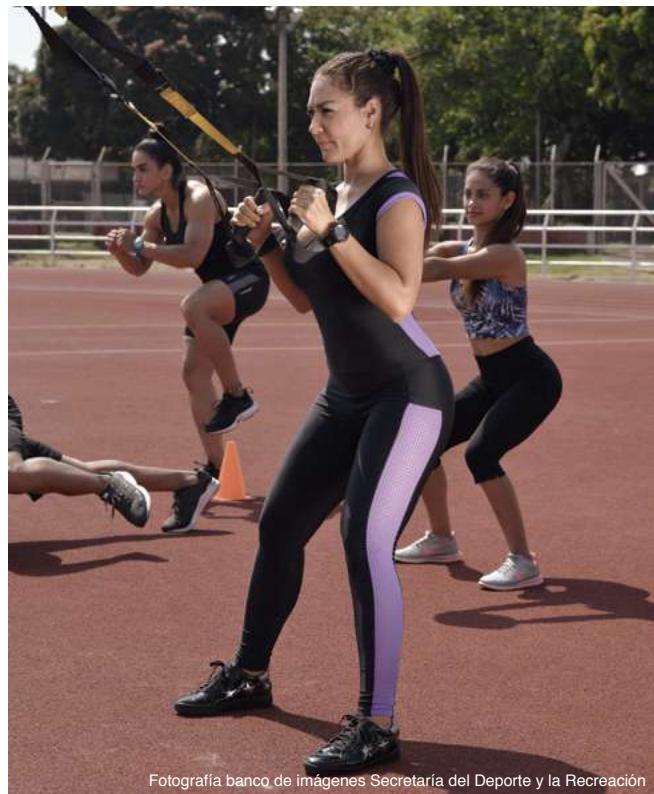
En la gráfica se observa que los hombres realizan una mayor inversión en actividad física en comparación con las mujeres. Es así como el 27,2% de las respuestas de los hombres dan cuenta de una mayor inversión en ropa deportiva, 13,5% en accesorios deportivos y 8.3% en nutrición y suplementos deportivos. Aunque, las mujeres invierten menos en actividad física, según las respuestas obtenidas, la tendencia de inversión es la misma que en los hombres, de esta manera el mayor porcentaje de inversión es ropa deportiva 20,7%, accesorios deportivos 7,4%, seguida de nutrición y suplementos deportivos 4,3%.

[Ver gráfica 36 pág. 32](#)

2.3.7 Gasto mensual en la práctica de actividad física

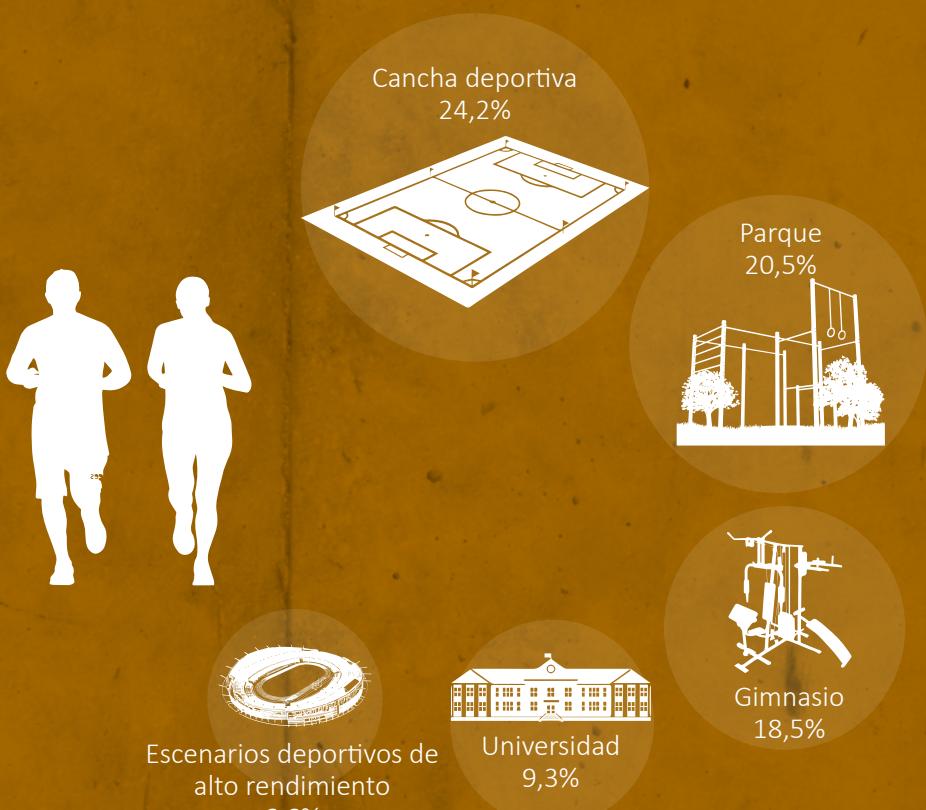
El 42,3% de los encuestados afirma que el gasto mensual en actividad física está por debajo de \$50.000, mientras que el 36% manifiesta no realizar ningún gasto en estas actividades. Tan sólo, el 16,7% de las personas informa que gasta entre \$51.000 y \$200.000 en actividad física.

[Ver gráfica 37 pág. 32](#)



Fotografía banco de imágenes Secretaría del Deporte y la Recreación

Gráfica 30. Lugares donde se practican actividades físicas.



Gráfica 31. El 7,8% practican actividades físicas en otros lugares.



Gráfica 32. Organizaciones donde se practican actividades físicas.



Gráfica 34. Días en los que se practican actividades físicas.



Gráfica 36. Tipo de inversión en la práctica de la actividad física por hombres y mujeres.



Gráfica 37. Gasto mensual en la práctica de actividades físicas



el 42,3%

Gastan cero pesos

\$0

el 36%

Gastan entre \$50.000 a \$200.000



el 16,7%

2.4

MÓDULO RECREACIÓN

En el presente módulo se analizan las 362 respuestas de los individuos que practican recreación, independientemente de que la práctica sea combinada en algún momento con otro tipo de actividades.

2.4.1 Actividades recreativas

El 19,9% de las respuestas obtenidas, dan cuenta que las salidas de grupo/paseos/excusiones es la actividad recreativa más practicada, seguida de las actividades en el aire (16,2%) y juegos de mesa (14,7%). El 1,6% aluden a otro tipo de actividades, entre las que se encuentran salir a bailar y bingo como las más practicadas.

[Ver gráfica 38 y 39](#) pág. 34

En la gráfica se observa que no hay una marcada diferencia porcentual en las preferencias de hombres y mujeres por actividades en el aire y, las salidas de

grupo, paseos y excursiones. No obstante, se observa una marcada diferencia en los juegos de mesa, donde 11,6% de las respuestas corresponden a mujeres y el 17,4% a hombres.

[Ver gráfica 40](#) pág. 34

2.4.2 Lugar de recreación

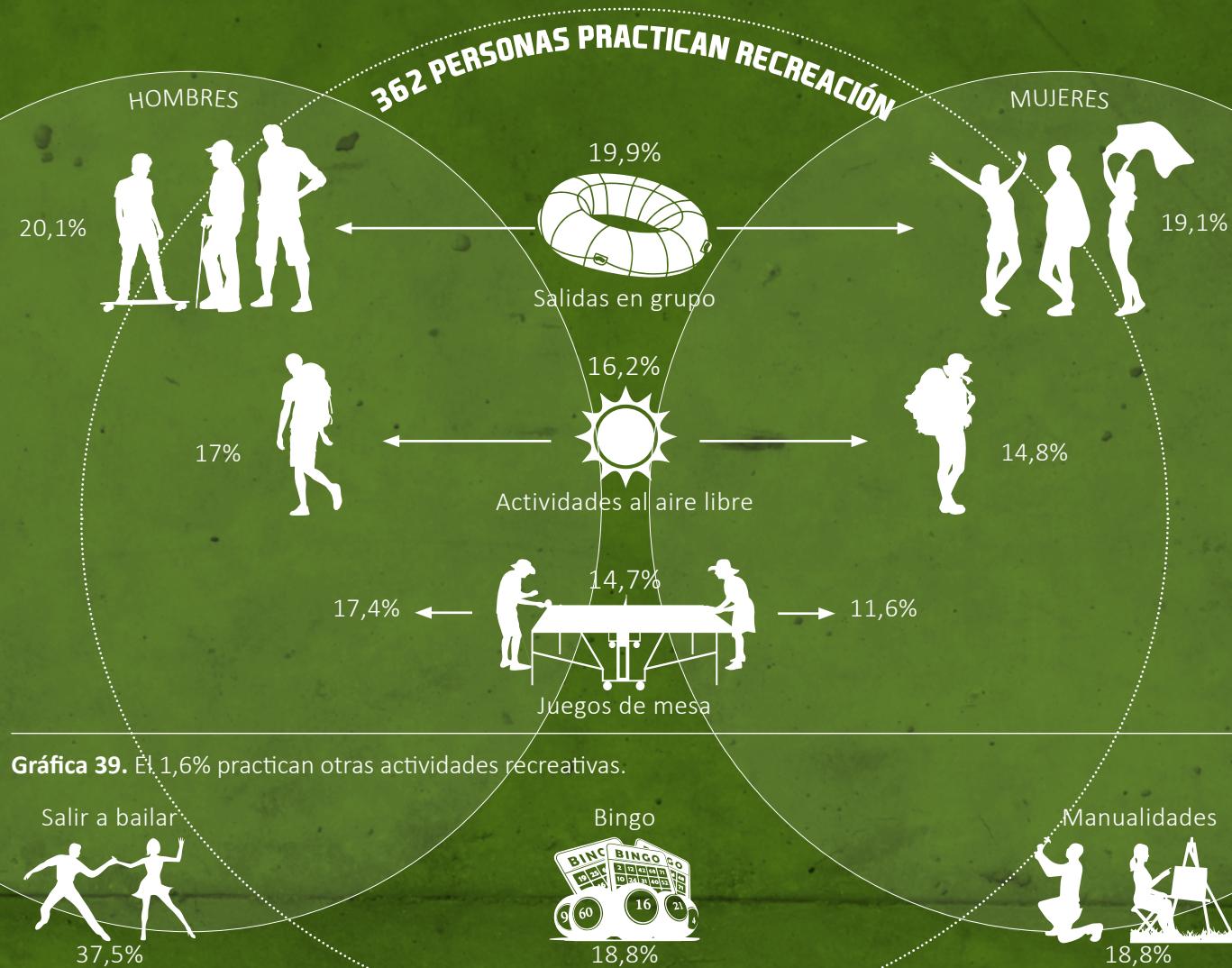
Las respuestas aluden a que el lugar más frecuente para la recreación es el parque con un 19,1%, en segundo lugar, se encuentran las canchas deportivas con un 17,2%. Los lugares con menor frecuencia son: el colegio con 2,9% y el kiosco o caseta comunal con un 2,6%. El 4,8% de las respuestas corresponden a la categoría de otros lugares, entre los que se destacan, los lugares al aire libre, discotecas y biblioteca del deporte.

[Ver gráfica 41 y 42](#) pág. 36



Gráfica 38. Actividades recreativas que se practican.

Gráfico 40. Actividades recreativas más practicadas por hombres y mujeres.



Gráfica 39. El 1,6% practican otras actividades recreativas.

2.4.3 Organización a través de la cual se realizan las actividades recreativas

El 13,2% de las respuestas aluden a que las actividades recreativas se realizan a través de la universidad, 11,2% en centros públicos recreativos, unidades o polideportivos, seguido del 10,6% de las respuestas, que refieren llevar a cabo estas actividades, a través de la Secretaría del Deporte y la Recreación.

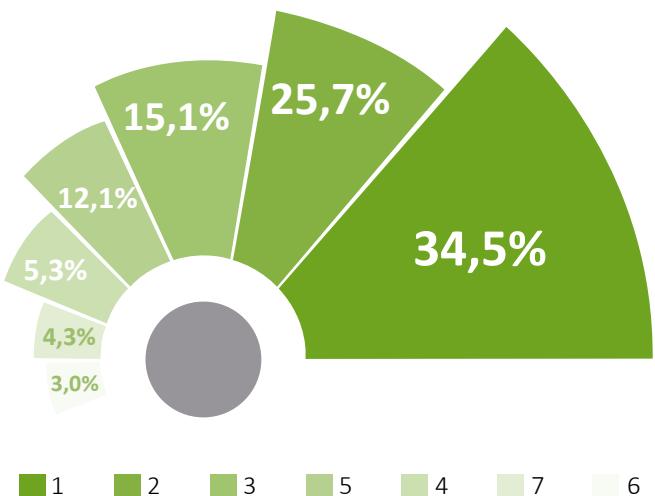
El 43,3% de las respuestas obtenidas dan cuenta que gran parte de los encuestados no acuden a una organización para recrearse, mostrando al igual que en el módulo de deporte, que las prácticas recreativas, en una gran proporción, no están institucionalizadas.

Ver gráfica 43 pág. 36



2.4.4 Días en los que se hace actividad recreativa

Gráfica 44. Número de días en que se hacen actividades recreativas.



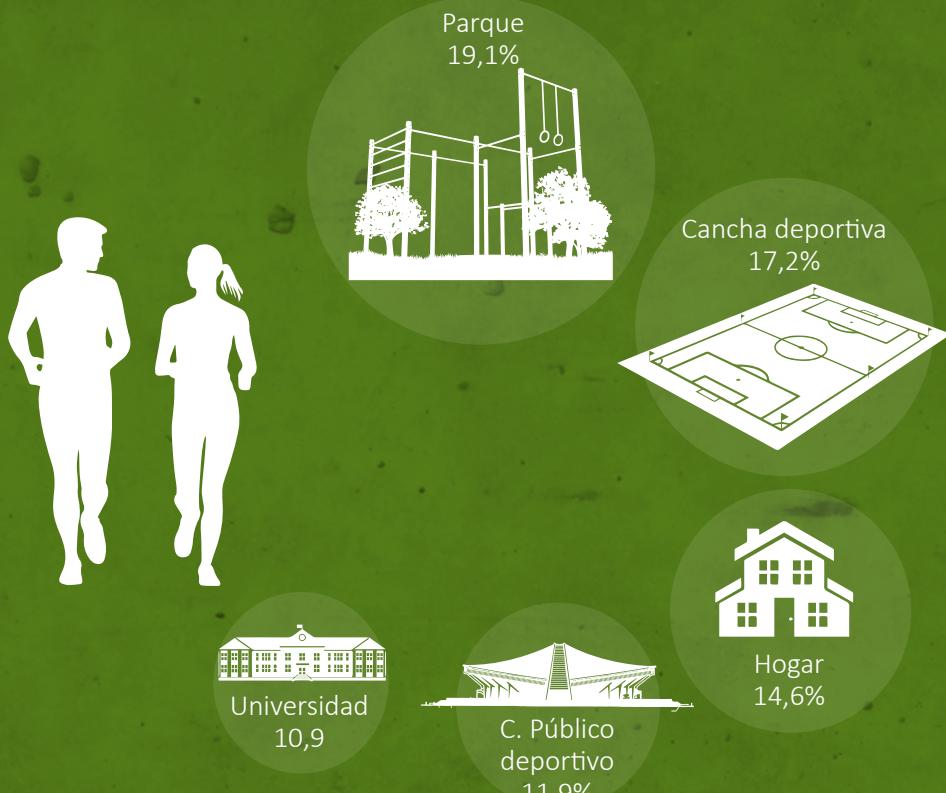
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 5 ■ 4 ■ 7 ■ 6

El 34,5% de las respuestas dan cuenta de que los encuestados prefieren realizar actividades recreativas un día a la semana, siendo los días domingo (18,6%), viernes (14,2%) y sábado (13,4%) los de mayor frecuencia, en el horario de la mañana que va desde las 00:00 a 12:00 meridiano, eligiendo la compañía de amigos (40,1%) y grupos organizados (38,7%), en su mayoría.

Ver gráfica 45 pág. 38



Gráfica 41. Lugares donde se practica recreación.



Gráfica 42. El 4,8% prefieren otros lugares para su práctica recreacional.



Gráfica 43. Organizaciones a través de las cuales se realizan actividades recreativas.



2.4.5 Inversión en actividades recreativas

Las respuestas de los encuestados refieren que la principal inversión que se realiza en actividades recreativas es alimentación (27,5%), seguida de transporte (25,8%). Entre las inversiones menos frecuentes están: compra de juegos de mesa u otros juegos (12,4%), bebidas alcohólicas (5,5%), otro tipo de inversión (3,2%).

Según las respuestas obtenidas, se observa en la gráfica que los hombres invierten más en rubros, inherentes a las actividades recreativas, como alimentación (15,7%), transporte (14,8%), compra de juegos de mesa (6,6%) y bebidas alcohólicas (3,8%) que las mujeres. Éstas por su parte invierten más en rubros como ropa (7,2%), inscripciones, entradas y boletería (6,1%) y otras inversiones (2,2%).

Ver gráfica 46 pág. 38

2.4.6 Gasto mensual en actividades de recreación

48,11% (191 personas) que realizan actividades recreativas, asegura que el gasto mensual en éstas, se encuentra por debajo de los \$50.000. En contraste del 26,2% que no realiza ningún tipo de gasto.

Ver gráfica 47 pág. 38



Gráfica 45. Días en los que se hacen actividades recreativas.



Gráfica 46. Inversión en actividades recreativas por hombres y mujeres.



Gráfica 47. Gasto mensual en la práctica de actividades recreativas.

Gastan menos (-)
de \$50.000



el 48,1%

Gastan cero pesos



el 26,2%

Gastan entre
\$50.000 a \$200.000



el 19,4%

2.5 PERSONAS QUE NO PRÁCTICAN ACTIVIDADES DEPORTIVAS, FÍSICAS Y RECREATIVAS

2.5.1 Razones de no práctica

3.254 encuestados no realizan ningún tipo de práctica deportiva, recreativa o de actividad física. Entre las razones para no hacerlo mencionan: escaso tiempo libre 37,0% (1.646 personas), largas jornadas de trabajo 12,7% (566 personas) y me da pereza 11,3%.

En relación a los hombres, las respuestas de las mujeres aluden en mayor porcentaje (22,9%) al escaso tiempo libre para no realizar estas actividades, en contraste sólo el 14% de las respuestas de los hombres aluden esta misma razón.

Es de resaltar que motivos como: larga jornada de trabajo (7,3%), "me da pereza" (7%), "no me gusta" (5,8%), responsabilidades (6,9%) y no alcanza el dinero (4,5%) son razones aludidas en mayor porcentaje por las mujeres en comparación a los hombres.



Gráfica 48. Razones de no práctica por hombres y mujeres.

Ver Infografia pag. 21

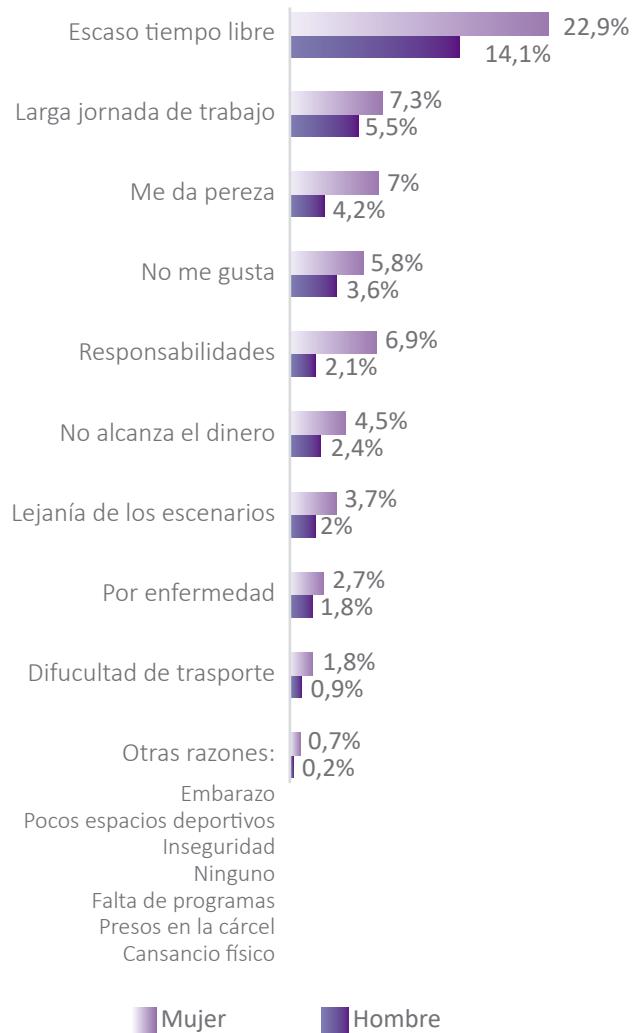


Tabla 3. Razones de práctica por ocupación actual.

Razones de práctica	Ama de casa	Buscando trabajo	Empleado	Estudiante	Independiente	Ninguna	Pensionado / Jurado
No alcanza el dinero	0,8%	0,6%	1,7%	2,6%	0,9%	0,2%	0,0%
Dificultad con el transporte	0,1%	0,2%	0,5%	1,3%	0,4%	0,1%	0,0%
Lejanía de los escenarios deportivos y recreativos	0,6%	0,5%	1,4%	2,2%	1,0%	0,0%	0,0%
Largas jornadas de trabajo	0,4%	0,3%	6,5%	1,6%	3,6%	0,1%	0,1%
Responsabilidades o actividades en el hogar	2,1%	0,6%	2,9%	1,3%	1,6%	0,1%	0,1%
Escaso tiempo libre	3,5%	1,7%	14,2%	9,3%	7,2%	0,5%	0,3%
No me gusta	1,4%	0,5%	2,6%	2,7%	1,7%	0,2%	0,1%
Me da pereza	1,1%	0,9%	3,7%	3,5%	1,7%	0,2%	0,0%
Por enfermedad	0,9%	0,2%	1,3%	0,7%	0,7%	0,1%	0,6%
Otro	0,1%	0,0%	0,3%	0,3%	0,1%	0,0%	0,9%
Total	11,1%	5,4%	35,1%	25,5%	19,0%	1,6%	2,3%

Teniendo en cuenta la ocupación de los encuestados, se observa que los empleados son los que, en mayor porcentaje (35,1%), no realizan actividades físicas, recreativas y deportivas; seguido de los estudiantes (25,5%), los trabajadores independientes (19%), buscando trabajo (54%) y las amas de casa (11,1%).

La principal razón referida por éstos es el escaso tiempo libre. En contraste, la principal razón mencionada por los jubilados o pensionados para no realizar este tipo de actividades es “por enfermedad” (0,6%) y otras (0,9%).





LA PERCEPCIÓN Y SATISFACCIÓN DEL DEPORTE, ACTIVIDAD FÍSICA Y RECREACIÓN EN SANTIAGO DE CALI

En esta sección se analiza la percepción de los encuestados sobre la frase “Cali es la ciudad deportiva de América” y sobre la infraestructura de los escenarios deportivos. De igual manera, se analiza el nivel de satisfacción de la oferta pública y privada en deporte, actividad física y recreación.

3.1 Percepción sobre la frase “Cali es la ciudad deportiva de América”

El 56,7% (3.544 personas) de los encuestados están de acuerdo con que la ciudad de Cali sea catalogada como la ciudad deportiva de América. En contraste, el 25,2% (1.574 personas) manifiesta no estar de acuerdo con dicha frase. Es de resaltar que el 18,1% (1.132 personas) restante, no sabe o no responde.

Se observa que no hay grandes variaciones porcentuales entre los encuestados que practican y no practican algún tipo de actividad física, deportiva y recreativa, en relación con las categorías de acuerdo o en desacuerdo. En contraste, se encuentra una variación porcentual de 3,5%, en la categoría no sabe-no responde, entre los que practican y no practican las actividades ya mencionadas, siendo mayor el porcentaje (10,8%) de quienes no realizan ningún tipo de práctica.

[Ver gráfica 50 pág. 44](#)

3.2. Nivel de satisfacción de la oferta pública y privada en deporte, actividad física y recreación

Oferta Pública:

El 41,6% de los encuestados están satisfechos con la oferta pública en deporte, actividad física y recreación, de éste el 20,8% practica alguna de estas actividades y la proporción restante no practica ninguna actividad.

Por el contrario, el 13,7% de los encuestados se sienten insatisfechos con esta oferta, de los cuales sólo el 5% practican alguna actividad de deporte, actividad física y

recreación, y el 8,7% no realiza ninguna actividad.

Oferta Privada:

El 42,7% de los encuestados se encuentran satisfechos con la oferta privada en deporte, actividad física y recreación. De éstos el 22,3% son practicantes de actividades deportivas, físicas y recreativas y el 20,4% no lo son.

Por el contrario, el 14,7% de los encuestados se sienten insatisfechos con la oferta privada, de los cuales el 5,1% son practicantes de alguna actividad deportiva, física y recreativa y el restante y 9,6% no lo son.

[Ver gráfica 51 y 52 pag. 44](#)

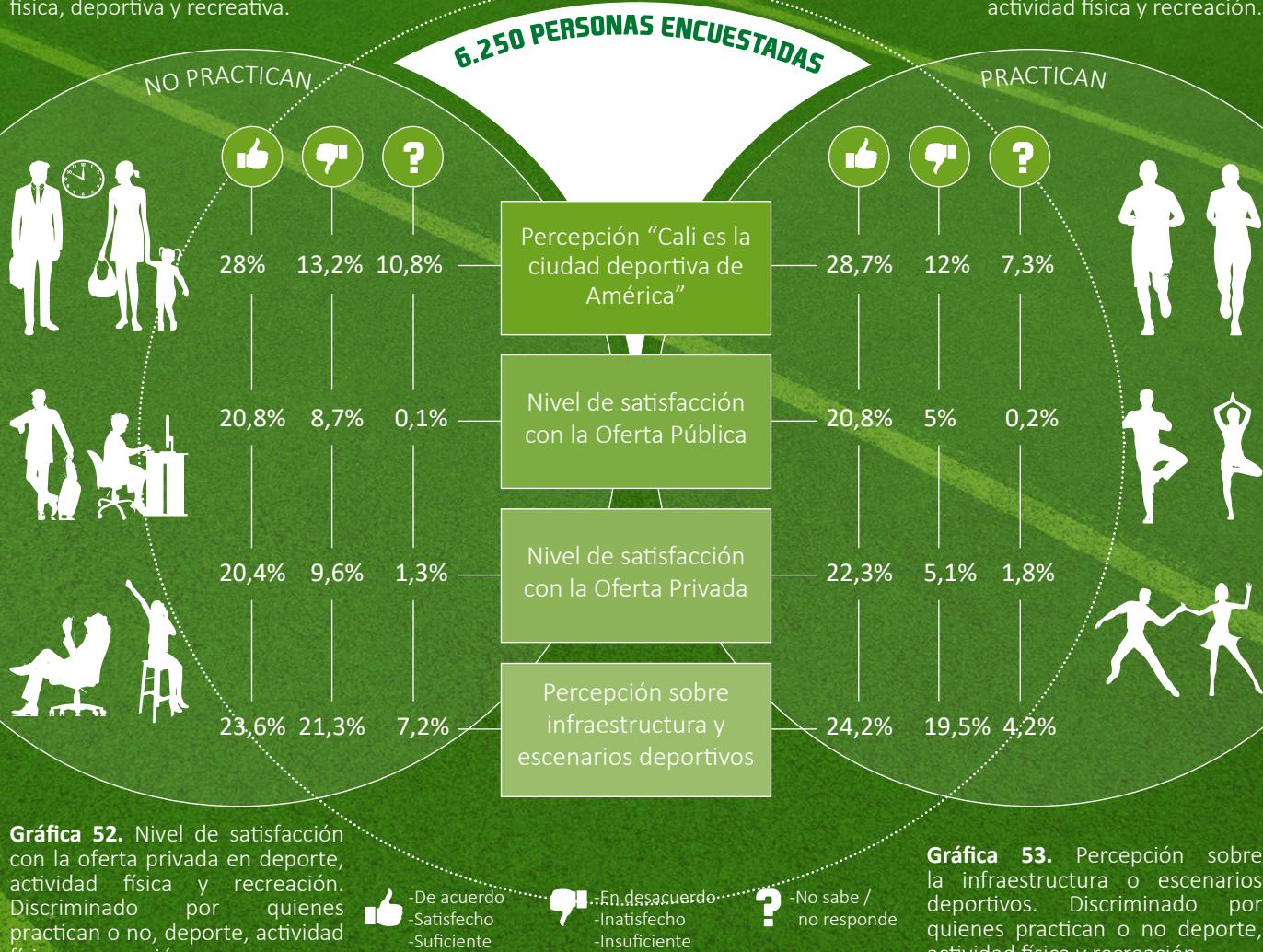
3.3 Percepción sobre la infraestructura o escenarios deportivos

El 47,8% de los encuestados tienen una percepción de suficiencia con respecto a la infraestructura o escenarios para realizar eventos deportivos internacionales, de estos el 24,2% practica alguna actividad deportiva, física o recreativa y el restante 23,6% no practica ninguna de las anteriores actividades. Igualmente, se encuentran los encuestados que manifiestan insuficiencia de infraestructura, que representan el 40,8%, de estos 21,3% no practican ninguna actividad y el 19,5% restante si realiza alguna práctica.

[Ver gráfica 53 pág. 44](#)



Gráfica 50. Percepción sobre la frase: "Cali es la ciudad deportiva de América" según los encuestados que practican y no practican actividad física, deportiva y recreativa.



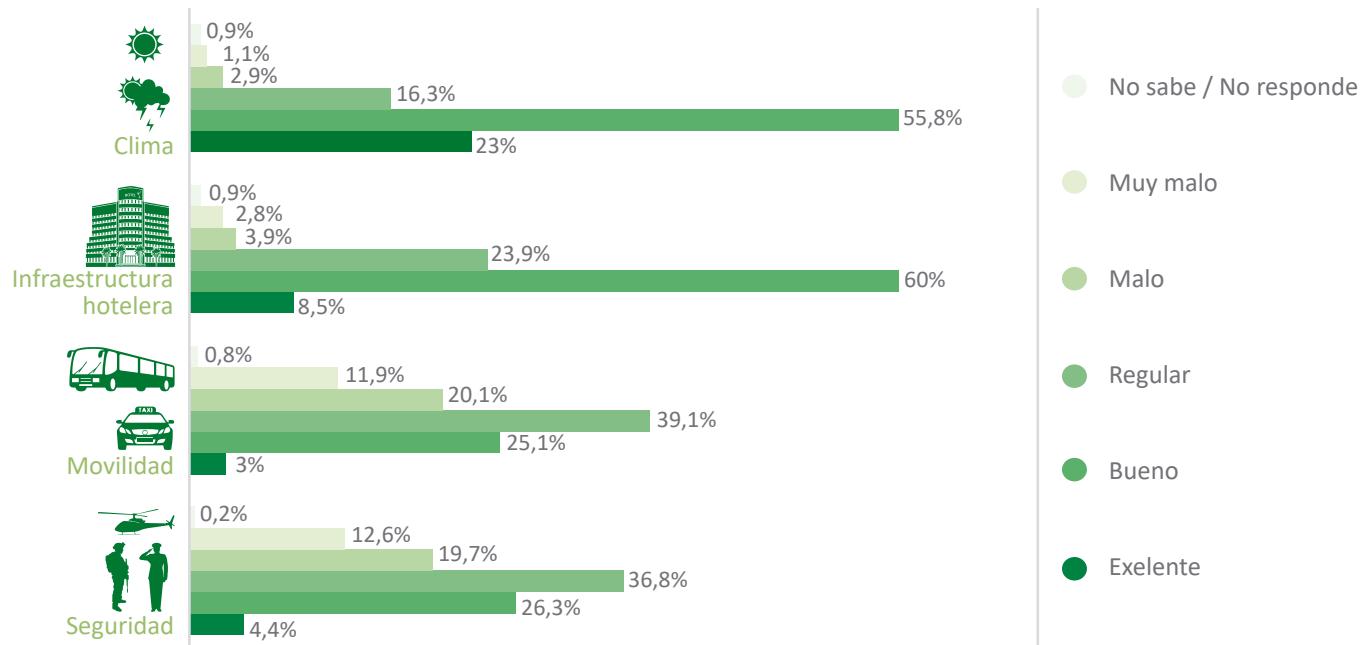
Gráfica 52. Nivel de satisfacción con la oferta privada en deporte, actividad física y recreación. Discriminado por quienes practican o no, deporte, actividad física y recreación.

Gráfica 51. Nivel de satisfacción con la oferta pública en deporte, actividad física y recreación. Discriminado por quienes practican o no, deporte, actividad física y recreación.

Gráfica 53. Percepción sobre la infraestructura o escenarios deportivos. Discriminado por quienes practican o no deporte, actividad física y recreación.

3.4 Percepción sobre las condiciones generales para realizar eventos internacionales

Gráfica 54. Percepción sobre las condiciones generales para realizar eventos internacionales.



Con respecto a las condiciones generales para la realización de eventos deportivos internacionales, los encuestados califican mayoritariamente como buena la infraestructura hotelera 60,0% (3.751 personas) y el clima 55,8% (3.485 personas).

A continuación, están aquellos que califican como regular la movilidad 39,1% (2.444 personas) y seguridad 36,8% (2.299 personas). Entre los aspectos calificados como muy malos, se encuentran la seguridad 12,6% (786 personas) y la movilidad 11,9% (746 personas). Por tanto, se estima recomendable mejorar estas condiciones si se desea impulsar la ciudad como sede de eventos de talla mundial.





4

CONCLUSIONES

La encuesta arroja que un porcentaje significativo (47,9%) de los habitantes de la zona urbana del Municipio de Santiago de Cali, practican algún tipo de actividad física, deportiva o recreativa. Siendo la diferencia porcentual entre los que practican y los que no practican algunas de estas actividades, de 4,2%.

● Al analizar las personas que realizan una sola actividad relacionada con el deporte, la actividad física o la recreación, se encuentra que el 34,8% opta por el deporte y 6,7% por la recreación. En mayor proporción 47,9% de los habitantes de la zona urbana de Santiago de Cali, prefieren la actividad física. No obstante, el 5,2% prefieren y practican actividades deportivas y actividades físicas, seguido del 3,5% que prefieren y practican actividades físicas y recreativas. Tan sólo el 0,5% prefieren y practican las tres actividades (deportivas, físicas y recreativas).

● El deporte más practicado por los habitantes de la zona urbana de Santiago de Cali es el fútbol y la natación, el 36,3% y el 11,9% de las respuestas obtenidas, respectivamente, así lo confirman.

● Las actividades físicas de mayor preferencia entre los habitantes de la zona urbana de Santiago de Cali son trotar (16,5% de respuestas obtenidas) e ir al gimnasio (16,3% de respuestas registradas).

● Las actividades recreativas de mayor preferencia son las salidas grupales, paseos o excursiones (19,9% de respuestas obtenidas) y actividades al aire libre (16,2% de respuestas registradas).

● Entre los lugares preferidos para hacer deporte, por los habitantes de la zona urbana de Santiago de Cali, están la cancha deportiva (35,6% respuestas) y los escenarios deportivos de alto rendimiento (18,4% de las respuestas). Asimismo, la organización deportiva, de mayor adscripción es el club deportivo (26% de las respuestas), seguida de las ligas deportivas (13,7% de las respuestas) y la Secretaría del deporte y la recreación

(10,4% de las respuestas). Cabe mencionar que una gran proporción de las respuestas obtenidas (39,7%) dan cuenta que los habitantes de la zona urbana de Santiago de Cali hacen uso de una organización de orden local para la práctica deportiva.

● Los lugares preferidos por los habitantes de la ciudad (de la zona urbana) para hacer actividad física son la cancha deportiva y el parque, el 24,2% y 20,5% de las respuestas obtenidas respectivamente, así lo demuestran. De igual manera, el 36,3% de las respuestas obtenidas en el módulo de recreación, demuestran que estos lugares también son los predilectos para recrearse. Por lo anterior, se concluye que los espacios públicos ocupan un lugar preponderante, entre la población, para ejercitarse, para jugar, para interactuar con otros y con el entorno en el que se habita. En definitiva, son los lugares públicos los escogidos para hacer efectivo el derecho al deporte y la recreación por parte de los ciudadanos.

● Cabe resaltar que la universidad es el espacio favorito para hacer actividad física (especialmente por los estudiantes quienes representan 34,5% de los encuestados). La Secretaría del Deporte y la Recreación ocupa el segundo lugar en preferencia entre las organizaciones a través de las cuales se realiza actividad física, el 9% de las respuestas registradas lo demuestran.

● La principal razón por la que los habitantes de Santiago de Cali realizan actividad física, deportiva y recreativa está en concordancia con una tendencia creciente por el cuidado de la salud o mejoramiento de la misma (64,9% de las respuestas). Se identifica, en la respuestas dadas por las mujeres un porcentaje mayor



en la categoría “mejorar el estado de salud” (42,3%) en comparación a la de los hombres (22,66%). La segunda razón más mencionada, por los habitantes de la zona urbana de la ciudad, es el “gusto o preferencia”, seguida por el “aprovechamiento del tiempo libre”, con 47,8% y el 19,1% de las respuestas obtenidas.

● El 57,1% de los habitantes de la zona urbana de Cali gastan menos de \$50.000 en deporte, mientras que el 24,6% gasta entre \$51.000 y \$200.000. Con respecto a la actividad física y la recreación, el 42,3% y el 48,1%, respectivamente gasta menos de \$50.000. Mientras que, en su orden, el 36% y 26,2% no gasta dinero en estas actividades.

● Los tipos de inversión con mayor preferencia para la práctica de actividades deportivas y físicas son: ropa deportiva (47,9%, 39,8%) y accesorios deportivos (20,9%, 25,6%). Para el caso de la práctica de actividades recreativas, los tipos de inversión de mayor preferencia son los de alimentación (27,6%) y transporte (25,7%).





**ÍNDICE DE
GRÁFICAS Y TABLAS**

Gráfica 1. Sexo del encuestado.	10	Gráfica 21. Organizaciones donde se practica deporte.	24
Gráfica 2. Edades.	10	Gráfica 22. Días en los que se practica deporte.	23
Gráfica 3. Ciclo vital al que pertenecen los encuestados .	11	Gráfica 23. Días en los que se practica deporte.	26
Gráfica 4. Estrato socioeconómico de los encuestados.	11	Gráfica 24. Eventos de competencia y/o encuentros deportivos.	25
Gráfica 5. Comunas urbanas donde viven los encuestados.	12	Gráfica 25. Inversión que realizan en la práctica deportiva por hombres y mujeres.	26
Gráfica 6. Corregimientos donde viven los encuestados .	12	Gráfica 26. Gastos mensuales en las practicas deportivas	26
Gráfica 7. Estado civil de los encuestados.	12	Gráfica 27. Actividades físicas que se practican.	28
Gráfica 8. Ocupación actual de los encuestados.	13	Gráfica 28. Actividades físicas más practicados por hombres y mujeres.	28
Gráfica 9. Último nivel de escolaridad de los encuestados.	13	Gráfica 29. El 3,7% practica otras actividades físicas	28
Gráfica 10. Discapacidad en encuestados.	14	Gráfica 30. Lugares donde se practican actividades físicas.	31
Gráfica 11. Tipos de discapacidad permanente.	14	Gráfica 31. El 7,8% practican actividades físicas en otros lugares.	31
Gráfica 12. Autorreconocimiento de los encuestados Según sus usos y costumbres.	14	Gráfica 32. Organizaciones donde se practican actividades física.	31
Gráfica 13. Otras categorías de autorreconocimiento de los encuestados.	15	Gráfica 33. Número de días en los que se practican actividades físicas.	29
Gráfica 14. Porcentaje de práctica y no practica entre los encuestados.	20	Gráfica 34. Días en los que se practican actividades físicas.	32
Gráfica 15. Razones de práctica por hombres y mujeres.	20	Gráfica 35. Tipo de encuentros, eventos y/o festivales de actividad física.	29
Gráfica 16. Deportes que se practican.	22	Gráfica 36. Tipo de inversión en la práctica de actividad física por hombres y muejres.	32
Gráfica 17. El 11% practican otros deportes.	22		
Gráfica 18. Deportes más practicados por hombres y mujeres.	22		
Gráfica 19. Lugares de la práctica deportiva.	24		
Gráfica 20. El 4% utiliza otros lugares para la práctica deportiva.	24		

Gráfica 37. Gasto mensual en la práctica de actividades físicas.	32	actividades deportivas, física y recreacional.	44
Gráfica 38. Actividades recreativas que se practican.	34	Gráfica 51. Nivel de satisfacción con la oferta pública en deporte, actividad física y recreación.	
Gráfica 39. El 1,6% practican otras actividades recreativas.	34	Discriminado por quienes practican o no, deporte, actividad física y recreación.	
Gráfica 40. Actividades recreativas más practicadas por hombres y mujeres.	34	Discriminado por quienes practican o no, deporte, actividad física y recreación.	44
Gráfica 41. Lugares donde se practica recreación.	36	Gráfica 52. Nivel de satisfacción con la oferta privada en deporte, actividad física y recreación. Discriminado por quienes practican o no, deporte, actividad física y recreación.	
Gráfica 42. El 4,8% prefieren otros lugares para su práctica recreacional.	36	Discriminado por quienes practican o no, deporte, actividad física y recreación.	44
Gráfica 43. Organizaciones a través de las cuales se realizan actividades recreativas.	36	Gráfica 53. Percepción sobre la infraestructura o escenarios deportivos Discriminado por quienes practican o no deporte, actividad física y recreación.	
Gráfica 44. Número de días en que se hacen actividades recreativas.	35	Discriminado por quienes practican o no deporte, actividad física y recreación.	44
Gráfica 45. Días en los que se hacen actividades recreativas.	38	Gráfica 54. Percepción sobre las condiciones generales para realizar eventos internacionales.	
Gráfica 46. inversión en actividades recreativas por hombres y mujeres.	38	Discriminado por quienes practican o no deporte, actividad física y recreación.	45
Gráfica 47. Gasto mensual en la práctica de actividades recreativas.	38	Tabla 1. Encuestados por tipo de práctica.	19
Gráfica 48. Razones de no practica por hombres y mujeres.	40	Tabla 2. Respuestas de los encuestados por tipo de práctica.	19
Gráfica 49. Otras razones de no practica por hombres y mujeres. (ref. pag. 20)	40	Tabla 3. Razones de práctica por ocupación actual.	41
Gráfica 50. Percepción sobre la frase “Cali es la ciudad deportiva de America” según los encuestados que practican			





Observatorio del Deporte, la Recreación y
la Actividad Física de Santiago de Cali

