

ANÁLISIS DE VENTAS EN LÍNEA

Borrar filtros



Año

- ☐ 2021
☐ 2022

País de la empresa

Todas



1.2 Total transacciones 2021

125.875✓

Objetivo: 25000 (+403.5 %)

1.3 Media transacciones 2021

262,79 €✓

Objetivo: 250 (+5.11 %)

1.2 Total transacciones 2022

24.829 €!

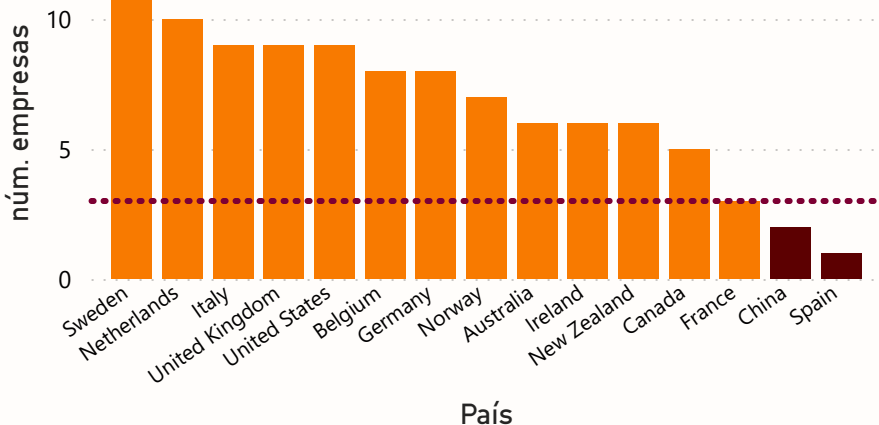
Objetivo: 25000 (-0.68 %)

1.4 Media transacciones 2022

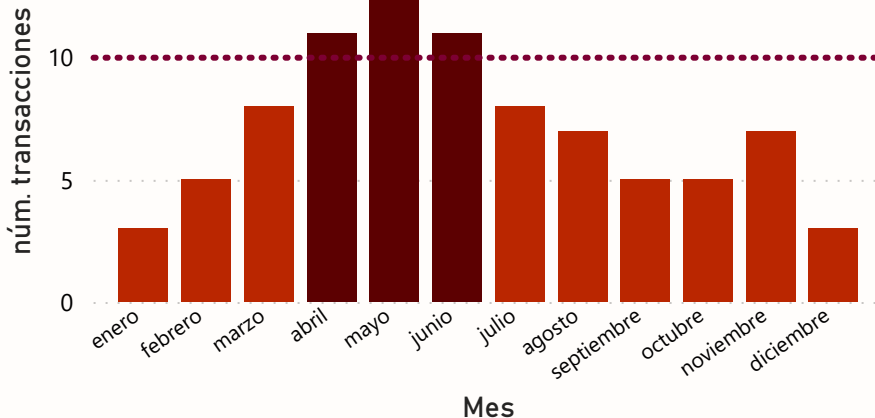
229,90 €!

Objetivo: 250 (-8.04 %)

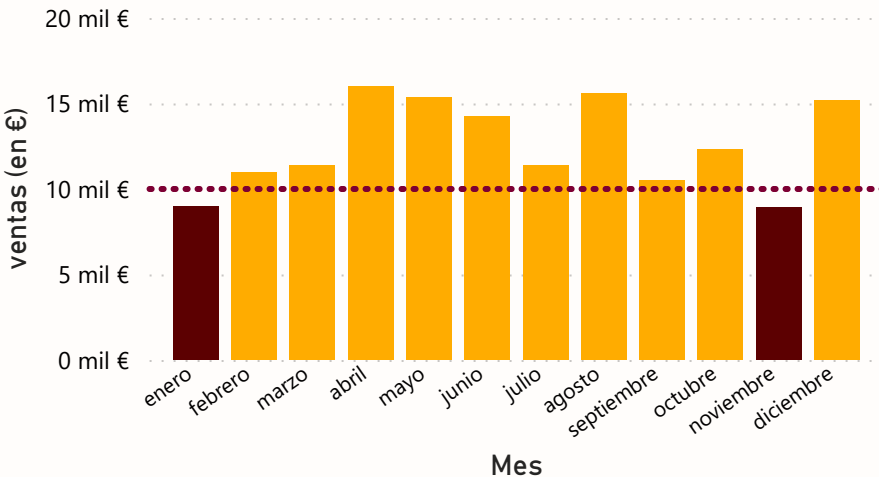
1.5 Cantidad empresas participantes en las transacciones



1.6 Cantidad transacciones declinadas



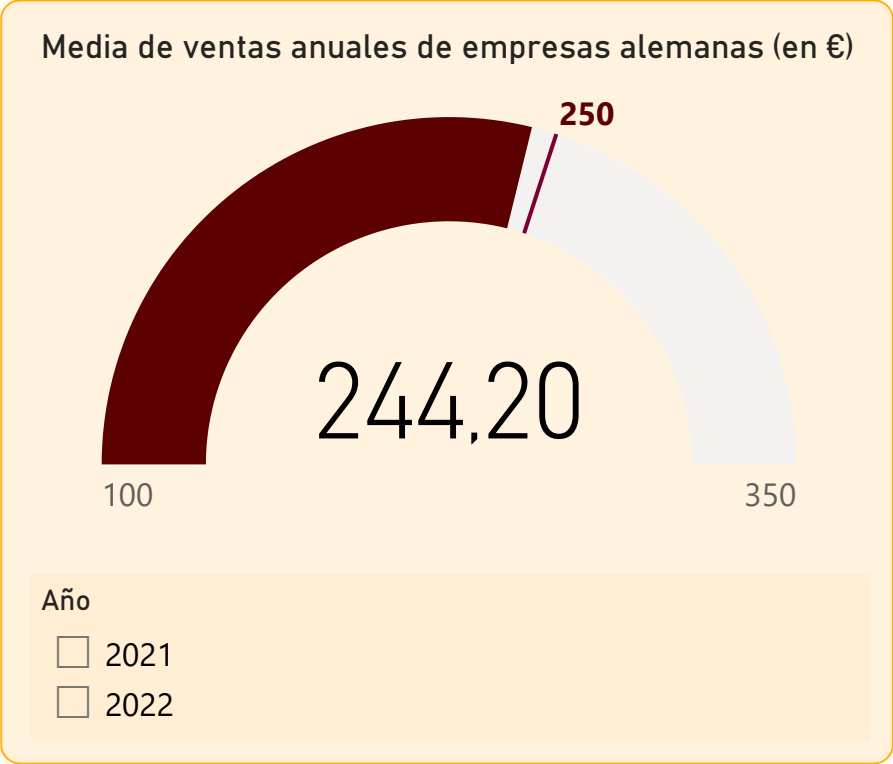
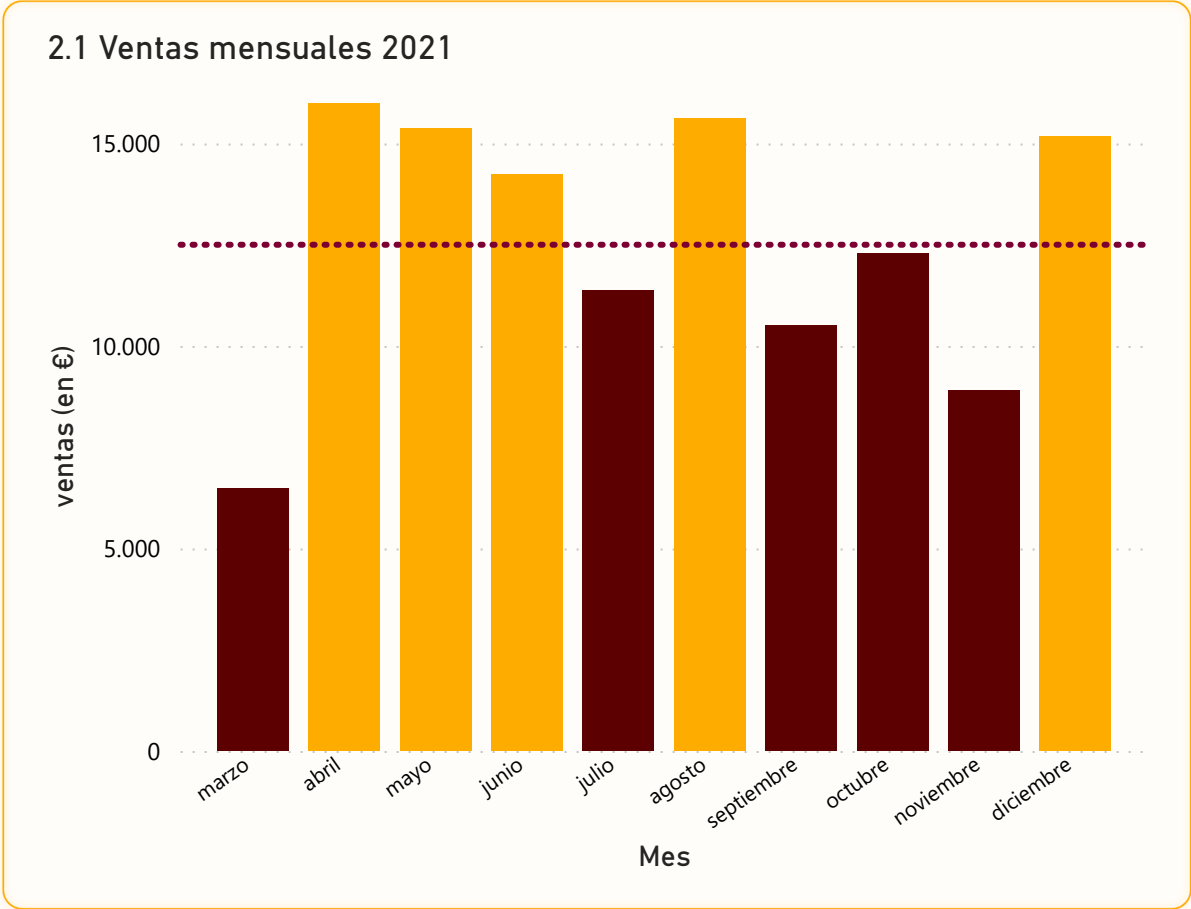
1.7 Ventas mensuales




1.8 Transacciones realizadas por usuarios/as

Usuario/a	Edad	Media transacciones (en €)	Media transacciones (en \$)
Acton Gallegos	35	283,15	305,80
Aiko Chaney	38	278,36	300,62
Ainsley Herrera	28	105,51	113,95
Alan Vazquez	28	257,86	278,48
Alika Kinney	28	394,59	426,16
Allen Calhoun	37	286,60	309,53
Amal Kennedy	38	411,64	444,57
Amber Blevins	45	193,33	208,80
Total		256,74	277,27

ANÁLISIS DE VENTAS EN LÍNEA



ANÁLISIS DE TRANSACCIONES DE USUARIOS

Borrar todos los filtros

País

☐

Canada

☐

United Kingdom

☐

United States

Rango de Edad

☐

entre 18 y 25 años

☐

entre 26 y 35 años☐

Nombre y apellido

☐

Acton Gallegos

☐

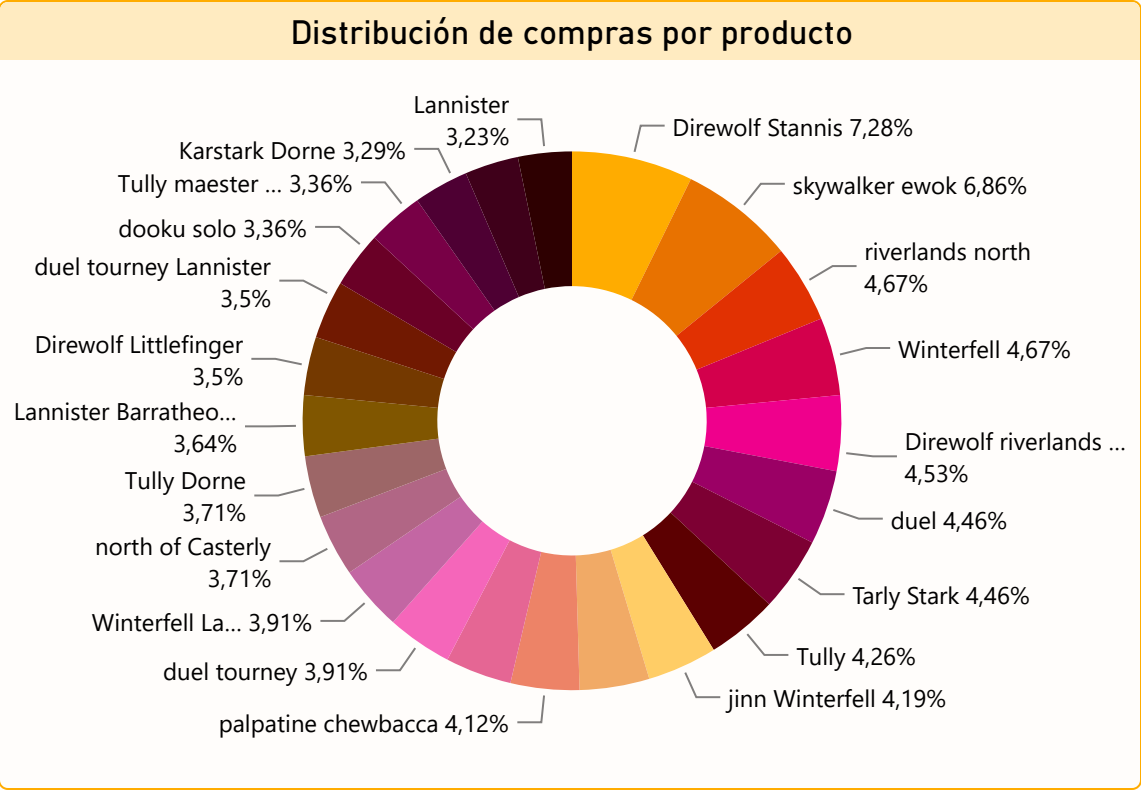
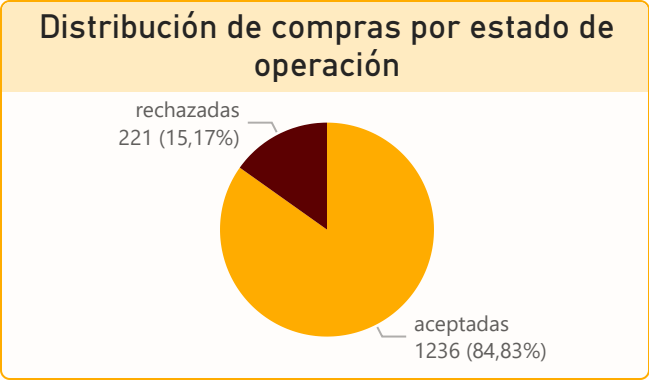
Aiko Chaney☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

Cantidad de productos comprados

1457

Precio del producto más caro comprado

195,94 €



Media de compras por usuario

Nombre y apellido	Edad	Media transacciones (en €)
Acton Gallegos	35	283,15
Aiko Chaney	38	278,36
Ainsley Herrera	28	105,51
Alan Vazquez	28	257,86
Alika Kinney	28	394,59
Total		256,74

