



La Vita in Giardino

Nataly Yoseth Amador Coello 0801-2001-04470

Concepto

Nombre: La vita in Giardino

URL: www.lavitaingiardino.com

Productos o Servicios

La vita in Giardino es una microempresa que se dedica a ofrecer plantas de la mejor calidad y de diferentes tipos.

Ubicación

El Valle del Zamorano, Tegucigalpa

Mercado objetivo

Los productos que ofrece La vita in Giardino están enfocado en un publico joven y adulto. Enfocado en el público amantes de las plantas y que tiene el conocimiento de estas.

Costo

El producto a ofrecer son las orquídeas, al ser una planta que solo se cosecha o se obtienen por temporadas tiene un precio moderado. Sin embargo, siempre se toma en cuenta el tamaño y la madurez de la planta para la venta de la misma.

Elevator pitch

Para los clientes La vita in Giardino es una empresa que brinda productos des estresantes enfocada en persona de todas las edades. Las plantas nos dan tranquilidad y como a veces es muy difícil cuidarlas, La vita in Giardino brinda consejos acerca del cuidado de las plantas.

Estrategia

Mercado Objetivo

El mercado que accederá al landing page se caracteriza por:

- Compradores
- Buscadores de Información acerca del cuidado de las plantas
- Revendedores

Demografía

- **Género** – Femenino y Masculino
- **Educación** – Educación poca, Educación avanzada (En este caso la educación no influye)
- **Ocupaciones** - Decoradores de casa, Encargados de eventos, fanáticos de la naturaleza
- **Edad** – 12-41
- **Ubicación** – En el Sector de Tegucigalpa y el Zambrano

Psicografía

- **Personalidades & Actitudes:**
 - Personas Calmadas
 - Enérgicas
- **Valores:**
 - Solidarios
 - Paz
- **Estilos de vida:**
 - Personas acercadas a la naturaleza
 - Alma libre
- **Intereses:**
 - Jardinería
 - Pueda que sea un des estresante el acercamiento a las plantas

Estrategia

User Personas



Rosa Mandares (41) – PERSONA

- Amante de las plantas
 - Empresaria



Rosita Amador (9) – PERSONA

- Estudiante
- Se considera una niña amante de la naturaleza



Brissa Cerrato (16) – PERSONA

- Amante de la fotografía
- Amante de la naturaleza
 - Estudiante



Maria José Cerrato (24) – PERSONA

- Pasante de la carrera de arquitectura
 - Amante de la naturaleza

Estrategia

Requerimientos de Usuarios (Necesidades)

El landing page deberá facilitarle al usuario el:

- Dar al usuario un correo electrónico para mantenerse en contacto con los clientes.
- Crear la necesidad en el cliente de que necesita el producto que se está ofreciendo en la landing page.
- Atraer nuevos clientes

Requerimientos de Cliente (Necesidades)

El landing page deberá facilitarle al cliente (negocio):

- Un producto o servicio en el menor tiempo posible
- Mantener al cliente informado de las diferentes ofertas
- Un contacto con los clientes
- Información acerca de posibles compradores

Diagrama del Alcance

Requerimientos de Contenido

El usuario estará buscando una landing page que pueda promocionar su producto (“orquídea”) y la obtención de información en este caso el correo electrónico de los usuario

La página constara con secciones de:

- Compras
- Must Have
- Cuidados
- Inicio

Requerimientos Funcionales

La landing page le permitirá al usuario obtener información (correo electrónico) de los posibles compradores. El objetivo principal de la landing page de la venta de las orquídeas es:

- La obtención de información del usuario interesado en el producto.

Sitemap

