**INFRASEC**

**Introdução:**

Na InfraSec, somos especialistas em oferecer soluções completas e inovadoras em infraestrutura e segurança para o mundo da informática. Com uma sólida experiência no mercado e compromisso com a excelência, nossa missão é fornecer aos nossos clientes os equipamentos e serviços mais avançados para garantir a máxima eficiência e segurança em seus ambientes tecnológicos.

**Objetivo:**

**Expandir a Participação no Mercado**

* **Objetivo**: Aumentar a quota de mercado em regiões específicas ou setores.
* **Ação:** Realizar campanhas de marketing direcionadas, participar de eventos do setor e estabelecer parcerias estratégicas.

**Melhorar a Qualidade do Atendimento ao Cliente**

* **Objetivo:** Oferecer um suporte ao cliente de qualidade e criar um relacionamento de longo prazo.
* **Ação:** Implementar um sistema de atendimento ao cliente eficiente, realizar treinamentos constantes para a equipe e obter feedback regular dos clientes.

**Fortalecer a Presença Online e Digital**

* **Objetivo:** Aumentar a visibilidade e gerar mais leads qualificados por meio de canais digitais.
* **Ação:** Desenvolver uma estratégia de marketing digital, otimizar o site para SEO, e engajar-se nas redes sociais.

**Público Alvo:**

**• Empresas de Médio e Grande Porte:**

Empresas que operam em setores críticos como finanças, saúde, telecomunicações e tecnologia, onde a segurança e a confiabilidade da infraestrutura de TI são essenciais.

**• Departamentos de TI e Segurança Corporativa:**

Equipes internas que gerenciam e mantêm a infraestrutura de TI e a segurança dentro de grandes organizações.

**• Organizações Governamentais e Instituições Educacionais:**

Agências governamentais e instituições de ensino que necessitam de soluções de TI seguras e bem geridas.

**• Startups e Empresas em Crescimento:**

Novas empresas e startups que estão escalando suas operações e precisam de soluções de infraestrutura e segurança para suportar seu crescimento.

* **Persona**

****

**Carlos Oliveira**

**Cargo:** Diretor de TI

**Idade:** 45 anos

**Formação:** Engenharia de Computação e MBA em Gestão de Tecnologia da Informação

**Experiência Profissional:** Carlos tem mais de 20 anos de experiência na área de Tecnologia da Informação. Trabalha como Diretor de TI em uma empresa de médio porte que lida com dados sensíveis e tem uma infraestrutura complexa. Ele é responsável pela estratégia de TI, pela gestão da equipe de TI e pela segurança da informação.

**Desafios**

Encontrar em sua cidade, empresas que ofereçam soluções para proteção avançada contra ameaças e vulnerabilidades. Com uma boa relação custo-benefício.

**Objetivos:**

* **Segurança Robusta:** Implementar soluções que ofereçam proteção avançada contra ameaças e vulnerabilidades.
* **Eficiência Operacional:** Melhorar a eficiência da infraestrutura de TI para suportar o crescimento da empresa e as demandas do mercado.
* **Inovação:** Estar atualizado com as últimas tendências e tecnologias em TI para garantir que a empresa permaneça competitiva.
* **Custo-Benefício:** Encontrar soluções que ofereçam uma boa relação custo-benefício sem comprometer a qualidade e a segurança.

**Comportamento de Compra**

**Carlos valoriza fornecedores que ofereçam:**

* **Especialização Técnica:** Produtos e serviços com base em evidências sólidas de competência técnica e experiência.
* **Suporte e Atendimento:** Excelente suporte técnico e atendimento ao cliente, com respostas rápidas e soluções eficazes.
* **Referências e Provas de Conceito:** Estudos de caso, referências de clientes e provas de conceito que comprovem a eficácia dos produtos e serviços.
* **Inovação e Atualização:** Compromisso com a inovação e a atualização contínua dos produtos.

**Jornada do Cliente**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Aprendizado** | **Reconhecimento do problema** | **Consideração** | **Decisão de compra** |
| **Contato** | Redes sociais, anúncios | Pesquisa no site, site da loja, páginas de produtos. | Site, contato via mensagem | Site, carrinho de compra. |
| **Ações do cliente** | Pesquisa sobre produtos parecidos | Vê os benefícios do produto, procura avaliações ou depoimentos do clientes. | Compara com outras empresas. | Escolhe o produto e faz a compra. |
| **Senitmentos** | Curiosidade | Necessidade | Desejo | Felicidade |
| **Passos da empresa** | Fazer anúncios mais voltados para a persona. | Mostrar clientes satisfeitos, vantagens do produto. | Oferecer informações completas. | Disponibilizar varias formas de pagamento. |

****

**Fernanda Lima**

**Cargo:** Gerente de Infraestrutura de TI

**Idade:** 38 anos

**Formação:** Ciências da Computação e Pós-graduação em Segurança da Informação

**Experiência Profissional:** Fernanda tem 15 anos de experiência em TI, com um foco específico em infraestrutura e segurança da informação. Atualmente, trabalha como Gerente de Infraestrutura de TI em uma grande empresa multinacional. Ela coordena a equipe responsável pela manutenção e otimização dos sistemas e pela implementação de medidas de segurança para proteger dados críticos.

**Desafios:**

* **Gerenciamento de Sistemas Complexos:** Lidar com uma infraestrutura de TI extensa e heterogênea, garantindo que todos os componentes funcionem harmoniosamente.
* **Mitigação de Riscos:** Identificar e mitigar riscos de segurança em um ambiente de TI dinâmico e em constante evolução.
* **Implementação de Novas Tecnologias:** Integrar novas tecnologias sem interromper as operações existentes ou comprometer a segurança.
* **Treinamento e Capacitação:** Garantir que a equipe de TI esteja bem treinada e atualizada sobre as melhores práticas e novas ameaças.

**Objetivos:**

* **Segurança e Estabilidade:** Implementar soluções que garantam a segurança e a estabilidade da infraestrutura de TI, minimizando o tempo de inatividade e as brechas de segurança.
* **Eficiência Operacional:** Melhorar a eficiência dos sistemas existentes e reduzir o tempo de resposta a problemas.
* **Capacitação da Equipe:** Proporcionar treinamento contínuo para a equipe e promover um ambiente de trabalho colaborativo e produtivo.
* **Atualização Tecnológica:** Manter a infraestrutura atualizada com as últimas inovações tecnológicas para apoiar o crescimento da empresa.

**Comportamento de Compra:**

**Fernanda busca fornecedores que ofereçam:**

* **Soluções Comprovadas:** Produtos e serviços com um histórico comprovado de eficácia e confiabilidade em ambientes complexos.
* **Suporte Técnico Especializado:** Suporte técnico que entenda as complexidades da infraestrutura e ofereça soluções rápidas e eficazes.
* **Flexibilidade e Integração:** Soluções que se integrem bem com a infraestrutura existente e sejam flexíveis para atender às necessidades futuras.
* **Treinamento e Recursos:** Disponibilidade de recursos educacionais e treinamento para garantir o uso efetivo das soluções adquiridas.

**Jornada do Cliente**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Aprendizado** | **Reconhecimento do problema** | **Consideração** | **Decisão de compra** |
| **Contato** | Redes sociais, anúncios | Pesquisa no site, site da loja, páginas de produtos. | Site, contato via mensagem | Site, carrinho de compra. |
| **Ações do cliente** | Pesquisa sobre produtos parecidos | Vê os benefícios do produto, procura avaliações ou depoimentos do clientes. | Compara com outras empresas. | Escolhe o produto e faz a compra. |
| **Senitmentos** | Curiosidade | Necessidade | Desejo | Felicidade |
| **Passos da empresa** | Fazer anúncios mais voltados para a persona. | Mostrar clientes satisfeitos, vantagens do produto. | Oferecer informações completas. | Disponibilizar varias formas de pagamento. |

**Wireframes:**

**Equipe Sprint**

**Natan Pereira**

* Responsável pelo código css e javascript

**Matheus Gomes**

* Responsável pelo código html

**Carlos Daniel**

* Responsável pelo design

**Alisson Mikael**

* Responsável pelo código html