

amor
na pele

A photograph of three women in a bright room. On the left, a woman with long red hair holds a yellow flower to her face. In the center, a woman with dark curly hair smiles broadly, holding a red flower. On the right, a woman with long brown hair looks towards the camera, holding a large yellow flower. They are surrounded by various flowers and greenery.

Resgatando a autoestima e transformando
a vida de milhares de mulheres

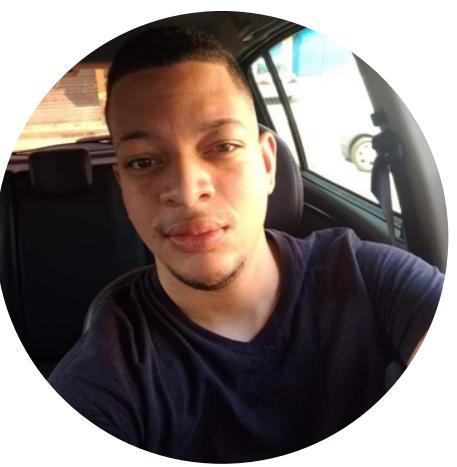
quem somos



Adriano Fernandes Viana

Linkedin:
adriano-fernandes-viana-
aba05720a

GitHub:
AdrianoFernandesViana



Lucas Soares da Silva

Linkedin:
lucas-soares-9bb764bb

GitHub:
lucasdhi



Mateus Cardoso Oliveira

Linkedin:
mateus-cardoso-5791a9147

GitHub:
EngMateusCardoso



Natasha da Silva Alves

Linkedin:
natasha-silva-alves

GitHub:
natasha9999



Patrícia Ribeiro de Campos

Linkedin:
patrícia-decampos

GitHub:
patricia-campos



**Vanessa de Vargas de
Azevedo**

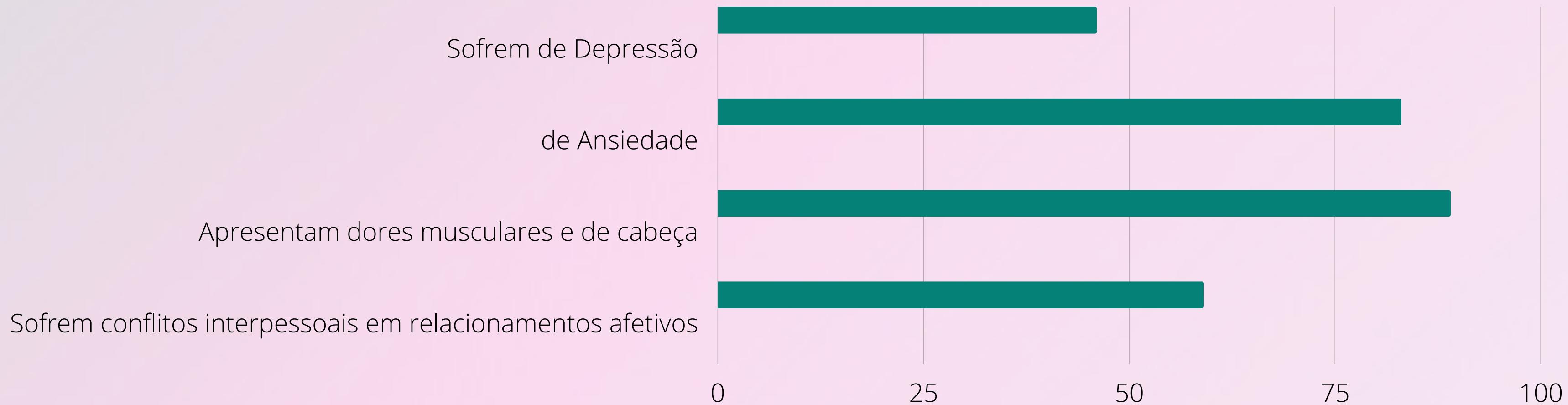
Linkedin:
vanessa-vargas4f

GitHub:
VanessaVargas

Apresentada no Congresso Europeu de Terapia Cognitivo-Comportamental em 2012, uma pesquisa realizada pela ISMA-BR mapeou a cascata de efeitos que a baixa autoestima causa em mulheres.

Entre 1.086 mulheres entrevistadas, 44% afirmaram ter problemas de autoestima.

Sobre essas, os pesquisadores apontaram que:



principais impactos da baixa autoestima

01 Bem estar e saúde

Mulheres com baixa autoestima sofrem com depressão e ansiedade.

Também, segundo pesquisa relacionada acima: 89% relatam presença frequente de sintomas como dores musculares e dores de cabeça e 26% sofrem de doenças gastrointestinais.

02 Relações sociais

De acordo com a pesquisa The Real Truth About Beauty, realizada pela Dove em 2010, 60% das mulheres evitam alguma atividade por sentirem-se desconfortáveis com sua aparência. O isolamento provoca, como consequência, o comprometimento do convívio social.

03 Trabalho

De maneira geral, as mulheres com baixa autoestima tendem a assumir algum tipo de “comportamento autodepreciativo”, minimizando suas realizações no ambiente corporativo.

amor na pele

Baseados nesses dados e demais pesquisas, nasce o projeto Amor na Pele .

Nosso projeto visa ajudar a resgatar a autoestima de mulheres cujo alguma condição de saúde, tratamento ou experiência traumática tenha deixado marcas ou cicatrizes em sua pele.

Por exemplo, mulheres que fizeram mastectomia em decorrência do diagnóstico de câncer de mama e mulheres vítimas de violência física.





como esperamos melhorar a autoestima de mulheres através do projeto **amor** **na pele**

Viabilizamos, através de um cadastro, o acolhimento e encaminhamento de mulheres para Ong's e empreendimentos parceiros que oferecem tratamentos especializados.

Disponibilizamos cadastro para parceiros que queiram oferecer seus trabalhos em benefício do nosso público alvo.

a comunicação visual

Nossa solução utiliza em sua comunicação visual uma paleta de cores, em tons suaves e contrastantes, que transmite emoções relacionadas a acolhimento, saúde, amor e feminilidade.



O logotipo unifica as cores escolhidas com o desenho de uma silhueta feminina e corações na pele, representando o amor.

a solução tecnológica

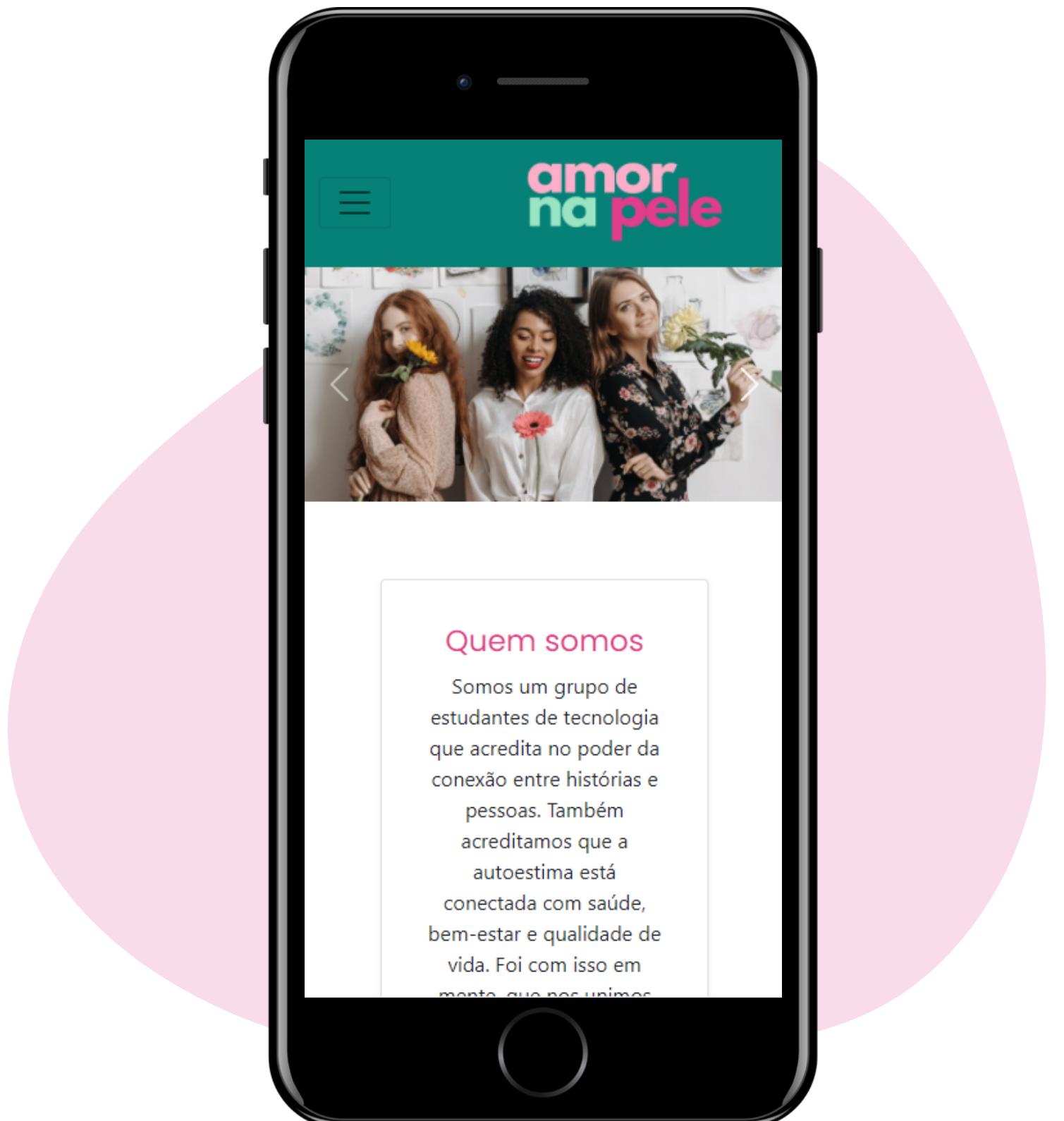
O site "Amor na pele" fará a conexão entre mulheres e ONG's, ou empreendimentos parceiros aptos a oferecer seus serviços.



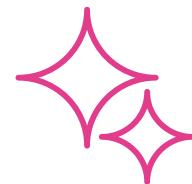
tecnologia responsiva

A solução proposta é responsiva, de forma que as mulheres e futuros parceiros possam experimentar uma navegação agradável e efetiva.

O conteúdo é automaticamente adaptado para diversos aparelhos sem prejuízo de funcionalidade.



objetivos



Promover e melhorar a autoestima de mulheres



Disponibilizar rede ampla de parceiros para beneficiar mulheres



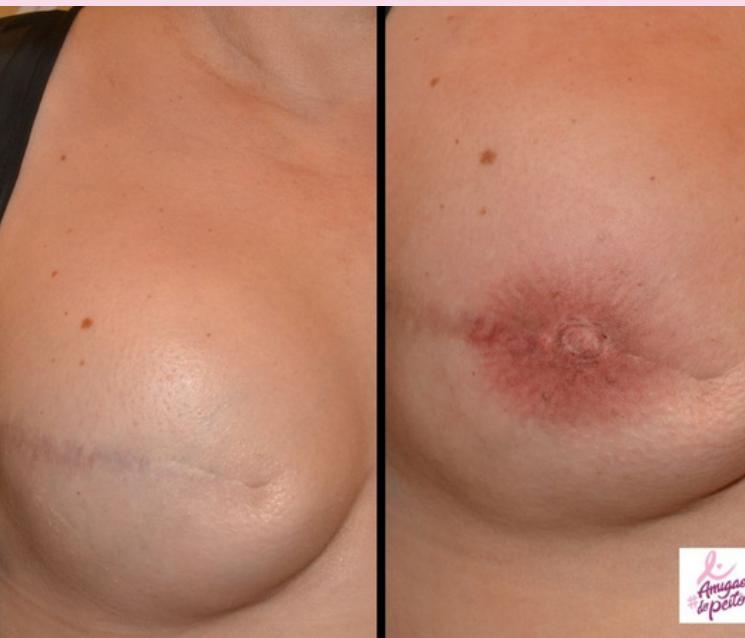
Promover apoio para que ONG's parceiras possam ajudar o maior número de mulheres possível



Conectar mulheres com soluções que melhorarão suas vidas



Transformar positivamente a vida de mulheres



a primeira ONG parceira



Nascida de um sonho da esteticista Márcia Brasil, a ONG As Amigas do Peito tem o objetivo de contribuir com o resgate de autoestima de mulheres que precisaram remover a mama.

A Ong atende voluntariamente mulheres que queiram receber gratuitamente a pigmentação de redesenho em Aréolas Mamárias, além de formar novas colaboradoras do projeto e palestrar sobre a prevenção e tratamento do Câncer de Mama.

referências

Imagens:

Freepik e ONG Amigas do Peito

Pesquisas:

Pesquisa sobre autoestima de mulheres no Brasil, realizada pela ISMA-BR em 2012.

The Real Truth About Beauty, realizada pela Dove em 2010.

WHAT WANT ? Uma análise da autoestima feminina no Brasil, realizada pelo Instituto Kantar, em 2019.

ONG Amigas do peito:

<https://amigasdopeitores.com.br/>



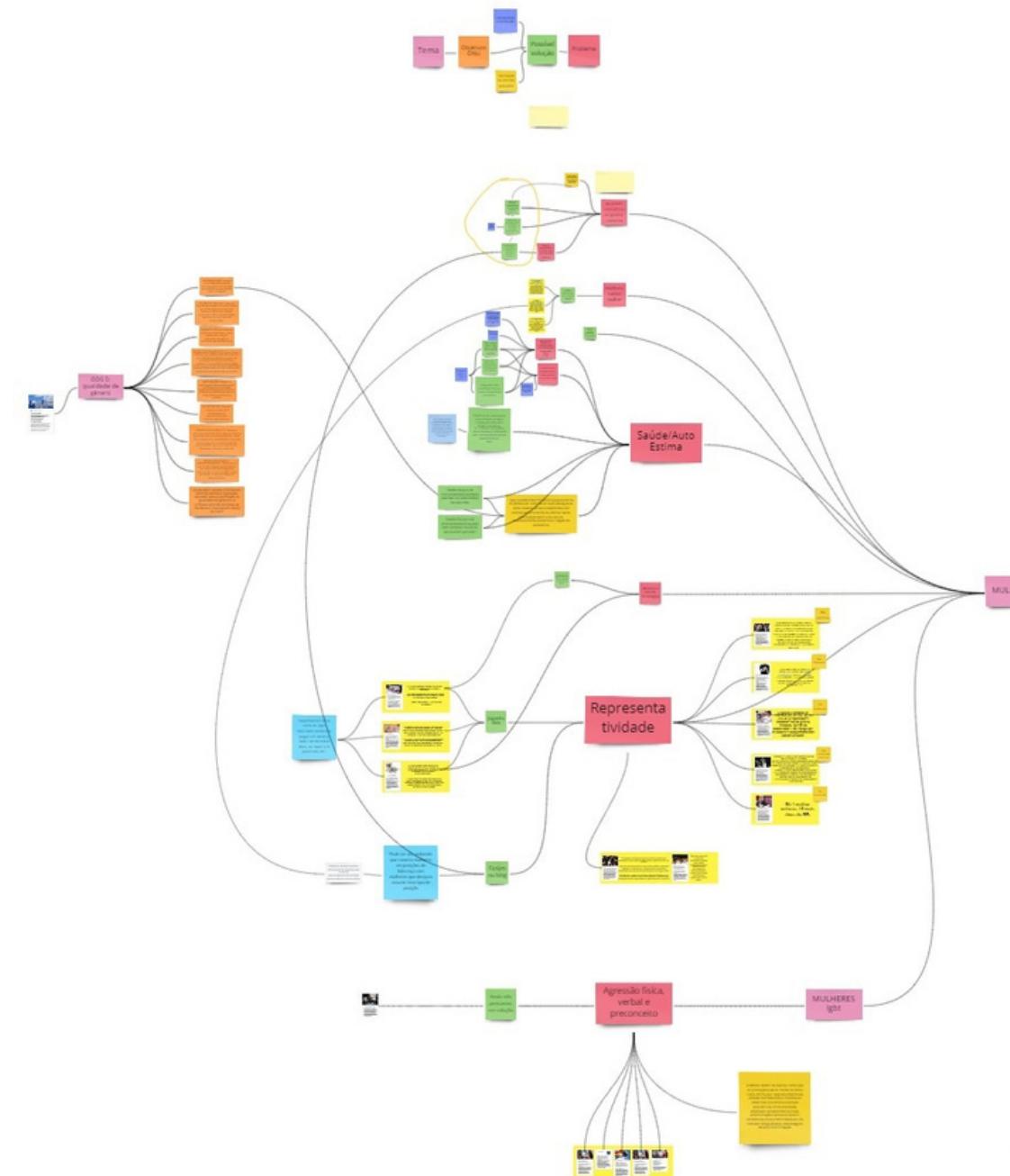
Bastidores

amorna pele

Squad 9

ferramentas de planejamento

Planejamento



miro

- Nuvem de ideias
- Questionamentos para pesquisas

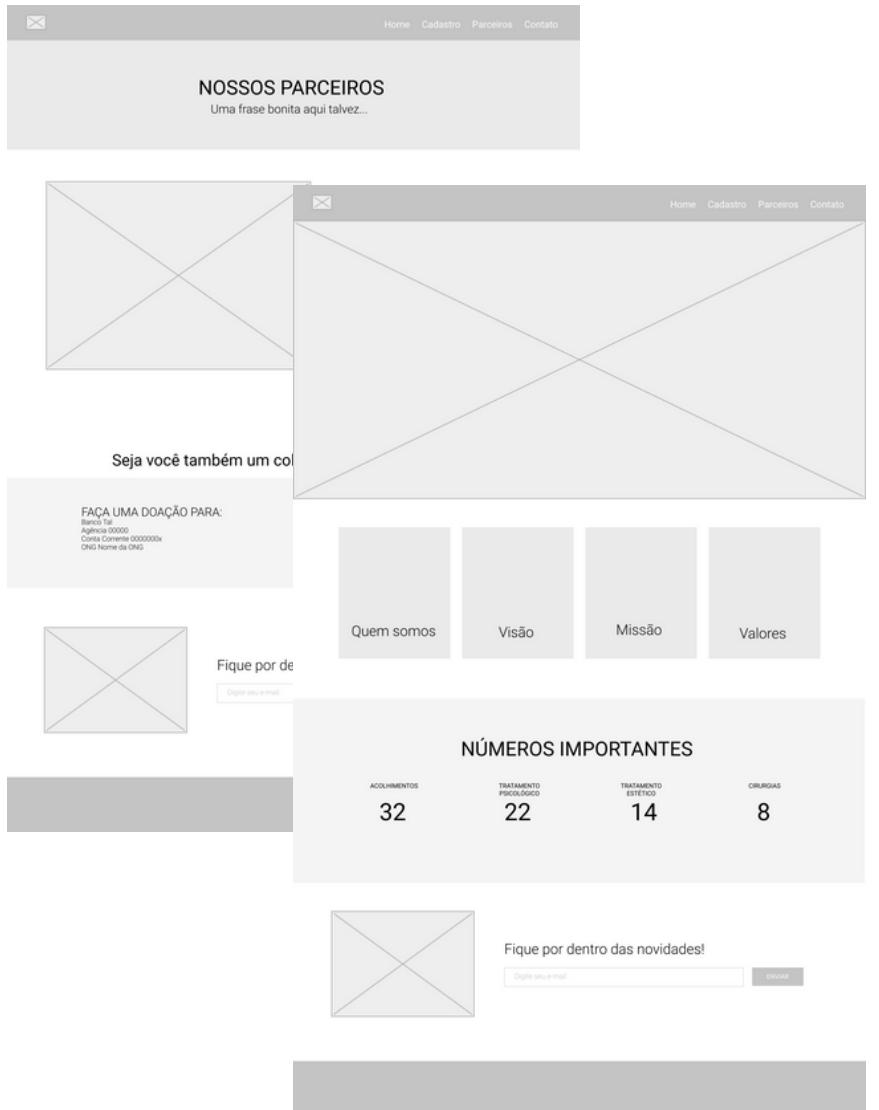
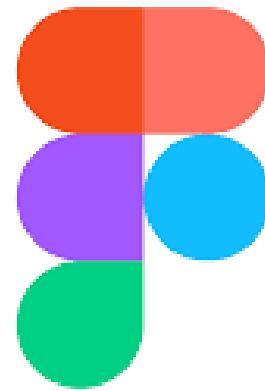
RECODE - Squad 9



- Canvas de negócio

ferramentas de planejamento

Planejamento



- Ideação protótipo - Wireframes

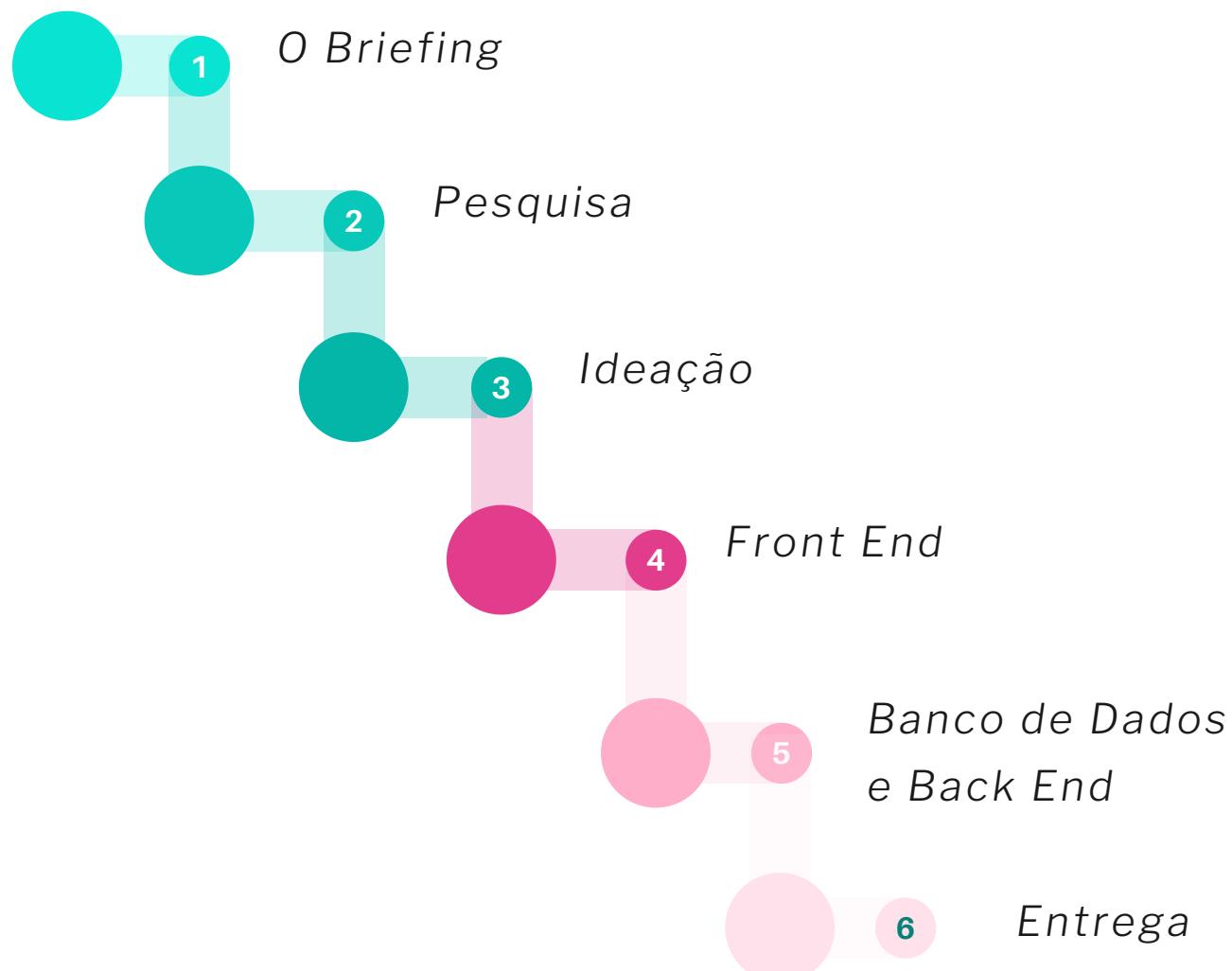
Comunicação



- Compartilhamento e troca de ideias diárias
- Reuniões e tira-dúvidas sempre que necessário

gestão das atividades

Modelo em Cascata ou tradicional



Integração Contínua (Front End)
(prática primária DevOps)I



cronograma das atividades

Fases realizadas



fluxo de atendimento

Cadastro no site



Acolhimento



Encaminhamento



meios de divulgação

Redes sociais



ONGs e iniciativas pró-mulheres



parceiros

- Como buscaremos parceiros?
- Como iremos selecionar os serviços prestados?



front end

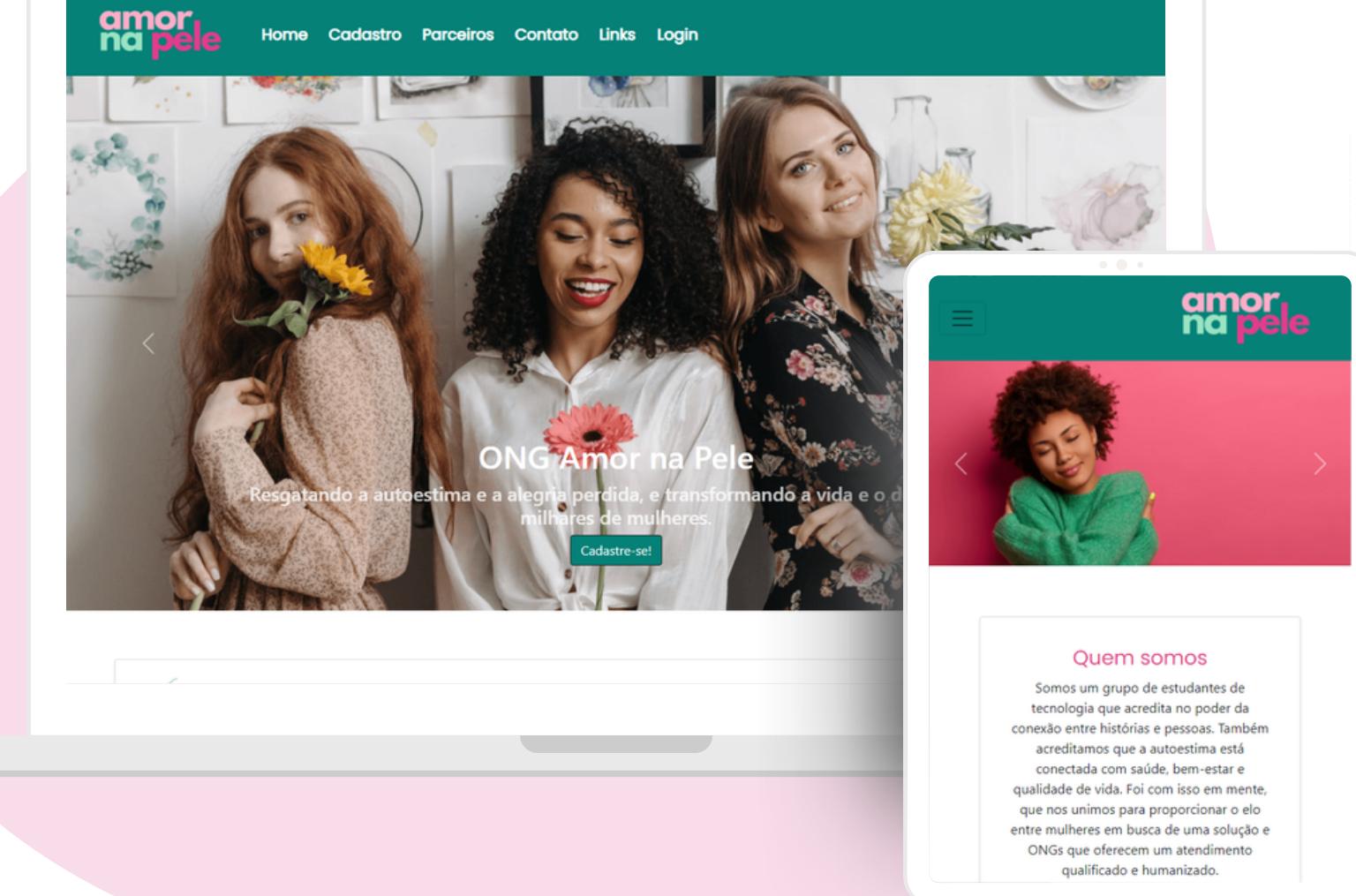
Ferramenta de desenvolvimento

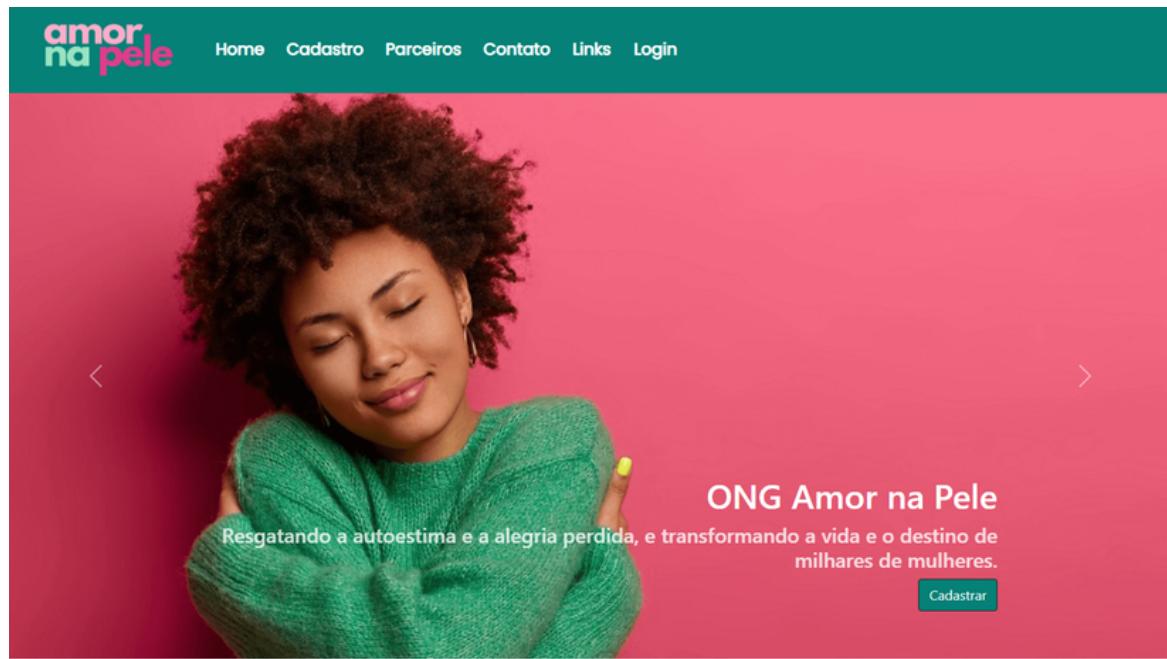


Tecnologias



Tecnologia responsiva





elementos Comuns

- Menu de navegação - links
- Newsletter
- Footer - contatos

Quem somos

Somos um grupo de estudantes de tecnologia que acredita no poder da conexão entre histórias e pessoas. Também acreditamos que a autoestima está conectada com saúde, bem-estar e qualidade de vida. Foi com isso em mente, que nos unimos para proporcionar o elo entre mulheres em busca de uma solução e ONGs que oferecem um atendimento qualificado e humanizado.

Missão
Nossa missão é alcançar mulheres que necessitem e, através de nossos parceiros, ajudar a resgatar a autoestima e a confiança de mulheres que foram submetidas à algum tratamento, e vítimas de violência que carregam marcas e cicatrizes na pele.

Visão
Proporcionar transformações positivas na autoestima de cada mulher atendida, de forma que sintam-se seguras e confiantes para se desenvolver em todos os âmbitos de vida.

Valores
Os valores que defendemos são o acolhimento, a segurança, o bem-estar e a autoestima.

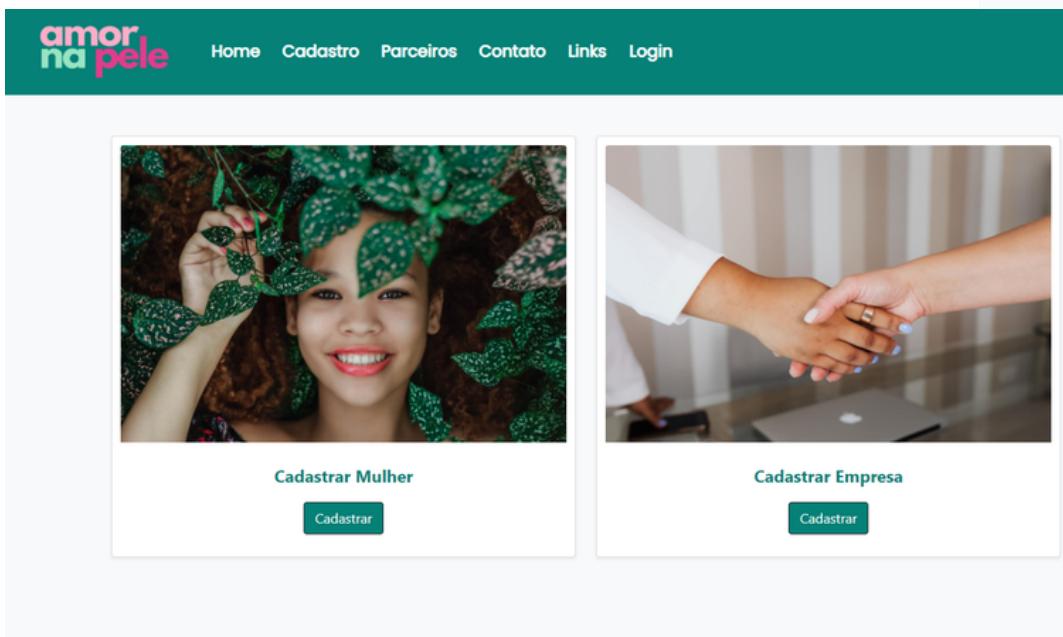
tela Home



- Carrossel com CTA
- Apresentação ONG
- Prova social (Nossos números)

tela Cadastro

- Mulher e Empresa
- Utilização da função collapse nos formulários



Cadastro Mulher

Nome completo:
Nome

Data de nascimento:
dd/mm/aaaa

Telefone:
telefone

Endereço de e-mail:
email@example.com

Senha:
Senha

Confirme sua senha:
Confirme sua senha

Cadastrar

Receba as nossas novidades!

Inscricao-se agora

Seu cadastro

Nome Completo
nome

Data de nascimento
01/02/1990

Telefone
(21)956987845

Endereço de e-mail
endereco

Confirmar Editar Deletar

Receba as nossas novidades!

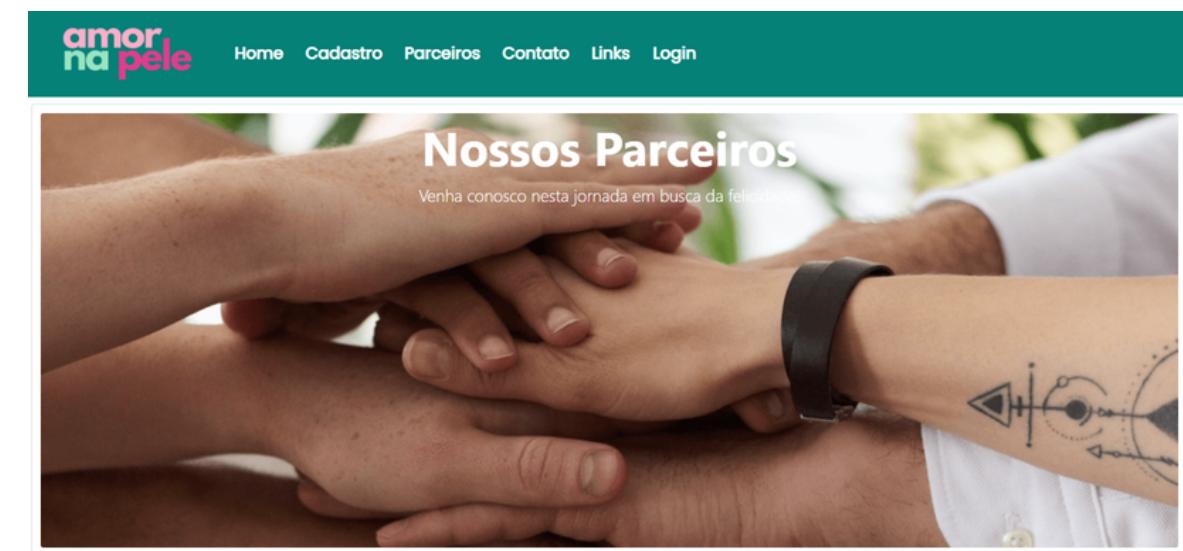
Inscricao-se agora

- Tela de confirmação (CRUD)



tela Parceiros

- ONGs e profissionais parceiros
- Links abrem em outra página - target blank (mantendo os usuários no site)



Nome do parceiro 1

Especialidade do profissional/empresa
Endereço do parceiro
Dados de contato
Para mais informações, acesse o site abaixo:

[Acessar](#)

Nome do parceiro 2

Especialidade do profissional/empresa
Endereço do parceiro
Dados de contato
Para mais informações, acesse o site abaixo:

[Acessar](#)

Nome do parceiro 3

Especialidade do profissional/empresa
Endereço do parceiro
Dados de contato
Para mais informações, acesse o site abaixo:

[Acessar](#)

Receba as nossas novidades!

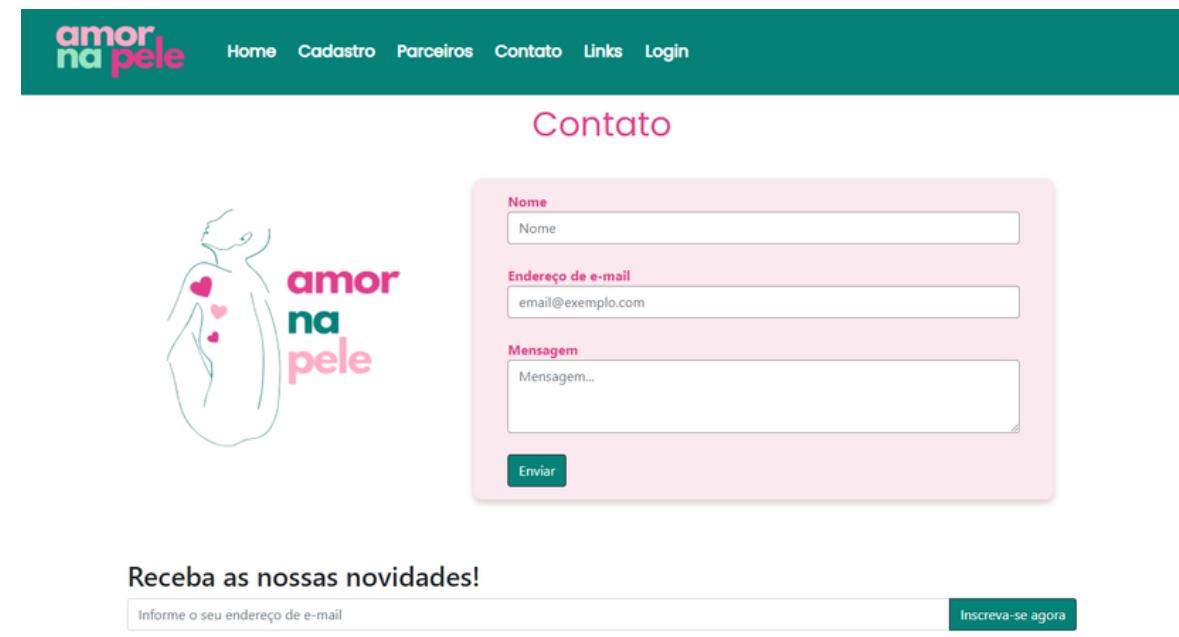
Informe o seu endereço de e-mail

[Inscreve-se agora](#)

amor na pele

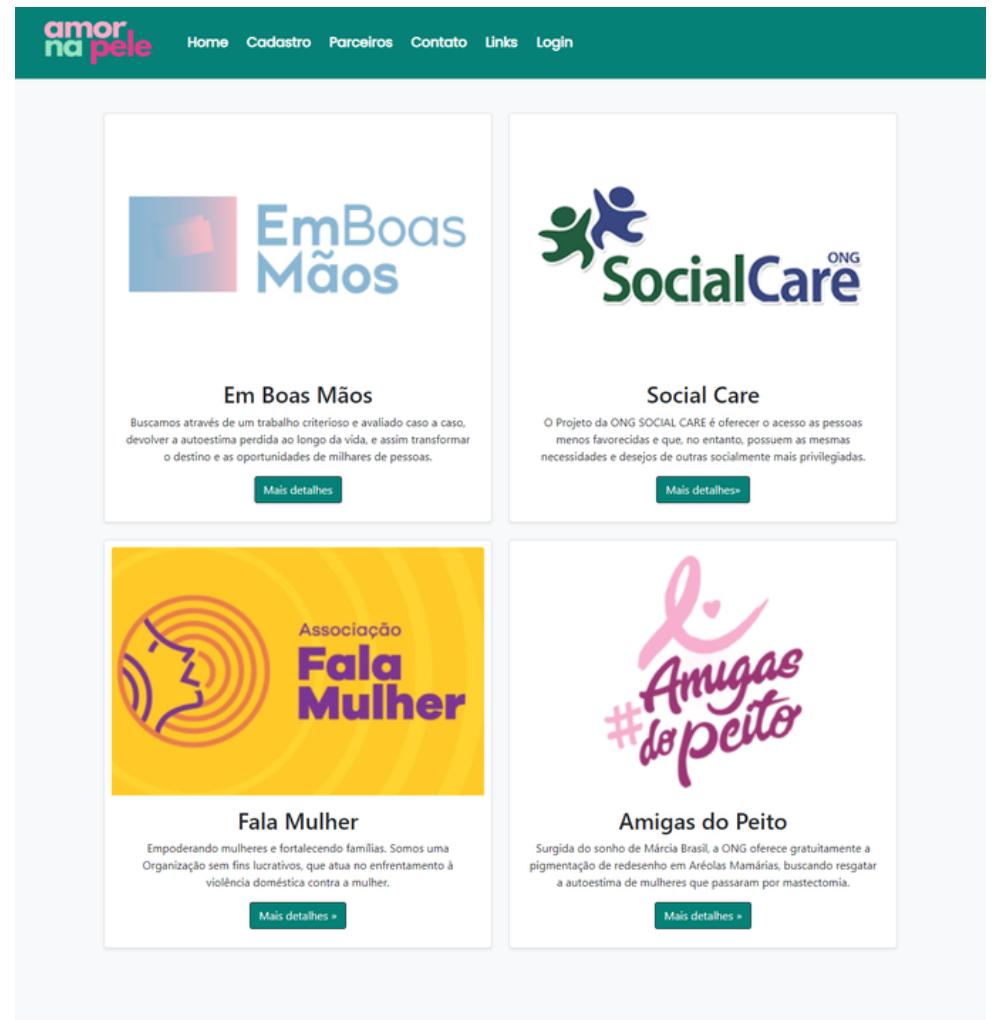
contato@amormapele.com | (21)99876-5432
©2021 ONG Amor na Pele. Todos os direitos reservados.

tela Contato



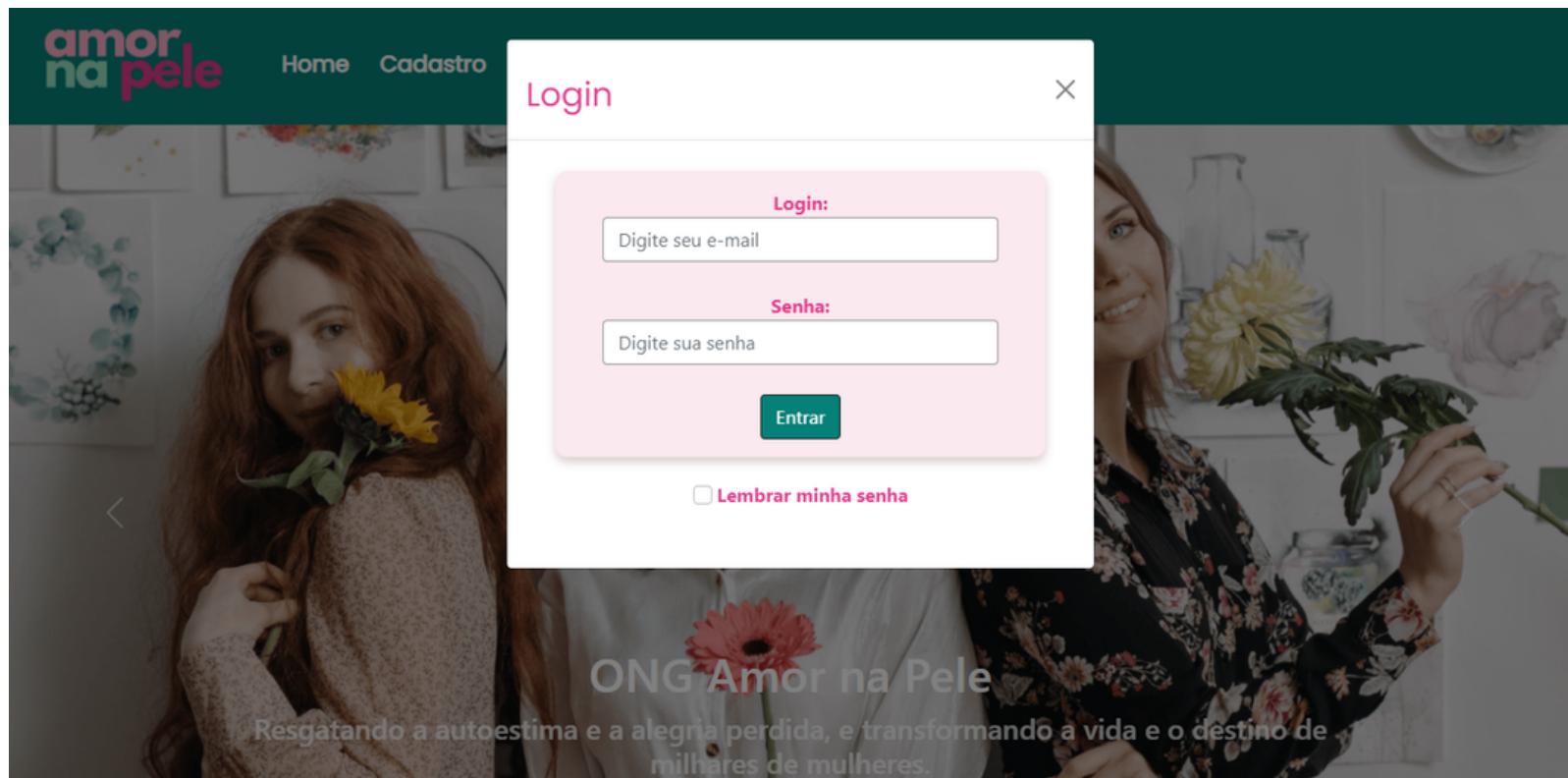
- Possibilita que usuários cadastrados ou não cadastrados enviem dúvidas/sugestões

tela Links



- ONGs que atendem mulheres
- Links abrem em outra página - target blank (mantendo os usuários no site)

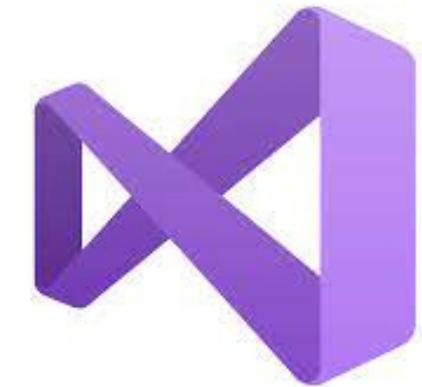
modal Login



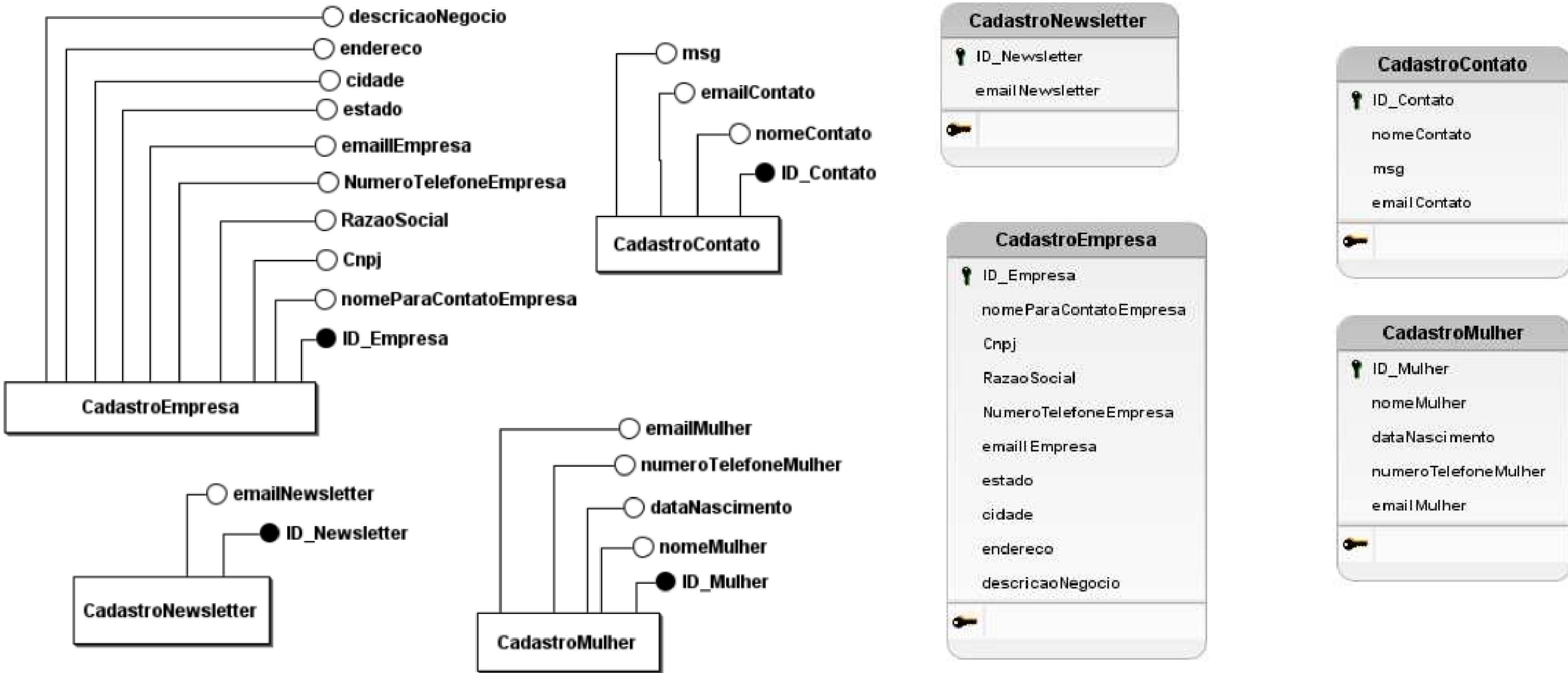
- Login simples, com e-mail e senha
- Acesso aos dados cadastrados, possibilitando ao usuário alteração ou exclusão de seus dados

back end

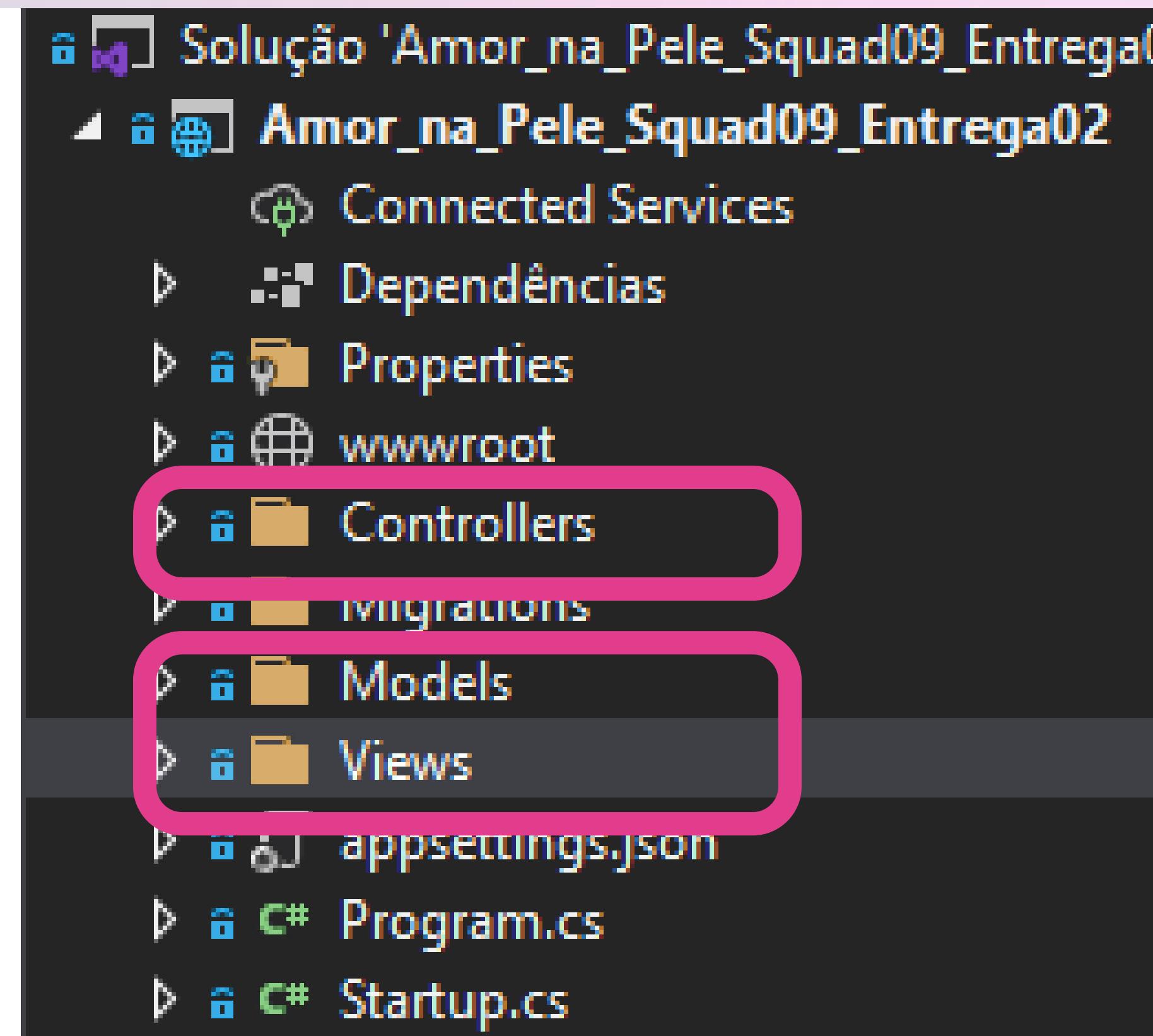
Ferramentas e tecnologias de
desenvolvimento



modelos Conceitual e Lógico



padrão de Projeto MVC



CRUD

The screenshot displays several pages of the Amor na Pele website:

- Home:** Shows a banner with hands and the text "Nossos Parceiros".
- Partners:** Shows a woman smiling with the text "Resgatando a autoestima".
- Contact:** Shows a form for professional/company information.
- Mission:** Shows a woman smiling with the text "Somos um grupo de est. autoestima está conecta entre mulh".
- Cadastro Mulher:** A form for women registration with fields for Name, Birthdate, Phone, and Email.
- Cadastro Empresa:** A form for company registration with fields for Name, CNPJ, Reason Social, Phone, Email, State, and City.
- Newsletter:** A form for newsletter subscription with fields for Name and Email.

SQLQuery1.sql - pr...ad09recodepro (51)*

```

select * from CadastroMulher;
select * from CadastroContato;
select * from CadastroNewsLetter;
select * from CadastroEmpresa;

```

Results

ID_Mulher	nomeMulher	dataNascimento	numeroTelefoneMulher	emailMulher
1	Janice	2000-01-01 00:00:00.0000000	555 555	janice@bing
2	Vv	0001-01-01 00:00:00.0000000	NULL	nh@f
3	s	5151-02-15 00:00:00.0000000	21989423051	gamesadriano@hotmail.i
4	maria	1994-06-10 00:00:00.0000000	11-86747474	maria@hotmail.com

ID_Contato	nomeContato	emailContato	msg
1	Vsn	hj@hh	Nj
2	maria	maria@hotmail.com	Boa tarde ! Recode
3	maria	maria@hotmail.com	Boa tarde ! Recode

ID_Newsletter	emailNewsletter
1	lucas@palmeiras
2	zecapagodinho@gmail.com
3	dd@vg
4	dd@vg
5	lucas@hotmail.com.br

ID_Empresa	nomeParaContatoEmpr...	Cnpj	RazaoSocial	NumeroTelefoneEmpresa	emailEmpresa	estado	cida
1	cnu	000000	0000	1178689	cnu@hotmail	SP	SP
2	cnu	000000	0000	1178689	cnu@hotmail	SP	SP
3	cnu	000000	0000	1178689	cnu@hotmail	SP	SP
4	cnu	000000	0000	1178689	cnu@hotmail	SP	SP
5	cnu	000000	0000	1178689	cnu@hotmail	SP	SP
6	cnu	000000	0000	1178689	cnu@hotmail	SP	SP
7	cnu	nnnnnn	nnnn	1178689	cnu@hotmail	SP	SP



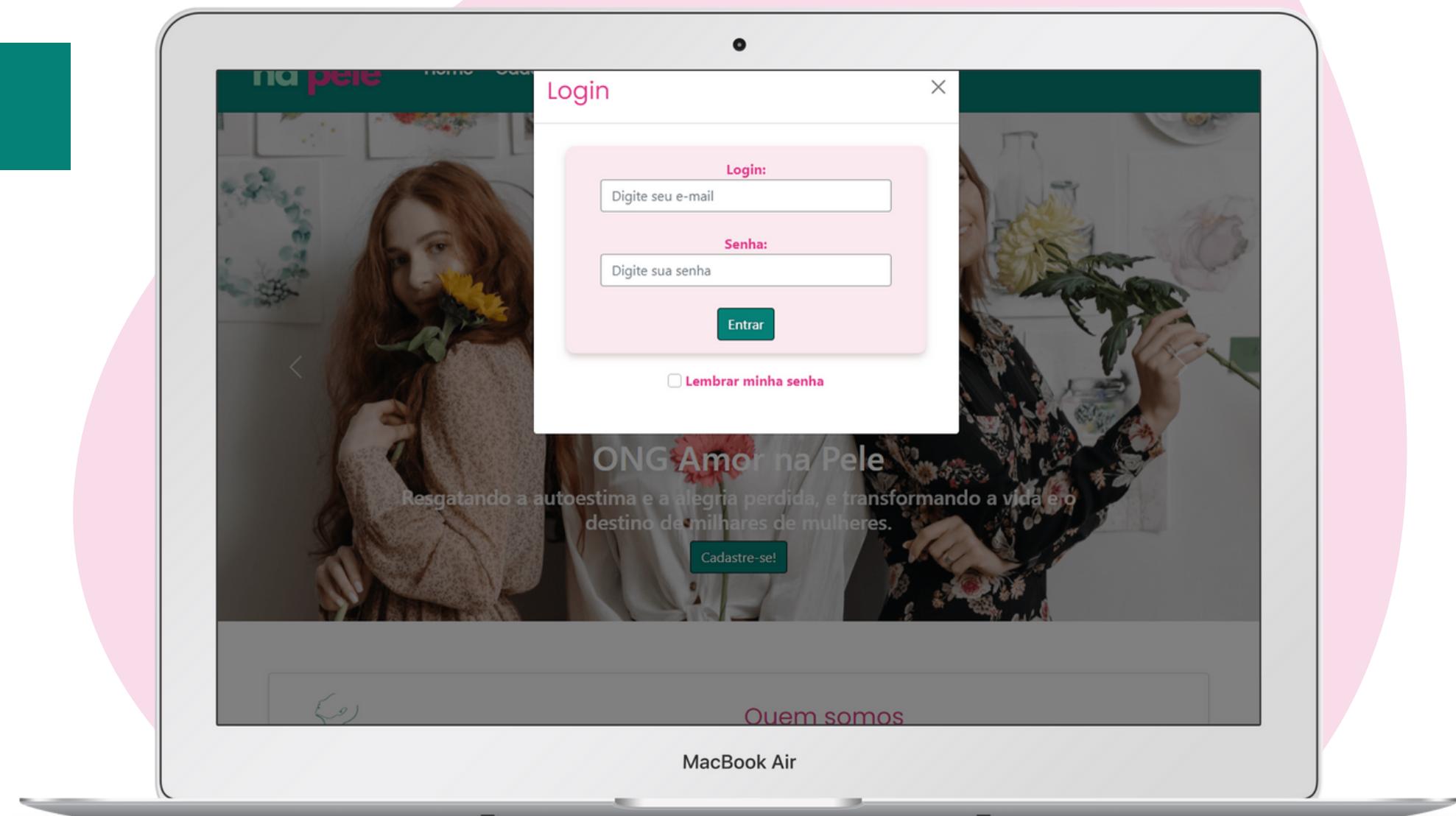
melhorias do projeto

2^a entrega

área de login



Adicionamos um link para login no menu principal, que dá acesso ao cadastro do usuário



refinamento do código

- Ajustes na responsividade das páginas
- Inserção de mais comentários
- Unificação de classes com a mesma estilização
- Inserção de tag sections e remoção de divs excedentes



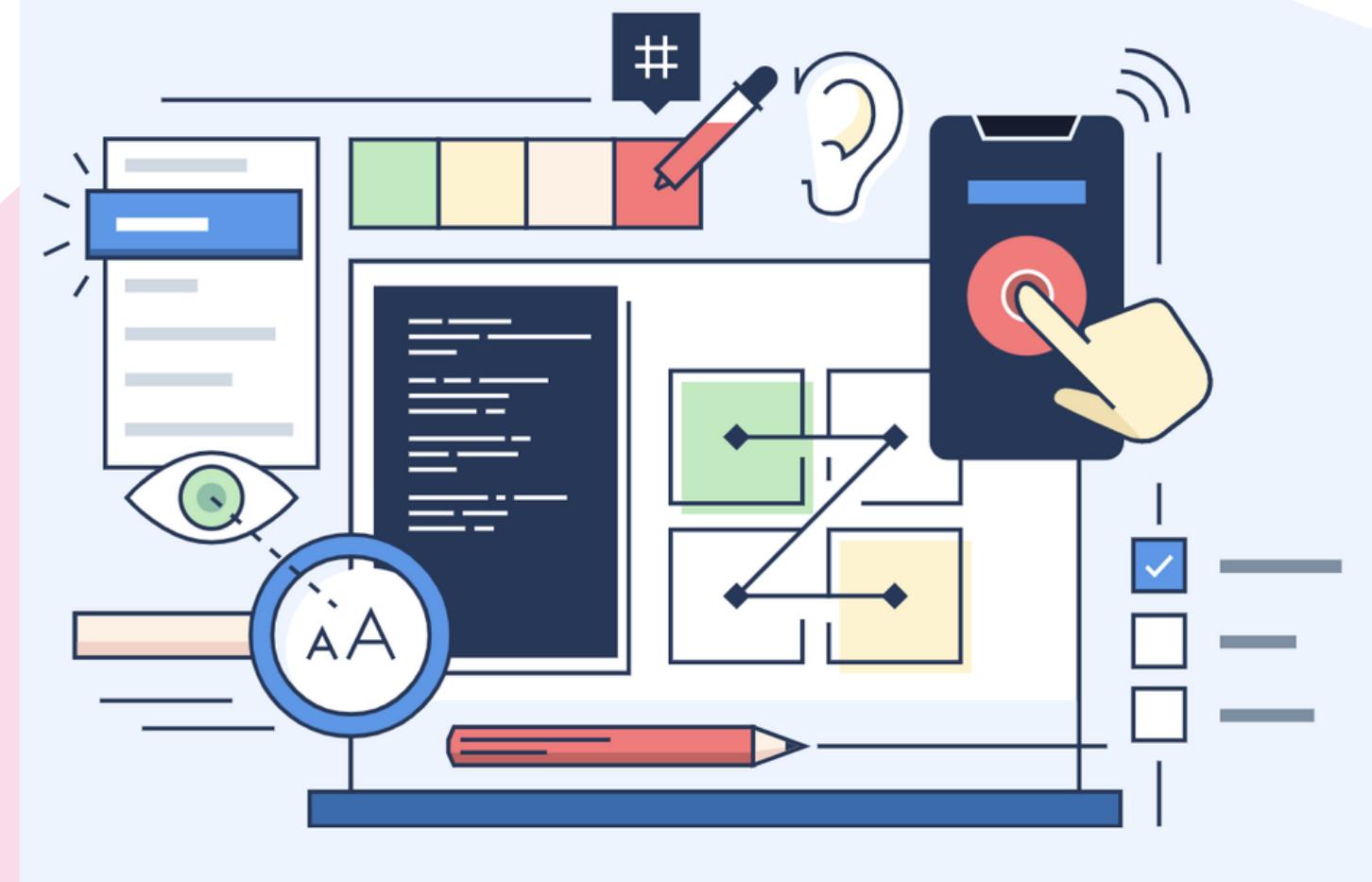
acessibilidade da aplicação

Foi realizada a avaliação de
acessibilidade utilizando a ferramenta
automática W3C.



Markup Validation Service

Check the markup (HTML, XHTML, ...) of Web documents



propostas de melhorias

- Ajustes na acessibilidade conforme relatório do W3C.
- Implementar Metodologia Ágil
- Conectar login ao Banco de Dados
- Realizar o refactory do front-end usando React JS
- Alterar os botões de cadastro (collapse) - permitir a visibilidade apenas de um formulário (abertura e fechamento automático)

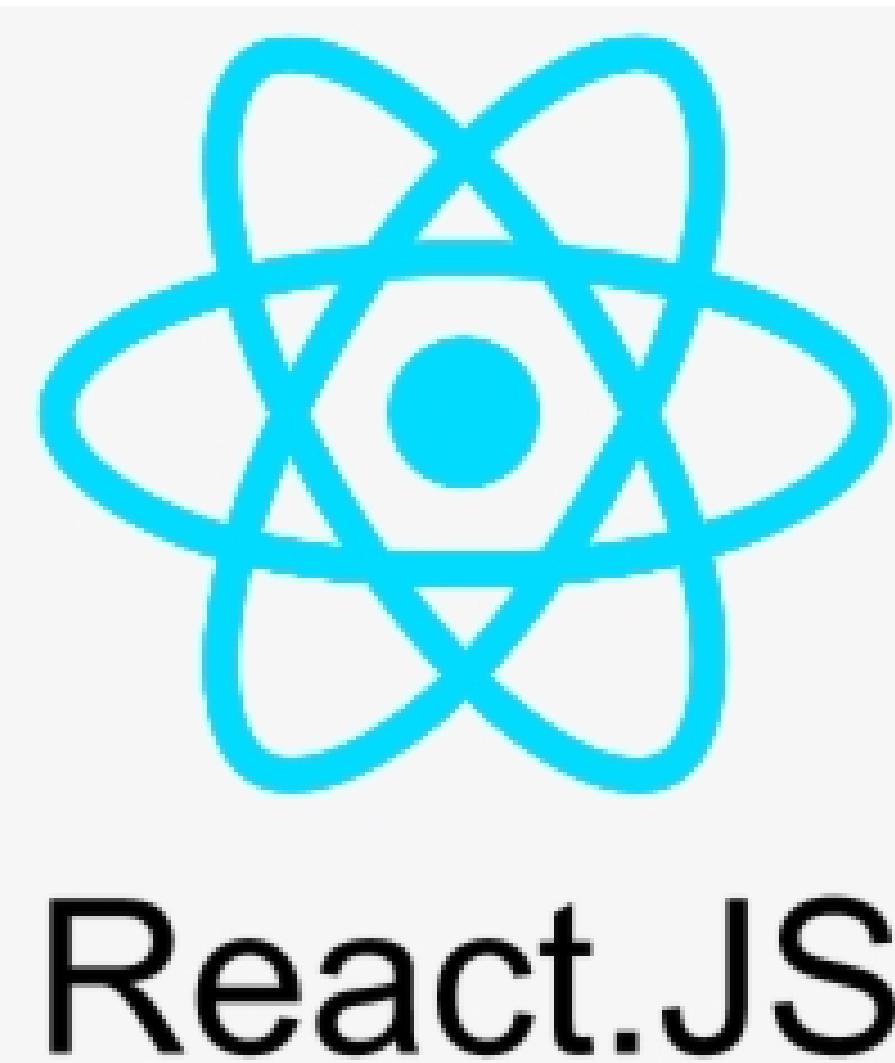




melhorias do projeto

Entrega final

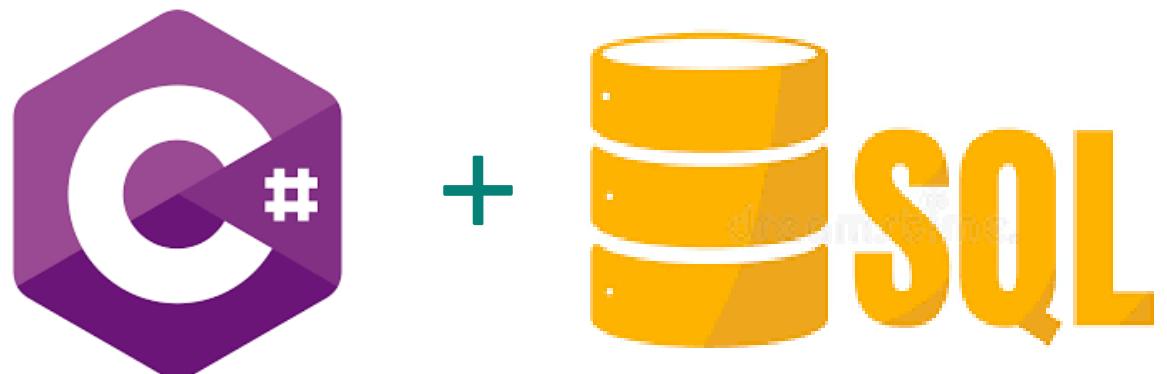
Refactory do Front-end React JS



Refactory do Front-End
utilizando React JS, Bootstrap e
Reactstrap

Refactory do Back-end Java, Spring Boot e MySQL

Alteração das linguagens
utilizadas no Back End como
forma de desafio e
experimentação dos
estudos realizados



Metologoia Ágil

Trello

Criação de quadros como forma de experimentação e melhor organização



Acessibilidade

Melhor detalhamento das imagens utilizando a tag alt, com o olhar voltado ao entendimento do contexto

desafios

primeira Entrega

The screenshots illustrate the initial state of the website. The top image shows the 'Contato' (Contact) page with a form for Name, Email, and Message, along with a 'Enviar' (Send) button. The middle image shows the homepage with a large photo of a woman, a handshake, and buttons for 'Cadastrar Mulher' and 'Cadastrar Empresa'. The bottom image shows another view of the homepage with a 'Receba as nossas novidades!' (Receive our news!) newsletter sign-up section.

segunda Entrega



SOMEE.COM

- Inserção duas views em uma página

- Alteração do servidor Web - hospedagem (tempo expirado)
- Migração do banco de dados para o novo servidor

desafios

Entrega Final

- **Aprendizagem:** Refactory do projeto total, alterando as tecnologias utilizadas por novas tecnologias que foram sendo aprendidas gradativamente
- **Conhecimento técnico:** Adequação e implementação das melhorias propostas anteriormente na nova aplicação, como o campo de login
- **Tempo:** tempo de desenvolvimento diminuído, devido ao desenvolvimento das atividades individuais,
- **Pessoal:** Pouca disponibilidade de alguns integrantes da Squad em relação as entregas anteriores



detalhamento de participação

	Responsável	Participantes
PRIMEIRA ENTREGA	PESQUISA	Patricia Campos
	MODELAGEM DE DADOS	Mateus Cardoso
	BACK END	Mateus Cardoso
	FRONT END	Vanessa Vargas
	HOSPEDAGEM	Mateus Cardoso
	PITCH	Patrícia Campos
	VÍDEO DEMO DA SOLUÇÃO	Lucas Soares

detalhamento de participação

SEGUNDA ENTREGA		Responsável	Participantes
	REFACTORY BACK END	Mateus Cardoso	Mateus e Lucas
	REFACTORY FRONT END	Vanessa Vargas	Vanessa e Patrícia
	HOSPEDAGEM	Mateus Cardoso	Mateus Cardoso
	PITCH	Patrícia Campos	Patrícia Campos
	VÍDEO DEMO DA SOLUÇÃO	Vanessa Vargas	Vanessa Vargas

detalhamento de participação

ENTREGA FINAL	Responsável	Participantes
REFACTORY BACK END EM JAVA	Mateus Cardoso	Mateus e Lucas
REFACTORY FRONT END EM REACT JS	Vanessa Vargas	Toda Squad
HOSPEDAGEM	Mateus Cardoso	Mateus Cardoso
ATUALIZAÇÃO SLIDES PROJETO	Vanessa Vargas	Vanessa Vargas
VÍDEO DEMO DA SOLUÇÃO	Lucas Soares	Lucas Soares

**Agradecemos aos
avaliadores e colegas
por acompanharem
nossa trabalho!**



**amor
na
pele**