

## Dinâmica da **Aula 3**

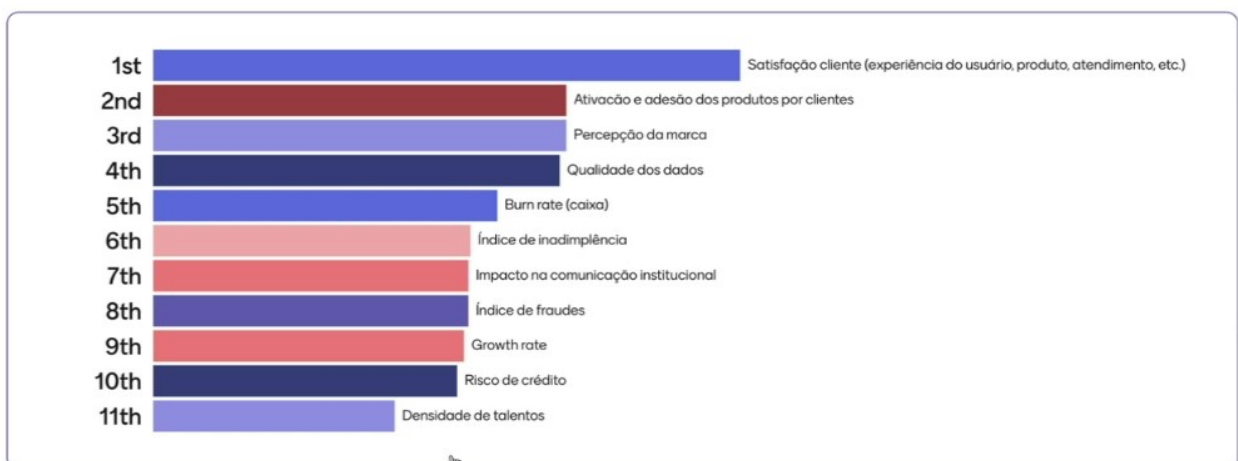
**Grupo 4** (os RMs / nomes devem ser inseridos **apenas** ao subir as dinâmicas no portal)

### **Dinâmica 09, para definição de Fatores Críticos de Sucesso**

FCS definidos pelo Grupo 4:

1. **Qualidade dos Dados**
2. **Densidade de Talentos**
3. **Gestão de Risco**

### Priorização de FCS - Fatores Críticos de Sucesso



Após votação realizada por todos os grupos, foram priorizados os 4 mais votados:

- Satisfação do Cliente (experiência do usuário, produto, atendimento, etc.)
- Ativação e adesão dos produtos por clientes
- Percepção da marca
- Qualidade dos dados

### ***Dinâmica 10, para definição de objetivos estratégicos***

*Partindo-se do propósito e com base na compreensão do ambiente onde a organização está inserida, é momento de se fixarem os **objetivos estratégicos** que a levarão à visão projetada. Cada grupo deverá propor o seu objetivo, para o qual, posteriormente, será criado um projeto:*

**Objetivo: Criação de área de analytics (3 meses)**

OKR 1: Contratação de 1 Analista e 1 Especialista (15 dias)

OKR 2: Definição da arquitetura e implementação do datalake (30 dias)

OKR 3: Criação de produtos de dados analíticos (Dashboards, relatórios, ...) (30 dias)

OKR 4: Treinar colaboradores (consumidores/usuários) no uso da(s) ferramenta(s).

Reforçando a cultura do uso (15 dias)

Criar uma área de analytics em 3 meses, contratando 1 analista e 1 especialista nos primeiros 15 dias, definindo e implementando a arquitetura do datalake nos 30 dias seguintes, em seguida criar os produtos de dados analíticos em 30 dias e ao final treinar os usuários das ferramentas nos 15 dias restantes.