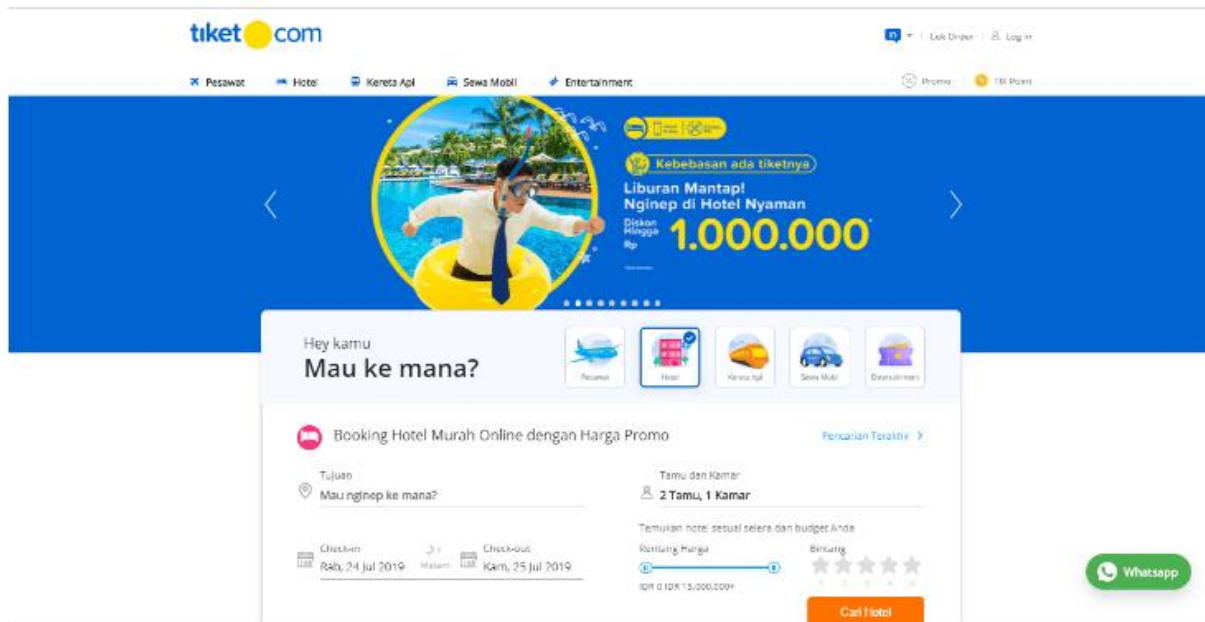


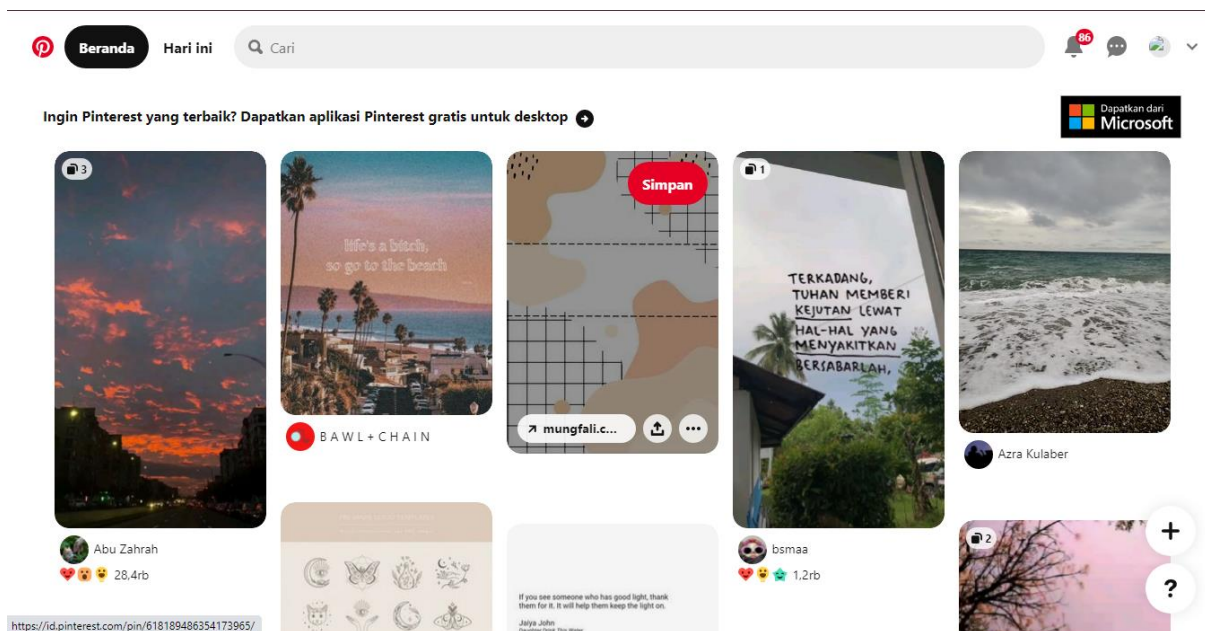
51018014 – Natasha Maya Djaja
Tugas Pert 11 Analisis Proses Bisnis

1. Silahkan cari 4 tampilan web tampilan web yang memiliki UVP, ilustrasi UVP, call to action, dan social proof !

- Tiket.com



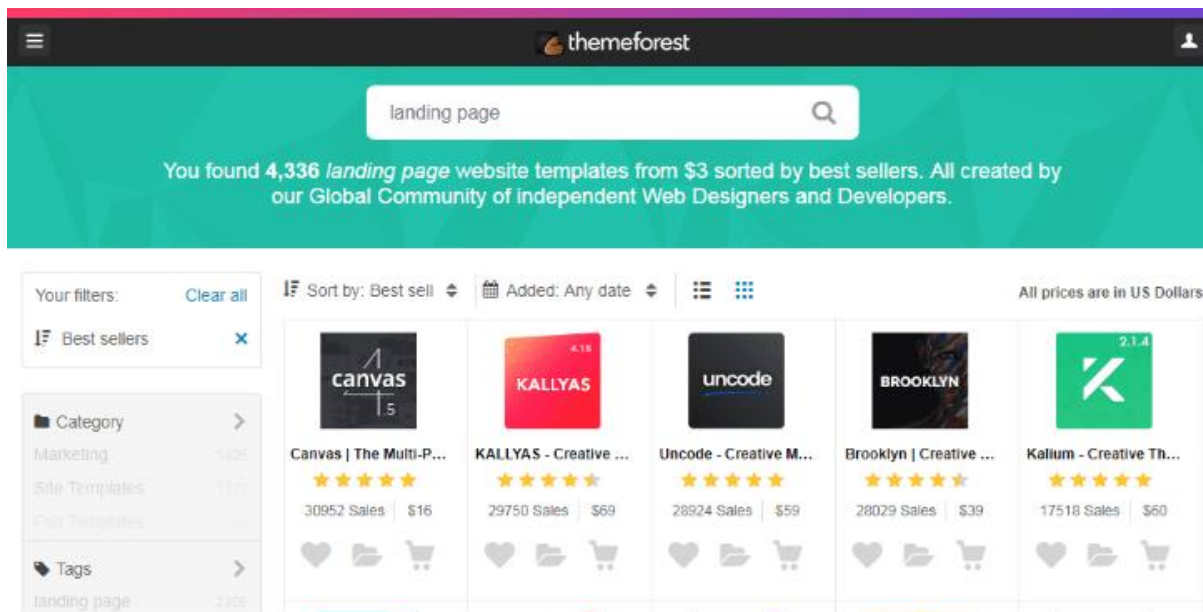
- Pinterest



- Shopback



- Themeforest



- Ruang guru

The banner features the 'ruang guru' logo in the top left. Navigation links include 'Home', 'Promo Bimbel Online', and 'Cara Bayar'. A yellow button in the top right corner says 'Langganan Sekarang!'. The main headline reads 'Bimbel Online No. 1 di Indonesia'. Below this, a paragraph states: 'Solusi terlengkap dalam satu aplikasi yang telah dipercaya oleh lebih dari 15.000.000 pelajar dan lebih dari 300.000 guru di Indonesia.' The central image shows a large tablet displaying the app interface, with two people (Iqbal and Maure) sitting in front of it. Callouts around the tablet list features: 'Latihan Soal', 'Tryout', 'Bangunan', 'Rapor Belajar', and 'Video Belajar'. At the bottom left, it identifies 'Iqbal Remadhan' and 'Maure' as 'Brand Ambassador Ruang Guru'. On the right, a white box titled 'Pilih paketmu di sini!' contains a form for 'Jenjang Kelas' (10, 11, 12 SMA IPA & IPS) and 'Durasi Paket Langganan' (1 Tahun). Below the form, the 'Harga Paket' is shown as 'Rp1.070.000' crossed out and 'Rp930.000' in red. A 'HEMAT' badge indicates a saving of 'Rp 172.000/paket'. The validity 'Berlaku hingga 30 Juni 2020' is noted. A final yellow button at the bottom right says 'Langganan Sekarang!'.

Bimbel Online No. 1 di Indonesia

Solusi terlengkap dalam satu aplikasi yang telah dipercaya oleh lebih dari **15.000.000** pelajar dan lebih dari 300.000 guru di Indonesia.

Pilih paketmu di sini!

Tersedia untuk SD, SMP, SMA

Jenjang Kelas: 10, 11, 12 SMA IPA & IPS

Durasi Paket Langganan: 1 Tahun

Harga Paket

~~Rp1.070.000~~
Rp930.000

Berlaku hingga 30 Juni 2020

HEMAT
Rp 172.000/paket

Langganan Sekarang!

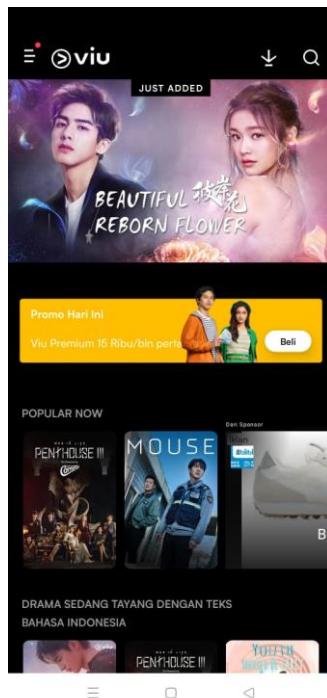
Iqbal Remadhan
Brand Ambassador Ruang Guru

Maure
Brand Ambassador Ruang Guru

2. Silahkan cari 4 aplikasi android atau iphone kemudian analisis key matrices apa saja kira-kira yang menjadi tolak ukur dari aplikasi berjalannya !

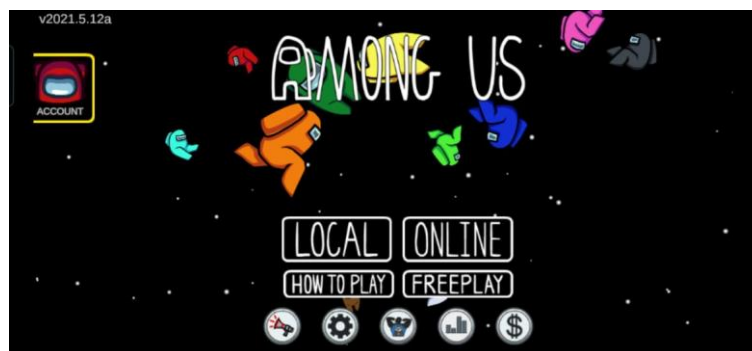
- Viu

Viu paling dikenal dengan aplikasi menonton drakor (drama Korea) yang paling bagus karena kualitas video ataupun gambarnya sangat bagus dan juga dilengkapi subtitle yang jelas. Pendapatan Viu dari orang yang berlangganan VIP (premium) dan juga dari iklan-iklan.



- Game Among Us

Game yang telah rilis lumayan lama, tapi baru viral / terkenal sejak masuknya Covid-19. Among us sudah mengupgrade gamenya dengan berbagai hal yang lebih menarik perhatian orang-orang. Dan juga Among us lebih dikenal karena para Youtuber memainkan game tersebut. Dengar-dengar game ini juga sering dijadikan lomba karena sangat mengasah ketelitian.



- Shoppe

Terdapat banyak sekali pilihan pembayaran, dan juga terdapat banyak promo-promo setiap harinya mulai dari free ongkir sampai dengan ada yang harga Rp.99. Zaman sekarang semua serba online, belanja tidak perlu datang ketoko pesan lewat online saja dan bayar pun secara online juga.



- Gojek

Gojek sangat terkenal dengan salah satu aplikasinya yang sangat membantu yaitu go-send (pengiriman barang jarak dekat) tidak perlu lagi keluar rumah, hanya tinggal dengan memesan go-send saja barang dijemput oleh drive lalu diantarkan ke alamat yang dituju.

