

ANÁLISE ESTRATÉGICA

Na conceção de um novo negócio

Designação do projeto:

Desenvolvido por:

Data:

Iteração n.º

Cadeia de Valor

Vantagens Competitivas

Missão

PEST⁺

Concorrentes

Estratégia

Indústria

Forças e Fraquezas

Oportunidades e Ameaças