

## Artigos

- *What's strategy*: Michael Porter afirma que a “operational effectiveness” pode ser entendido como tal mas não é uma estratégia. Explique e apresente a sua opinião crítica. Discuta as implicações das empresas partilharem ou não partilharem desta perspetiva.

-*What's strategy*: explique o conceito de “fit” ao nível das atividades que compõem os processos de negócio nas organizações e de que modo este suporta as vantagens competitivas de uma organização. Ilustre com os exemplos apresentados.

-*Strategy as a revolution*: explique os 10 princípios enunciados por Gary Hamel, ilustrando cada um deles com os exemplos apresentados ou outros.

-*Strategy as a revolution*: explique as 9 abordagens enunciadas por Gary Hamel para revolucionar a indústria, ilustrando cada uma delas com os exemplos apresentados ou outros.

## CASOS

- *Padaria Portuguesa*: Apresente e discuta este negócio utilizando o Business Model Canvas. Identifique oportunidades de evolução deste negócio nas várias dimensões do BMC.

- *A Padaria Portuguesa*: apresente e discuta este negócio utilizando o Análise Estratégica Canvas. Evidencie as vantagens de utilizar este canvas, destacando os seus pontos fortes e fracos e indique sugestões de melhoria do AEC.

- *Leather Spa*: Explique de que modo este caso comprova e contraria a noção de que é necessário proceder às 4 validações do negócio antes iniciar o negócio ou lançar o produto. Mostre de que forma cada uma das validações está presente neste caso.

- *Paulino Spectacles*: este caso mostra como a paixão e o compromisso pessoal podem compensar fraquezas e dificuldades aparentemente comprometedoras do sucesso de um negócio. Explique com base nos elementos do caso. Mostre de que forma estes aspetos contrariam, mas também comprovam a lógica estruturada de pensar, validar e lançar um negócio para garantir o seu sucesso.