

BOLOGNA. In fiera da oggi fino a lunedì 21

Parla anche vicentino il salone Cosmoprof per estetica e cosmesi

A proporre novità produttive anche due ditte attive nei settori del movimento e nel lifting

Fulco Naccari

In anticipo rispetto agli altri anni, che la vedevano protagonista durante il mese di aprile, sta per iniziare a Bologna la 41ª edizione del Cosmoprof, l'evento internazionale più importante del settore dell'estetica, della bellezza e cosmesi con un'attenzione particolare rivolta all'industria delle Spa. Da oggi a lunedì 21 nel quartiere fieristico saranno molte le aziende vicentine che proporranno le rispettive novità sia in campo produttivo che relative ai contatti verso i mercati esteri. Ad iniziare dalla Vagheggi Phytocosmetici di Nanto, che lancia una nuova linea di apparecchiature professionali Phytotech, in collaborazione con Topp spa, azienda vicentina leader nella tecnologia del movimento, utilizzando per la scocca delle apparecchiature il bambù, legno che si riproduce ad altissima velocità e il cui impiego, pertanto, non crea disequilibri ambientali. Inoltre, i materiali impiegati rendono le apparecchiature completamente riciclabili, ed è anche stato ridotto al minimo l'incollaggio di materiali

diversi per permettere uno smaltimento più semplice. «Da quando siamo nati, nel 1975 siamo sempre stati dalla parte della natura - spiega Vittorio Cavalcante, presidente della società di Nanto - e continueremo a farlo, anche per il nome che rappresentiamo nel mondo, una realtà internazionale espressione di un talento autenticamente "made in Italy" in 60 paesi. I mercati esteri più importanti sono rappresentati da Austria, Germania, Spagna, Portogallo, Est Europa, Canada, Usa, Cina, Thailandia, Corea, Australia, e attualmente ci avviciniamo a Russia e Sudamerica». Nel 2010 Vagheggi ha registrato un fatturato di circa 8,5 milioni: 70% Italia e 30% estero. Altra azienda del settore che sarà presente al Cosmoprof è la Biotec Italia di Dueville, che proporrà una nuova tipologia di fiala effetto lifting e un macchinario per il rilassamento cutaneo del viso e il dimagrimento del corpo. «Puntiamo moltissimo a valorizzare maggiormente la nostra reputazione all'estero», afferma Francesco Piovan, direttore commerciale di Biotec Italia. «Cresciamo molto bene in Gran Bretagna, Turchia e Portogallo, mentre Francia e Germania sono i pesi emergenti. Crediamo di poter arrivare ad un + 40% nel settore dell'esportazione entro fine anno». ♦