

Tecnologia, ma non solo

LA STRATEGIA MESSA A PUNTO DA BIOTEC ITALIA CON IL PROGETTO EPIL CLINIC NON SI LIMITA ALLA FORNITURA DI APPARECCHIATURE DI AVANGUARDIA PER LA FOTOEPILAZIONE, MA SEGUE IL CLIENTE ANCHE PER QUANTO RIGUARDA LA FORMAZIONE E LE CAMPAGNE DI MARKETING

Attrarre clienti nei centri estetici è sempre più difficile, in parte a causa della crisi perdurante che ha spinto molte persone a ridurre drasticamente le spese non strettamente necessarie, in parte come conseguenza riflessa dell'entrata in vigore del decreto legge 110/2011, che ha regolamentato in modo più stringente le tipologie di apparecchiature e il loro utilizzo nei centri estetici.

Tra queste, un settore importante è rappresentato dall'epilazione a laser e luce pulsata: un campo in cui le macchine a potenza più elevata sono riservate a un uso esclusivamente medico specialistico, mentre una seconda fetta di mercato è rappresentata dalle apparecchiature dedicate appositamente ai centri estetici. Tra queste ultime, Biotec Italia - azienda

che da sempre punta sull'alta tecnologia totalmente made in Italy associata a prodotti cosmeceutici innovativi - ha deciso di puntare sulla nuova tecnologia a laser diodo focalizzato con emissione massima a 808 nm e luce pulsata 600-1100 nm per offrire sul mercato italiano un'accoppiata di tecnologia e servizi aggiuntivi per il centro estetico mirata a creare nuove opportunità di business. È nato così il progetto *Supreme*, dedicato in modo particolare ai centri specializzati Epil Clinic: un progetto in cui luce, calore e lisi cellulare mirata lavorano in sinergia per una epilazione laser rapida e indolore, adatta a tutti i fototipi e a tutte le aree del corpo. Il nuovo manipolo laser diodo sviluppato da Biotec Italia emette energia ad alta potenza, distribuita in modo omogeneo su una superficie ampia e consente tempi di trattamento dimezzati rispetto alle comuni tecnologie a luce pulsata. Gli spot luminosi sono indirizzati a colpire specifici cromofori cutanei: facendo in modo che il tempo di esposizione alla luce sia inferiore al tempo di rilassamento termico della molecola bersaglio, la tecnologia alla base di *Supreme* consente che l'energia si concentri solo sul cromoforo, limitando molto i danni ai tessuti circostanti.

La tecnologia di epilazione con fototermodisi

Supreme è dotata di un manipolo CPL leggero ed ergonomico, in grado di adattare l'emissione laser alla velocità della mano dell'operatore che scorre sulla pelle; la nuova procedura *MotionSpeed*, inoltre, consente un'emissione pressoché continua di energia che, unitamente al sistema di raffreddamento integrato nel manipolo, consente di raggiungere la temperatura di trattamento efficace, riducendo i rischi e il dolore associato al trattamento. La speciale cavità riflettente della testa del manipolo, rivestita in platino, genera nel modulo CPL la massima densità di energia. La luce laser emessa è compresa nel range tra 600 e 1100 nm.

Il manipolo CPL permette di ottimizzare l'azione simultanea del sistema di raffreddamento e degli impulsi di luce calibrata, consentendo il trattamento anche di zone molto estese. Il raffreddamento integrato si avvale di due sistemi ad aria e ad acqua, è stato pensato in modo da aumentare la longevità del dispositivo che può raggiungere i 10 milioni di spot. Il sistema consente all'operatore di impostare con facilità tutti i parametri del trattamento: l'energia, che può essere modulata fino a 60 W e incide sulla natura dell'interazione luce-tessuto; la durata (da 10 a 50 ms) e il treno di impulsi,





SCHEDA TECNICA

Dimensioni: 600 x 560 x 360 mm
 Peso: 35 Kg
 Sistemi di raffreddamento: Acqua, Aria,
 Termoelettrico integrato
 Schermo: Color LCD Touchscreen da 7"
Laser: diodo ad alta potenza
 Lunghezza d'onda: da 808 nm
 Lunghezza di impulso: 60 ms massimo
 Frequenza d'impulso: variabile da 1 fino a 10 Hz
 Fluenza: variabile fino a 40 J/cm²
 Dimensione dello spot: 0.9 x 0.9 cm² standard
 Raffreddamento cutaneo: ad acqua sullo zaffiro,
 integrato nel manipolo
 Numero di flash: 10.000.000

CPL Luce pulsata calibrata

Sorgente: lampada allo xenon
 Filtri cut off: 600 - 1100 nm; 600 - 950 nm; 650 -
 950 nm; 695 - 1100 nm; 755 - 1100 nm
 Energia per impulso: 26 J/cm²
 Durata di impulso: singolo da 10 a 50 ms
 Micropausa tra gli impulsi: 40 ms
 Numero di impulsi: 1 a 5
 Ripetizione del singolo impulso: 3 Hz (max)
 Dimensioni vetro guida: 50,1 mm X 10 mm (5,01 cm²)
 Controllo di emissione: pedale e pulsante sul
 manipolo
 Raffreddamento: termoelettrico integrato
 Numero di flash: 50.000

per ottimizzare il rilascio di energia in funzione dei tempi di rilassamento termico; la scelta tra cinque diversi filtri cut off, per selezionare le lunghezze d'onda più adeguate al fototipo e al target prescelto.

Un approccio a 360 gradi

Disporre di apparecchiature all'avanguardia spesso non basta per affermarsi su un mercato sempre più complesso, è fondamentale differenziare la propria offerta in modo che il cliente percepisca la qualità alla base di un trattamento personalizzato, che può fare la differenza rispetto a modalità di intervento più standardizzate.

Proprio con questo obiettivo, Biotec Italia ha sviluppato il progetto Epil Clinic: il centro estetico specializzato e dotato delle tecnologie più innovative diventa in grado di offrire servizi di epilazione mirati ai bisogni dei singoli clienti, che non sono tutti uguali, così come non sono uguali la pelle e i relativi annessi cutanei tra cui i peli. Un centro Epil Clinic è dotato di tecnologie d'avanguardia, si avvale di operatori formati dalla Academy Biotec Italia e dei prodotti cosmeceutici della linea Renlive, totalmente fotocompatibili e appositamente creati per agire in sinergia con il trattamento, in modo da ottimizzarne i risultati e prolungarli nel tempo. I cosmeceutici Renlive preparano la pelle a ricevere in modo ottimale i trattamenti laser e a luce pulsata grazie alla protezione da luce e calore; l'azione continua con i prodotti per uso domiciliare post-trattamento, adeguati ai diversi biotipi e fototipi e mirati a valorizzare il risultato in cabina.



La lunga e approfondita esperienza dei tecnici Biotec Italia nel campo della epilazione permanente sono messi al servizio dei centri che entrano a far parte del progetto: l'azienda segue il centro e i suoi operatori anche con una fase di formazione, fondamentale per consentire un'analisi approfondita della pelle, del pelo e delle sue caratteristiche. Il metodo Epil Clinic si basa su un'accurata anamnesi computerizzata, l'*Epil-Check*, effettuata presso il centro estetico specializzato e in base alla quale viene creato un protocollo di epilazione personalizzato e progressivo.

Il centro viene, inoltre, assistito nello sviluppo di una strategia di marketing ad hoc per il proprio target di mercato. Un centro Epil Clinic ha l'esclusiva di zona ed è dotato di targhe da esporre all'esterno e all'interno dei locali, di un progetto grafico per le affissioni pubblicitarie in varie misure, di numerosi materiali pubblicitari tra cui roll up da interno e da vetrina, locandine, flyer personalizzati e molto altro ancora. Il progetto ha pensato anche alla professionalità dell'operatore, a cui fornisce le schede di anamnesi e di consigli pre- e post-trattamento, l'attestato di abilitazione all'utilizzo presso l'Accademia Biotec Italia, i software Beauty Biotec ed Epil Clinic, il cartello per l'apparecchiatura e un kit start-up di prodotti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA