

La macchina ha due manipoli, uno dei quali provvede all'emissione dei cristalli, che permettono un peeling da superficiale a profondo, per trattare non solo l'acne e i pori dilatati ma anche tutte le rughe, le macchie e le cicatrici da acne in generale. In abbinamento a questo manipolo, c'è la possibilità di sfruttare gli effetti del laser infrarosso, per favorire la ricrescita e la cicatrizzazione. Il secondo manipolo utilizza, invece, la tecnologia vacuum e la radiofreguenza bipolare per ottenere una rigenerazione del collagene sia immediata sia a lungo termine".

Altre proposte, che impiegano tecnologie diverse ma altrettanto utili, arrivano da **Technology**, azienda che produce il marchio **Overline**, noto a tutte le professioniste del settore.

"Sicuramente, tutte le nostre macchine inerenti al viso e alla sua pulizia annoverano tra i trattamenti quelli relativi alle impurità, all'acne e ai punti neri - specifica Vittorio Bruni, responsabile vendite ma le ultime presentate durante la fiera di Bologna, oltre ai canonici trattamenti, sono eccellenti anche per ringiovanimento, benessere della cute, lifting e microdermoabrasione per pelli particolarmente problematiche. L'apparecchiatura viso che consigliamo alle estetiste è Beauty Clinic Tecno Face Easy Work, con 11 funzioni diverse e ben 41 trattamenti viso, di cui 25

dedicati alla pulizia e altri specifici per il ringiovanimento, il drenomassaggio fino all'analisi dell'idratazione della pelle. Da non dimenticare è anche Xilia System Face, con oltre 10 funzioni specifiche per ogni trattamento".

COSMECEUTICA DI SUPPORTO

Dai produttori arrivano alcuni consigli pratici molto utili per affrontare al meglio le esigenze della clientela. "Un ciclo varia da inestetismo a inestetismo - spiega Bruni - ma è indispensabile che si dedichino a un trattamento viso almeno sei o dieci sedute.

Per far sì che il problema non si ripresenti, è altrettanto importante la fase di mantenimento, che consiste in un trattamento specifico ogni venti giorni con l'utilizzo di prodotti di autocura, come creme, sieri e gel consigliati dall'estetista".

Un elemento chiave, dunque, è rappresentato anche dai prodotti cosmetici che accompagnano, come sempre, l'uso degli apparati. "L'azienda propone alle estetiste alcuni prodotti da integrare all'uso delle apparecchiature - puntualizza il responsabile vendite della società

