แบบจำลองทางคณิตศาสตร์การขายครัวซองค์

จัดทำโดย นายอภิชาติ ทิพยโอสถ 116510901020-7 นางสาวอนาตี มะหะหมัด 116510901022-3 นางสาวอจิรวดี จันทวรรณ 116510901026-4

1 มีนาคม 2567

บทคัดย่อ (Abstract)

แบบจำลองทางคณิตศาสตร์การทำร้านครัวซองค์ เป็นแบบจำลองที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อ วิเคราะห์และวางแผนในการลงทุนรวมถึงกลยุทธ์ทางการเงินต่างๆ โดยการคำนวณ ต้นทุนในการทำครัวซองค์เพื่อให้ถูกขายออกให้หมดและไม่ขาดทุนในแต่ละครั้ง และ ยังสามารถคาดการณ์ถึงอนาคตว่าจะได้กำไรเมื่อขายในเดือนที่เท่าไหร่

ความรู้พื้นฐานที่จำเป็น (Basic Knowledge)



มีที่มาจริงๆจากสงครามระหว่างจักรวรรดิ ออตโตมันและกรุงเวียนนาประเทศ ออสเตรียโดยมีความรุนแรงถึงขั้นปิดล้อม กรุงเวียนนาเลยทีเดียวแต่สุดท้ายชาว เวียนนาก็สามารถเอาชนะสงครามครั้งนี้ ได้ และเพื่อเป็นการเฉลิมฉลองชัยชนะ ครั้งนี้ ชาวเวียนนาจึงได้ริเริ่มอบุขนุมปังที่ มีลักษณะคล้ายรูปพระจันทร์ครึ่งเสี้ยวซึ่ง ก็นำมาจากสัญลักษณ์บนธงของประเทศ ของศัตรูและใช้ชื่อเรียกว่าขนมคิปเฟล (Kipferl)นั่นเอง

ความรู้พื้นฐานที่จำเป็น (Basic Knowledge)

การคำนวณค่าใช้จ่ายและราคาขาย การมีสูตรทำให้การทำงานของเราเป็นระบบมาก ขึ้น สามารถทำบัญชีรายรับ รายจ่าย และสามารถรู้ต้นทุนของสินค้า และวิธีคำนวน ต้นทุน จะสามารถราคาขายให้เหมาะสมกับสินค้าของเรา การคิดต้นทุนเป็นสิ่ง สำคัญมากในการทำธุรกิจ ควรนำราคาต้นทุนของวัตถุดิบ มาคำนวณรวมกับค่าใช้จ่า ยอื่นๆของทางร้าน เพื่อให้มองเห็นภาพรวมทั้งหมดเพราะหากคำนวนไม่ถูกก็ไม่ สามารถกำหนดราคาขายได้

โจทย์ (Proposition)

นางสาวเอต้องการลงทุนกับธุรกิจร้านทำ
ครัวซองค์ ต้องการหารายได้จากการขาย
ครัวซองค์ จงนำเสนอแบบจำลองทาง
คณิตศาสตร์เพื่อหาคำตอบว่านางสาวเอ
ต้องขายครัวซองค์เป็นระยะเวลากี่เดือน
ถึงจะเริ่มได้กำไร



ปัญหา (Questions)

ต้องการแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ที่ตอบปัญหาดังนี้

- การลงทุนธุรกิจร้านครัวซองค์ ใช้ระยะเวลากี่เดือนถึงจะได้กำไร
- ต้องจำหน่ายออกให้ได้ทุกวัน

องค์ประกอบ (Factors)

สัญลักษณ์	ประเภท	ตัวแปร	หน่วย
N	พารามิเตอร์	ยอดขาย	บาท/เดือน
Р	ตัวแปรผลลัพธ์	กำไร(เดือน)	บาท/เดือน
T	ตัวแปรนำเข้า	ระยะเวลาลงทุน	เดือน
X	พารามิเตอร์	ค่าต้นทุนต่อเดือน	บาท/เดือน
Y	พารามิเตอร์	ค่าต้นทุนสินค้า	บาท/เดือน
Z	พารามิเตอร์	ค่าต้นทุนการตลาด	บาท/เดือน
С	พารามิเตอร์	ราคาขายครัวซองค์	บาท/เดือน
J	พารามิเตอร์	จำนวนครัวซองค์	ชิ้น

ตาราง: ตารางแสดงองค์ประกอบ

แผนภาพแสดง Model อย่างง่าย



รูปภาพ: ภาพแสดงตัวแปรในโจทย์

สมมติฐาน (Assumptions)

- แบบจำลองนี้สามารถให้คำตอบได้ว่าจะต้องขายกี่ชิ้นถึงจะได้กำไรและภายใน ระยะเวลากี่เดือน
- ในการขายในแต่ละเดือนรายได้จะต้องไม่ติดลบ

ปัญหาทางคณิตศาสตร์ (Mathematical Problem)

จากปัญหาและสัญลักษณ์ข้างต้น สามารถเขียนปัญหาได้ในรูปแบบของคณิตศาสตร์ ได้ดังนี้ กำหนดให้ $N,P,T,X,Y,Z,C,J\in\mathbb{N}$ จงหา $T\in\mathbb{R}_+$ ที่ทำให้ P>0

สมการและผลเฉลย (Equations and Deuteronomy)

$$P = (N - Y - Z)T - X > 0 (1)$$

$$N = (C) \cdot (J) \tag{2}$$

Solution เราจะได้กำไรเมื่อ

$$(N-Y-Z)T-X>0 (3)$$

$$(N-Y-Z)T>x (4)$$

$$T > \frac{X}{N - Y - Z} \tag{5}$$

ผลลัพธ์เชิงตัวเลข (Numerical results)

หลังจากการสืบค้นรวบรวมข้อมูลจริงแล้วนั้น สามารถคาดเดารายได้และต้นทุนได้ ดังกรณี ตัวอย่างดังต่อไปนี้ ราคาโดยเฉลี่ยต่อลูกค้า 1 คน(C) 70 บาทต่อคน จำนวนชิ้นที่ขาย(J) โดยประมาณ 60ชิ้นต่อวัน หรือ 1,800 ชิ้นต่อเดือน จากสมการที่ (1)

$$P = 450,000 - ((70)(1,800) - 10,000 - 2,500)T > 0$$
 (6)

จากสมการที่ (5) จะได้ผลเฉลยคือ

$$T > \frac{450,000}{(70)(1,800) - 10,0000 - 2,500}$$

$$T > \frac{450,000}{113,500}$$

$$T > 4$$

ผลลัพธ์เชิงตัวเลข (Numerical results)

จะได้ว่าถ้าใน 1 วัน นางสาวเอขายได้วันละ(*J*) 60 ชิ้น จะทำให้การลงทุนในการขาย ครัวซองค์นี้ ใช้ระยะ เวลาประมาณ 4 เดือน ถึงจะเริ่มได้กำไร

โปรแกรมที่ใช้ในการคำนวณ

```
#หาระยะเวลา T
T = 4
# Input
J = 60 # จำนวนชิ้น
# Parameters
C = 70 # ราคาต่อชิ้น
X = 450000 # ค่าลงทน
Y = 10000 # ค่าทุนวัตถุดิบ
Z = 2500 #ค่าโฆษณาการตลาด
N = C * J * 30 # ยอดขายรายเดือน
P = (N - Y - Z )*T - X # คำไรต่อเดือน
# Output
# Report
print(f'ยอดขายรายเดือน: {N}')
print(f'กำไรต่อเดือน: {P}')
```

ยอดขายรายเดือน: 126000 กำไรต่อเดือน: 4000

โปรแกรมที่ใช้ในการคำนวณ

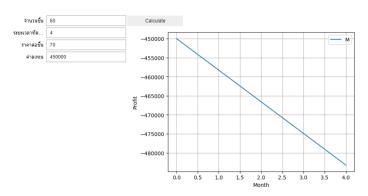
```
import matplotlib.pvplot as plt
def cal profit(T):
    # Parameters
    C = 70 # ราคาต่อชั้น
    X = 450000 # ค่าลงทน
    Y = 10000 # ค่าทนวัตถดิบ
    Z = 2500 #ค่าโฆษณาการตลาด
    N = C * J * 30 # ยอดขายรายเดือน
    # Output
    P = (N - Y - Z )*T - X # กำไรต่อเดือน
    return P
for T in range(0, 5):
    profit = cal profit(T)
    print(f'ต้องลงทุน {T} เดือน ถึงจะได้กำไร {profit}')
print('end')
ต้ององทน ด เดือน ถึงจะได้กำไร -450000
ต้องลงทุน 1 เดือน ถึงจะได้กำไร -336500
ต้องลงทน 2 เดือน ถึงจะได้กำไร -223000
ต้องลงทุน 3 เดือน ถึงจะได้กำไร -109500
ต้องลงทน 4 เดือน ถึงจะได้กำไร 4000
end
```

โปรแกรมที่ใช้ในการคำนวณ

```
#พล็อคเทียนขึ้นว่าต้องใช้กี่ขึ้นถึงจะได้กำไร
#from ipywidgets import interact, interactive, fixed, interact manual
import matplotlib.pvplot as plt
import math
import ipywidgets as widgets
from IPython.display import display, clear output
#ส่วนกำหนดเดือน
H = 60
#ສ່ວນປີລຸນທົລນຸລ
J = widgets.IntText(description='จำนวนขึ้น')
T = widgets.IntText(description='ระยะเวลาที่ลงทุน')
C = widgets.IntText(description='ราคาต่อขึ้น')
X = widgets.IntText(description='@navnu')
def plotter(J,T,C,X):
   N = C * ว # ยอดขายรายเดือน
    list p = []
    list H = []
    for H1 in range(0,T+1):
        list H.append(H1)
        P = (N - Y - Z )*H1 - X
        list p.append(P)
   plt.plot(list H.list p.label='M')
   plt.xlabel('Month') #ผลผลิต
   plt.ylabel('Profit') #ninls
   plt.grid()
   plt.legend()
   plt.show()
def calculate(r):
   with output:
        clear output()
        display(plotter(J.value,T.value,C.value,X.value))
#ส่วนแสดงผล
Ti = widgets.VBox([J.T.C.X])
calc button = widgets.Button(description='Calculate')
calc button.on click(calculate)
output = widgets.Output()
outer = widgets.VBox([calc button,output])
screen = widgets.HBox([Ti.outer])
display(screen)
```

บทวิเคราะห์

ปัญหา:การลงทุนธุรกิจร้านขายครัวซองค์ ใช้ระยะเวลากี่เดือนถึงจะได้กำไร ในการลงทุนในธุรกิจร้านครัวซองค์นี้ ถ้ามีลูกค้าในแต่ละวัน 60 คน หรือต่อเดือน 1,800 คน จะทำให้การลงทุนในธุรกิจนี้ ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน ถึงจะเริ่มได้ กำไร



สรุป (Summarize)

จากการที่ได้ทำแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ในการที่จะเริ่มลงทุนกับธุรกิจการขาย ครัวซองค์ เราจำเป็นต้องคำนึงถึงเงินลงทุนที่มีอยู่อย่างจำกัดเป็นหลักและต้องคำนึง ถึงค่าสินค้าต่างๆ มีการสำรองค่าใช้จ่ายต่างๆเผื่อสำหรับกรณีฉุกเฉิน ถ้าคุณมีเงิน มากพอคุณก็สามารถเปิดร้านขายครัวซองค์ได้ และสามารถทำให้ได้กำไรโดยภายใน ปีนั้นได้ สิ่งที่ผู้จัดทำต้องการ คือการคำนวณผลกำไรในแต่ละเดือน และในแต่ละ เดือนรายได้จะต้องไม่ติดลบ สุดท้ายนี้ แบบจำลองทางคณิตศาสตร์ธุรกิจการขาย ครัวซองต์ ก็เป็นเพียงแบบจำลองตัวอย่างที่ใช้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุน เท่านั้น ทั้งนี้อยู่ที่ความเห็นและความเหมาะสมของผู้ลงทุนแต่ละคนว่าจะลงทุนใน ธุรกิจนี้หรือไม่ เพราะการลงทุนมีความเสี่ยงควรศึกษาเพิ่มเติมให้มาก ก่อนจะ ด่ำเนินธุรกิจต่างๆไม่ว่าจะเป็นอะไรก็ตาม