

De la Surprise à la Maîtrise

FreshConnect Chatbot : Notre vision pour transformer
chaque panier en aventure culinaire.

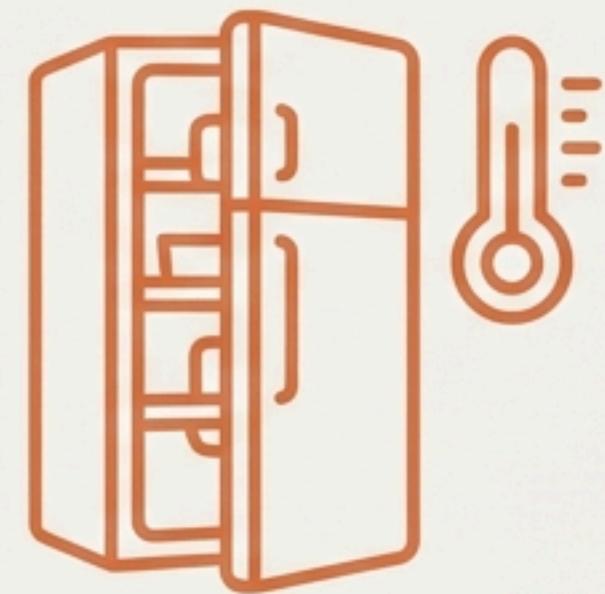
Le paradoxe du panier surprise : une source de confusion et de gaspillage.

Pour nos étudiants, chaque panier est une promesse. Mais la surprise se transforme souvent en incertitude.



✗ Méconnaissance

"C'est quoi un panais ?" Les étudiants ne connaissent pas toujours les produits (légumes anciens, fromages spéciaux).



✗ Conservation

"Je dois mettre ça au frigo ?" Ils ne savent pas comment conserver correctement les aliments pour préserver leur fraîcheur.



✗ Manque d'inspiration

"Qu'est-ce que je peux cuisiner avec ça ?" Le manque d'idées mène à l'inaction.



✗ Risque de gaspillage

Par manque de connaissance, une partie significative du panier risque d'être jetée.

L'insatisfaction silencieuse qui érode notre rétention

Gaspillage Post-Achat

L'incertitude de l'utilisateur se transforme directement en produits jetés, créant un sentiment de culpabilité et de mauvaise affaire.

Insatisfaction Cumulative

Chaque produit non utilisé ou mal préparé dégrade la perception de la valeur de nos paniers.

Impact sur la Rétention

Une expérience utilisateur frustrante est la première cause de désabonnement. Le gaspillage perçu annule la valeur perçue.



Notre solution : FreshBot, le compagnon culinaire intégré à l'expérience.



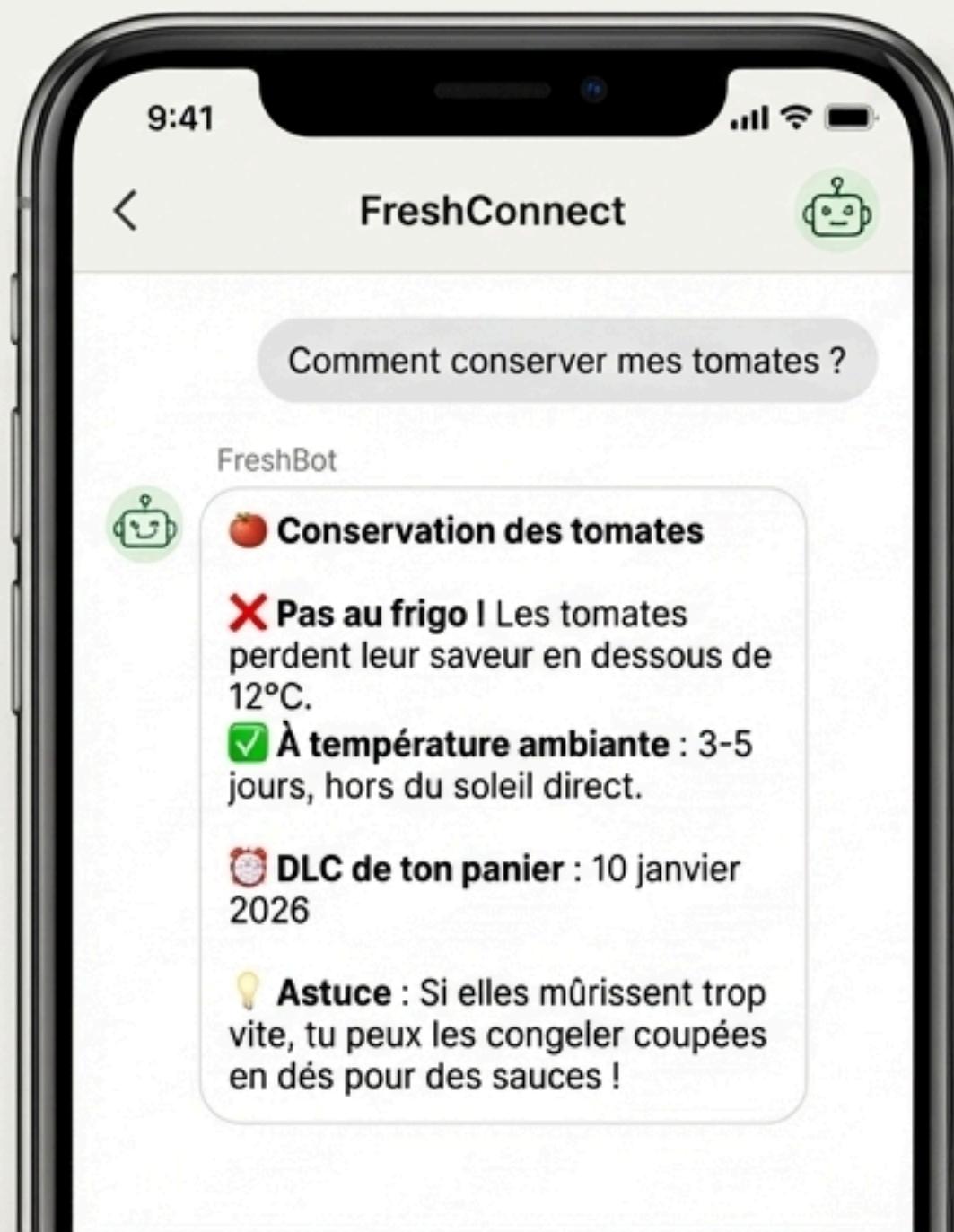
Un assistant conversationnel intelligent qui répond à **TOUTES** les questions sur les produits du panier en langage naturel, transformant l'incertitude en confiance et en créativité.

Décoder chaque produit, de sa nature à sa conservation.

Informations Ingrédients



Conseils de Conservation



Maîtriser la nutrition et la préparation en toute simplicité.

Valeurs Nutritionnelles & Allergènes



Modes de Préparation



Transformer le contenu du panier en repas inspirants et sans gaspillage.



Affinez votre recherche

Temps : <15 min

Régime : Végé

Difficulté : Facile

Ustensiles : Une casserole

Plus qu'un assistant : un véritable expert en astuces culinaires.

Comparaison Produits

Mieux un yaourt grec ou nature ?

FreshBot



Pour la musculation → **Grec**.
Pour un régime → **Nature**.

Astuces Anti-Gaspi

Mon pain va rassir, je fais quoi ?

FreshBot



Idées : Pain perdu, croûtons, chapelleure...

Équivalences & Substitutions

J'ai pas de crème fraîche, je remplace par quoi ?

FreshBot

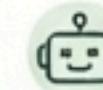


Dans ton panier, tu as :
✓ Yaourt nature → Fonctionne dans **90% des cas**.

Gestion des Restes

Il me reste la moitié d'un avocat

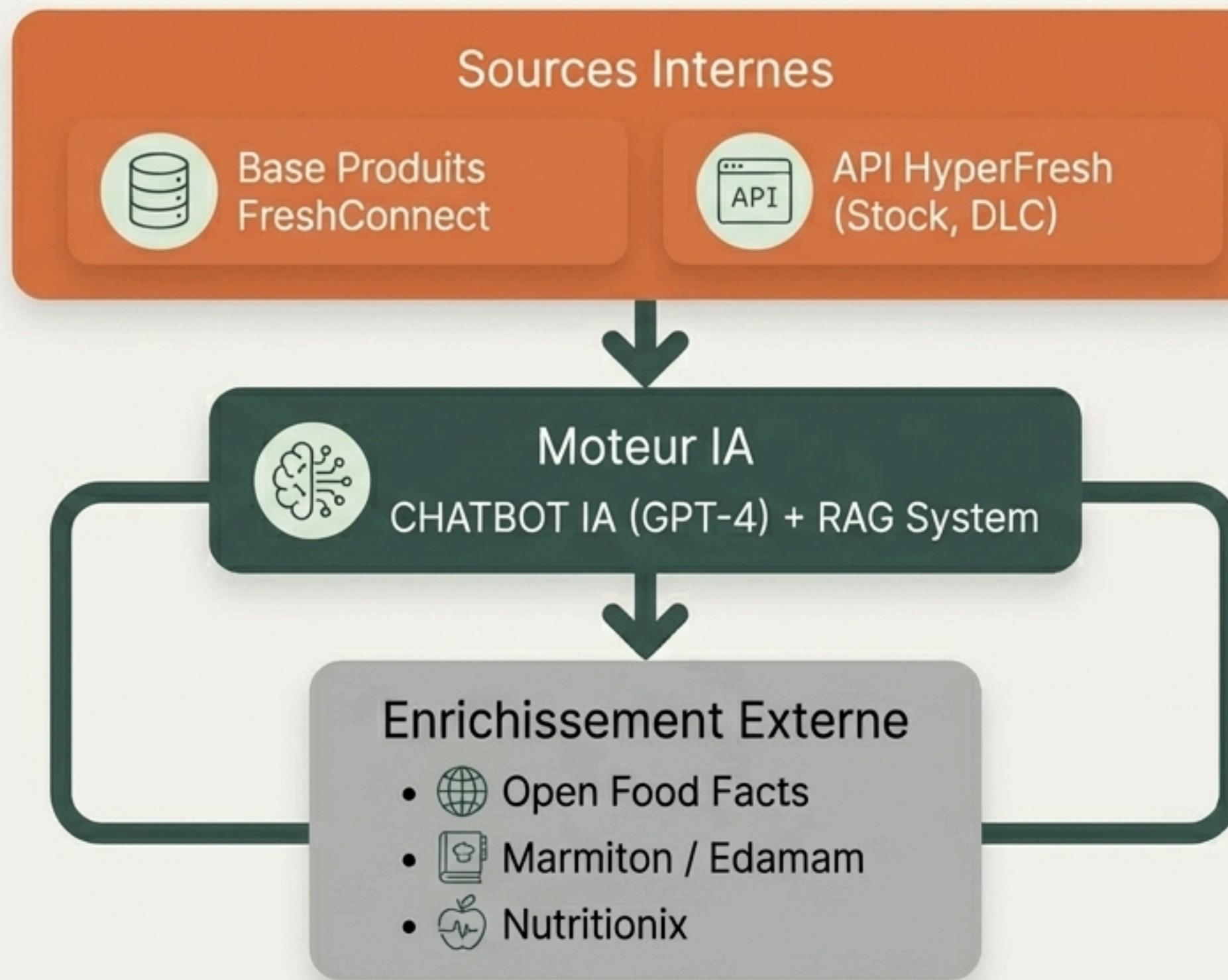
FreshBot



Garde le noyau, citronne la chair, film au contact et au frigo.



Une architecture de données robuste, alliant nos forces internes et des sources externes.



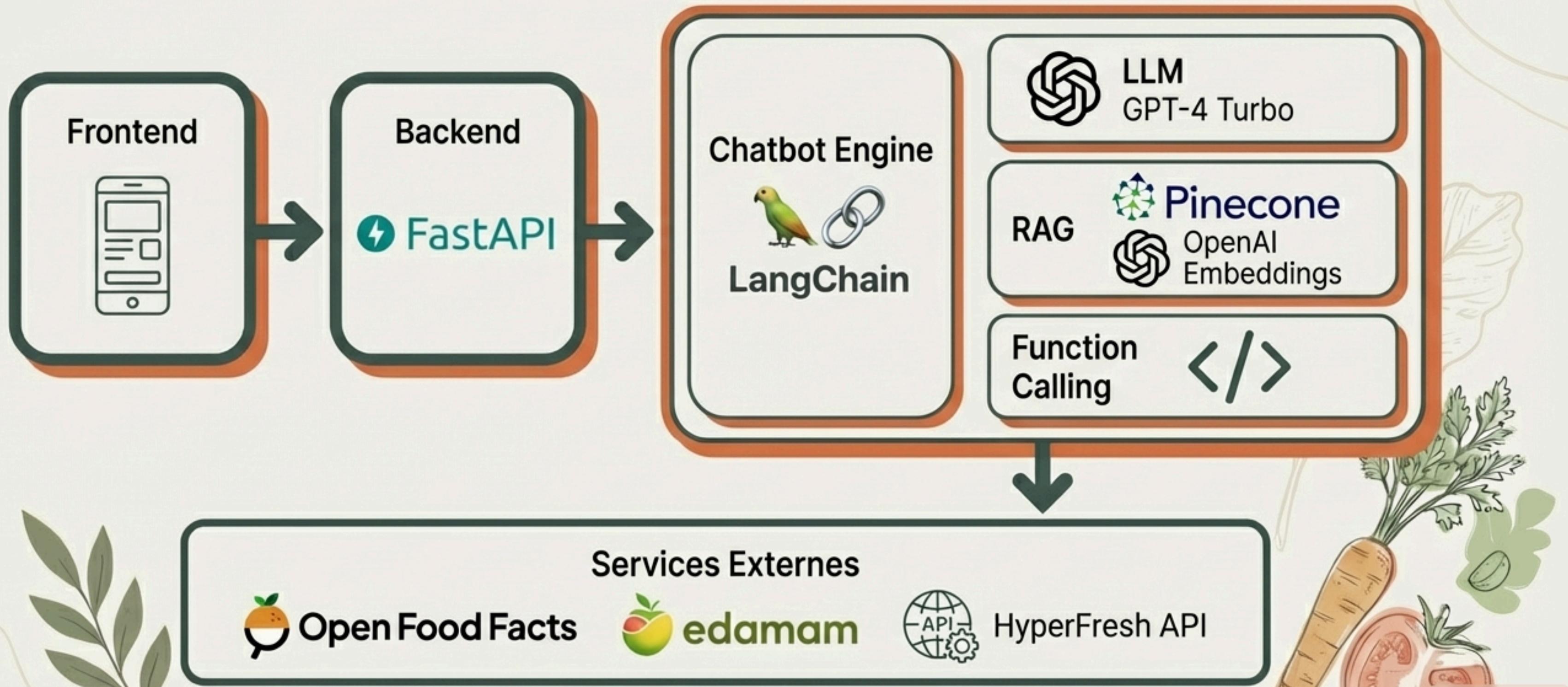
La gouvernance des données : notre engagement pour une IA responsable.

Type de Donnée	Source	Usage Chatbot	Sensibilité RGPD
Contenu du Panier	API HyperFresh	Personnalisation, recettes	Faible
Base Produits	Interne + Open Food Facts	Infos générales, conservation	Nulle
Valeurs Nutritionnelles	Open Food Facts	Affichage nutrition	Nulle
Recettes	APIs externes, base interne	Suggestions contextuelles	Nulle
Préférences Utilisateur	Input utilisateur (profil)	Filtrage, alertes allergènes	Haute
Historique Conversations	Logs chatbot (anonymisés)	Amélioration modèle	Moyenne



Le **consentement de l'utilisateur** est implicite pour les données du panier, mais explicite et requis pour les préférences personnelles (allergies, régimes).

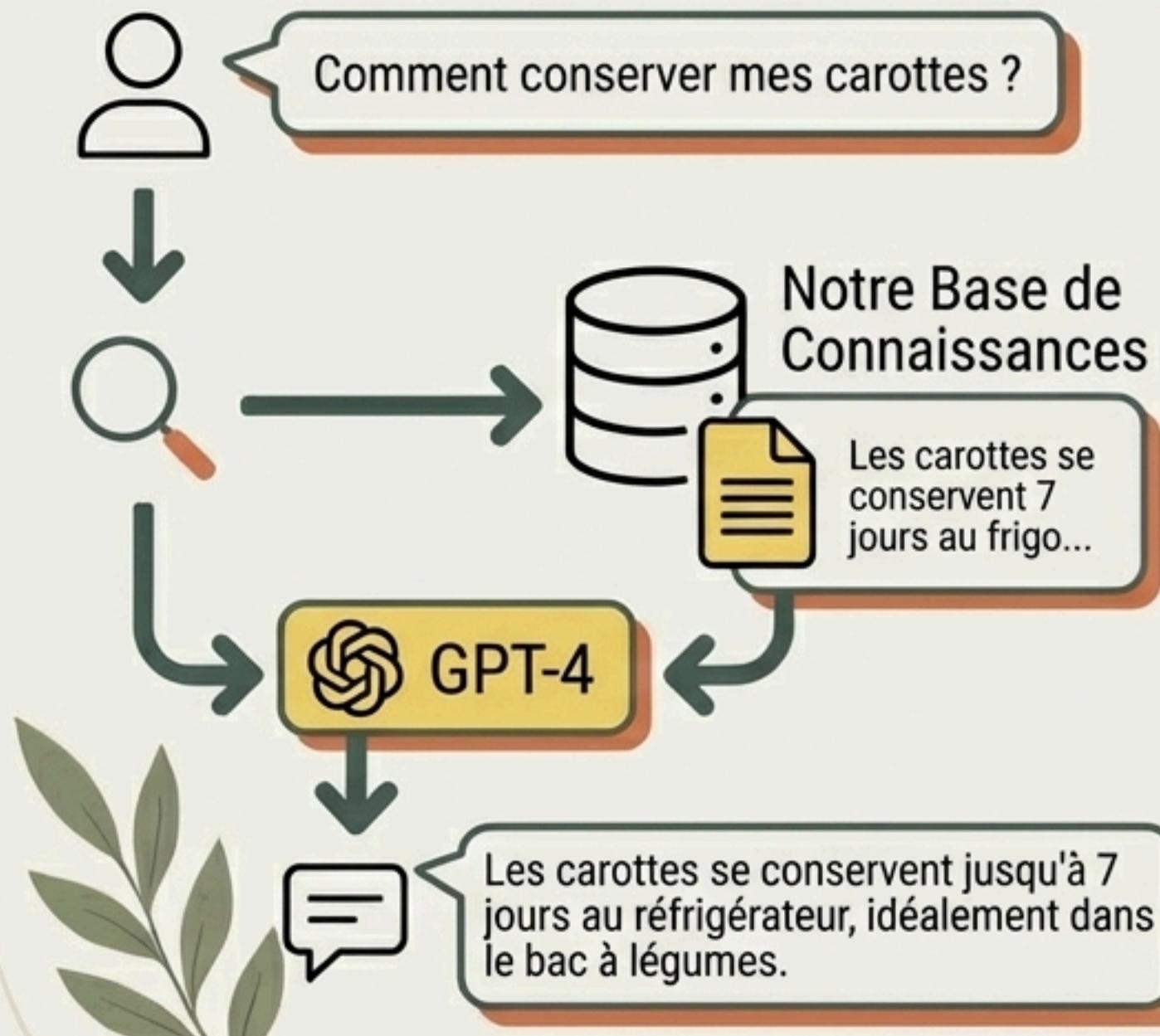
Notre stack technologique : les meilleurs outils pour une expérience conversationnelle de pointe.



Au cœur du réacteur : comment nous connectons l'IA à nos données en temps réel.

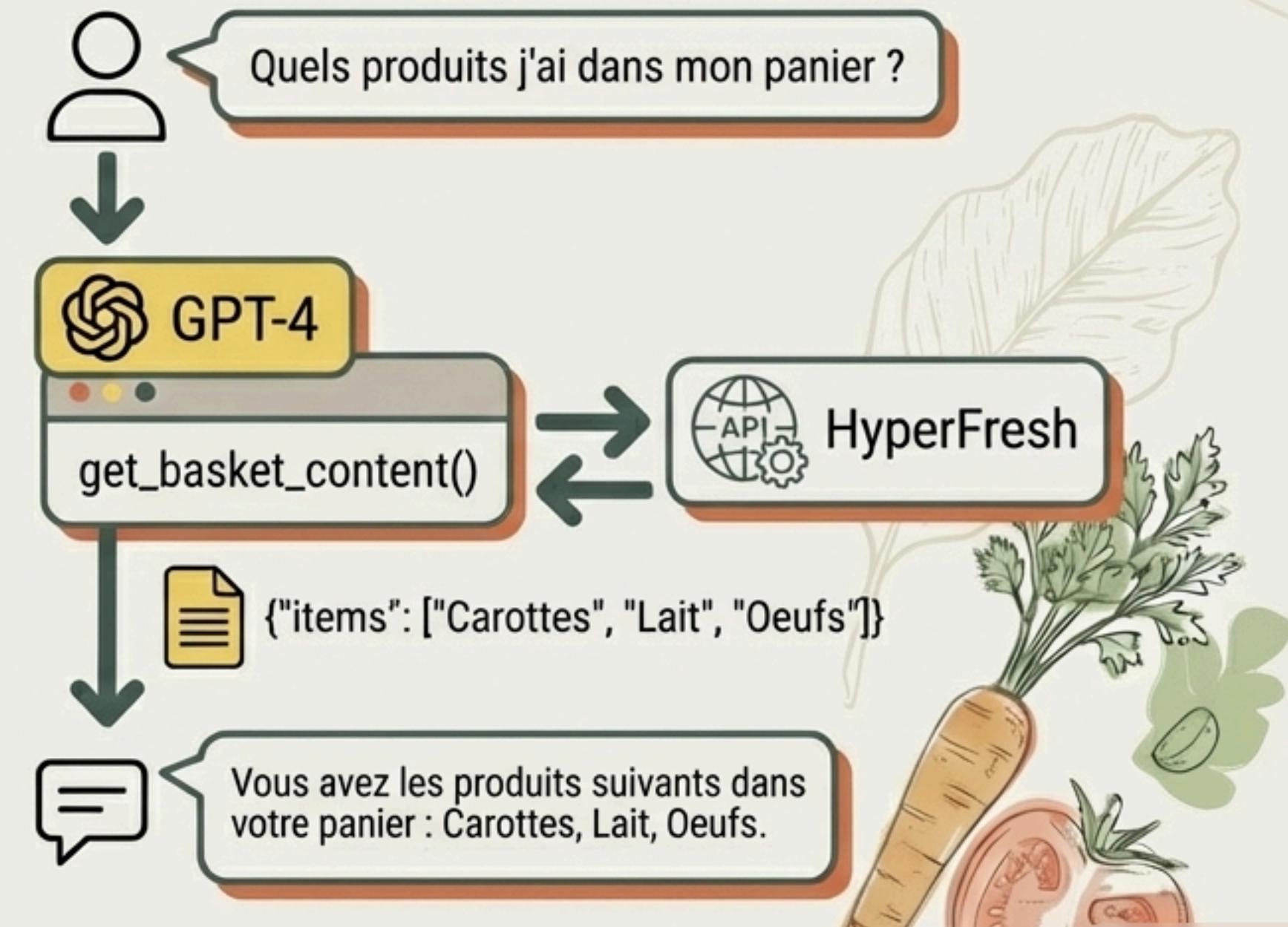
RAG (Retrieval-Augmented Generation)

Pour des réponses basées sur NOS données, pas sur Internet.



Function Calling

Pour que l'IA agisse et accède aux données live.



Une valeur tangible pour nos étudiants : confiance, créativité et économies.

Bénéfice	Sans Chatbot	Avec Chatbot	Impact
Gaspillage	Continu	Diminution progressive	Gaspillage très modéré
Confiance	"Je ne sais pas ce qu'il y a dedans"	"Je comprends tout"	Augmentation de la confiance
Inspiration	Manque d'idées	3 recettes adaptées en 10s	Amélioration de la créativité

“

"Avant, je n'aurais jamais acheté un panier avec du panais. Maintenant, FreshBot m'explique tout et me donne des recettes. J'ai découvert un nouveau légume préféré !"

— Emma, 21 ans, étudiante



Un impact mesurable sur nos indicateurs clés : satisfaction, rétention et innovation.



Réduction des réclamations

Le chatbot répond en amont aux questions ("Je ne savais pas comment le préparer", "C'est quoi la DLC ?") qui génèrent des tickets au support.



Augmentation de la Satisfaction Client (NPS)

Une assistance perçue comme utile, instantanée et personnalisée augmente drastiquement la perception de la qualité de notre service.



Renforcement de notre image innovante

Nous nous positionnons comme un acteur qui utilise la technologie pour résoudre de vrais problèmes clients et lutter contre le gaspillage.

FreshBot n'est pas une fonctionnalité. C'est notre promesse.

La promesse que chaque panier surprise ne sera plus jamais une source de stress, mais le début d'une aventure culinaire maîtrisée.

