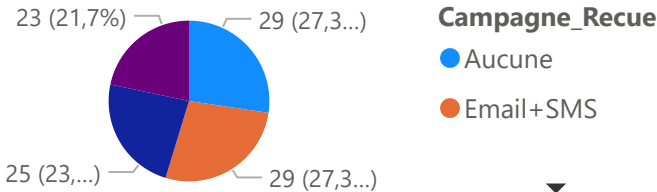


Analyse de la fidélisation client - Simulation

Nom	Satisfaction	A_Ouvert_Le_Message	Est_Resilie
⊕ Adams	6	2	2
⊕ Adkins	4	1	1
⊕ Aguilar	1	1	1
⊕ Alvarez	3	1	1
⊕ Anderson	5	1	1
⊕ Arroyo	4	1	1
⊕ Ashley	1	1	1
⊕ Baker	5	2	2
Total	321	106	106



Répartition des campagnes marketing reçues



Campagne_Recue

☐ Aucune

☐ Email

☐ Email+SMS

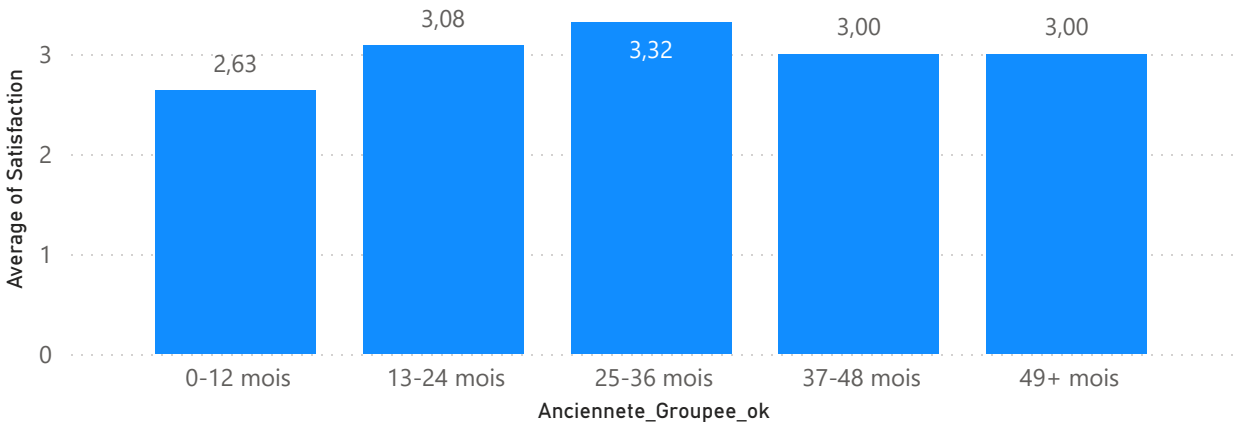
☐ SMS

Est_Resilie

☐ 0

☒ 1

Satisfaction moyenne selon l'ancienneté



Taux de résiliation selon le type d'abonnement

