

Montreuil, France | nathalie9410@hotmail.com | +33 7 82 55 41 82

LinkedIn : <https://linkedin.com/in/nathalie-claude-mqe> | Portfolio : <https://nathalie9410.github.io>

FORMATION

MASTER Chef de projet IA & Deep Learning

Ascencia Business School - Collège de Paris

Janv 2023

Modules: Python | ML | DL | Project Lifecycle

DUT Génie Électrique et Informatique

IUT de Rouen

1997 – 1999

CERTIFICATIONS

PL-300 PowerBI

(En cours) - 2025

Certificat en Analyse de Données

Université Paris 1 Sorbonne

Avr 2022 – Juin 2023

Modules: Data Visualisation | Python | ML | Text Mining

COMPÉTENCES CLÉS

Outils & Langages: POWER BI | SQL | PYTHON | DAX | Excel (Avancé)

Modélisation & KPIs: Analyse exploratoire | Segmentation client | Tableaux de bord

Communication : Restitution claire des analyses | Vulgarisation | Travail transversal

Soft skills: Esprit d'analyse | Autonomie | Clarté | Communication | Esprit d'équipe

LANGUES

Français

Anglais : C1

PROFIL

Après une première carrière dans des environnements techniques exigeants en termes de rigueur et d'autonomie, j'ai su me réinventer dans la data. Aujourd'hui j'extrais, structure et modélise les données pour éclairer les décisions métiers.

J'accompagne les équipes dans la compréhension de leurs enjeux via des analyses ciblées, des tableaux de bord pertinents et des recommandations actionnables.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Canal+ Group

Issy-les-Moulineaux, France

03/2024 - Présent: Data Analyst – Ciblage Marketing

- Extraction, structuration et analyse de données abonnés (SQL, Python, Braze, Dataiku)
- Conception de segmentations clients et modélisation des comportements d'usage
- Mise en place de KPIs de performance et automatisation des reportings via Power BI
- Réalisation d'études UX sur les parcours utilisateurs (analyse exploratoire & recommandations)
- Collaboration étroite avec les équipes métiers pour traduire les besoins en analyses activables.

02/2005 – 03/2024: Technicienne d'Exploitation Vidéo

- Étude, analyse et exploitation des flux de données en temps réel
- Collaboration avec les équipes éditoriales pour synthétiser les évènements sportifs
- Gestion des incidents techniques en situation de forte pression

PROJETS

Analyse Social Media (Python, Power BI, storytelling)

Étude sur données simulées (Twitter & Instagram): analyse des performances de contenu, KPIs d'engagement, recommandations stratégiques.

Analyse des ventes d'un site e-commerce (Python)

Segmentation RFM, scoring client, data storytelling.