

Nathalie Arnoux

DÉVELOPPEUSE WEB EN ALTERNANCE

Récemment diplômée du Titre Professionnel de Développeur Web et Web Mobile, je suis à la recherche d'une entreprise où je pourrais effectuer mon alternance en Conception et Développement d'Applications de 18 mois, au rythme de 2 semaines en entreprise et 1 semaine à l'école O'Clock.



Coordonnées

📍 31300 Toulouse
☎ 06 22 70 43 56
✉ arnouxn@gmail.com
🌐 /in/nathalie-arnoux

Langages

Naturels

🇬🇧 Anglais C2	🇸🇪 Suédois A1
🇯🇵 Japonais B1	🇰🇷 Coréen A1
🇮🇹 Italien A2	

Informatiques

📄 HTML	🐘 PHP
📄 CSS	🐍 Python
📄 JavaScript	

Technologies

- **Front-end** : React, Redux
- **Back-end** : Laravel, Symfony
- **Wireframes** : Figma, Whimsical
- **Workflow** : Trello
- **Création** : Canva, Photoshop
- **Bureautique** : Microsoft 365, Google Workspace

Centres d'intérêt

- **Jeux vidéo** : console & online gaming, conception
- **Activités manuelles** : dessin, tricot, DIY, bricolage

Formation

- 2023
Titre Professionnel Développeur Web et Web Mobile
École O'Clock - Téléprésentiel
- 2016 - 2017
Échange universitaire Programme Maple
Université d'Osaka, Japon
- 2013 - 2016
Licence Langues Étrangères Appliquées
Université de Toulouse Jean Jaurès

Projet final

🔗 webstellar.io

Cursus

- Approche **Mobile First**
- Méthode **Agile SCRUM**
- Architecture **MVC**
- **POO**
- **Sécurité** et **SEO**
- **BDDR & SQL, API Rest**
- **CMS** (WordPress)
- **Déploiement** en ligne

Expérience

- 2021 - 2022
Responsable Pôle Accueil
Bureau Vallée | Aucamville
- 2019 - 2020
Hôtesse d'Accueil Bilingue
École HEC Paris | Jouy-en-Josas
- Étés 2017 & 2018
Hôtesse d'Accueil Bilingue
Centre des Monuments Nationaux | St Rémy de Provence
- 2016
Community Manager
Japon Informations | Toulouse

Compétences

- **Gestion** : stocks, commandes, livraisons, implantation
- **Service client** : réclamations, renseignements
- **Relationnel** : accueil tout public, standard téléphonique
- **Comptabilité** : gestion des ventes & stocks, mise en banque
- **Relationnel** : accueil visiteurs français & internationaux
- **Vente** : tickets d'entrée et produits dérivés
- **Optimisation** : SEO, veille concurrentielle
- **Presse** : rédaction d'articles d'actualités, traduction