

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL

CAMPUS DO PANTANAL

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Michael Douglas
Náthaly do Amaral

PLANO DE NEGÓCIO

CORUMBÁ-MS
2019

Modelo de Negócio

O que vou fazer?	
Proposta de Valor	A empresa tem como objetivo ser um blog sobre turismo, artesanato e culinária da região de corumbá. Além disso oferecer conteúdo, benefícios e produtos exclusivos para os assinantes.
Missão da empresa	Oferecer o melhor preço, qualidade e confiança aos cidadãos e turistas que desejam adquirir conteúdos relacionados a culinária, turismo e artesanato em nosso blog.

Para quem?	
Segmento de Clientes:	<p>O blog se destina a pessoas físicas que desejam conhecer a cultura do Pantanal.</p> <p>O público pode ser tanto jovem quanto pessoas mais velhas e ambos os gêneros. Contando com conteúdo, e-books, descontos e prêmios para os assinantes.</p>
Canais:	Plataforma blog e-commerce.
Relacionamento com Clientes:	<p>As empresas de restaurante poderão oferecer descontos ou algo do cardápio de graça como prêmio para assinantes, além de ter sua culinária divulgada no blog, para assinantes com conteúdo exclusivo e e-books.</p> <p>As empresas de artesanato ou autônomos poderão divulgar seu trabalho ou realizar sorteios e ebooks online para assinantes.</p> <p>As empresas de turismo poderão divulgar seus passeios e oferecer desconto ou prêmio para assinantes.</p>

Como?	
Recursos Principais:	Será necessário um local para realizar o desenvolvimento e manutenção do blog, computadores, roteador e impressora.
Atividades Principais:	Desenvolvimento de um blog e-commerce para divulgar e oferecer serviços da cultura do Pantanal.
Parcerias Principais:	Os principais parceiros são as empresas de turismo: raqueltur; jdsturismo; pantanalviagens; hbs-agencia-de-viagens-e-turismo; e a joicetur . restaurantes: Restaurante Migueis; Restaurante e Churrascaria Laço de Ouro; Dolce Café; Restaurante e Churrascaria Rodeio do Pantanal; e a Alba Restaurante . Por fim, artesãos: Cristal Artes; Casa do Artesão; Arte-Artesanato-Pantaneiro .

Quanto vou ganhar?	
Fontes de Receitas	E-books sobre a culinária pantaneira, bem como artesanato e turismo. Anúncios de restaurantes, artesãos e empresas de turismo e hotelaria. Publipost de determinado produto/serviço de empresas parceiras. Afiliado de produtos online por meio da plataforma hotmart. Posts com conteúdos exclusivos para assinantes.

Quanto vou gastar?	
Estrutura de Custos:	Desenvolvimento, Servidor, Acesso a internet.

Plano de Marketing

1. SUMÁRIO EXECUTIVO

A região do pantanal sul mato-grossense há algum tempo vem se destacando na mídia nacional e internacional, fazendo com que muitas pessoas venham para a região conhecer melhor toda a fauna e flora que abrange toda essa área do pantanal. Corumbá tem uma rica cultura, tendo como principais símbolos culturais: o pantanal, o tereré, a onça pintada, o jacaré, o peixe pintado, o artesanato. Como animais se destacam a arara azul e o tuiuiú. Na flora tem destaque os ipês (roxo, amarelo e rosa). Isso faz a cidade de corumbá um grande ponto turístico para essas pessoas, pois proporciona que elas fiquem bem próximas ao pantanal, tendo em vista que a cidade é uma das poucas do estado que fazem com que essa ligação com o pantanal fique mais fácil.

O objetivo do negócio é o desenvolvimento de um blog que forneça conteúdos relacionados a culinária, turismo e artesanato, tanto aos turistas e aos moradores da cidade. Proporcionado além disso, descontos em passeios, hospedagem, prêmios de vale, sobre mesas e e-books, para que todos absorvam a cultura do nosso pantanal.

Profissionais de artesanato pantaneiro poderão disponibilizar ebooks com conteúdos exclusivos. Profissionais da culinária pantaneira poderão disponibilizar posts das suas receitas, que estará contido em um e-book sobre as comidas típicas da região. Além disso, empresas de turismo, restaurantes e hotéis da cidade poderão divulgar valores dos seus serviços/produtos, gerando uma maior visibilidade para a empresa e uma maior facilidade de acesso para os clientes.

2. EQUIPE DE GERENCIAMENTO

Michael Douglas

Atribuição	Encarregado da parte tecnológica, administrativa e relacionamentos com empresas associadas da empresa.
Perfil	Formado em Sistemas de Informação na UFMS, possui conhecimentos de programação, suporte e manutenção.

Nathaly do Amaral

Atribuição	Encarregado da parte financeira e administrativa, fechamentos de contratos, relacionamentos com empresas associadas e comandar o e-commerce da empresa.
Perfil	Formado em Sistemas de Informação na UFMS, possui conhecimentos em programação.

3. ANÁLISE DE MERCADO

Crescimento de Mercado

Com o crescente aumento de visibilidade que Corumbá vem obtendo, é necessário um meio de divulgação para que os turistas e moradores da região venham poder conhecer não só a fauna ou a flora, mas também tudo que faz de Corumbá, umas das cidades de destino de muitas pessoas. E para suprir essa necessidade, o blog ajudará nesses quesitos.

Concorrências

Atualmente o [portal Corumbá](#) é o único site em potencial concorrente do negócio. O site tem como objetivo disponibilizar informações gerais sobre corumbá, bem como, turismo (locais de hospedagem, fauna, flora, etc). Diferente do negócio, o site não disponibiliza conteúdos exclusivos, muito menos conteúdos dinâmicos sobre o pantanal.

Pontos fracos e fortes frente a concorrência:

Empresa	Qualidade do Serviço/Material	Preço	Formas de Pagamento	Atendimento	Serviços Disponibilizados
Blog pantanal	Alto	Descritos de preço.	Cartão de crédito	e-mail, whatsapp e redes sociais	anúncios, descontos, prêmios, e-book, posts semanais
http://www.corumba.com.br	Baixo	Não divulgado	Não divulgado	e-mail, telefone, whatsapp	anúncios, catálogo de telefones, galeria de fotos da cidade, posts sobre a cidade fixos.

Vantagens

As vantagens da utilização de um blog na área de turismo, culinária e artesanato são se de disponibilizar de forma mais detalhada informações sobre estas áreas em relação ao pantanal, bem como permitir que os usuários também aprendam culinária e o artesanato pantaneiro.

4. PÚBLICO-ALVO

Mercado-alvo

Geográfico (países, regiões, cidades, bairros)	Pessoas de todo o mundo, desde que possuam acesso à internet.
Demográficos (sexo, idade, renda, educação)	Pessoas físicas que desejam conhecer o Pantanal. O público pode ser tanto jovem quanto pessoas mais velhas. Em relação às pessoas interessadas por culinária ou artesanato, por oferecermos conteúdos relacionados a isso, vai haver mais interesse destas.
Psicográficos (estilo de vida, atitudes)	Pessoas com interesse em procurar por conteúdos relacionado a turismo, culinária e artesanato.
Comportamentais (hábito de consumo, benefícios procurados, taxas de uso)	São clientes que gostam de pesquisar por novos conteúdos por menores preços ou serviços mais adequados e de confiança.

5. DEFINIÇÃO DOS OBJETIVOS E METAS OBJETIVOS

- Fornecer uma opção de escolha para os clientes, na procura de conteúdos.
- Alcançar o número de 15 pessoas por mês utilizando o site para adquirir conteúdos e-books.
- Alcançar o número máximo de clientes associados ao site, conquistando reconhecimento.
- Tornar o blog um canal de comunicação com os clientes.

6. PRODUTOS/SERVIÇOS

A seguir a relação dos sete produtos iniciais oferecidos em nosso blog.

Nº	Descrição dos itens a serem adquiridos (matérias-primas, insumos, mercadorias e serviços)	Nome do fornecedor	Preço	Condições de pagamento	Prazo de entrega	Localização (estado ou município)
1	E-book	Blog Pantanal	44,99	Cartão de crédito	Imediato	Web
2	Posts exclusivos (assinatura mensal)	Blog Pantanal	21,99	Cartão de crédito	Imediato	Web
3	Anúncios	Afiliaados	Depend e do produto a ser divulgad o	Cartão de crédito	Imediato	Web
4	Prêmio de 1 sobremesa	Restaurantes	?	À vista	No ato da compra do pacote apresentar cupom	Restaurantes filiados ao blog da cidade de Corumbá
5	Prêmio de 1 item do artesanato	Empresas de artesanato ou artesãos autônomos	?	Cartão de crédito ou À vista	No ato da compra do pacote apresentar cupom. Ou ao finalizar um curso.	Empresas de artesanato filiados ao blog da cidade de Corumbá
6	Desconto passeio	Empresas de turismo e passeio	?	À vista	No ato da compra do pacote apresentar cupom	Empresas de turismo e passeio filiadas ao blog da cidade de Corumbá
7	Desconto hospedagem	Hotéis, Hostel e Pousadas	?	À vista	No ato da compra do pacote apresentar cupom	Hotéis, Hostel e Pousadas filiadas ao blog da cidade de Corumbá

7. DEFINIÇÃO DAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING

Serviços

A parte de serviços vai ser na prestação de suporte por email ou pelo proprio site, colocando qualquer dúvida a esclarecimento. Outro importante serviço fica na parte de gerenciamento de inclusão do blog pantanal nas redes sociais (whatsapp, facebook, twitter e instagram), sempre fornecendo informações aos clientes e interagindo com os mesmos.

Produtos

Na parte de produtos o blog pantanal disponibiliza a venda de conteúdos exclusivos e e-books sobre (culinária, artesanato e turismo no pantanal) onde poderão ser pagos somente no cartão de crédito; A estratégia é aceitar o parcelamento em até no máximo 5 vezes.

Preço

O taxa a ser cobrado para os clientes sobre os conteúdos exclusivos e dos ebooks serão distribuídos da seguinte maneira:

- Primeiro mês os conteúdos exclusivos será disponibilizado de forma gratuita, para o assinante conhecer o blog. Depois desse período, o assinante terá de pagar R\$ 21,99 mensalmente podendo cancelar a qualquer momento.
- Em relação aos ebooks todos terão a mesma faixa de preço. Para usuários assinantes, terão direito a um desconto de 5% na aquisição do ebook digital. Os ebooks terão um valor de R\$ 44,99.

Praça

- Disponibilização na plataforma online.

Promoção

- 30 dias de teste em uma das assinaturas.
- Maiores descontos e prêmios em datas comemorativas da cidade.
- Oferecer cupons de desconto.
- Prêmios para assinantes.

8. Estrutura de Comercialização

A estrutura do blog contará com um pronto atendimento online que visa a satisfação do assinante, mantendo contato por e-mail e por redes sociais. O blog contará com um chat no qual o assinante poderá resolver suas dúvidas online mesmo. Terá suporte para pagamentos em cartões de várias bandeiras como visa, mastercard, american express.

9. Plataforma E-Commerce

O blog busca oferecer aos nossos clientes uma experiência completa em termos de funcionalidades de uma plataforma e-commerce. Abaixo segue os critérios escolhidos para integrar na plataforma:

Layout

O blog possui um template padrão de blog's (ou seja para o usuário estar familiarizado com o layout). Para área de cliente o blog possui 2 layout's de dashboard exclusivos e personalizados, um de usuário free (Colaborador) e outro para usuários pro (Manager, Admin, Editor, Assinante). Além disso o layout é responsivo, ou seja o conteúdo se adapta de acordo com o tamanho da tela do usuário.

SEO

1. Palavra Chave e Título das páginas

O processo de SEO inicia com a pesquisa de palavras-chave. Utilizar no blog torna o conteúdo encontrável pelo usuário que faz uma busca no Google.

Depois das palavras chaves é preciso inserir na página para que o Google entenda o assunto principal.

A tag <title> é o chave do SEO On Page, então a palavra-chave deve aparecer nele. Por exemplo, na página que tem os posts de categoria de artesanato, então a página deve ter em seu título a palavra “artesanato” acompanhada a região Corumbá.

2. URL

Por padrão os sistemas utilizam um conjunto de códigos na criação de URLs. No entanto, a URL é um importante fator de ranqueamento para o Google, pois ela comunica o assunto principal de uma página. Então a estrutura de URLs no blog é simples e compreensível, que descreva claramente onde o usuário está, e cada post possui categoria em que está inserido.

Gestão de cupons e descontos

Essa técnica é uma forma de oferecer ao cliente a oportunidade de adquirir produto ou serviço com preço mais baixo, e também incentiva uma futura aquisição no preço normal. Também é oferecido 30 dias de testes também é oferecido como forma de deixar o consumidor conheça todos os benefícios de ser um usuário pro (Assinante).

Programa de fidelidade através de bonificação automática nos produtos

Os assinantes terão programa de fidelidade oferecido com benefícios de prêmios semanais ou mensais.

Método de pagamento

Para aquisição da assinatura o blog tem integrado sistema de pagamento via cartão de crédito e débito.

10. Planos e Projeções Financeiras

10.1 - Estimativa dos investimentos fixos

A – Máquinas e equipamentos

Nº	Descrição	Qtde.	Valor unitário	Total
1	Impressora	1	250,00	250,00
2	Notebook	2	1500,00	3000,00
3	Camera fotografica	1	1500,00	1500,00
Sub-Total R\$ (A)				4750,00

B – Móveis e utensílios

Nº	Descrição	Qtde.	Valor unitário	Total
Sub-Total R\$ (B)				

C – Veículos

Nº	Descrição	Qtde.	Valor unitário	Total
Sub-Total R\$ (C)				

D – Serviços Terceirizado

Nº	Descrição	Qtde.	Valor unitário	Total
1	Hospedagem (anual)	1	110,00	110,00
Sub-Total R\$ (D)				110,00

Total dos investimentos fixos

Sub-Total R\$ (A,B,C,D)	4860,00
-------------------------	---------

10.3 - Investimentos pré-operacionais

Descrição	Valor
Despesas de legalização	500,00
Obras civis e/ou reformas	700,00
Divulgação	800,00
Cursos e treinamentos	0
Aluguel	700,00
Total	2700,00

10.4 - Investimento Total

Descrição dos investimentos	Valor	(%)
Investimentos Fixos	4860,00	64,3
Investimentos Pré-operacionais	2700,00	35,7
Total	7560,00	100,00

11. Análise de Risco e Avaliação

Depois de um estudo no segmento de blog sobre o pantanal, conclui-se que o blog Pantanal possui mais fatores positivos que indicam a sua viabilidade do que pontos negativos como fatores de riscos e custos altos. O empreendimento por se tratar de um e-commerce, gera um retorno de capital relativamente curto, o que torna o investimento atrativo.

Na nossa avaliação, o blog Pantanal tem uma alta capacidade de competir no mercado local, pois possui um diferencial de comercialização online onde somente um potencial concorrente não possui.